

白杰|品|股
今非昔比

问：周四沪指低开，盘中窄幅震荡，收盘下跌，你怎么看？

答：大盘股指周四遭遇集体收跌，个股呈普跌状态，市场主流热点分化严重，白酒、氢能表现稍好。截至收盘，两市涨停61只，跌停1只。技术上，尽管两市小幅收跌，但仍不失守5日均线；60分钟图显示，沪深股指收盘时均小幅失守5小时均线，但60分钟MACD指标仍保持金叉状态；从形态来看，周四沪指最低3241点，顽强地守住了笔者提到的3239点，依然显示出较强的特征，由于周五是一个小的时间窗口，市场面临方向选择，只要继续震荡不破3239点，那么是可以向上突破的，而在沪指没有突破3288点前，是不需去考虑系统性风险的。期指市场，合约累计成交、持仓均减少，各期指合约负溢价水平整体变化不大。综合来看，尽管有所谓的4·19魔咒，但市场环境今非昔比，甚至出现放量长阳也很正常。操作上，只需观察量能能和上攻力度，若继续出现回踩，则可继续大胆低吸。

资产：周四按计划以16.15元买入华工科技4万股，以15.1元买入大冶特钢4万股，以9.69元买入鄂尔多斯6.5万股，另以7.29元卖出大悦城10万股。目前持有南玻A(000012)30万股，六国化工(600470)30万股，华工科技(000988)4万股，大冶特钢(000708)4万股，鄂尔多斯(600295)6.5万股。资金余额4668510.73元，总净值9787560.73元，盈利4793.78%。

周五操作计划：南玻A、六国化工、华工科技、大冶特钢、鄂尔多斯拟持股待涨，另拟买入待过会个股东湖高新(600133)不超10%仓位。 胡佳杰

2018年美国电商份额

亚马逊 47%

eBay 6.1%

沃尔玛 4.6%

苹果 3.8%

亚马逊
水土不服缩减中国业务

2018年4季度中国电商份额

天猫 61.5%

京东 24.2%

苏宁易购 6.7%

唯品会 3.7%

国美 0.7%

亚马逊 0.6% 制图/高翔

风云诡谲的中国电商市场，既是资本家博弈的竞技场，也是每个细微消费者最有话语权的地方。天猫、京东以及后来居上的拼多多，还有唯品会、网易考拉、网易严选等，都让亚马逊感到压力。

4月18日，亚马逊公关就近期“亚马逊退出中国市场”的相关消息，向华西都市报、封面新闻记者进行了回复。亚马逊回应称：“在现有的良好业务基础之上，我们将继续投入并大力推动包括亚马逊海外购、亚马逊全球开店、Kindle和亚马逊云计算等各项业务在中国的稳健发展。”

断臂求生

扫二维码
看本文视频

亚马逊中国停止非自营业务

“断臂”调整
7月18日停止为第三方卖家服务

4月17日，有消息称，亚马逊将在本周宣布退出中国，今后亚马逊在中国仅保留两块业务，一是Kindle，二是跨境贸易，其他业务将全部裁撤。

在18日的回应中，亚马逊提到将深化这一转型战略，持续利用亚马逊全球资源，优化运营效率，提升客户体验，集中资源推动海外购业务的快速发展。

不过，亚马逊没有正面回复是否退出中国市场，或者裁撤中国市场业务。这份模棱两可的回应并不足以解答大众心中的疑问，此后，亚马逊发出了第二则回应。

回应称：在过去几年中，亚马逊中国持续聚焦并发力跨境在线零售业务，获得了中国消费者的积极反馈和认可，为了深化这一战略转型，亚马逊将于2019年7月18日停止为亚马逊中国网站上的第三方卖家提供卖家服务。

亚马逊2018年Q4财报显示，去年四季度的购物季，亚马逊平台售出的商品之中，50%以上都来自中小企业。第三方销售增长超过了第一方直销，2018年，将近20万家中小企业在亚马逊平台的销售额都突破了10万美元。不过亚马逊中国第三方卖家占比多少，集中在哪些品类，亚马逊方则表示“目前暂时没有更多信息”。

但在极度活跃的中国电商市场，亚马逊“瘦身”战略已经明确。调整后的亚马逊将重要资源放在亚马逊海外购、亚马逊全球开店、Kindle和亚马逊云等优质业务上。

存在感弱
入华15年零售市场占比仅0.6%

2004年，亚马逊以7500万美元收购卓越网，进军中国市场，彼时淘宝网一岁，京东多媒体网刚刚成立，中国电商市场还如待开发的处女地。但更成熟，已经开辟了法国、日本市场的亚马逊，并没能成功将电商业务嫁接到中

国市场，反而呈现出各种水土不服。

调查显示，2018年上半年国内B2C网络零售市场(包括开放平台式与自营销售式，不含品牌电商)，排名依次为天猫(55%)、京东(25.2%)、拼多多(5.7%)、苏宁易购(4.5%)、唯品会(4.3%)、国美(GOME)(1.2%)、亚马逊中国(0.6%)，不足1%，仅略高于当当(0.5%)。论国际化，亚马逊赶不上天猫国际、京东全球购以及网易考拉等带给消费者的满足感，论接地气，亚马逊更远远比不上拼多多。

据亚马逊2018年财报显示，亚马逊全年净利润101亿美元，其中亚马逊AWS以47%的强劲速度增长，为公司带来了大部分利润，甚至挤掉了亚马逊北美电子商务部门，成为2018年运营收入最高的部门。

以退为进
或以资本投资控制中国市场

网经社-电子商务研究中心主任曹磊表示，亚马逊退出中国的消息不

全面客观，曹磊指出，除了国内电商和物流、海外购业务外，亚马逊global selling全球开店、亚马逊阅读以及AWS亚马逊等业务在中国的发展还是非常稳健的，特别是亚马逊“全球开店”业务在中国蓬勃发展，牢牢占据出口跨境电商全行业第一。

网经社-电子商务研究中心特约研究员、宁波新东方工贸有限公司CEO朱秋城也提出观点：亚马逊这个电商巨头是不会真正放弃中国的跨境进口市场。他认为，中国的跨境进口市场会越来越火，因为中国本土电商企业的强大，亚马逊在中国跨境进口市场的水土不服，亚马逊中国应该采取以退为进，或者资本间接控制的方法来持续中国的跨境进口市场。而目前来看最佳的合作方式就是选择网易考拉，其实市场上已经有过类似的传闻，早在2018年亚马逊和网易考拉就传出过合作的消息。

华西都市报-封面新闻记者 王婷
实习生 张越熙 赵紫萱

《复仇者联盟4》预售票房达3.7亿 概念股率先启动

截至4月18日12时，《复仇者联盟4》预售票房破3.7亿。截至目前，《复仇者联盟4》在淘票票与优酷双平台累计想看人数破303万，《复仇者联盟3》中国票房达23亿，复联4的预售情况火爆，最终票房有望超过《复仇者联盟3》或达25到30亿。

二级市场上，作为发行方之一的中国电影股价已提前启动，4月15日股价一度站上20元，4月18日低开高走，截至收盘上涨6.62%，至20.78元，创近两年股价新高。

长城证券预计，中国电影在《复仇者联盟4》的发行收入预计为2.5亿元左右。但投资者在追踪热点时不妨回看《流浪地球》爆红的北京文化。2月12日北京文化冲高至15.17元的近期高位后，就开始缓慢下跌。今年2月12日至今，股价累计下跌11%，完美错过今年年初的A股的上漲行情。距离复联4上映仍有数天，投资者入市仍需冷静观察。

发行收入预计为2.5亿元

《复仇者联盟4》作为漫威宇宙的最后的一部电影，将于4月24日在中国内地地上映。据猫眼平台数据显示，《复仇者联盟4》上映前11天1时55分预售票房破1亿，创中国影史预售最快破亿纪录。而根据灯塔APP统计中，已经有303万人表示想看。截至4月17日最新数据，预售票房已经达3.7亿。

复联4预售成热门话题的主要原因，是中国成为复联4全球最早上映国家，美国本土上映时间为4月26日，提前观看首映能有效避免被剧透。另外，该片是复联系列电影最终章，时长达182分钟。

机构普遍预计，复联4票房预测在25亿至48亿之间。而复联4作为进口分账片，其模式是由中影负责引进，中影和华夏进行发行，在参与分账的总票房总扣除5%的电影专项基金与3.3%的税款之后，剩余总票房的91.7%

作为净票房。净票房扣除院线影院的分成之后(院线7%，影院50%)，中影和华夏共分成18%的发行代理费，剩下的25%留给进口片方。

长城证券预计，中国电影在《复仇者联盟4》的发行收入预计为2.5亿元左右。此外，2019年将有多部进口大片，中国电影都是其进口发行方如《X战警：黑凤凰》《玩具总动员4》《星球大战9》等，叠加《流浪地球》的投资收益，公司2019年业绩有望保持快速增长。

会否步北京文化后尘

二级市场上，作为发行方之一的中国电影股价已提前启动，4月15日股价一度站上20元，4月18日收盘上涨6.62%，至20.78元，创近两年股价新高。

类似影视作品票房大卖而推升股价的，北京文化已有先例。今年2月12日，随着《流浪地球》票房冲破20亿元，

北京文化也冲高至15.17元的近期高位。但其后股价就经历漫长下跌。今年2月12日至今，股价累计下跌11%，完美错过今年年初的A股的上漲行情。

有投资者认为，北京文化前两次行情共同的特点都是很多人可以提前看到成片，他们有机会提前判断会不会成为爆款，提前埋伏股价，等到电影上映成为包括，往往就剩下高位出货。事实上，在《流浪地球》在春节假期上映前，北京文化在去年11月至春节假期前这一区间，股价已经累计上涨34.32%。

事实上，北京文化的暴涨暴跌，只是影视行业的一个缩影。一直以来，对于影视板块股票该如何投资都是资本市场的一个难题。现在电影或电视剧投资规模越来越高，而且一旦主演中出现丑闻的话，甚至可能出现血本无归的风险。距离复联4上映仍有数天，投资者入市仍需冷静观察。

综合证券时报

智能牙科“超级种植体”引爆蓉城 “即刻用”种植牙当天恢复满口咀嚼，终身使用！

超级种植体推广第2期，厂家特别开放100颗免费种植体名额申请(仅限全口/半口缺牙者、多颗缺牙者)，通过口腔健康热线028-86969233优先预约

五一将近，特别是今年新调整后的

4天“小长假”，更是激发市民的出游热情，很多市民已经早早地准备好了。智能牙科也与往年一样，又迎来了“五一”前的种牙小高峰，很多缺牙市民想趁着这不冷不热的天气，赶紧把牙给种上，那么无论是“五一”假期出游，还有6月外出避暑，都有了好口福的保障。特别是，本周“超级种植体”100颗免费名额的开放，更是引起了缺牙中老年的极大关注，这款来自意大利的种植体被即刻用种植体研究院选定为专用种植体，它拥有优秀的初期稳定性和长期稳固性，即便是“薄如纸”、重度疏松的牙槽骨条件，也能快速进行骨结合，牢牢地“生根发芽”，让过去种不了牙的市民，现在不仅可以种，而且可以当天种当天用，终身用牙有保障。

为什么“超级种植体”如此受
多颗、半口、全口缺牙市民的关注？

其实，“即刻用”种植牙在蓉城已落户两周年，很多缺牙市民对于“当天种牙当天用”并不陌生，也清楚这项新型的种植牙技术意味着什么，它带来的不仅是微创无痛的舒适种植，更是全新的种植修复体验，30分钟就能完成种植，当天就能戴牙吃饭，“困扰多年”的缺牙痛苦轻轻松松就能解决了。

但“即刻用”对牙槽骨有一定要求，有不少缺牙市民，特别是缺牙中老年群体，由于缺牙颗数多、缺牙时间长、长期佩戴活动假牙，导致牙槽骨严重吸收，部分老人的牙槽骨更是“薄如纸”，加之中老年的骨头条件疏松，他们的种植难度极大，同时又迫切希望“当天种牙当

天用”。所以，“超级种植体”在蓉城首度亮相，马上就引起他们的关注。这款种植体是来自意大利的高端种植体，由瑞典哥德堡大学、意大利帕多瓦大学、意大利米兰大学等著名学府的世界顶尖口腔种植专家共同参与设计研发，从设计阶段就已经明确，要求具备优秀的生物相容性和骨结合能力，可以适用于Ⅲ-Ⅳ疏松骨，在植入后可在血液循环的作用下迅速地于牙槽骨牢固地结合，并有效刺激骨生长，加速骨结合，为“即刻负重”(即刻戴牙)创造有利的条件，也让“当天种牙当天用”不再是少部分人的“特权”，而是广大缺牙患者都能享受到的技术成果。

“即刻用”专用种植体
30分钟种植，终身使用

智能“即刻用”种植牙进入蓉城

两年来，不仅得到上万市民的肯定，也收到了不少口腔同行的关注，希望进行交流。智能牙科蔡明河院长也表示，“即刻用”种植牙是难度系数非常大的手术，智能牙科凭成都、上海、深圳三城之力构建口腔产业升级平台，并邀请全国各地的专家组建即刻用种植团队，才取得了今天小小的成就。在此，也提醒广大市民，不是所有的缺牙都可以“当天种牙当天用”，市民有任何种植方面的疑问，拨打028-86969233，智能牙科种植专家即刻解答。

目前，智能牙科已形成“以麦哲伦数字化系统”为中心，以“口内扫描、面部扫描、CBCT、口腔大数据中心为辅”的数字化种植体系，加之近期超级种植体的引进，这就意味着，患者来到智能牙科就诊，无论年龄大小和疑难复杂程度，都能轻松的拥有一口好牙，而

且，术前有让人放心的流程、术中非常舒适、术后也很少有肿胀和疼痛。同时，智能牙科为每一位做“即刻用”的市民免费提供定期检查，“超级种植体”厂商承诺终身质保，让蓉城缺牙市民不仅可以舒适、快速种上一口好牙，而且后续的牙齿使用也有了长期的品质保障。

最后，“超级种植体”西南地区推广第2期正在火热地进行，厂商特供的100颗免费种植体大获市民的欢迎，现在，多颗、半口、全口缺牙市民还可通过028-86969233进行申领，先到先得。

封面
下载封面新闻APP
浏览最新资讯