

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 一个国家、一个民族不能没有灵魂

新华社北京4月15日电 4月16日出版的第8期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《一个国家、一个民族不能没有灵魂》。

文章强调,新时代呼唤着杰出的文学家、艺术家、理论家,文艺创作、学术创新拥有无比广阔的空间,要坚定文化自信、把握时代脉搏、聆听时代声音,坚持与时代同步伐、以人民为中

心,以精品奉献人民、用明德引领风尚。

文章指出,一个国家、一个民族不能没有灵魂。文化文艺工作者、哲学社会科学工作者都肩负着启迪思想、陶冶情操、温润心灵的重要职责,承担着以文化人、以文育人、以文培元的使命。文化文艺工作、哲学社会科学工作在党和国家全局工作中居于十分重要的地位,在新时代坚持和发展中国特色社会主义中具有十分重要的作用。(下转02版)

四川文旅新口号来了 “天府三九大 安逸走四川”



新版四川省文化和旅游发展大会 logo

华西都市报(记者 杨金祝)4月15日,四川省文化和旅游厅召开新闻发布会,发布了四川文旅新口号:“天府三九大 安逸走四川”。会上还播放了以“天府三九大,安逸走四川”为主题的四川文化旅游发展大会广告短片。

省文化和旅游厅相关负责人介绍,“三九大”,是四川最有代表性的三张名片。“三”是指三星堆,是古老神秘的巴蜀文明

的象征;“九”是指九寨沟,是四川神奇瑰丽自然风光的精华;“大”是指大熊猫,是家喻户晓、人见人爱的国宝。“安逸”是指四川文化旅游生活指数,是广大游客体验四川文化旅游和幸福生活的感受。

现场同时发布了四川省文化和旅游发展大会 logo,记者注意到该 logo 由黄、红、绿三种颜色组成,可以明显看到大熊猫、金沙太阳神鸟等独具四川文化旅

游特色的标志。

据介绍,logo 中的三条黄色彩带取义三星堆的三字,表达天府历史文明。红色飘带代表红色辣椒,表达四川美食。大熊猫黑白二色,在标志里表现为冷暖互补色,有太极的动势。上面的绿色山水取义九寨沟,大熊猫在山水之间嬉戏,“整体表达为四川。标志优美灵动、简约时尚,表现文创新天府的魅力。”



扫二维码
看本文视频

新口号背后的 特别意义

指向清晰,充满意境

省文化和旅游厅相关负责人介绍,四川自古就有“天府之国”的美誉。伴随着文化和旅游部门的组建,文化和旅游行业进入了文旅融合发展的新时代。

前段时间,文化和旅游厅面向全球征集四川省文化和旅游发展大会形象 logo 和四川文化和旅游新口号,征集过程中,海内外的多个国家和地区积极参与,共收到 846 幅作品和众多宣传口号。经过层层筛选,专家评审,最终优化形成了新版四川省文化和旅游形象 LOGO 和宣传口号“天府三九大·安逸走四川”。这些作品指向清晰,充满意境。

双料桂冠,持续发力

进入文旅融合发展和大众旅游时代,如何更好地推动文化和旅游的深度融合与协同发展,让文旅产业走向更有诗意的远方,更好满足人民群众日益增长的精神文化需求?

省文化和旅游厅相关负责人介绍,四川正加快文化强省旅游强省建设。2018年,四川首次迈入旅游“万亿级”产业集群俱乐部,四川文旅产业增速持续领跑。2019年春节,四川抽取游客总量和旅游总收入双料桂冠,曾被业界、媒体誉为“吸金王”。站上新起点,奋斗新时代,贯彻新发展理念,推动高质量发展,四川正在加快建设“大熊猫”“大九寨”“大遗址”等“十大”文化旅游精品线路,力争通过几年努力,实现巴蜀文化影响力显著提升、四川旅游吸引力显著提升、文化旅游供给力显著提升、文旅产业竞争力显著提升。



三星堆铜人头像。

本组稿件采写
华西都市报·封面新闻
记者 杨金祝

“三九大”是什么? 来重温一下

三星堆:一醒惊天下

德阳市文化广播电视和旅游局副调研员陈华介绍,三星堆的文化特质可以用六个字来概括:神秘、包容、创新。如果要一句话来理解,那就是:三星堆的世界,世界的三星堆。

三星堆遗址距今已有 4800 年至 2600 年的历史,是迄今在西南地区发现的范围最大、延续时间最长、文化内涵最丰富的古城、古国、古蜀文化遗址。它的出现可谓“沉睡数千年,一醒惊天下”,亦改变了中国的文明史,中华文明由一元变多元,被誉为长江文明之源、世界第九大奇迹。出土的文物造型奇特、大气恢弘、神秘怪诞、内涵丰富,充满许多不解之谜。三星堆已被列入《中国世界文化遗产预备名单》,其历史、文化、科学价值可与同时期北纬 30 度上的古希腊、古埃及、古巴比伦等世界古文明媲美。

三星堆遗址自发掘以来,出土的文物已陆续走进美国、意大利等 50 多个国家和地区,让四川独一无二的文旅品牌誉满全球。

九寨沟:即将涅槃归来

阿坝州文化体育和旅游局副调研员吕群英介绍,目前九寨沟景区各项灾后保

护与恢复工作正有序开展。灾后恢复保护工作紧紧围绕创新景区管理机制,带动全域旅游绿色发展,全面提升景区保护管理水平和防灾减灾能力,使景区基础旅游设施和公共服务能力全面恢复提升并超越震前水平,“我们相信,在不久的将来,涅槃归来的九寨沟将会以更加优美的风光、更加优质的服务、更加优秀的管理、更加优异的品质展现在世人面前。”

九寨沟景区是国家级自然保护区,国家重点风景名胜区,国家首批 5A 级旅游景区。自八十年代初对外开放以来,先后获得“世界自然遗产”、“人与生物圈保护区”、“国家首批 5A 景区”等多项国际桂冠,成为四川六大景区“世界遗产最佳旅游精品线”的龙头景区。景区以喀斯特地表水景观闻名,以翠海、叠瀑、彩林、雪峰、蓝冰和藏族风情并称“九寨六绝”,形成了中国唯一、世界罕见的世界级资源,使观赏游憩感受无以伦比,堪称“水景之王”。

2017年8月8日九寨沟发生了 7.0 级地震,景区旅游接待设施遭受重创,但景色依然美丽。

大熊猫:四川名片

省林业和草原局副局长包建华介绍,四川作为大熊猫的故乡和现今分布

中心,已通过实施大熊猫野外保护、人工繁育“双轮驱动”战略,取得了野生大熊猫种群数量、大熊猫栖息地面积、人工圈养大熊猫种群数量、大熊猫自然保护区数量和面积、国内外交流合作大熊猫数量、野化培训和放归自然大熊猫数量等 6 个方面均居全国第一的辉煌成就。

从 1963 年开始,四川已建立大熊猫自然保护区 46 个,全省 61.5% 的野生大熊猫和 49.5% 的大熊猫栖息地在自然保护区内得到有效保护。据全国第四次大熊猫调查成果显示,四川有野生大熊猫 1300 余只,栖息地面积 2 万余平方公里,分别占全国总数的 74% 和 78%。截至 2018 年底,我省范围内大熊猫繁育研究机构的人工圈养大熊猫总数已上升至 481 只,占全国总数的 87.8%;已先后将 13 只大熊猫放归自然。

今年是大熊猫科学命名 150 周年,我省将在成都、雅安等川内城市和丹麦、英国、美国等国家举行“发布大熊猫图志”“四川之约·Panda150 音乐会”“Panda 走向世界”“熊猫灯会·点亮全球”“回望 1869”等主题新颖、内容精彩、形式生动的系列大熊猫文化推广宣传活动,进一步以大熊猫为主题打造中国名片,讲好中国故事。

“安逸走四川”到底有多安逸?

在成都文化广电旅游局副局长李天昊看来,“安逸”是最能展示成都文化旅游形象的城市特质,“安逸,是成都人的口头禅,形容很满意、很享用。具体到成都而言,生活的核心就是安逸,安逸的载体则是城市。”

而成都的“安逸”也成为了一张彰显城市文化旅游魅力的名片——12 万个川

西林盘盘倚傍水,藏静好田园人家。四周产田相融、城田相融、城乡一体,这样的成都安逸;绿道三万里如画,龙泉山云遮雾绕。世界最长绿道体系与世界最大城市森林公园高低呼应,推开窗看见诗意,走出门尽得舒展,这样的成都安逸;全域增绿,花重锦官,水润天府,让市民和游客都能亲近自然、享受生活,这样

的成都安逸;宅在 15 分钟社区生活圈,坐在阳台上看雪山,骑一辆共享单车迎风“嗨”,这样的成都安逸;

李天昊介绍,成都的安逸,是几千年飘来的烟火,是天府文化源远流长的创新创造、优雅时尚、乐观包容、友善公益,它已经融入城市肌理之中,成为城市的核心价值,也让成都“生活城市”的美名天下传。