

今年两会，国务院总理李克强在政府工作报告中提出：“今年中小企业宽带平均资费再降低15%，移动网络流量平均资费再降低20%以上，在全国实行‘携号转网’，规范套餐设置，使降费实实在在、消费者明明白白。”这是自2017年以来，连续三年“提速降费”被写入政府工作报告。

对此，三大运营商均表示将坚决贯彻落实“提速降费”要求。

“提速降费” 运营商动真格了！

中国移动

四大新举措 让“降费”更实在

中国移动方面表示，将推进宽带网络设备升级改造，实现城区70%的设备具备千兆能力。第一，进行4G网络精确扩容，提升室内深度覆盖；第二，降低互联网专线价格，普及千兆企业宽带，确保中小企业宽带平均资费再降低15%；第三，开展“流量扩容”行动，加快大流量套餐推广，优化套外流量安心服务，确保移动网络流量平均资费再降低20%以上；第四，尽快完成网络建设和系统改造准备工作，确保“携号转网”在全国范围内尽快实行。

自2017年以来，中国移动持续推出“提速降费”措施，通过全面取消流量漫游费；持续下调流量国际漫游费用；家庭宽带全面提速，实现千兆宽带占比50%及以上等一系列举措来“提速降费”。

同时，中国移动在服务上打造“星级服务”体系，推出五大服务承诺——订购收费，清晰透明；不良信息，严厉打击；实名登记，严格落实；收费误差，双倍返还；48小时首次回复客户投诉。

中国联通

混改基因 促进“提速降费”

作为首家实施“混改”的运营商，中国联通一直在发挥混改优势，积极创新产品形式，让产品更贴合用户需求。

在手机资费上，联通率先推出冰激凌套餐，降低了网络流量单价；在宽带方面，联通积极降低家庭、企业宽带



资费，并升级至100Mbps-200Mbps宽带，针对企业宽带实施“提速+降费+拓展计划”，下调费用10%以上。

在四川，中国联通整合头部互联网企业资源，推出了多种热点应用免流产品。如腾讯王卡，客户使用腾讯旗下100多款应用均享受免流服务；阿里宝卡，使用阿里系应用和抖音免流。据悉，迄今四川联通已推出上百款互联网合作产品。近日，四川联通又推出了冰激凌红卡套餐，99-199元的资费，可满足不同用户需求。

此外，联通还推出了“百倍用心10分满意”的服务口号，搭建起涵盖营业厅、客服热线、宽带装维、社区经理、电子渠道、网络触点在内的标准化服务体系，从用户分析、服务创新到文化体系，为用户提供全方位的服务内容。

中国电信

“提速降费” 与“智能服务”并举

中国电信2018年下半年服务量公告显示，提速降费力度继续加大。一是2018年7月1日起取消流量漫游费。二是推出全国大流量手机套餐等优惠套餐，套内流量资费降幅超过30%，套外流量资费降幅达90%，大幅下调了60个方向国际漫游流量业务资费。三是开展家庭宽带提速降费，主推100M光宽。光改覆盖小区20M以下宽带年内无条件提升至20M。2018年单位带宽价格平均下降30%。四是持续进行企业宽带降费，面向中小企业的商务专线

产品资费降幅超过50%。

据工信部关于电信服务质量的通告，2018年四季度基础电信企业用户申诉分类统计显示中国电信申诉量最少，环比下降5.6%，这与电信在“提速降费”同时推出的提升服务能力、改善用户感知、持续开展用户体验及满意度测评等系列服务举措分不开。

今年，三大运营商均面临5G基础设施建设大投入及“提速降费”，靠基本通信服务维持利润将越来越难。如何找到新的业绩增长点，平衡成本与收入，同时将“提速降费”执行到位，将是运营商2019年亟待解决的重点。

华西都市报-封面新闻记者 且非 徐海



价格、技术都是正面“刚” 2019手机厂商“破局”不易

受消费者换机周期拉长、碎片化智能终端分流等因素影响，智能手机市场整体出货量下滑已是不争的事实。春节刚过，各品牌的新品就扎堆上市，火药味颇浓。

三星S10来势凶猛

2月28日，三星率先发布了S系列十周年的新旗舰S10。这款产品，三星是有备而来：加入了超声波指纹传感器、三重传感器摄像头系统和PowerShare反向无线充电功能等先进组件，颇受好评。三星官方消息称，S10系列7天预售量超S9系列首发全月销量总和。S10系列首销1小时成交量是S9系列首发全天的2.38倍。而中国各地S10火爆的首销，也让三星看到了“重返巅峰”的希望。

Vivo iQOO 定价很讲究

3月1日，vivo子品牌iQOO正式发布，成为智能手机市场一大热点。vivo给新品牌赋予了“生而强悍”的品牌主张，全面冲击5000元以上的旗舰手机，尤其游戏性能非常强悍，并成为了王者荣耀KPL联赛官方用机。而比小米9便宜1元的定价，被认为是狙击小米的有意为之。而vivo另一款新品X21也将在下周发布。

魅族携Note9欲收复失地

3月6日，魅族发布Note9，主打游戏和拍照，打出了“吃鸡不卡，拍她更美”的宣传语。搭载高通骁龙675移动处

理平台，4800万像素AI超高清定制双摄，4000mAh大电池，1398元起的售价很有诚意，全款预订还送2年保修服务。对此，魅族高级副总裁李楠强调，Note9虽是千元机，却并非公模机，很多零部件都进行了定制。据魅族方面透露，Note9仅水滴屏的定制就花费800万元，而后置双摄中的黑白副摄定制，也让成本增加了300万元。

OPPO Reno 也来搅局

“网瘾少年”OPPO副总裁沈义人在微博上对自家新品持续爆料，吊足了用户的胃口。3月11日，沈义人在微博上公布了OPPO全新系列Reno，引发业界热议。这款4月初将上市的新品有4065毫安的电池，搭载骁龙855，拥有4800万像素，支持NFC功能。从目前已曝光的数据来看，Reno和小米、vivo刚发布的新品配置相当，属旗舰机。目前OPPO已经开放了预约通道，但没有详细的价格或参数配置。

此外，苹果也曝出了春季新品发布会的信息。而今年5G将试商用、折叠屏技术日趋成熟、AI广泛应用……让手机市场的发展有了更多可能。当然，各品牌仍需苦练内功，真正拿出让消费者愿意买单的产品。这才是破局之道。

华西都市报-封面新闻记者 且非



北京2022年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

百倍用心
10分满意

冰激凌红卡



100% 冰激凌红卡

沃... 精彩在沃

我的“百倍用心”愿您“10分满意”

狂购红

最高400元购物券
逛翻天猫、京东、苏宁等

尊享红

空港贵宾室专享VIP特权
或100元滴滴专车券

家庭红

9张副卡、2条300兆宽带（上行300兆、下行30兆）共同分享

靓机红

存费享0元购机
苹果、华为、三星

靓号红

纪念日、幸运数、生日号...
自己的号码自己选



扫码立即办理

