

持续加大技术投入 多重措施维护消费者权益 拼多多平台治理不断进化

3月初,一份来自瑞银的分析认为,作为2.0代电商,拼多多已经成为中国第二大电商平台,并且仍将延续高速增长。截至2018年底,拼多多的年活跃用户超4亿,仅次于阿里巴巴,同时它也被誉为“最有趣的购物场所”,深受消费者青睐。

随着消费升级和用户体量的扩张,消费者对于品质、品牌的要求越来越高,对此,拼多多平台也提出多重措施,严厉打击假冒伪劣,保障消费者权益、维护消费体验。

不断进化的平台治理能力背后,是坚实的技术能力和巨大的资源投入。拼多多2018年Q4财报显示,第四季度的研发费用增加至5.25亿元,较2017年同期增长9倍。研发费用中的很大一部分,用于平台治理和风控系统的不断升级。

坚持高压态势 严厉打击假冒伪劣

2018全年,通过严密的大数据风控系统与人工巡检,拼多多主动关闭超过6万家违规店铺,下架近4500万件违规商品;前置拦截近3000万条侵权及违规链接,是权利人申诉数量的150倍。

为了不被售假商家“反侦察”,拼多多建立了一支遍布全国的“抽检志愿者”队伍,全年抽检近70000单。抽检志愿者收到包裹后,编号并转寄第三方机构如中国检验认证集团、Intertek

持续投入资金 夯实技术研发基础

拼多多2018年Q4财报显示,第四季度的研发费用增加至5.25亿元,较前一年同期增长9倍。研发费用中的很大一部分,用于平台治理和风控系统的不断升级研发。

2018年,拼多多全面升级了商家入驻系统,并接入公安系统验证商户的身份信息。平台用来确认开店商家身份的视频图像识别技术,已全面超越传统技术水平,能够更加有效地拦截凭证造假行为。

通过专项研发,拼多多将搜索框的“山寨词”指向正规品牌,倒逼“傍名牌”商家知难而退。魔高一尺,道高一丈,此类山寨词库每天都在更新和丰富当中。



承诺假一赔十 把山寨假货挡在门外



拼多多是行业首个要求平台商家严格履行“假一赔十”承诺的电商平台。

起因是,“在调研过程中发现,即使按照假一赔三的国家法定标准,部分售假商家仍然有利可图,达不到治理效果。”拼多多平台治

理部负责人解释制订“假一赔十”的初衷,就是通过高昂的售假成本,将不法商家挡在门外。

此外,随着交易量激增,2018年拼多多将消费者保障基金从1.5亿元扩充到2.5亿元,确保商家资金不足赔付情况下,消费者利益能够得到充分保护。

对于事关民生的电热水器、煤气灶等商品类目,拼多多采用了严格的“邀约制”入驻,坚决把山寨假货挡在门外。

大多数电商平台要求的商家发货时效为72小时,拼多多定的是48小时。拼多多还是最早提出全场包邮的电商平台,2018年,平台进一步推出运费险保障,让消费者有“后悔”的权利,退货也能包运费。2018年,拼多多平台还推出“极速退款”选项,在带有“极速退款”标识的店铺,拼单成功6小时内,待发货状态下,消费者提交退款申请将立即退款。

用户的个人信息安全是拼多多平台坚守的底线所在。自成立以来,平台从未发生一起用户资料泄露事件;所有交易均由中国人民保险公司承保,产生财产损失全额赔偿。

新品牌计划 扶持1000家优质工厂

拼多多创始人黄峥曾表示,绝大多数拼多多商家和平台有着共同的愿景:为用户提供优质实惠的产品。在不断提升平台治理水平的同时,拼多多也在不断深入思考,如何更好地帮助优质商家。

根据国家统计局数据,2018年中国的GDP超过90万亿人民币,早已是全球性制造业大国,但并不是强国,中小生产企业普遍面临品牌力不强的挑战,大多处于“微笑曲线”的底部。

为此,拼多多大力实施“新品牌计划”——扶持1000家各行业优质工厂,帮助其有效触达超过4亿用户,以最低成本培育品牌。2018年12月,“新品牌计划”首期20家工厂已全面实施透明化生产,并大规模实践以需定产的C2M模式。

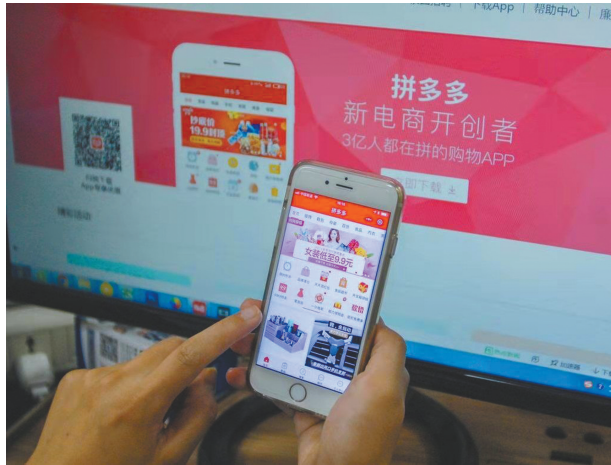
首批脱颖而出的试点工厂家卫士,长年国际知名品牌代工,入驻拼多多后,自主品牌商品2017全年销售额超过3000万,专供拼多多的288元扫地机器人已卖出十几万台。近期加入“新品牌计划”的新宝电器,是全球最大的小家电代

工企业,旗下自主品牌“东菱”登录拼多多当天,售价44.36元的定制款家用绞肉机销量便达到10978台。

自去年12月12日启动至今年1月9日,不到1个月的时间里,“新品牌计划”已收到超过1300家制造企业递交的申请。

同时,拼多多也在不断探索如何通过品牌定制、定向补贴等形式,进一步向农村及低线城市倾斜资源,加速正品下乡,帮助解决农村山寨顽疾。2019年2月拼多多宣布,继2018年对“品牌下乡”补贴5亿元人民币之后,平台将在2019年继续联合百大品牌,定向直补不低于5亿元人民币,以促进农村市场消费升级。目前,拼多多本年度“品牌下乡”活动已邀约食品、家具建材、电器、日化等超过100家知名品牌旗舰店参加,“拼多多新品牌计划”孵化品牌旗舰店也位列其中。

借助一系列扎实举措,拼多多希望帮助真正优秀的制造商脱颖而出,让广大消费者享受优质低价商品。



我省推出10条举措进一步促进民营文化旅游企业健康发展 鼓励民营企业投资新建博物馆等

●10条举措

拓宽投资领域、促进公平竞争、培育市场主体、支持市场拓展、降低准入门槛、鼓励创新创业、强化服务保障、优化金融服务、加强人才培养、加强统筹协调

●问题导向

直面市场准入、降低成本、财政金融、服务保障等民营文化和旅游企业反映最集中最迫切的问题,精准设计奖补措施

华西都市报讯(四川日报记者 杨艺茂)省文化和旅游厅近日印发的《关于进一步促进民营文化旅游企业健康发展的实施意见》,从10个方面支持全省民营文化旅游企业发展。这是记者从3月13日省文化和旅游厅召开的新闻通气会上获悉的。

《实施意见》明确,通过拓宽投资领域、促进公平竞争、培育市场主体、支持市场拓展、降低准入门槛、鼓励创新创业、强化服务保障、优化金融服务、加强人才培养、加强统筹协调10条举措,着力为民营文化和旅游企业健康发展提供全链条服务。

按照“惠企、利企、便企”的原则,《实施意见》坚持问题导向,直面市场准入、降低成本、财政金融、服务保障等民营文化和旅游企业反映最集中最迫切的问题,精准设计奖补措施。其中明确,鼓励民营企业投资新建博物馆、美术馆、图书馆等,并给予奖补;对民营企业全额投资新建成功并经认定的国家级文化产业示范园区给予1000万元一次性奖补;自主赴境外主要客源地开展四川旅游宣传推广活动的民营企业,每家最高可获奖励40万元;对民营企业全额投资进行文化旅游创新创业的,在场地改造及公共技术设备设施购置等费用上给予奖补。

“推出的10条措施涵盖文化、旅游两大业态,不仅聚焦大中型企业,也顾及小型企业。”3月13日,省文化和旅游厅召开新闻通气会,解读《关于进一步促进民营文化旅游企业健康发展的实施意见》。

《实施意见》的出台有何意义?民营文化和旅游企业将获得哪些政策红利?政策如何更快更好地执行?记者就此采访了省文化和旅游厅有关负责人。

一次性奖补最高可达1000万元

有何意义?

建立公平竞争的市场环境

“这将有利于大中小小型民营文化旅游企业之间的平等竞争、健康发展,以及综合性资源的整合。”在省文化和旅游厅有关负责人看来,目前四川民营文化和旅游企业普遍存在政策支持力度不够、融资渠道不畅、外向度亟待提升、市场主体较弱、高端人才匮乏等问题,《实施意见》针对这些方面推出了“能感知、有温度、见效果”的举措。

数据显示,全省15个国家级文化产业示范基地中,民营文化企业有5家;65个省级文化产业示范基地(园区)里有39家是民营文化企业;全省A级旅游景区共550家,其中以民营经济为主体的约150家;2018年全省旅游实际完成投资1396.2亿元,其中民营企业投资占比超过55%。民营企业已成为文化旅游产业的重要主体。

该负责人认为,《实施意见》将从政策供给层面进一步夯实全省民营文化和旅游企业健康发展的基础,有利于完善文化和旅游市场体制,充分发挥市场配置资源的决定性作用,进一步建立公平竞争的市场环境,也有利于加快文化和旅游产业发展转型升级和提质增效,培育文化旅游经济新的增长点。

红利有啥?

奖补激励措施干货多多

施干货多多。

民营企业的文旅投资领域也将拓宽。《实施意见》指出,要鼓励通过政府和社会资本合作、政府购买服务等方式引导民营企业参与文化旅游项目建设运营,支持符合条件的民营企业项目申报并纳入省文化产业专项资金项目库和省音乐产业发展专项资金项目库等,并通过

项目补助、贷款贴息等方式对入库项目进行支持。

记者还了解到,目前省文化和旅游厅正在筹建全省民营文化旅游企业联盟,吸纳全省各种规模、各种类型的民营文化企业。联盟成立后,每季度召开企业代表座谈会,加强与民营文化旅游企业的联系,帮助其解决实际困难。

如何实施?

创新机制市州齐发力

实施细则,并每年度对推动民营文化旅游企业发展的代表人物进行激励,希望能营造全省促进民营文化和旅游企业发展比学赶超、争当先进的氛围。

此外,我省还将推出更多具体措施。比如,建立全省银政企联席会议制度,帮助解决民营文化和旅游企业解决融资难、融资贵等

问题;吸收民营文化旅游企业代表进入全省文化旅游发展专家咨询委员会;联合国内一流高校加强民营企业文化旅游管理人员培训。“通过这些针对性、操作性强的举措,将切实推动《实施意见》的落实,努力为民营文化旅游企业健康发展营造良好环境。”四川日报记者 杨艺茂

如何解决知识产权侵权成本低、维权成本高的矛盾? 听“知乎”怎么说

日前,知乎创始人兼CEO周源在知乎提出问题——如何解决知识产权侵权成本低、维权成本高的矛盾?问题发出后,最高人民检察院法官朱理进行了回答,截至12日16时,他的回答已经得到5800个赞同。

朱理认为,知识产权侵权成本主要来源于获取知识产权信息的成本、生产经营成本、违法成本。知识产权侵权成本低主要是由知识产权的特殊性所决定的。知识产权侵权行为具有隐蔽性、不确定性和因果关系复杂性等特点,发现和认定侵权行为比较困难。与侵害物权等有形财产权相比,权利人维护其知识产权时需要付出相对更多的调查取证成本、法律服务成本等。

那么,如何才能降低知识产权维权成本呢?朱理认为,要降低发现侵权的成本、认定和制止侵权行为成本,同时提高知识产权侵权成本。人民法院已经加大依职权调查取证力度,完善证据保全制度,积极探索建立符合知识产权案件特点的诉讼证据规则,充分发挥社会组织、中介机构在知识产权价值评估中的作用,为损害赔偿的确定建立可靠的证据基础,努力使损害赔偿与知识产权的市场价值相匹配,加大恶性侵权行为惩治力度,依法适用惩罚性赔偿,积极运用现行法律及其司法解释规定的文书提供命令、证明妨碍等制

度,对于侵权成立但无正当理由拒不执行文书提供命令或者存在故意妨碍证明行为的,参考专利权人的主张和提供的证据从确定赔偿数额等措施。

北京市海淀区人民法院民五庭庭长杨德嘉在回答中分享了他在2010年审理一起侵害商标案时,曾通过调取第三方存储的电子销售记录,获得了被告销售侵权商品的详细数据的案例。杨德嘉说,在被告拒绝提交销售成本等证据的情况下,对其非法获利数额做出了较为准确、合理的计算,最终判令其赔偿近200万元,远远超过当时50万元的法定赔偿上限,充分保护了原告的合法权益。近几年,全国各地方人民法院判令侵权者赔偿数百万元的知识产权案件屡见不鲜,上千万元赔偿额的案件也不时出现,这既是权利人、律师与法官共同努力、依法维权的成果,也是我国不断加大知识产权保护力度、解决侵权成本低这一问题的例证。

截至12日16时,还有167位回答者对这一问题进行了探讨。为了更好地依法服务创新型国家建设,最高人民法院成立了知识产权法庭,人民法院会进一步加大知识产权保护力度。而理性的讨论,有助于营造不敢侵权、不愿侵权的法律氛围,我们期待着,知识产权严格保护的历史性转变。据新华社