

萌宠经济遇上“智能+” 敲开“铲屎官”的潮流生活之门

近年来,你会发现身边的“铲屎官”“捡屎官”越来越多,茶余饭后不聊几句猫猫狗狗,感觉自己已经开始与朋友脱节了。紧接着,以喵星人、汪星人为主的宠物大军,开始大面积“侵入”家庭,迅速占领年轻人的生活,特别是在单身一族当中备受宠爱。

苏宁焕新节

宠物经济报盘



宠物基础必备品
销售增长1352%

宠物清洁及出行等产品
销售增长2312%

制图 高翔

数据显示,去年,中国宠物消费市场规模达1708亿元,比2017年增长了27%。2019年中国的宠物数量预计会突破1亿只,到2020年,消费市场可能达到2000亿元。而中国的“五大宠物之城”为北京、上海、武汉、重庆、广州,在这些城市中,人们每年在宠物身上的花费平均超出6000元,并且多数都通过互联网进行消费。

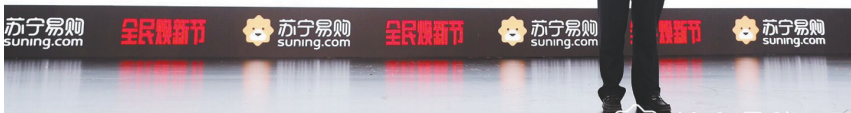
与国外不同,我国的宠物人群主要是年轻、高学历、女性和未婚群体。在中国,年轻人才是养宠的主力军。有数据显示,30岁以下养宠者占总体的54.81%,而近60%的养宠者无子女,约67%养宠人士受教育程度较高,且58%的养宠者是女性,消费意愿较强。

再看看邻国日本,近年来日本经济界甚至形成了一个定论:无论涉及哪种领域,只要用好了猫咪,就一定能够获利,即猫咪等于经济。

目前在中国,人工智能、IoT、5G等新技术正处在落地阶段,相关产品已经开始影响到人们的生活,而对于不少“铲屎官”来说,智能生活体验竟然是从



以旧换新 是时候了



苏宁易购总裁侯恩龙开启苏宁焕新节。

宠物店老板老李

细分下的宠物“场景式消费”受追捧

家住成都的张浩是一位猫奴,最近他新加了一个群,这个微信的群主老李经营着一家宠物用品店。老李把群里面的人称之为“家长”,因为每一个猫奴们都用养孩子的耐心,热烈讨论着自己家猫咪。

张浩每个月在老李处消费1000元左右,如果不买冻干食品可能要便宜点,但张浩显然不在乎这笔开销。而在这个群里,类似于张浩这样的家长有100多位,而这只是老李众多群里的一个。

近年来,找老李购买宠物用品的人越来越多,老李也只有不断地标注1群、

2群、3群,而他更多的时间也用在了和客户的沟通之中。老李告诉记者,前往他这里购买的群体主要是大城市的80后和90后,每月花费在1000左右,多一点会超过2000,但并不是常态。

根据公开资料显示,日本的猫咪经济在2015年创造了2.3万亿日元(折合人民币1394亿元),而欧睿信息咨询预测中国将会在2022年超过日本。

小倩也是老李群里的一员,她比张浩更加奢侈一点,在小倩的家里,你可以看到日本的宠物沐浴液、英国的宠物玩具球,美国的宠物钙片,全球买买买只为博得猫主子的欢欣。

给自己宠物买的第一件智能家居开始的,从此打开了自己的潮流生活之门。

今年苏宁焕新节,从3月1日到3月10日,宠物基础必备品同比增长1352%,其中猫粮增长2173%,猫砂增长1016%,猫罐头增长1285%;基础必备品之外的清洁及出行等相关产品同比增长2312%,其中清洁用品增长2285%,猫盆增长1779%。从一年来的女性消费数据来看,67%的猫粮由南方姑娘购买,北方姑娘买狗粮占比66%。由此可见,南方姑娘偏好于养猫,北方姑娘则偏好于养狗。

生活的焕新往往伴随着家电、家居等产品需求的焕新,本次全民焕新节是苏宁易购联合100个品牌,1000款产品,开年推出的重量级“焕新大作战”,这也是今年的首场大促,本次活动以家电、3C、家装厨卫、生活家居、百货、超市等品类的上新为主,围绕新品上新,以旧换新、服务用心三大板块,是焕新生活不可错过的大促。同时,在维护消费者权益方面,苏宁宣布今年将投入十亿补贴以旧换新,促进消费者家电更新换代,用最实在的补贴,助力生活品质焕新。

老李说自己也在关注猫咪的服务业,因为卖产品的竞争越来越大,但他还没有想好该如何做。事实上,一些更为敏感的商家早已嗅到了这款商机,仅就猫咪经济而言,一些位于产业链上游的商家们将猫咪生活的方方面面进行细分,挖掘出研发专门产品的可能,琳琅满目的宠物用品、食品和服务,以前所未有的速度被推到了养宠人面前。

作为网罗了众多特色商家的平台,这些服务包括但不限于猫粮、猫舍、猫玩具、猫零食等猫咪用品、猫医疗、猫美容、猫寄养、猫殡葬等猫服务业,还有猫咖啡馆、猫书店、猫周边……

三位上班族“铲屎官” 养的不是猫咪而是噬元兽

〇〇

萌宠文化盛行,宠物消费成为年轻人的新时尚。伴随生活节奏加快、社会竞争压力加大,千禧一代尤其需要陪伴和寄托,宠物已经变为“孩子”“亲人”般的存在。越来越多的年轻人将宠物作为一种情感寄托方式,宠物消费成为年轻人的新时尚。

在成都的三位上班族“铲屎官”,向记者道出了自己和猫的故事。在他们看来,是猫和自己一起组成了现在的家,因为猫主人的存在,让自己觉得被依赖、被期待回家,生活也才会变得更加温暖。

本版采写
华西都市报·封面新闻记者
朱珠 雷强 吴雨佳

铲屎官一

新疆妹子小越
春节回家全靠摄像头“看家”

来成都两年的新疆妹子小越,是个重度猫粉,现在养了两只英短VN和EZ。只有一有空,她都会上网逛一圈,看看有什么可以为自家猫主人添置的“宝贝”。

小越外婆是四川人,当年去了新疆,现在一大家子人都在新疆生活。因为对故土思念,再加上对成都美食的喜爱,小越大学毕业后便来到了成都工作。“一个人在这边上班,每天回来都冷冷清清的,有了VN和EZ终于觉得有了点家的味道。”在朋友的劝说下,小越一次性养了两只猫。

小越基本每天回去都会给两只猫咪做好吃的,忙碌一天后回到家,两只猫就蹲在门口迎接,她觉得特别治愈特别幸福。但一个人养两只猫,有时候也会遇到很多问题,比如春节回家! “春节我要回新疆,但飞机上又不能带宠物,周围好多寄养店都关门,同事也都要回老家,可把我难着了。”就因为这个问题,去年临近过年那段时间,小越整个人都忧心忡忡的,直到同事给她出了个主意。

原来,同事让她买个智能喂食器。小越在苏宁易购看了一圈,立马就下单了一个智能喂食器,顺便买了个远程摄像头。“回家前,我在喂食器里面添了足够

的猫粮,远程摄像头也放在了客厅,随时查看两只猫的情况,顺便也帮我‘看家’。”小越说,这种智能的小玩意儿确实很方便,而且家人很支持她养猫,爸爸妈妈平时没在身边,有两只猫的陪伴也算是一种情感的寄托。

“我很支持年轻人养宠物,特别是像我这种空巢年轻人。”对于年轻人养猫,小越认为,要根据自身的情况而定,猫主子一生很短,它们比男女朋友更忠诚,陪伴你的时间也更久。最重要的是要有始有终,要对它们负责。

铲屎官二

销售经理Jane
扫地机器人解决了大半的烦恼

最近刚拿到扫地机器人的Jane,长舒了一口气:“这下家里的猫毛终于可以解决了。”

Jane,成都本地人,销售经理,有一只养了七年的英短蓝猫Even。每天早出晚归,回家之后还有几个写了一半的方案等待补充,手机长时间开机,充电宝也是随身携带……这就是Jane的持续多年的生活状态。

“我一直很喜欢猫,但是念书的时候完全没机会养。后来工作了租了一个很大的loft,于是就买了一只小猫,这一养就是七年。”谈起自己养的猫,Jane有些滔滔不绝。

大学毕业到现在,Jane就一直从事销售工作。这份工作对女孩子来说尤为辛苦,在Even的陪伴下,她一直坚持到现在。“我的猫不仅是我的家人,还是我工作烦心事的倾听者。”Jane告诉记者,由于工作的特性,她经常要面对形形色色的客户,在家的時候她经常把工作上的事情向Even吐槽,心情瞬间开朗很多。

工作上的困难自己从来不怕,但一屋子的猫毛却让她有些犯愁!以前,Jane只是一般销售员,上下班还比较固定,工作之余时间比较灵活,遇到换季Even脱毛,自己用扫帚、拖把、胶布都还能清理干净。但自从坐上销售经理的位置,自己的时间完全不由自己掌控,家里的猫毛到处都是,完全不敢请朋友来家里做客。

直到最近,在苏宁商城上看到了扫地机器人,翻看了评论原来好多网友都用它解决家里的头发、宠物毛,她也毫

不犹豫地下了单。“在家里用的时候,Even起初很怕,用了几天它也习惯了,困扰我的问题也就解决了。”Jane告诉笔者,她现在每天出门都给扫地机器人设定好时间,家里的浮毛至少减少了70%。像她这种工作性质,又是资深猫粉,完全不能做到工作生活完美兼顾,类似扫地机器人这种智能产品,让她这种“铲屎官”省去了很多烦恼。

Jane说,猫咪生活用品的变化反而带动了自己生活品质的提升。她向记者展示了自己近期在苏宁焕新节的购物清单,智能空调、料理机、自动猫厕所等等,只零星有一两件是为自己添置的物品。

“以前一直在南方生活,冬天虽然冷但那么多年来都过来了,也就习惯了。但是今年春节的时候带Even去朋友家玩,发现它一直赖在朋友家的暖气片附近不肯走,我才意识到它需要一个更暖和的窝。于是咬咬牙,决定近期将空调换新。”Jane笑称,跟着Even,自己也过上了拥有各种最新智能家居设备的精致生活。

“父母一开始不太理解,觉得在宠物上花费略多,怕影响自己的生活品质。”对于这种担心,Jane觉得完全能理解。“父母也是担心,怕我照顾不好自己。但自从他们发现养猫后过得比以前更自律、更好之后,也就从一开始的小担忧转变为跟我一起当猫奴了。”

“我觉得养猫不是一件赶潮流的事情,而是一件一做就是要坚持十几年的大事。和猫猫长期相处,你或许会变得更加有爱心,心情也会变得更加平静。但要知道你的决定影响的是一只小动物的一生,年轻人养宠物,需要更理性地去做判断。”

铲屎官三

广告策划阿顺
理性吸猫大价钱换来“大便宜”

广告人阿顺,现在养了一只一岁的蓝猫,取名叫臭臭,她经常会在网上翻看有关猫的各种食物、清洁用品、智能喂食器具……“我们有个‘光荣铲屎官’的微信群,里面都是一些养猫的年轻人,大家经常会在里面推荐好的产品,有时间还会约出来一起吃饭、玩桌游。”

阿顺在成都工作,租了一个离公司比较近的房子,因为做广告策划经常都面临着加班,但周末时间还是比较自由

的,去年在朋友的带动下,她也加入了“铲屎官”队伍。

“我属于那种比较宅的女生,周末时间基本都是一个人待在家里看剧。”阿顺说,在养猫之前每天就上班回家两点一线,然后周末也是一个人待在房里看书、上网、看电影,这种生活感觉像是被社会遗忘了一样。“别误会啊,我一点也不孤独,只是单纯地觉得可以不被人打扰,自己宅着想干嘛就干嘛的状态很舒服。”

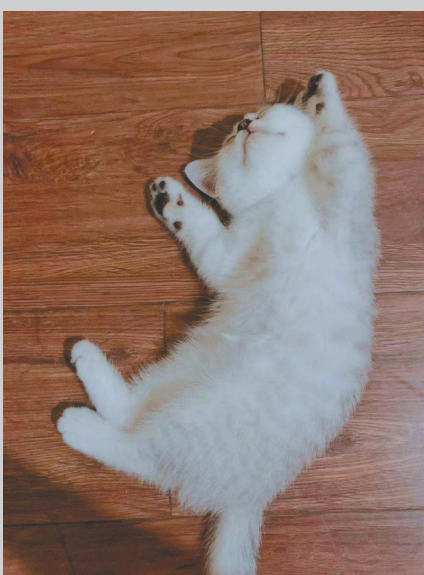
后来有了臭臭,她的闲暇时光开始发生了变化。现在,她经常会和自己猫友约出去看电影、逛商场,经常的分享在网上淘到的好货。“宅有宅的舒服,但跟猫友们出去玩玩聊聊天也不错。因为有共同的话题,所以也不怕尴尬和冷场。”

这一系列的变化也正切中了新一代猫奴的内心。阿顺告诉记者,她经常会在苏宁易购APP上买一些猫粮、猫砂。在最近的苏宁3·15全民焕新节上,她又买了戴森的除螨吸尘器 and 科沃斯的扫地机器人,下单当日到货后就开始用起来了。她常常跟朋友开玩笑说,人生中第一款戴森居然是为了猫买的。

这样的花费真的值吗?面对这样的问题阿顺算了一笔账,猫着夏季换毛严重,买了戴森除螨吸尘器和科沃斯的扫地机器人,分别是1500元和2200元;买过一个猫用饮水机180元;500左右的猫粮可以吃4-5个月,猫砂大概一个月100块,偶尔买营养膏化毛膏。“当然这也需要根据每个人的具体情况来看,虽然比较贵,但是吸尘器和扫地机器人一方面解决猫毛问题,同时也解放双手,可以节约很多整理家里的时间。而且,多用几年算下来一天才一两块钱。”

在阿顺看来,对养宠物的人来说,宠物是一种情感寄托,也许猫不是猫,而是“毛孩子”。“铲屎官”往往会将它带到人的消费逻辑中去,希望它也得到享受。同时,智能喂养充分解放“铲屎官”,反过来说还是人的享受,既享受了“毛孩子”带来的乐趣,又享受了尽可能简便的生活。

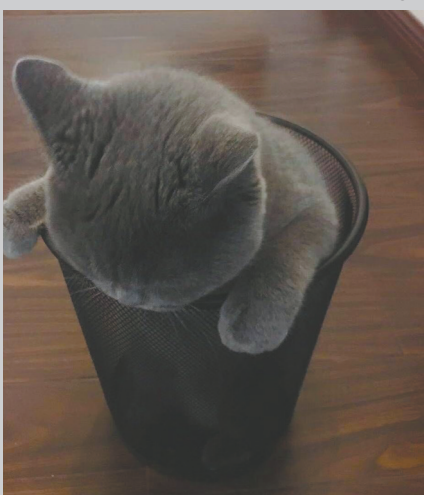
随着Z世代年轻人的成长,这个群体对于宠物的支付力也在持续增长,“萌宠经济”有望迎来新的发展,围绕这些宠物产生的一系列消费品,包括食物、用具、智能家居等,可以说撑起了超过千亿元的市场规模。和过去的“吃饱式”喂养相比,时下年轻人对自己宠物的喂养,更加注重智能化、品质化,在这种彼此相互“抱团取暖”中,也让他们的生活焕发出新的活力。



VN



Even



臭臭