

“90后”数码发烧友张恩泽： 用兴趣孵化出一家潜在独角兽

成都创客
Chengdu Maker

华西都市报·封面新闻
记者 杨尚智 申梦芸 刘开怡
实习生 何雨蔓

1990年出生的张恩泽，收藏了一屋子的相机、MP3等电子产品，是一个典型的数码发烧友。

从兴趣爱好出发，他在大学组建了名为“慧眼”的兴趣小组；又从这个兴趣小组出发，组建了易瞳科技创始团队；从6人起步，近四年来专注做“720度全景摄像头”的单一产品。现在，这家公司估值过亿，并入围成都市“潜在独角兽”企业名单。

28岁的他，看起来还是一个学生，可就这么酷。

本期《成都创客》，我们来聊一聊这位90后创客的故事。



张恩泽

因兴趣而生的创业 两年后公司估值过亿

张恩泽的公司，源自大三兴趣小组“慧眼”，团队成员大都是哈工大航天学院控制科学与工程系自动化专业的学生，平时主要研究机器视觉算法及嵌入式硬件，按照他的说法，组建团队主要是为了把所学“玩”起来。

第一次将兴趣“玩起来”是在一次旅途中。大学时除了玩游戏，张恩泽还喜欢骑行。一次和团队成员去帽儿山骑行，沿途景色美丽，他提议下次再来时带个小型摄像头，把这些都拍下来。但当时可穿戴摄像头比较稀缺，价格昂贵，张恩泽就决定自己动手做一个出来。经过半年多试验，他和同伴们做出



张恩泽和他的创业团队。

了一个“智能可编程摄像头”。

“当初成立团队只是因为想玩数码，但光花钱也不是事儿，然后就去找投资，最后一个四川的投资人找到了我们，公司的成立也就顺理成章。”张恩泽介绍，2015年“慧眼”团队的3个主要成员来成都注册成立了易瞳科技有限公司（以下简称易瞳科技）。

据介绍，2017年，易瞳科技市场估值就超过了1亿元，入选了成都市“潜在独角兽”企业名单。张恩泽说，易瞳科技的全景技术是有一定优势，但让公司发展至今的秘诀还在于坚持二字。

“技术不是我们发展到现在唯一的秘诀，因为任何一家技术公司没有10年的积淀，都不敢说自身技术能够让别人完全无法模仿。”他说，由于创始团队从一开始就是基于共同的兴趣，公司即使遇到困境，也会像“打不死的小强”一般不断奋进并发展壮大。

为谈生意虚报年龄 不愿陪酒放弃千万订单

刚开始创业的时候，张恩泽不过24岁，前来面试的人往往都还比他年纪大。“都说90后创业挺了不起，但是真的做公司的话，竞争对手不会因为你年轻就会让你。”在公司成立的头两年，张恩泽甚至为自己的年轻而苦恼。“在谈生意的时候，客户会觉得太年轻的人靠不住，所以好几次别人问我多大了，我就说我28岁了，但实际上我才24。”他笑着说，如今28岁的他已经不用再虚报年纪了，但是时常会有人误认为他已经年过30。

从去年到现在，张恩泽已经拿下24家客户，涉及领域包含安防、无人机、智能家居、车载等。刚开始创业时，他曾遇到过“难搞”的客户。“大概是2016年的事情，那个客户的单子有上千万，但是就是特别喜欢喝酒。”不擅饮酒的张恩泽为了这笔订单，不得不陪这位客户连续喝了一周的酒，每晚酩酊大醉，可订单仍未敲定。于是他决定“不伺候”这样的酒局，哪怕酒局背后是一笔一千多万的订单。

全景摄像刚开始 未来摄像效果媲美单反

“有人觉得我们这个项目有些小众，但是能够让公司探索5年的行业，我觉得并不会像外人看的那么小，因为有人需要我们的产品去解决相应的问题。”张恩泽说，

他认为，全景摄像会经历三个阶段：一开始只是小场景，再发展到专有场景的功能模块，最后会形成一个伟大变革。张恩泽认为，目前全景摄像头只是处于第一个阶段，“所以我们当前不会强调全景不可替代，但是未来三到五年，你们会逐渐感觉全景摄像会比你们手里拿的单反更好，这需要时间。”

在张恩泽团队中，有个专属的称谓叫“与生俱来”，这种兴趣驱动和天生使然的使命感，是塑造他们团队文化的核心精神。“我一直相信每个人都会有自己与生俱来该做的事情，并且天然地喜欢这件事情。做这样的事情你就会比别人付出更多时间，遇到困难也会全力克服。”

征集令

成都创客， 欢迎来战！

在成都这座城市，有这样一群人：他们在“九死一生”中，体味活下去的痛苦和快乐。他们就是成都创客，Chengdu Maker。

聚焦创客群体，用镜头讲述他们的故事，封面新闻推出《成都创客》系列短视频。我们关注初生牛犊不怕虎的年轻人，看他们如何用天马行空的想象力在创新之路上摸索前行；我们关注“高龄”下海的中年人，倾听他们在身份转换、归零再出发中的焦虑与收获；我们关注土生土长的本土创客，欣赏每一朵从天府之国的沃土中开出的创业之花；我们关注漂洋过海落地蓉城的海归派，寻找在文化碰撞中迸发出的梦想火花。

如果你是一名创客，如果你身边就有创客，也欢迎与我们分享你们的精彩故事。扫描二维码进入报名通道，分享你的故事。



都江堰至四姑娘山观光铁路获批

全线设12个站点，部分路段采用齿轨便于列车爬山

假日成都人出游，自驾川西是个不错的选择，但自驾也有缺点，受路况影响较大，经常发生大堵车。

2月28日，记者从四川省发改委官网获悉，省发改委正式批复了都江堰至四姑娘山山地轨道交通扶贫项目，沿线设置12个站点，部分路段采用齿轨技术。

也就是说，该条线路建成后，大家可以坐火车去四姑娘山玩啦。

都江堰到四姑娘山 “交通+旅游”深度融合

2017年12月7日，四川交投集团和阿坝州政府签署战略合作协议，双方将合力在阿坝州建设2条“交通+旅游”轨道交通旅游观光铁路。

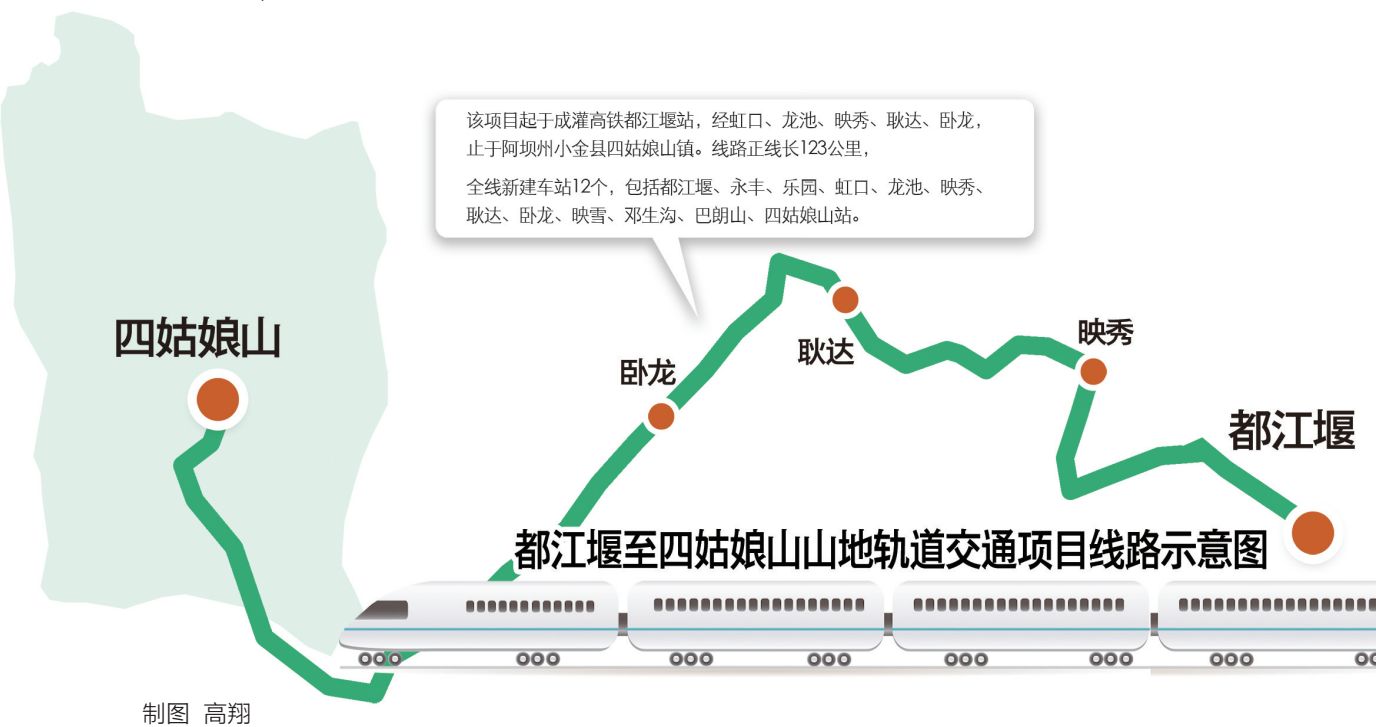
阿坝州旅游资源丰富，有四姑娘山、九寨沟等著名景区，但受制于交通条件，旅游资源未能得到最大化开发。

其实，在瑞士、德国等欧美发达国家，轨道交通和山地旅游相结合的交通方式运用广泛，具有占地小、运量大、舒适便捷的优点。

轨道交通观光铁路，不仅满足生态可持续发展，还可缓解景区交通拥堵压力，实现“快进”和“慢游”的有机结合。

建设旅游观光铁路，把主要景区串联在一起，可以极大促进旅游业发展，促进沿线交通与旅游深度融合。

2018年3月29日，在战略合作协议签署三个月后，规划中的旅游观光铁路再次传来消息，在四川交投集团和都江堰市人民



制图 高翔

政府签约仪式上，双方再次明确了都江堰至四姑娘山轨道交通项目。

签约仪式透露，为配合轨道交通项目，双方将建设蒲阳轨道交通产业功能区。

最后，为达到旅游开发目的，双方将联合进行龙池—虹口旅游综合开发、成都市域铁路37号线等项目，上述项目均在前期的工作中。

项目正式获批 总投资197亿设12个站点

2月27日，四川省发改委正式批复，

同意建设该项目。

该项目起于成灌高铁都江堰站，经虹口、龙池、映秀、耿达、卧龙，止于阿坝州小金县四姑娘山镇。线路正线长123公里，桥梁25995米/25座，占正线线路长度21%，隧道95074米/25座，占正线线路长度77%。

全线新建车站12个，包括都江堰、永丰、乐园、虹口、龙池、映秀、耿达、卧龙、映雪、邓生沟、巴朗山、四姑娘山站。

根据规划，项目按山地轨道交通设计，计划建设工期72个月，估算总投资为197亿，正线为双线，限制坡度轮轨段40%，齿轨段12%。

齿轨，也是目前欧美发达旅游地区常用的方式，主要为了适应山区坡度较陡，便于列车爬山。

目前，从成都主城区到青城山，已经有成灌快铁在运行，都江堰到四姑娘山观光铁路的建成，意味着游客今后可以通过换乘，一路乘火车到四姑娘山，免去自驾堵车劳累。

可以预见的是，在观光铁路建设完毕后，不仅可以观赏川西沿线的壮美风光，还将极大地带动沿线经济社会发展，助力民族贫困地区脱贫攻坚。

华西都市报·封面新闻记者 李智

成都成华区纪委 召开七届七次全会

华西都市报讯（记者 陈静）2月28日，成都市成华区纪委第七届第七次全体会议举行。会议传达学习了十九届中央纪委三次全会和省纪委十一届三次全会、市纪委十三届五次全会精神。成华区委书记刘光强出席会议并讲话；成华区委常委、区纪委书记、区监委主任郑天南作了工作报告。

会议审议通过了郑天南的工作报告，通过了《中国共产党成华区第七届纪律检查委员会第七次全体会议决议》。

会议强调，要坚持稳中求进工作总基调，忠实履行党章和宪法赋予的职责，以党的政治建设为统领，以“清风工程”为抓手，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，取得全面从严治党更大成果，巩固发展反腐败斗争压倒性胜利。

据悉，2018年，成华区系统梳理形式主义、官僚主义新形式新表现，重要节点持续发力，重点领域严格管控，组建86个督查组分片监督检查16轮，邀请特邀监察员明查暗访26人（次），查处违反中央八项规定精神问题18件18人，并一律点名道姓通报曝光，扎实开展不作为及“懒散拖”问题专项治理，查处问题52件57人，通报曝光10件12人。

彭州纪委 多措并举整治“赌博敛财”

华西都市报讯（记者 曹笑）2月28日记者获悉：彭州市纪委监委机关干部与全市党员干部一起，签下了拒绝“赌博敛财”承诺书。今年2月，彭州市纪委监委印发《关于开展党员干部、公职人员“赌博敛财”问题专项整治工作方案》，启动为期6个月的专项整治活动。

方案要求，在整治打麻将、玩扑克等传统赌博敛财方式的基础上，将网络赌博纳入专项整治范畴。同时，彭州市纪委监委与公安等单位开展联合排查，双向移送问题线索；通过官方网站微信持续通报曝光查处案例，以身边反面典型实现“查处一件、警示一片”效果。

“我们将全面梳理十八大以来的‘赌博敛财’问题线索，形成专人专管、全程备查的问题线索台账，同时深挖其背后隐藏的权钱交易、利益输送等腐败问题。”彭州市纪委监委党风政风监督室负责人介绍道，“对党员干部涉及‘赌博敛财’的，我们要求其主动说清问题。如果未在3月5日内主动说清问题，或者继续不收敛不收手，我们依规依纪依法从严从重处理。”

据了解，彭州市还将通过走村入户、暗访暗查等方式，着力发现专项整治履责不力的单位。

教育部： 杜绝商业活动进校园

针对近期山东、四川、湖北发生的商业广告、商业活动进入中小学校和幼儿园事件，教育部近日发出通报，要求全体中小学、幼儿园（园）长和教师要切实履行守护“校园净土”责任，坚决杜绝各类商业广告、商业活动进入校园。

通报强调，各地教育行政部门要在全面排查的基础上，对区域内所有中小学校、幼儿园排查整改情况进行“回头看”，确保不走过场、不留死角、不存隐患。要对所有进入中小学校、幼儿园或组织中小学生的、在园幼儿参加的活动，向学校、学生发放的试卷、奖状、校服、教科书、教辅材料、文具教具等，以及进入校园的APP进行严格排查，特别要防范外部人员借各类活动制作、夹带、发放带有商业广告的物品。

通报明确，要构建学校管理长效机制。对于各类进入校园或组织中小学生的、在园幼儿参加的活动，须由县级以上教育行政部门进行审批。

据新华社



下载封面新闻App
浏览最新资讯