助力成都打造万亿级电子信息产业生态圈

中电熊猫人春节不回家 为下月满产加班干

上班第一天，中电熊猫员工一起包饺子。

2月11日，新年上班第一天，阳光驱散了阴霾。在成都双流区中电熊猫显示科技有限公司里，车间，井然有序地生产着；食堂，大家一起擀面皮包饺子，一派热闹欢腾的景象。

去年同一天的傍晚，习近平总书记来川视察时，在这里勉励中电熊猫提高企业自主创新能力和国际竞争力，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

一年时间过去了，2月11日上午，一场火热的“高质量发展工作汇报会”在这里举行。

成都中电熊猫显示科技有限公司（以下简称中电熊猫）董事长孙学军透露，今年3月，公司将实现全面满产。他说，“熊猫人”将继续贯彻落实总书记来川视察重要讲话精神，深刻践行习近平新时代中国特色社会主义思想，牢记“三个转变”重要嘱托，加快推动企业全面创新，打造“百年熊猫”品牌，为助力成都打造万亿级电子信息产业生态圈做出更多贡献。

华西都市报-封面新闻
记者 周琪 席秦岭
谢燃岸 纪陈杰 雷远东

扫二维码
看本文视频

开工第一天 “熊猫人”擀面皮包饺子

今年春节，中电熊猫彩膜制造部的王笃杰首次在成都过了一个四川年。

2月11日中午，山东人王笃杰在工厂食堂里和同事们一起包饺子。他的左边，孙学军拿起面皮儿，动作熟练地包了起来；他的右边，双流区区长鲜荣生卖力地擀着面皮。过年包饺子吃饺子，对于北方人来说是件充满了仪式感的事情。

“今年，你回家过年没？”孙学军边包饺子，边与王笃杰拉起了家常。

“我没回去，我为了三月份工厂满产加班哩！”王笃杰笑着回答。

“那你怎么过的年？”孙学军关切地问。王笃杰说，“我在同事家里，一起吃的火锅，过了一个红红火火的四川年。”

“以后，再在四川娶个媳妇儿！”正在擀面皮的鲜荣生接过话茬儿打趣。“人家已经结婚了，去年还生了一个大胖小子哩！”记者插话补充信息。鲜荣生接着开玩笑：“那可以生第二个哩！”王笃杰略带羞涩地回应：“关于这个问题，我们一家正在友好协商中……”

中电熊猫成都工厂外景。

王笃杰大学毕业后在南京的中电熊猫工厂工作。2016年12月，他告别金陵来到蓉城，成为几千名成都“熊猫人”中的一员。

去年整整一年，成都的“熊猫人”们，都在为响应习总书记提出的“三个转变”而努力。根据工厂的计划，今年3月，将实现满产。离满产的时间节点越来越近，工厂里的每一个环节都加快了进度。作为第一工厂彩膜制造部技术科的科长，王笃杰要操心他负责区域的设备是否都调试好了，是否都能顺利迎接满产。因此，这个春节，他选择了留下来，与“熊猫”家族一起加班。

他说，自己虽然没回家过年，但能为中电熊猫三月实现满产贡献力量也很自豪。

展望新一年 5G到来产能还可扩大25%

一年时间过去了，孙学军身上新增了华东科技总经理兼成都中电熊猫董事长这个职务。担子更重了，他成为名副其实的空中飞人，经常在成都和南京两地飞。熟识的同事抢着说：“孙总的白发更多了，皱纹也多了几条！”

这一年，北大博士、中电熊猫研发部部长刘翔越来越适应“蓉漂”生活。刚来成都时，他对“成都是一座来了就不想离开的城市”心存疑虑，但两个月后，他就被同化了。周末时，他会到成都以及周边的景点去逛一逛，有时也会一个下午泡在茶馆里，放空自己。虽然他和北京的家人两地分居，没办法照管孩子和老人，但他并不遗憾：“在成都工作，可以把我的科研成果更好地运用起来，成都可以实现我的梦想。”每次乘坐地铁，路过那个写有“一杯敬南方，一杯敬北方。南方有梦想，北方有故乡”的灯箱广告时，他总会觉得这句话怎么那么像我呢？

“一年来，双流全力做好服务保障工作，助推中电熊猫做大做强，专门成立了项目推进办协调解决企业生产运营中存在困难和问题。”鲜荣生说，他欣喜地看到中电熊猫正加快成长为全国电子信息行业领军企业。

目前，中电熊猫主流产品量产订单超过120万张玻璃基板，客户覆盖冠捷、长虹、海尔、小米等国内外30家TV品牌整机商。随着5G技术的到来，中电熊猫将迎来更大的发展机遇。孙学军在接受记者采访时说，目前，中电熊猫每个月的产能是12万片玻璃基板，5G到来后，工厂每个月的产能可以扩张到15万片玻璃基板，相当于可以扩大25%的产能。

王辉正在磨辣椒。

战旗村“谭咏麟”回乡创业卖辣椒

45岁的王辉回战旗村了。

在创业卖辣椒之前，他是一名歌手，走南闯北演出。他是土生土长的战旗村人，“早晚都要叶落归根。”王辉知道，自己终将回到这片生他养他的土地，只是去年他将这个愿望提前实现了。

2018年，习近平总书记来到成都市郫都区战旗村视察，赞扬其“战旗飘飘、名副其实”，并嘱托在乡村振兴中要“走在前列、起好示范”。几个月后，回乡探亲的王辉看到了村子里的变化：洁净亮丽，美丽如画，游人如织。而后，王辉决定返乡创业了。

“扔掉”话筒 歌手决定返乡创业

王辉离家那年19岁。1993年，天生一副好嗓音的王辉在高中毕业后决定去追寻演艺梦想。走南闯北的闯荡中，王辉签约到国内一家知名的连锁酒吧做驻唱歌手。

成长于上世纪八九十年代的王辉，曾浸润在港台流行音乐的启蒙中。他擅长模仿，尤其拿手谭咏麟的《讲不出再见》。2016年，王辉登上浙江卫视一档音乐节目，高亢的声线和偏摇滚的音色让他一度成为演出市场小有名气的歌手，“同事都笑称我是酒吧里的‘谭校长’。”

做歌手期间，王辉可以保证每天都能接到演出，收入也不错，但一年只有过年期间才能回家探望亲人。饱尝相思之苦的王辉知道，自己早晚得回家。2018年，王辉回乡探亲时看到了村子里的变化，他决定加速自己“叶落归根”的想法。

返乡创业做什么？王辉在去留之际反复琢磨。

“战旗村有源远流长的辣椒文化，但是做豆瓣酱生意又有点重复。”彼时，战旗村正在打造乡村十八坊，保留了川西民居风格的仿古街道里，正需要各种传统手艺人。与村党总支书记高德敏商议后，王辉决定在村里卖石磨辣椒。

“石磨辣椒有个特色就是受力均匀，可以很好地保留原味。”春节期间，战旗村游人如织，王辉开业已有三个月的辣椒坊也吸引了不少游客驻足，王辉一边制作辣椒面，一边向游客介绍石磨辣椒的好处。

唱着歌卖辣椒 陪伴家人享受生活

偏长的头发有些微卷，戴一副框架眼镜的王辉在人群中有些特别。他告诉记者，这个发型是五年前专门找人设计的，“为了强化个人风格。”歌手生涯中，王辉也曾捧回一大堆奖杯，他将这些当作宝贝珍藏在家中。如今，转行卖起辣椒的王辉还是保留着原来的装束和发型，“这是对以前工作的一种怀念。”

因为王辉曾经的歌手身份，村里的人都叫他“辉歌”。虽说卖起了辣椒，那颗爱音乐的心却没有丢掉。王辉的辣椒坊里放着一整套音乐装备和话筒，兴致来了就拿起话筒唱上几首拿手曲目，“你别说，效果还真好，游客一下子就被吸引过来了。”

“丢掉”话筒后的王辉也很享受现在的生活状态，“以前是一年半载回来一次，现在可以常常陪伴在父母、妻儿身边了。”这给他莫大的满足感和踏实感，他说，最大的幸福莫过于陪父母一起变老，陪女儿一起长大。

华西都市报-封面新闻记者 秦怡 摄影 刘开怡

3·15封面科技“诚品榜”即将推出
有奖吐槽“花钱买了不开心”

随着互联网的深入和普及，各行各业在新的产业链路开启了激烈竞争。在消费需求日益个性化和多样化的今天，从买低价到买品质，从买得到到买体验，已成为新时代网络消费的一股浪潮。然而，在消费需求升级的同时，各种陷阱仍如影随形：预付式消费疑点多，共享出行退押难，外卖平台难监管……究竟还有哪些互联网企业仍然坚守诚信底线？又有哪些企业在为消费者服务时一直做着良心买卖，被称为“业界良心”？

封面新闻即将重磅推出3·15封面科技“诚品榜”公众投票评选活动，此次榜单将涵盖电商、共享出行、团购外卖、在线教育、互联网汽车、手机六大方面。届时，用户登录封面新闻App就可以为自己心中的诚信企业投票点赞。

此外，消费者还可通过封面新闻App、小程序、官方微信、微博、电话热线五大维权渠道，用视频、文字、图片等形式，来吐槽花钱买来的“不开心”。如果你提供的线索被采用，将有机会获得苏宁智能音箱、百度智能音箱、唯品会耳机、小米手环等丰富礼品。

华西都市报-封面新闻记者 雷强

下载封面新闻APP
浏览最潮最新资讯

关注品质消费
为企业发展提供有力参考

和去年相比，今年的诚品榜单仍保留了电商、共享出行、团购外卖三大类，这三大行业一直被视为离消费者最近的领域，它们的行业变动，势必引起消费者的强烈关注。

2018年，主打社交+电商新模式的拼多多异军突起，拼团模式引发行业效仿，但拼团品质却槽点满满；共享出行经历了行业洗牌，小黄车、途歌等企业身陷退押难风波；滴滴无限期下线顺风车业务，哈啰、嘀嗒“借机”上线攻占市场；饿了么与口碑合并，与美团点评展开本地生活服务电商激烈对决……在经历行业变革后，沉淀下来的企业能否为广大消费者提供更加透明、真实、放心的服务？能否获得消费者青睐？3·15封面科技“诚品榜”将一一给出答案。

消费与生活息息相关，品质消费则与美好生活直接挂钩。在今年的榜单设置中，不仅关注大家平时消费所需，还对提升美好生活品质方面加大了关注力度。在线教育、互联网汽车、创新手机三大榜单，将反映消费者对美好生活的向往与追求，而消费者对品牌的关注也将对企业今年的发展提供有力参考。

在线教育火热
互联网汽车榜备受期待

2018年，在线教育发展势头如火如荼，教育与人工智能、云计算、大数据、区块链、物联网等新技术融合，持续推动教育行业的创新与进步。

VIPKID、作业帮、哒哒英语、新东方等在线教育机构迎来了高速发展，随着市场的日趋成熟，行业间的竞争也将逐渐加剧，消费者对品牌的选择也将愈加谨慎。在今年3·15封面科技“诚品榜”中，每一家上榜在线教育企业，都将考察其是否积极为优化线上教育、提升效率方面做出贡献，消费者的投票数也将成为它们最真实的“成绩单”。

互联网汽车凭借新技术方面的优势在消费者中树立了良好的口碑，面对智能化的造车追求，未来消费者要买的将不仅是一台车，而是一种开放的互联网服务。蔚来汽车的上市，小鹏汽车量产，国产互联网汽车迎来蓬勃发展势头，但它们能否PK特斯拉等你来定。

五大渠道
等你吐槽“不开心”

你是否遭遇过消费陷阱申诉困难重重？你是否在消费维权中经历了漫长等待，最后却不了了之？13日起，我们将为您提供五大维权渠道，24小时等待你来吐槽花钱买来的“不开心”：

1. **App留言**：下载封面新闻客户端，选择“我的”，点击“封蜜Club”，进入3·15封面科技“诚品榜”页面，投票页面末尾点击“我要爆料”，进行留言投诉。
2. **小程序留言**：打开封面微信小程序，点击左上角“我要爆料”，可直接发送文字、视频、图片进行投诉。
3. **微博留言**：关注封面新闻新浪微博后私信发送投诉内容。
4. **微信留言**：关注封面新闻、华西都市报公众号直接发送投诉内容。
5. **电话爆料**：028-86969110