

“2018封面科技榜单”年度评选结果出炉

天猫领衔品质电商,小鹏汽车荣获年度进取品牌

品质电商榜

年度品质电商 天猫



天猫在2018年继续打造满足用户“理想生活”的电商平台。

更多的品牌通过天猫这个平台给用户带去更好的品质商品。为了让更多用户享受品质消费的乐趣,天猫以超级品牌日的方式,让每个品牌都有专属的“双11”。这些品牌的加持让天猫成为真正的品质电商。

年度服务电商 京东



京东继续深化物流优势,当日达、京尊达等服务让

京东和其他电商平台拉开了距离。从新疆的塔县到四川的九寨沟,再到内蒙古的林东镇,过去的一年间,京东物流服务实现了全国99%人口覆盖率。京东用这样的服务诠释了年度服务电商的真正含义。

年度突破电商 苏宁



苏宁在品质、服务、体验三个方面不断提升,尤其是在备受关注的

拼购领域。2018年7月,苏宁上线拼购APP,以新的购物方式向低线城市下沉,向用户提供品质服务。在12月推出“拼品牌”计划,孵化10000家中小品牌,进一步优化拼购供应链。正是这样的关注,使得苏宁智慧零售在2018年逆势增长40%。

年度特卖电商 唯品会



以特卖、闪购起家的唯品会走到第十年,也在这一年再次定义

“特卖电商”。在风云变幻的电商行业,唯品会的用户复购率长期超过80%。唯品会在2018年第三季度净营收178亿元人民币,同比增长16.4%,连续24季度盈利。支撑这家特卖龙头走到今天的,其实是一个很朴素的商业常识,就是为消费者提供品质与价格兼顾的“好货”。

视听生活榜

年度突破平台:优酷



回顾整个2018年,优酷平台推出

的优质内容深受观众和合作商认可。综艺领域,主打系列化和产业化,《这就是街舞》这档超级网综更是完美诠释了阿里的“内容+电商”战略新模式,树立起电商网综合作新典范;体育方面,首次拿下世界杯直播权,一时成为业内的焦点。

年度创新平台:爱奇艺



爱奇艺在2018年不断提升内容和技

术的基础上,推出“会员一次看全集”的排播模式并逐渐规模

化,正式关闭全站前台播放量显示,开创性应用“内容热度值”作为视频内容评估新标准,回归以内容品质为核心的发展方向。今年3月,爱奇艺在美上市,一系列动作引发行业震动,甚至成为加速行业转折的标志性事件。

年度人气平台:腾讯视频



《创造101》带火了杨超越、王菊,也让腾讯

讯火了一把。优质内容的驱动,拉动了平台订阅会员快速增长。从数据来看,付费会员数达到了8200万,移动端DAU达1.683亿,数据双双位居各平台之首。在组织架构调整后,平台内容的比拼已经不能满足当下白热化的竞争,良好的生态协同能力越来越成为腾讯视频实力的最好见证。

互联网汽车榜

年度全能品牌:特斯拉



特斯拉在2018年续航方面的突破更

迎合了中国市场,Model3高性能版将在中国大陆开放选配,加之其超快充电站全球铺开,Autopilot技术日趋成熟,特斯拉对比其他造车新势力,优势依然明显。虽然国内造车环境挤压了特斯拉部分生存空间,但随着新能源车相关补贴的完全取消,价格优势也将逐渐减退。届时,互联网汽车市场相互碰撞和竞争局面也会更加清晰,特斯拉值得期待!

年度进取品牌:小鹏汽车



回顾小鹏汽车过去的四年,能看到造车新

势力中少有的踏实和克制。资本层面累计融资超100亿元,2019年还会有300亿的融资计划作为财力支撑,产品层面也是经过了内部测试和产品迭代。在国内造车新势力在比拼进度,抢占市场的时候,小鹏汽车用踏实的产品使其拥有了立足市场的硬实力。在国内新一轮互联网造车赛道上,冲刺的小鹏汽车信心十足。

年度新锐品牌:蔚来汽车



蔚来汽车成立的短短四年里进行了5次融

资,金额超过22亿美金。随着蔚来ES8推向市场,ES6进入交付,团队的创新实力再上了一个新台阶。在得到资本的认可后,蔚来不惜重金砸向研发,努力打造成技术驱动,充分运用人工智能和大数据的新一代智能汽车,以蔚来为代表的造车新势力正开创一个新时代。

跨境电商榜

年度引领奖:天猫国际



天猫国际在2018年迎来大爆发,海外品牌加

速入驻。数据显示,2018年,天猫国际的海外品牌入驻数同比增长122%。过去四年,天猫国际引进了75个国家3900个品类近19000个海外品牌进入中国市场,其中八成以上是首次入华。

天猫双11前夕,中国在上海成功举办首届进口博览会,阿里向全世界宣布未来五年2000亿美元进口目标。随着全球品牌继续加大对中国市场的投入,天猫国际有望成为全球品牌进入中国市场的快车道。

年度创新奖:唯品会



经过4年的建设和布局,唯品会以大规

模的买手团队和领先的跨境业务基础设施布局,构筑了唯品会区别于其他跨境电商的核心竞争力。唯品会国际买手遍布全球10个国家和地区,海外买手中95%以上为外籍,形成了“专业时尚买手+全球精选好货”的竞争优势。唯品会的海外仓面积超60000平方米,基础设施规模占据各大跨境电商平台的首位。大规模的海外仓造就了唯品会与其他平台不同的竞争力,同时也成为了唯品会与其他品牌合作的重要筹码。

66

历时近一个月,由封面新闻主办的“2018封面科技榜单”年度评选活动完美收官。本次评选活动自2018年12月12日启动,设置了人工智能榜、互联网汽车榜、在线教育榜、视听生活榜、共享经济榜、手机榜、创新手机榜、跨境电商榜和品质电商榜。

榜单的设置和过去一年互联网格局的变化紧密相关,每家企业的表现,都已经在用户的投票中得出了一份“期末成绩”。上榜企业的背后,有企业成长的独门秘诀,更有行业发展的必然趋势。

经过用户投票的多轮角逐,结合专家评审组的专业评选,目前有四个榜单的结果已经出炉。其中,天猫领衔品质电商榜单,小鹏汽车荣获互联网汽车年度进取品牌,优酷凭借从零到一的探索,摘得了视听生活榜年度突破平台的荣誉。

华西都市报-封面新闻记者 艾晓雷 雷强 王婷 易才力



扫一扫 看相关新闻

回暖? A股三成个股连涨3天 平均涨超7%

66

市场回暖,个股也开始活跃了起来。

数据显示,截至1月8日收盘,三分之一的A股股价实现三连涨,平均涨幅超过7%。其中,蓝黛传动、康隆达、中远控股等165只个股连涨天数更是达到5天或以上。

连涨6天且涨幅在20%的个股				
代码	名称	连涨天数	连续涨跌幅(%)	行业
601700.SH	风范股份	8	115.03	电气设备
600614.SH	鹏起科技	6	77.91	有色金属
600677.SH	航天通信	6	69.56	国防军工
000890.SZ	法尔胜	6	57.34	机械设备
002941.SZ	新疆交建	6	45.14	建筑装饰
300095.SZ	华伍股份	6	28.85	机械设备
600369.SH	西南证券	6	27.27	非银金融
300665.SZ	飞鹿股份	6	26.57	化工
002361.SZ	神剑股份	6	26.52	化工
601066.SH	中信建投	6	25	非银金融
600193.SH	*ST创兴	6	24.08	建筑装饰
000797.SZ	中国武夷	6	21.73	房地产
601890.SH	亚星锚链	6	20.23	国防军工

制图/高翔

三分之一A股实现股价3连涨

自上周五以来,上证指数、深证成指两大指数分别累计上涨2.52%和4.26%,市场整体风险偏好回暖。在此背景下,部分个股也开始活跃起来。Wind统计数据,截至8日收盘,合计1191只个股连续上涨3天或以上,占比33.36%,从涨幅来看,上述1191只个股平均涨幅为7.64%。

从连涨天数来看,蓝黛传动以“10连涨”排名首位,康隆达、中远海控、风范股份等3股实现“8连涨”,此外,东华能源、雄韬股份、TCL集团等6股实现“7连涨”;从累计涨幅来看,风范股份、鹏起科技、航天通信、特发信息、法尔胜等5股连涨期间累计涨幅超过50%。

连涨个股集中在化工和机械行业

从行业分布来看,1191只个股主

要集中在化工和机械两大行业,涉及的个股数量分别为120只和116只。另外,属于医药生物、电子、电气设备行业的个股数量也较多。

对于化工行业,上海证券分析师洪瀚翔指出,大部分传统周期行业拐点已过,而受益于国产替代加速、产业政策出台及下游产业转移,新材料中业绩确定性较高的子行业具备长期成长的能力。建议关注胶粘剂、LED应用、锂电材料(隔膜、正极、铝塑膜)、尾气净化材料等行业。

机械设备方面,国海证券分析师冯胜认为,中央经济工作会议定调基建补短板,紧抓PPP等主线,将制造业高质量发展列为年度第一大重点工作,实施更大规模的减税降费。因此,建议投资者围绕下游景气度确定性上行的细分板块进行布局,包括轨道交通、光伏设备、服务机器人、口腔医疗设备等。

从个股分布的市值情况来看,上述1191只个股大多属于小市值公司。具体来看,市值小于20亿元的个股有152只,市值在20亿元到50亿元的有570只,市值在50亿元到100亿元的有262只,市值大于100亿元的有207只,超过1000亿元的仅有12只。

最妖个股风范股份引关注

连涨个股中最引人关注的莫过于风范股份。

从去年12月26日至今,8个交易日8个涨停,期间市值飙升约37亿元。去年12月25日,国家电网公司召开新闻发布会,宣布在前期增量配电、交易机构和抽水蓄能电站等混合所有制改革探索的基础上,继续加大“混改”范围和力度,推出向社会资本首次开放特高压建设投资等一系列举措。随着特高压首次开放,国家电网“混改”提

白|杰|品|股 窄幅震荡

问:周二沪指低开,盘中低位窄幅震荡,收盘微跌,你怎么看?

答:经过前两日的上涨,市场迎来短暂修整,沪指全天缩量窄幅震荡,前期强势股出现分化,盘中东望自买、燃气、创投个股有所表现。截至收盘,两市47只,跌停1只。技术上看,沪深股指继续收于5日、10日均线之上,且这两条均线即将金叉,而日线MACD指标也出现金叉;60分钟图显示,各股指均略失守5小时均线,但仍收于60小时均线之上,特别是60分钟MACD指标仍处于金叉状态,显示短期市场仍属强势。期指市场,各合约累计成交、持仓均减少,各期合约负溢价水平整体明显缩减。综合来看,沪指全天涨幅仅11点足以说明主流资金的态度,由于前期在2500点之下调整时间过长,因此,短期在这个位置多震荡是最佳选择,周三市场有望先抑后扬。

资产:周二按计划以89元买入中山金马0.66万股,之后以94元卖出0.66万股;另以14.16元买入泰禾集团6.5万股,之后以14.32元卖出6.5万股。目前持有南玻A(000012)22万股,宜安科技(300328)10万股,泰禾集团(000732)6.5万股,丽鹏股份(002374)10万股,英力特(000635)4万股,城投控股(600649)8万股,石化机械(000852)6万股,中山金马(300756)0.66万股。资金余额2751089.28元,总净值7462079.28元,盈利3631.04%。

周三操作计划:宜安科技、南玻A、丽鹏股份、英力特、石化机械、泰禾集团拟持待涨;城投控股拟买后卖做差价,中山金马拟择机高抛。 胡佳杰

掘|金|龙|虎|榜

包装材料行业资金净流入

行业资金流向方面,13个行业资金净流入,其中包装材料、港口航运、纺织服装等行业资金净流入居前。48个行业资金净流出,其中通讯行业、输配电设备、券商信托等行业资金净流出居前。

龙虎榜显示,3只个股获机构净买入。个股提示 金明精机(300281)公司是集研发、设计、生产和销售于一体的全球知名的薄膜装备供应商,也是行业内少数具备实力提供全系列薄膜装备及方案的领导品牌,产品涵盖薄膜吹塑机组、薄膜流延机组和薄膜拉伸机组。8日获机构净买入614万元。 华西都市报-封面新闻记者 刘旭强

08

封面新闻

创富纪

封面

2019.1.9 星期三

报料热线 028-96111

责编 黄强 版式 詹红霞 校对 张晓



下载封面新闻APP 浏览最新资讯