

重磅公布“剧王”归属 《延禧攻略》绝尘登顶



《延禧攻略》海报。

微博话题量超百亿 火了“大猪蹄子”“白月光”

《2018中国网络视听发展研究报告》数据显示,截至2018年6月,手机视频用户达5.78亿,占手机网民的73.4%。人们越来越更喜欢在手机、平板等移动终端上追剧和看电影。截至2018年9月底,各大视频平台新上线网络剧214部,累计播放次数达1537亿次,平均每部剧的播放次数达7.18亿次,较2017年的剧均播放次数提升了近30%。其中网络剧《延禧攻略》在上线三个月内,前台播放量便接近200亿次,微博话题量超百亿,转为上星频道播出后,亦取得良好收视成绩。

《延禧攻略》的横空出世,让当时低迷的影视剧市场为之侧目,甚至直到现在,在剧集结束播出已数月之后,仍然频上热搜,展现出惊人

的影响力。这部剧能够大火,精彩的剧情、精美的布景和服装、主演的精湛演技缺一不可。不少演员也随着该剧走红,尤其饰演“大猪蹄子”皇帝的聂远和饰演“白月光”富察皇后的秦岚。

聂远在《延禧攻略》中饰演的乾隆,知冷知热,傲娇、毒舌并且自恋,但是又不失身为一国之君的威严霸气,被观众调侃成“大猪蹄子”——指男人善变、说话不算话,也有人形容男人像猪蹄一样充满胶原蛋白很有营养。而秦岚饰演的富察皇后是皇帝的最爱,温柔大方,端庄有礼,一出场就受到了观众们的的好评,成为大家心中的“白月光”——一般指在男人心中完美的女人,圣洁又美丽,仿佛夜里的明月光,清冷而飘渺,却只能观赏求而不得。

“延禧热”走向海外 版权已卖到约90个国家

《延禧攻略》讲述了宫女魏璎珞如何进宫打怪最终成为令贵妃的故事。这个过程中她一路开挂,可以说是遇神杀神,遇佛杀佛,人设十分强悍,被观众称为“爽剧”。该剧上线后,成功捧红了吴谨言、许凯等新人演员,也成功让聂远、秦岚、余诗曼等出道已久的演员再次翻红。

《延禧攻略》的热度不仅仅持续在网络首播的过程,之后其登上卫视一线,也创下同时段收视第一的成绩。在席卷了全国的大屏小屏之后,这股“延禧热”开始走向国门,辐射

全球。在2018年12月14日,《延禧攻略》登上谷歌全球电视节目热搜榜第一名。同时公布的消息,还有《延禧攻略》版权已卖给约90个国家。

据圈内人估计,该剧收益在3亿元以上,在广告招商方面,《延禧攻略》起价高达300万元/条,按其70集的体量及每集一条广告来计算,仅广告收入最少便可达2.1亿元。今年2月份,该剧还将更名为《璎珞·紫禁城燃烧的逆袭王妃》,在日本正式播出。

新年展望

2019电视荧屏题材多样 现实主义题材“先声夺人” “大江大河”已成热搜

回看2018年荧屏,“流量+IP”的模式一再遇冷,无论是电视剧还是网剧市场,都迎来了分水岭,到了需要冷静思考的阶段。而影视的“寒冬”,侧面也推进了行业的前进与变动。

随着几大卫视招商会以及爱优腾三大视频平台公布的剧集相继出炉,2019年的电视剧版图已初现真容,每部的题材风格都不一样,其中“先声夺人”的,无疑是从2018年下半年延续至今的现实主义题材电视剧。如主旋律、正能量的现实主义作品《大江大河》《人民的财产》等,展现行业现状的职场剧《平凡的荣耀》《逆光》等,还有凸显家国情怀的谍战剧、战争剧《天衣无缝》《老中医》等。

正在热播的《大江大河》以改革开放为背景,主要讲述了三个不同出身的男人,在1978到1992年间的变革浪潮中不断突围的故事。该剧改编自阿耐

小说《大江东去》,袁克平、唐尧编剧,孔笙、黄伟执导,侯鸿亮担任制片人,王凯、杨烁、董子健领衔主演,童瑶、杨立新、周放、田雷、赵达、王永泉、赵阳、王宏、施诗、练练等主演。该剧自播出以来收视率一路上涨,连续14天稳居卫视第一名。

除了收视成绩喜人,播出期间多次登上热搜榜也从侧面印证了该剧的全民热议度,“大江大河”“宋运萍下线”“大江大河虐”“心疼雷东宝”“水书记人设”等花式热搜词上榜,尤其宋运萍去世的剧情戳中全民泪点,“萍萍走了”话题词冲上热搜第一。而且,不管是在布景、服化道和人物形象上营造可触可感的时代气息,还是通过细节刻画“年代记忆”,《大江大河》都以独到的方式戳中了无数观众的内心。目前豆瓣评分达到了8.9分。

华西都市报·封面新闻记者 苟超 李雨心

人物热搜

与王凯组CP的周放: “再拍第二部会更爱他”



周放在《大江大河》中饰演宋运辉(王凯饰)的妻子。

在《大江大河》这部电视剧中,由周放饰演的程开颜,是国营企业代表人物宋运辉(王凯饰)的妻子,两人的夫妻关系在变革浪潮之下发生着微妙的变化。近日,周放接受华西都市报、封面新闻记者采访,分享了自己参与拍摄的幕后故事和感受。

在周放心中,程开颜很单纯,也有一点点自我,“她很喜欢宋运辉,她把感情想得很简单,也很直接。”周放还点赞搭档王凯:“他把这个角色诠释得特别好,真的很有魅力。”她还坦言,“再拍第二部的话,可能会更爱他。”

记者:程开颜这个角色有霸道的一面也有小女生娇羞的一面,演绎起来怎么转换?

周放:我属于“感受型”的演员,挺喜欢带人我自己的,所以在演的时候没有刻意想转换,有一些反应和表情可能是我发自内心的,或者是我本身就会这样做去的一些本能行为,没有刻意设计。

记者:很多观众认为程开颜与宋运辉没有共同语言,你怎么看?

周放:恋爱最开始肯定是两个人互相喜欢、互相吸引,但是真正走向婚姻,维持它,可能就会靠很多东西,不只是爱情和柴米油盐,有很多的原因。到最后程开颜和宋运辉第二部如

果离婚的话,肯定是有他们两个(原因)。当然这都是第二部的问题了,当下我觉得“今朝有糖今朝嗑”,希望大家“吃糖”快乐。

记者:网友说你被亲那场戏演出了那个年代的少女感,怎么演出来的?

周放:那个被亲的少女感,是演了好几条演出来的,最开始的时候导演觉得我还是不够娇羞,可能是我本身性格有点大大咧咧的,他让我演一个娇羞少女的时候,我还是有一点点为难的感觉,所以那条可能拍了两三遍吧,我觉得更多的还是要谢谢黄伟导演,他在这个过程中一直在帮我把控尺度和感觉,他会每一条之后过来告诉我哪一点多了一点要收一收,或者哪一点少了一点再放出来一点,他都会帮助我。所以很感谢导演,今天呈现这样的程开颜肯定是因为大家的帮助。

记者:拍摄这部年代戏整体感觉是什么?

周放:还是很骄傲的,能够走一遍爸妈当年的路,穿他们的衣服,说他们的话,体会他们的感情,做他们的工作,是个挺有趣的事情。希望2019年身体健康、万事如意,依然能够拍被大家认可的好作品,好好生活。

华西都市报·封面新闻记者 苟超 李雨心

封面

无论2018年的电视剧、网剧市场如何曲折,如何跌破人们的预料,2018年也已尘埃落定。在影视剧的“小年”中,仍然出现了不少制作精良、润心养眼的精品剧集。由华西都市报、封面新闻联合打造的“2018年度名人堂”系列报道,今日重磅公布“2018年度名人堂·年度电视剧/网剧”名单:在综合了华西都市报、封面新闻读者网络投票量、豆瓣评分、网播量、收视率、话题热度等多种因素后,《延禧攻略》以绝对优势当选“2018年度名人堂·年度电视剧/网剧”!

华西都市报·封面新闻记者 苟超 李雨心



扫二维码
看本文视频

“2018名人堂· 年度电视剧/网剧”榜单

1	《延禧攻略》	8608票
	豆瓣:7.2	播放量:181.8亿
2	《如懿传》	6224票
	豆瓣:7.4	播放量:161.4亿
3	《香蜜沉沉烬如霜》	3568票
	豆瓣:7.7	播放量:148.5亿
4	《天盛长歌》	3289票
	豆瓣:8.3	播放量:18.0亿
5	《烈火如歌》	2401票
	豆瓣:5.9	播放量:82.5亿
6	《凉生我们可不可以不忧伤》	2108票
	豆瓣:5.7	播放量:64.9亿
7	《你迟到的许多年》	1933票
	豆瓣:6.6	播放量:14.0亿
8	《沙海》	1712票
	豆瓣:6.5	播放量:55.3亿
9	《天坑鹰猎》	1704票
	豆瓣:7.7	播放量:42.0亿
10	《为了你我愿意热爱整个世界》	1682票
	豆瓣:7.3	播放量:42.9亿

封面

自去年12月17日伊始,华西都市报、封面新闻主办的“年度名人堂”开启网络投票通道。截至12月31日,短短两个星期,“2018名人堂·年度电视剧/网剧”榜单就吸引了近5万人次的打call,该榜单累计投票数为46420。至此, TOP10榜单正式揭晓,除《延禧攻略》夺得年度“剧王”外,《如懿传》《香蜜沉沉烬如霜》也闯入三甲,而口碑过硬的《天盛长歌》和网络播放量惊人的《烈火如歌》也表现不俗。