

增涨170.67% 四川景区游客量激增

华西都市报(记者 殷航)1月1日,为期三天的2019年元旦假期落幕,记者从省文化和旅游厅获悉,全省纳入统计的74个景区共接待游客206.64万人次,同比增长170.67%;实现门票收入3730.82万元;同比增长122.6%。纳入旅游信息统计的24个红色旅游景区共接待游客25.87万人次,实现门票收入127.82万元。值得关注的是,丰富的冬季旅游产品获得游客青睐,今冬的降雪更是激发了游客的出行热情,赏雪游成为游客首选。

在今年元旦小长假前夕,四川多地均下了雪,赏雪游也成为此次假期受追捧的产品。广安石林景区、五华山景区银装素裹,吸引众多游客前来观赏雪景;广元曾家山国际滑雪场生意异常火爆;眉山首届瓦屋山冰雪嘉年华,成为活跃假日旅游市场的新亮点;西岭雪山第19届南国国际冰雪节等冬季冰雪旅游产品和活动,增加了游客参与度、体验度。

截至1月1日17:00,全省未发生旅游安全责任事故和重大旅游投诉案件。

181.2亿 四川人元旦花费增长一成

华西都市报(记者 易弋力)四川人休假,逛吃是标配!新年第一天,记者从省商务厅了解到,元旦小长假期间,四川各地惠民促销活动丰富多彩,市场供应琳琅满目,节日氛围浓郁,生活必需品市场总体平稳,预计3天小长假期间全省零售和餐饮企业实现销售额181.2亿元左右,分别较去年同期和平时增长10%和22%左右。

各地搭建促销平台

元旦小长假期间,四川各地根据当地文化风俗和产业特色,精心搭建节日特色促销平台,促进消费活力释放。

成都市于2018年12月28日启动为期31天的2019新春欢乐购活动,汇集200余家企业联动开展300多场主题活动,参与商家门店超过4000余个,涵盖百货购物中心、商超便利店、家电数码家居、汽车、跨境电商、成都造优质品牌等;自贡市组织30多家企业举办“年货下乡”活动;攀枝花市举办“2019首届实体经济新零售购物节”;乐山市金口河区举办东西扶贫协作特色农产品展;雅安市举办“动车进雅安·雅安特色美食文化影像展”等系列活动。遂宁、眉山、广元、资阳等地,也大力引导当地大型百货商场、购物中心等,开展特色营销活动。

消费升级 品质体验消费受青睐

元旦小长假期间,四川各城市大型商圈、特色商业街区、商业综合体、大型商场针对消费变化转型,增加餐饮、儿童及青少年游乐等体验式消费,优势凸显;绿色食品、珠宝首饰、应季服装、智能家电、数码产品等销售,保持较快增长。

监测数据显示,成都市61家重点流通企业和5条特色商业街节日期间实现销售额11.83亿元,同比增长14.4%,总客流量1164.63万人次,同比增长17.7%,其中,成都339商业综合体、银泰in99销售额同比分别增长108.6%、45.5%;远洋太古里、锦里古街销售额同比分别增长25%和4.1%。

成都举办第十五届国际美食节,用“成都味”对接“国际范”,吸引更多省内外游客美食爱好者。内江、德阳、广安市监测的重点餐饮企业,销售收入分别同比增长12%、10.8%、10%。据四川省文化和旅游厅数据显示,全省纳入统计的74个景区共接待游客74.61万人次,加之成都实施144小时过境免签,四川省旅客数量不断攀升,带动节日消费。

省社科院党委书记李后强建议——

尽快恢复 成都地标性建筑物“钟楼”

钟声响起,人们在倒计时中迎接新的一年,成为很多人城市记忆的一部分。

“我来成都生活35年了,过去总去现在的天府广场旁边的电报大楼看大钟,逢年过节带上家人去那里听钟声。后来,电报大楼拆走了,大钟没有了,心中有一种莫名的失落感。”在新年来临之际,四川省社科院党委书记李后强告诉记者,近几年每每到新年钟声,只能在电视或者手机上才能聆听到久违的声音。

因此,他呼吁在成都尽快恢复“钟楼”,作为天府文化建设重要内容,以引发市民历史记忆,唤起久违的“乡愁”,增强对故土的认同感。

钟楼(或钟塔或鼓楼),是安装时钟的较高建筑物,是古代的市政建筑或者标志建筑,一般设在城中心或府衙之前,被誉为典型的地域文化符号。如:西安钟楼、北京钟楼、南京钟楼、香港九龙铁路钟楼、海口钟楼等。英国国会会议厅附属的钟楼(称大本钟)则是伦敦的文化标志之一,成为世界人民留影的建筑物,旅游观光打卡地。

“作为一个城市的文化符号或精神刻记,是大众留影和沉思对象,逢年过节敲钟或撞钟有仪式感、紧迫感、使命感,对远方游子有特殊意义,听到钟声就知道家乡不远了,要回到家了。”李后强表示,在四川省各市县主要城市

都可以恢复各种造型的“钟楼”,但不必一律动工重建,可以利用其它现存资源如办公大楼、医院或学校大楼,挂上大钟,做好安全防护。

具体到成都市,关于钟楼的恢复,他也提出了具体的建议。在整体布局上,建议以天府广场为中心,在东西南北中,天府新区,都可以布建各种不同造型的钟楼,但天府广场的大钟要更具特色和气势,体现天府文化本征。

按照政府统一规划和管理原则,社会筹资等方式实施,各个大钟都要有具体的永远不变的命名。在选址上,可以在市内外的一些位置合适的大公园如人民公园、新华公园等内实施,可以在市内高大建筑物如电视塔、商业综合体等上安装大钟,同时可与天府绿道结合,市民一边慢行一边观看大钟。

“此外,在文化建设的用途和意义进行刻碑说明,盛世作景,文以传情,文以植德,留下历史遗迹。期待尽快听到成都大钟的真实的悠扬声响。”李后强说。

华西都市报·封面新闻记者 张想玲

天府广场钟楼“大事记”

◎1969年 钟楼与成都电信局大楼一起开始修建。“成都第一钟”成为成都的标志性建筑之一。

◎1978年 钟楼开始正式运转,塔钟是上海钟表厂生产的,每天误差30秒,每天需人工校正两次。

◎1996年 塔钟换成电子钟,实现电脑控制,精确度提高。

◎2008年7月 成都电信局大楼决定搬迁。

◎2010年 成都电信局大楼设备已搬出,四川电信成都分公司将继续维修钟楼直至大楼正式移交。

◎2010年9月 钟楼拆除,“成都第一钟”退出历史舞台。



成都天府广场钟楼(资料图片)。刘陈平摄



扫二维码
看本文视频



下载封面新闻APP
浏览最新资讯

四川法制报

四川法治报

从制到治 见证法治四川新进程

《四川法制报》更名为
四川法治报
2019.1.2
全新亮相

法味更浓 报道更专
观点更响 内容更深
视野更宽 触角更广
法味更浓 报道更专
观点更响 内容更深
视野更宽 触角更广
法味更浓 报道更专
观点更响 内容更深
视野更宽 触角更广

中铁信托
CRTC
中国中铁

新年首语

2018年,感谢您与中铁信托携手同行!我们始终如一,秉承“创新、服务、可持续”的经营理念,始终坚持以客户需求为导向,以专业化的金融服务、领先的创新精神、完善的风险管理体系和卓越的资产管理能力赢得了广大投资者的信任和支持!

对于未来,中铁信托将致力于成为行业一流现代金融综合服务企业,通过深化改革实现企业更高层次、更高水平、稳健可持续发展。

一元复始,万象更新!您的信任,就是我们的责任。我们将不辱使命、恪尽职守、专业胜任,为您的财富保值增值保驾护航!

开门红

【世界企业500强 中国中铁成员企业】
中国中铁跃居2018年《财富》世界500强292位

央企品牌
- 资产管理规模 -
5000亿元

全国展业
- 扎根财富成都 -
39年历史

稳健经营
- 历史到期兑付率 -
100%

财富热线: 4008-085-085 87789999 86277999
公司总部: 成都市航空路1号国航世纪中心B座23楼(地铁:桐梓林站D出口)
投资银行:028-82570731 房地产信托:028-82570760 产业投资:028-82570779
证券投资:028-82570780 资产管理:028-82570788 基础产业信托:028-82570750