

下载封面新闻APP
浏览最新资讯

◎这份可视化、结构化的“数据简历”包含了一个城市的人口、教育、经济、地理、气候、景区、高校、美食等等众多维度的数据

◎“数说四川”将以大数据的形式承载复杂的、多维度的信息，呈现在各个城市及城市中重要元素的百度百科词条页面上

◎这些信息将扩散到更加广泛的渠道，让广大用户能够快速了解四川城市的方方面面

用大数据呈现四川城市简历 封面新闻联合百度百科 推出“数说四川”

12月28日，封面新闻宣布与百度达成合作，与百度百科旗下的百度数说正式推出“数说四川”项目。双方将基于各自的优势，挖掘分析四川城市各个维度的大数据，利用直观的图表、标签等方式，为用户呈现可视化、结构化的四川各个城市的“数据简历”。

此外，封面新闻还将与百度百科在数据内容运营、区县融媒体中心建设、大数据扶贫等领域展开深度合作。当天，由封面新闻和百度百科发起的“城市大数据传播联盟”也同时启动。

城市数据简历 用数据刻画四川城市形象

封面新闻和百度百科将共同挖掘和分析四川各个维度的大数据，利用直观的图表、标签等方式，为用户呈现可视化、结构化的四川各个城市的“数据简历”。

这份可视化、结构化的“数据简历”包含了一个城市的人口、教育、经济、地理、气候、景区、高校、美食等等众多维度的数据。“数说四川”将以大数据的形式承载复杂的、多维度的信息，呈现在各个城市及城市中重要元素的百度百科词条页面上，并将这些信息扩散到更加广泛的渠道，让广大用户能够快速了解四川城市的方方面面。

为了更好地刻画四川各个城市的形象，封面新闻还将与百度百科用数据



封面新闻和百度百科发起的“城市大数据传播联盟”正式成立。

给四川每个城市打上个性化标签。比如成都这个城市的个性标签之一是美食，双方会用权威的数据制作数据榜单，并在成都相关的百度百科词条中进行呈现，为用户提供一份正宗的成都美食数据简历。

同时，利用数据为四川的精准脱贫提供数据支撑，助力精准脱贫，为重点贫困县提供数据支持，精准定位发展需求，精准对接市场需要，精准推广特色产业。

此外，还将通过大数据和双方的平台，助力县级融媒体中心建设。拓展县级融媒在互联网综合信息服务方面的能力，通过资讯统筹、民生服务，让数据落地。

联合全国媒体 搭建大数据智媒体网络

除了在具体产品层面的落地，在内容层面，封面新闻还和百度百科共同探索城市大数据传播，将利用封面新闻积

累的数据，通过百度百科提供数据可视化、数据工具，在数说的规则内，双方共建多方面的城市数据内容，例如数说新闻、数说热点、数说人物、数说企业、数说高校等个性化、有温度的内容。

“希望通过与百度百科的合作，在城市大数据传播领域能够探索出一条新的路径。”封面新闻相关负责人表示，利用大数据等技术发展智媒体，也是封面新闻一直在探索的方向。期待有更多的媒体同行加入这个探索之中来，因此双方还共同发起，并联合浙报集团、北京日报、大众日报、齐鲁晚报等10多家地方媒体成立了城市大数据传播联盟，搭建一个大数据智媒体网络。

事实上，封面新闻此次与百度百科合作也是其最新发展战略的落地。“我们已经把大数据驱动作为最新的发展战略。”封面新闻相关负责人说，与百度百科的合作对于封面新闻的用户增长、商业化以及产品都有很大的价值。

华西都市报-封面新闻记者 崔江

扫二维码
看本文视频

成都锦江绿道江滩公园将升级亮相 元旦可打卡“王者荣耀”沙雕展

华西都市报讯(记者 谢燃岸)12月28日，记者从成都文旅集团旗下成都锦江绿道建设投资有限公司(以下简称锦江绿道公司)获悉，北起世纪城东路、南至桂林大桥、东临锦江的江滩公园，经过数月升级改造，将在元旦期间重新开放亮相。同时，景观绿化、配套服务设施、体育游乐设施等项目全面升级后的江滩公园，还将举行一系列活动，包括“王者荣耀”沙雕展和沙滩排球体验、皮划艇体

验、逛民间匠人的文创市集。

240公里的锦江绿道，是1.7万公里天府绿道“一轴两山三环七道”体系中的核心“一轴”，自都江堰、经主城区、抵黄龙溪，锦江绿道将串联沿线重要节点及功能区。而此次即将升级亮相的江滩公园，正是锦江绿道的重要节点。

此次改造过程中，江滩公园植入了不少以“王者荣耀”为核心的时尚创意元素，与王者荣耀红蓝战队相呼应的江滩

公园红蓝跑道，将分成“铂金”、“钻石”等级段，并在途中设置了多个“打卡点”，现已部分呈现，后续将陆续呈现其他打卡点位，供游客游览留念。

公园里还将设置一个以王者荣耀为主题的沙雕展——黄白的细沙被塑成一个“王者荣耀”世界，“达摩”和“梦奇熊猫”两个3米高的“英雄”旁边，是一座6米高的王者荣耀“水晶防御塔”，另外还有一个经典的游戏logo。12月31日

起，主题沙雕展通过现场扫码关注后，“玩家们”就可以和高大的“英雄”一起拍个合照。

除了“王者荣耀”，江滩公园还将在元旦期间举行系列活动，包括能量跑酷、电竞足球、光感攀岩、竞速单车等智能体育项目。12月31日至1月3日，6名皮划艇教练还将在湖上教学，让市民充分体验皮划艇水上文化，学习划艇技术，体验休闲娱乐时尚新方式。

成都高新区 创新廉政教育方式 确保党规党纪入脑入心

华西都市报讯(记者 吴小红)

“在党的十八大提出的‘全面加强党的建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设、制度建设’的党的建设总布局基础上，党的十九大提出了‘全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿其中，深入推进反腐败斗争’新的党的建设总布局，所以这道题……”这是成都高新区科技与新经济发展局工作人员，在对政治常识和党规党纪知识测试中的错题进行讲解。

今年以来，为提高全体干部职工对党规党纪知识的掌握程度，成都高新区科技与新经济发展局创新廉政教育学习方式，开展“每日一学”及知识测试活动，以考促学，以学促廉。一是开展“每日一学”活动，充分利用碎片时间开展党规党纪教育，每天在局微信群中发布一条应知应会的概念学习内容，共发布“四个意识”、“六大纪律”、“四个自信”、“文明服务规范”等学习内容30余次；二是开展政治常识和党规党纪知识测试，面向全体干部职工，利用网络平台开发了一套知识测试题，共收到答卷30余份，其中满分答卷占比25%，党员干部最低分84分，较好地检验了学习效果；三是开展考后再提升，根据答题结果对错题逐一反馈讲解，进一步巩固学习效果，切实提升干部职工对基本政治常识的了解掌握。

资阳雁江区： 派驻监察组覆盖26个乡镇 村干部纳入监察范围

华西都市报讯(记者 王祥龙 田雪皎)12月28日，记者从资阳市雁江区纪委监委获悉，为打通监督“最后一公里”，实现对所有行使公权力公职人员的监察全覆盖，雁江区监察委员会5个派驻乡镇监察组已全部挂牌。

此次派出的5个监察组，覆盖26个乡镇(街道)，辖区内乡镇(街道)管理的行使公权力的公职人员、基层群众性自治组织中从事管理的人员、经区监察委员会授权管辖的行使公权力的公职人员和其他依法履行公职的人员都处于监察范围，对涉嫌职务违法的，可依法使用谈话、询问、查询调查等措施。

据统计，目前全区各乡镇(街道)共有监察对象12901人。

致敬时代 珍藏记忆

中华老字号“鹃城牌”郫县豆瓣 举行感恩盛典并发布即食新品

回望鹃城发展历史 隆重发布即食新品

活动现场，四川省郫县豆瓣股份有限公司董事长徐良以“鹃城牌”300年品牌历史为开端，重点回顾了改革开放四十年来品牌发展历程，以“六大提升”为要点概述了“鹃城牌”近年来取得的各项成就。

活动中，还举行了“我与鹃城40年”系列故事征集颁奖仪式。近两个月来，从消费者及社会各界征集而来的一个个与“鹃城牌”郫县豆瓣相关的感人故事，以及一件件与鹃城有关的老物件，见证了改革开放四十年来郫县豆瓣的辉煌。

随后，“鹃城牌”郫县豆瓣还发布了即食新品豆瓣牛肉酱、豆瓣蘸粉。这是中华老字号为适应新消费时代，在秉承传统制作工艺的基础上而作的创新尝试。在发布仪式上，四川省美食家协会会长麦建玲为两款新品进行了点评。麦建玲表示，“鹃城牌”作为中华老字号品牌，肩负传承与创新的使命，这两款新品保留了郫县豆瓣独特的酱香味，是郫县豆瓣从厨房到餐桌延伸的一个良好开端，这为今后“郫县豆瓣+”的研发作了很好的铺垫。

同时，四川省郫县豆瓣股份有限公司还与红旗连锁、大蓉和、红杏酒家、重庆桥头火锅、川味中国、蜀遇旅游签订了战略合作协议。

四川省旅游学院教授、川菜发展研究中心主任杜莉，在现场推介了以郫县豆瓣为主题的“郫县豆瓣宴”。该主题宴以西蜀之源郫都农耕及移民文化风情为基础，采用郫都区本地的特色食材，在烹调中巧妙运用郫县豆瓣，突出了川菜百菜百味的核心特征，展现了郫县豆瓣多用与妙用，融入乡情、古韵、民风，为郫县豆瓣的应用搭建了一个重要的展示平台。



12月27日下午，四川省郫县豆瓣股份有限公司举办“我与鹃城40年”感恩盛典暨郫县豆瓣即食新品发布会。

感恩回顾“我与鹃城40年”故事 回味郫县豆瓣情缘

为致敬改革开放40周年，四川省郫县豆瓣股份有限公司联合华西都市报、封面新闻、郫都报，面向社会各界开展了“我与鹃城40年”系列征集活动，征集40名厨师代表、40组家庭代表、40个鹃城故事、40个与鹃城有关物品。活动开展至今，已收到近百份稿件，这些故事的主人公有来自报社、党政机关的同志，有来自各行各业白领蓝领，有豆瓣公司曾经的老职工，还有十几岁的学生。

故事中的因“鹃城牌”郫县豆瓣而结缘，收获了爱情；有95岁高龄老人宁肯不吃也不愿将就的回锅肉情结；还有远嫁他乡的女士将“鹃城



牌”郫县豆瓣当作思乡的恋物。在近百份投稿故事中，层层筛选与媒体的几轮打分，评选出了34篇优秀作品。

活动期间，华西都市报、封面新闻先后采访了中国川菜大师张中允、四川老厨师协会会长王开发、成都许燎

源现代设计艺术博物馆馆长许燎源、中国川菜文化人向东、四川美食家协会会长麦建玲、四川旅游学院教授刘学治、川菜发展研究中心主任杜莉、郫都区知名画家李光伟老师、日本著名华裔陈建军等川菜名人和行业代表。

开创郫县豆瓣应用新场景 引领行业转型发展

四川省郫县豆瓣股份有限公司董事长徐良表示，伴随郫县豆瓣产业近年来的迅速发展，提高工业产值、产品附加值及做好产业链的延伸，已成为郫县豆瓣产业重点突破方向。如今，郫县豆瓣以656亿元品牌价值蝉联全国加工食品类地理标志产品榜首，列入中欧地理标志“100+100”互认产品，已销往80多个国家和地区。作为川调龙头企业及行业标准化示范企业，“鹃城牌”郫县豆瓣正发扬“创新创业、系统细心”的企业精神，在深耕传统酱香文化的同时，积极研发以郫县豆瓣为基料的一系列衍生产品，以“时尚化、便捷化、即食化”为研发思路，倾力打造“郫县豆瓣+”系列产品，让郫县豆瓣从“厨房”走向“餐桌”，让产品逐渐凸显年轻化、个性化特点，实现消费场景多元化创新。

专注传承与创新 续写郫县豆瓣新篇章

徐良表示，在未来，身为中国极具地域特色的调味品，郫县豆瓣将被更多人所熟知，亦会迎来更大的市场需求。“鹃城牌”郫县豆瓣将立足传统发酵工艺，守正出新，不断丰富产品种类，以公司“六大提升”战略，创新营销模式，强化品牌宣传，加快技改提升，实施ERP信息化升级。在郫县豆瓣传承与创新的发展道路上不忘初心、砥砺前行，让“鹃城牌”这个百年中华老字号企业焕发新活力，引领郫县豆瓣产业迈向现代化与智能化，为郫县豆瓣行业的整合发展，为文旅融合的川菜全产业链发展注入更多“鹃城”力量。

华西都市报-封面新闻记者 喻奇树

砥砺四十载 奋进新时代

40th 我与鹃城40年 系列故事

2018年是改革开放40周年，也是贯彻党的十九大精神的开局之年。经过40年的发展，中华老字号“鹃城牌”郫县豆瓣取得快速发展，远销海外，并引领郫县豆瓣产业走向新的辉煌。

为致敬时代，珍藏记忆，12月27日下午，在成都市郫都区温德姆酒店，四川省郫县豆瓣股份有限公司举办“我与鹃城40年”感恩盛典暨郫县豆瓣即食新品发布会，感恩支持“鹃城”发展的经销商、消费者及各界名人代表。郫都区区委、区政府、区政协、郫都区人大和区级有关部门领导，四川文化界名人、美食大咖、川菜大师等共计两百余人出席当天活动，共话“鹃城”未来发展，共品“郫县豆瓣宴”。



郫县豆瓣即食新品发布。