曾风靡一时令青少年无比着迷的红白游戏机。

“好雨时节”中的青春记忆
成都号称“手游第四城”
智能+创造 王者荣耀

从上世纪末独乐乐的电子游戏，到互联网时代众乐乐的电子竞技，工业化时代的游戏产业在中国的跨越式的发展，如同改革开放缩影，记录了这个奔放时代的热情活力。而被称为“手游第四城”的成都让数字娱乐在这片热土充满更多可能性。

扫二维码 看本文视频

在成都博物馆“好雨时节——见证改革开放四川四十年”特展中，互动区上放着供观众试玩的黑白屏游戏机，将观众的记忆拉回到那些卡通动画和红白机游戏伴随的童年……简单的俄罗斯方块、贪吃蛇曾让无数人为之着迷；无数人也曾为了红白机上的魂斗罗、超级玛丽等废寝忘食。单机游戏时代的《仙剑奇侠传》《星际争霸》《魔兽世界》等更是一代人的青春记忆。

成都市把游戏变成产业

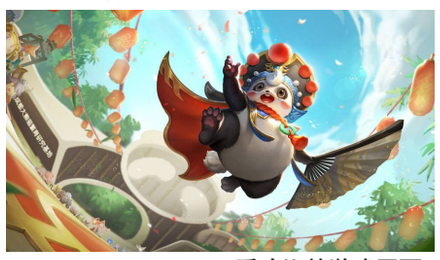
20世纪80年代，日本任天堂发行的一款家用插卡游戏机风靡全球，因为其红白两色相间，因此又称为“红白机”。此时正是改革开放初期，这种游戏机很快就进入了中国家庭，让习惯于打弹子、玩泥巴、跳皮筋的少年儿童们第一次接触到了现代电子游戏。

少数拥有这一奢侈品的家庭，很快就成为了“宇宙中心”。一台红白机几乎游遍整个单元楼，受到无数小孩子的洗礼，孩子们在心里默念着排序，等待着游戏手柄传递到自己手里那一刻。

游戏机的大热，也让游戏厂商迅速发现了这一潜力巨大的市场。进入90年代，随着电脑的普及，红白机已经不能满足人们对游戏的需求，根植于电脑的单机游戏和少数网游开始成为主流。

游戏厂商也开始举办各式电子游戏竞赛来作为宣传游戏的好方式。此后，互联网的飞速发展让这个新兴的竞技项目“反客为主”：电子竞技以及相关产业链超越了游戏贩售，迅速成为更加热门的综合产业。2003年，国家体育总局正式批准将电子竞技列为正式体育竞赛项目。

在“好雨时节”特展上，老游戏机引发人们的青春回忆。



受欢迎的游戏画面。

成都的文创产业高地——东郊记忆。

在成都，电脑大厦、数字世界正在成为这里新的消费中心。2004年，成都率先进行文化体制改革，允许民间资本投资文化领域，并首次提出“数字娱乐产业基地”的概念，数字娱乐业在成都飞速发展。

年轻人把游戏耍成事业

而电竞产业的发展，让年轻人发现除了制作游戏可以赚钱，玩游戏也可以当做职业。2017年，为了弥补电竞人才不足的问题，四川三所高校相继开设了电竞专业，各式电竞培训班也纷纷崛起。

在成都博物馆人气展览“好雨时节——见证改革开放四川四十年”中，一群电竞专业的学生用视频表示：“电子竞技专业并非是一个打游戏的专业，而是学习电子竞技周边的赛事管理、经营”“行行出状元，只要我们努力，一定会成为电子竞技行业的人才”“我的父母现在也觉得这是一个未来发展前景广阔的行业”……

如今电竞在互联网的带动下，离百姓越来越近。成都也将电竞与更多产业结合，不断解锁“耍都”新可能。

2017年，腾讯推出爆款手游《王者荣耀》，吸引到近2亿用户，最高日活量8000万，成为腾讯旗下吸金最强的在线战术竞技游戏。而它的开发工作室就在成都。成都的手机游戏产业在业内的地位也得到了越来越多的认可，甚至有了“手游第四城”的称呼。

如今，游戏产业已经与本地元素相结合，成为了成都的又一张文化名片。如《王者荣耀》中有许多四川元素，2017年该游戏主题公园也宣布落户成都。二次元和现实的互相渗透，助力成都在娱乐产业上走得更远更广。

从“成都制造”到“成都智造”，如今成都用创意、创新、创造，让文化扎根于城市的每一处，不断培育、发展文化事业和文创产业，彰显城市的自信和魅力，为城市发展提供新动能。

华西都市报-封面新闻记者 何晞宇

12月28日，在2018年的尾声中，成都终于迎来了冬季的雪花。在这样一个雪飘如絮的日子里，成都电视台主持人、成都全民阅读形象大使周东坐在房间里，品着一壶浓茶。在他的身后，是一幅写着“书香成都”四个字的书画作品。

“书香”为何能溢满成都？
周东：用声音传递阅读之美

书香成都，这四个字对于周东有着举足轻重的意义。2015年，由他主持的节目《书香成都·蓉城书话》开播，这是成都地区首档周播类电视读书节目。直到现在，三年过去了，这档节目依旧热度不减。并且“书香成都”已经逐渐成为了成都的一张响亮的名片，彰显城市的内涵气质。在成都雨雪纷飞的天气中，周东向华西都市报、封面新闻记者缓缓道来这档节目背后的故事，解析一档溢满“书香”的节目是怎样炼成的。

从“一张白纸”到“浓墨重彩”

身穿西装，端坐在镜头面前，手持一本厚厚的书籍，就可以侃侃而谈。从成都的本土人文，再到数千年的历史趣闻。《书香成都·蓉城书话》以成都为着墨点，辐射四川，将倡导全民阅读作为节目定位，每期节目围绕四川、成都相关的文化展开。数据显示，该节目的网络点击量已超过百万，且网络粉丝也已超过百万。

《书香成都·蓉城书话》可以说已经成为了成都的全民阅读品牌，但是谁能想到，这档节目开播之初，竟然是在艰难中走过。“没资金、没人力、没设备。”周东说，在创办这档节目的过程中，正好是自己最“恼火”的时候。“我们找了几位志同道合的同事，就利用晚上和周末的业余时间来创作。可以说当我在创办这档节目的时候，它完全是一张白纸。”而到现在，这张白纸上已经被泼上了浓墨重彩。

“很多人办节目，都希望能‘一炮而红’，但是我们相反。我们更想向观众传递阅读之美，更注重表达的内容。”周东表示，近年来读书类节目在全国官方电视频道中，正在呈现递减的趋势，而成都的坚持，让“书香”飘满了这座城市。“在一个电视台中，能同时有两档读书节目，这只有成都做到了。”

一直要做到未来的节目

周东可以说是电视行业的前瞻者，在2015年就推出了《书香成都·蓉城书话》这档读书类的文化节目，这足足比董卿的《朗读者》早了两年，更别说才播出不久的综艺《一本好书》。“读书热”在当下综艺节目中掀起的浪潮，周东在三年前已经预感到了，但他却自谦这是“幸运”。“只能说我是一个幸运的人，在当时看到了未来的方向。”

2016年，周东被授予成都市第一批“全民阅读推广公益形象大使”。一直“只管埋头拉车，不管前路如何”的他，也欣慰地感受到阅读所带给这座城市的改变。“这档节目，是我一直要做到未来的节目。我也会继续讲好这座城市的文化故事，希望能够用声音传递力量，让观众们立足今天、聆听过往。”

腹有诗书气自华，最是书香能致远。在白天的喧嚣之后，于静谧的夜晚恬淡安适地感受阅读的魅力。听着周东的声音从耳机中倾泻而出，探索和挖掘着成都这一座经历了三千年沧桑巨变城市的文化故事。这也是《书香成都·蓉城书话》这档节目，所带给观众的享受。

华西都市报-封面新闻记者 李雨心

2018年最有影响力企业家言论盘点
雷军“奋斗体”在企业家“朋友圈”刷屏

年终企业家言论盘点

2018年5月3日，在青年节的前一天，雷军在个人微信公号上推出了一篇名为《小米是谁？小米为了什么而奋斗？》的文章。通过这篇文章，雷军向全世界敞开心扉，阐述了正值青年的小米公司的初心。雷军可能没预料到，这一篇文章会迅速引发一场关于企业家精神的大讨论，他创立的“奋斗体”也刷屏企业家的朋友圈。

事实上，雷军的“奋斗体”刷屏并不是偶然。2018年正值改革开放40周年，也是中国企业家精神迸发的伟大的历史时期。在这40年的历程中，柳传志、宗庆后、任正非、马云、雷军、马化腾、王兴、张一鸣等企业家开启了一波又一波的创新浪潮。他们的人生都是一部部“奋斗史”。雷军的自我拷问像是一根导火索，引起了企业家们对自我奋斗初心的大讨论。

站在改革开放的新起点，回顾精彩的2018年，可以发现，不仅是雷军的“奋斗体”，还有马云等这种市值千亿企业的创始人，以及无数创业公司的老板，都在用振聋发聩的声音，阐释了这个时代宝贵的企业家精神。对于企业发展，郭广昌掷地有声地说：冬天来了，党和国家会对民营企业有所帮扶，但能否度过这个冬天，根本点还在于自己。而对于自己推迟退休的原因，曹德旺的理由是，企业家是一个国家的精英人群，理应对国家有所担当……

这些声音需要有人把它记录下来。因为企业家精神代表着一个民族的奋斗精神，企业家的声音给中华民族的文化增添许多色彩，也在潜移默化地影响着每一个人。回顾2018年，我们综合评估这些企业家言论在社会上产生的影响力，总结如下：

最有影响力的企业家言论第一名

雷军：小米是谁？小米为了什么而奋斗？

在今年上市的企业中，小米无疑是明星中的明星。上市之前，雷军在一封公开信中自问自答了著名的创业者之问：我是谁？我为了什么而奋斗？

雷军之问在企业家群体中引发了强烈的共鸣，复星郭广昌、真格徐小平等知名企业家纷纷撰文回应。上市之后，展现小米奋斗史的纪录片《一团火》又再次刷爆了企业家群体。

人民日报罕见地发表了文章，评价雷军之问是新时期企业家奋斗精神的体现。文章指出，奋斗从来就是企业家的底色，但为什么而奋斗则是更重要的命题。伟大企业的梦想是企业、用户、社会、国家共同的未来之梦。雷军的这番话可以说喊出了2018年企业界的最强音，因为面临一切艰难险阻，中国从来都是以奋斗做答。

企业家言论摘要：优秀的公司赚的是利润，卓越的公司赢的是人心。最大的平等，莫过于日常生活体验的平等：让所有人，不论他/她是什么肤色、什么信仰，来自什么地方，受过什么教育，都能一样轻松享受科技带来的美好生活。

点评：近日，小米公司创始人雷军一句“我是谁，我为什么而奋斗”，在企业家群体中引发了共鸣。企业家奋斗的目标不应仅仅是财富、规模，历史对伟大企业家的铭记从来不是因为他们的财富，而是因为他们对国家、民族、社会进步所贡献的力量。

——中国（海南）改革发展研究院经济所所长 匡贤明

最有影响力的企业家言论第二名

郭广昌：这个冬天会非常冷，能救你的只有你自己

下半年，经济寒冬的意味越来越明显，人们也越发渴望商业领袖对此发表看法。其中复星董事长郭广昌的言论最值得关注。

我们都习惯说，没有一个冬天不可逾越。但如果没有实际的方法支撑，这只是一句给人信心的鸡汤格言。12月1日，在浙江商会年会上，郭广昌开宗明义：冬天来了，党和国家会对民营企业有所帮扶，但能否度过这个冬天，根本点还在于自己。

郭广昌提出的问题，恐怕很多企业都很难回答。作为一家企业，到底花了多少时间在客户身上？花了多少钱在研发上？花了多少精力在组织升级和人才培养上？到底愿不愿意慢下来，去做点慢的事情？

面对危机，踏实做好企业应该做的事，才是最有效的自救方法。没有用户会抛弃真正为用户提供价值的企业，没有时代能甩下站在技术前沿的公司。历史早就证明，拥有良好制度、人才梯队，同时杜绝了急功近利的公司，将战胜经济周期，拥有光明的未来。

企业家言论摘要：我对现在经济的看法是，第一，经济的确会很困难，这个冬天会非常冷。第二，世界上要有一个救世主，就是市场；而在市场里，能救你的只有你自己。

点评：郭广昌坚信，只要每个产业都扎扎实实、步步为营，不烧钱，不为大而大，重视人才的任用、选拔并不断优化管理，尤其注重产品力，产业的耕耘就可以扎得更深、融合得更宽，企业就可以持续创造价值。

——华商韬略创始人兼主笔 毕亚军

最有影响力的企业家言论第三名

曹德旺：政府出手驰援民企不是持久之计

72岁的曹德旺本来是打算今年9月退休的，但他将计划推迟了。这位知名企业家用这种方式表达了自己的“家国情怀”，因为他觉得国家培育一个企业家不容易，自己还可以为国家多做贡献。

数年前曹德旺在很多场合都为民营企业发过声。但10月25日在接受新京报采访时，面对“国进民退”的话题，曹德旺却道出了民营企业困境的真相。和郭广昌一样，对处于窘境中的民营企业，曹德旺的药方也是自己救自己。他的理由是，企业家是一个国家的精英人群，理应对国家有所担当。

曹德旺认为，目前民营企业对于负债运营仍然缺乏经验，今年一些民企危机，多数是由于短贷长投造成的，最终不得不由政府出面兜底。曹德旺的看法可以看作是一种警示，一方面民营企业需要在市场中加强风险意识和管理水平，另一方面我们要进一步推进改革，让市场的归于市场，政府的归于政府。

改革开放永不停步，中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。在这个过程中，中国企业必然要经历更多风浪，民营企业也只有在风雨中才能真正成长。

企业家言论摘要：要意识到，企业家是我国精英人群的一分子，而在这1亿多的精英人群后边是12亿打工的人。假如要求国家来救这部分精英人群，谁来救精英人群后边十多亿人？

点评：在当代中国，企业家不仅要专注于企业的长远发展，也要勇于承担企业的社会责任，以优秀文化为底蕴、以国家战略为指引、以法律规范为准绳、以社会公义为约束、以反哺社会为目标，这是企业家必须坚持的底线和标准。

——南京大学商学院名誉院长 赵曙明

下载封面新闻APP
浏览最潮最新资讯

华西都市报-封面新闻记者 崔江