

专访中国传媒年会秘书长杨驰原

展望未来

各领域专家聚焦“智媒体怎么建”

按照业内现在的探索,智媒体主要包括三个层面,智能化、智慧化和智库化。
智媒体怎么建?为了回答这个问题,从智能、智慧到智库,
在设计上我们都分别邀请了专家,对智媒体进行了全面的阐释和展望。

华西都市报·封面新闻记者 张想玲

11月16日至11月17日,第十三届中国传媒年会在成都举行。在为期两天的会期里,400多位来自全国各主流媒体、新媒体机构负责人以及高校、媒体研究机构的知名专家学者,带着他们的研究成果、发展实践以及对未来的思考,以“努力实现由融媒体向智媒体的飞跃”为主题,回望过去、立足现在、展望未来。

北京师范大学新闻传播学院执行院长喻国明在演讲中表示,十二年是一个轮回。走过十二年的时间,第十三届

中国传媒年会当是一个全新的开始。11月18日,在接受华西都市报、封面新闻记者采访时,中国传媒年会秘书长、《传媒》杂志社社长兼主编杨驰原表示,今年时值改革开放四十周年,基于这一背景,在年会议程筹划之初,就设计了三大议题,深度聚焦过去现在和未来的传媒业发展。从整个活动来看,三大板块均得到了完美的呈现,“可以说这次在成都举办的年会,是历届中最有特色也是最成功的。”

总结过去 发布“40年40文” “通过这个形式纪念改革开放40年”

总结过去,是本次年会的议题之一。杨驰原说,此次年会的圆桌论坛倾听历史的回声,聚焦媒体报道改革开放40年,发布了中国新闻出版研究院科研课题《报道改革开放新闻作品研究》主要成果,公布“报道改革开放40年40文”推选结果。

对此,原新闻出版总署署长、中国出版协会理事长、清华大学新闻与传播学院院长柳斌杰在致辞中评价,回顾四十年,文化领域最深刻最大的变革就是媒体。报业担负起历史责任,记录时代的光荣,推动社会进步,守望阵地,首开先声,于无声处响惊雷,这是我们改革开放的开端。“因此我感到这个报告发布很有意思,在回顾中国四十年走过的改革开放历程的同时,也记录了传媒业自身改革开放的变化。”柳斌杰说。

在本次发布的40年40文中,《实践是检验真理的唯一标准》、《东方风来满眼春》、《深入宝库采明珠——记抗疟新药“青蒿素”的研制历程》……一篇篇

记录改革开放的经典文章涌现了出来。“这些文章兼顾了改革开放的各个阶段,基本体现了不同改革时期的特征。”杨驰原说。

为了总结过去,本次年会特邀暨南大学新闻与传播学院院长范以锦,以《中国传媒业四十年改革发展与未来走势》为题,进行了现场演讲。在范以锦看来,应对当前的状况,媒体应该进行“双连接”:优质新闻内容、泛内容连接用户。将两个连接结合起来,力求社会价值与商业价值的同时增值,是媒体在转型过程中实现持续发展的一条重要路径。

“这次年会也是为了深入学习贯彻党的十九大精神和习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的讲话精神,总结和盘点改革开放40年来我国传媒行业的发展成就,推动传媒业健康发展。”杨驰原表示,回顾历史,回顾新闻业的巨大贡献,我们也希望通过这个形式纪念改革开放四十年,向改革开放致敬。

关注当下 严选“年度十大” “县级融媒体中心建设分论坛很有看点”

在中央融合发展战略的指引下,当前传媒业多种业态共同发展,形势良好。

“全国传媒业以建设‘中央厨房’为基础工程,理清思路,明确方向,对推进媒体深度融合工作进行周密部署,两年来取得重大成果。”中国新闻文化促进会理事长、原新闻出版总署副署长李东东表示,媒体融合已进入新的阶段。

紧紧抓住融合发展的热点问题,今年的传媒年会评选出了“年度十大创新媒体机构”,新华社新媒体中心、人民网、央视网、封面传媒、南方报业传媒集团、新京报社、广东广播电视台、南方财经全媒体集团、中国大百科全书出版社、天津津云新媒体集团荣获“年度十大创新媒体机构”奖项。

“全国的媒体都在探索融合发展,

只是融合程度还不同,融合道路依然艰巨。”杨驰原告诉记者,此次“年度十大创新媒体机构”的评选,要求媒体机构在年度之内的创新产品,项目和举措,必须具有巨大影响和发展潜力。

聚焦当下,县级融媒体中心建设成为本次年会的另外一个重要议题。中央全面深化改革委员会召开第五次会议,审议通过了《关于加强县级融媒体中心建设的意见》,为下一步县级融媒体中心建设做好了顶层设计,指明了发展方向。

作为本次年会分论坛之一,县级融媒体中心建设分论坛,吸引了全国50多家县级宣传部门和融媒体中心负责人。在杨驰原看来,这也是本次三大分论坛中最有创新力的环节。“分论坛举办得很及时,议题设置恰如其分,当然讨论的质量也非常高。”杨驰原评价道。

展望未来 智媒体怎么建 “我们邀请了各领域专家全面阐释”

杨驰原在采访中也表示,传媒年会作为媒体行业最权威的峰会,在关注当下的同时,更希望能搭建平台,聚焦前沿议题,为传媒业发展探明新的发展方向。

按照业内现在的探索,智媒体主要包括三个层面,智能化、智慧化和智库化。在今天的传媒年会上,多位专家和媒体人都提到了智媒体。

柳斌杰提出,传媒业要瞄准传媒科技发展的前沿,做好技术开发应用,让技术更好地服务促进媒体发展。“由数字化走向智能化,智能化是下一个要攀升的高度。”

南方报业传媒集团党委书记、管委会主任刘红兵在《媒体智库与智库媒体》的主题演讲中提到,从“传媒”迈向“智库”,再以“智库”来倒逼“传媒”的升级变革,真正实现“融媒”到“智媒”的脱胎换骨,打造新型主流媒体,是传统媒体下一阶段努力的方向。

聚焦媒体未来,将技术变量转化为

发展增量。围绕融合发展主题,北京师范大学新闻传播学院副院长张洪忠发布了人工智能与未来媒体实验室年度发展报告。在他看来,2G时代催生了门户网站,3G时代带动了社交媒体兴盛,4G时代是短视频和直播,即将到来的5G时代,会产生新的业界形态。“可能我们不知道具体是什么,现在可以预见的是VR。”

“智媒体怎么建?为了回答这个问题,从智能、智慧到智库,在设计上我们都分别邀请了专家,对智媒体进行了全面的阐释和展望。”杨驰原告诉记者,我们也希望通过专家和媒体的发展实践为与会者带来新的发展思考。而此次年会也引起了比如康泰纳仕集团、赫斯特在内的国际传媒巨头的关注。

杨驰原透露,走过十三个年头的传媒年会也在探索更多形式。比如,组建智库顾问团参与年会策划,创新互动形式,让更多传媒机构和负责人有更多的表达机会。

杨驰原



张百新



高新民



梁刚建



张洪忠



本版摄影 陈羽啸 雷远东 杨涛 刘陈平

大咖点赞传媒年会

中国记协党组成员、书记处书记张百新
找准新闻舆论工作的时代坐标

中国记协党组成员、书记处书记张百新说,在贯彻落实党的十九大精神的开局之年和庆祝改革开放四十周年之际,《传媒》杂志社和四川日报报业集团共同举办第十三届中国传媒年会,新闻界、学术界的同仁共同追寻伟大历史进程中的媒体印记,找准新闻舆论工作的时代坐标,展望传媒产业

的美好前景,十分及时,非常必要。

中国记协作为“记者之家”,是党和政府联系新闻界的桥梁纽带,我们将进一步提升引领能力和服务水平,与各位媒体同仁一道,勇立时代潮头,在改革开放新征程中不断开创新闻舆论工作新局面。

华西都市报·封面新闻记者 赵雅儒

中国互联网协会副理事长高新民
媒体融合需借鉴互联网的理念和运作方式

“第十三届中国传媒年会非常务实。我以前参加的多为互联网企业的论坛,这是第一次参加传媒年会。”中国互联网协会副理事长高新民表示,“通过参加传媒年会,我发现媒体,尤其是传统媒体,在融合过程中对互联网技术非常渴求,我们以后可以多与互联网企业对此进行深入探讨和研究。”

“技术是重要的,但融合不仅是技术,还要借鉴互联网成功的理念和运作方式。主流媒体具有宣传和引导社会舆论的责任和义务,在做

融媒体和智媒体的时候,一定要把宣传、引导舆论导向这个责任和义务融入服务之中,这是借鉴互联网成功经验重要方面。”

“另外,要做好数据的价值发掘。媒体把数据(包括内容、受众、舆情等)汇聚之后,从中抓住群众关心的东西,根据受众的需求和热点去生产产品,这样才能达到更好的传播效果。按照这个思路分析研究,结合媒体的实际情况,会有很大的创新空间,可更深入地发掘融媒体的价值潜力。”

华西都市报·封面新闻记者 吴德玉

中国广播电视视报行业协会会长梁刚建
这是业内人士交流学习的重要平台

梁刚建表示,本届年会的主题聚焦“努力实现由融媒体向智媒体的飞跃”,恰逢其时。“以报刊为例,从纸质版走向数字化,媒体的形态已经伴随互联网的发展发生重大变化。”不仅如此,在新媒体冲击下,广播电视媒体也迎来了一次巨大的挑战。

“在中央融合发展战略的指引下,我国传媒业的数字化转型也取得了显著成果。”梁刚建表示,本届传媒年会邀请了一位传媒业内人士

参与,其中不乏传媒大咖发表精彩演讲。更难能可贵的是,年会还为参会者提供了一个良好的交流平台,为媒体融合和智能化发展提供了先进经验。

“不论是自媒体或融媒体,移动端是主阵地。”梁刚建提出,报纸与电视媒体偏向于中老年受众,要占据主流舆论阵地和年轻用户,移动端是唯一途径。

华西都市报·封面新闻记者 罗田怡

北京师范大学新闻传播学院副院长张洪忠
传统与新兴媒体真正在一个平台上探讨媒体转型

“此次传媒年会上,传统媒体与新兴媒体真正在一个平台上探讨媒体转型。”北京师范大学新闻传播学院副院长张洪忠认为,借着传媒年会的契机,传统媒体与新兴媒体聚集在一起,大家共同探讨、思考在新技术的导向下,传统

媒体如何面对新技术的挑战、如何实现深度融合转型等问题。同时,他也肯定了封面新闻的媒体融合道路,“封面新闻走出了一条自己的路子,探索出可供全国其他媒体参考的路径。”

华西都市报·封面新闻记者 杨金祝

全新一代迈腾助阵 一汽-大众鼎力赞助第十三届中国传媒年会

11月16-17日,由中国新闻出版研究院《传媒》杂志社和四川日报报业集团主办,封面新闻承办的第十三届中国传媒年会,在成都隆重举行。本届年会以“努力实现由融媒体向智媒体的飞跃”为主题,包括全国传媒产业领军人物,全国报刊、广电单位负责人,互联网、新媒体企业代表,高校新闻与传播学院专家学者在内的400余位嘉宾齐聚一堂,总结和盘点了改革开放40年来新闻报道对推动改革开放的作用和意义,交流发展经验,并展望新时代我国传媒业发展方向与趋势。

为了保障年会顺利进行,一汽-大众销售有限责任公司大众品牌西区事业部特别拿出全新一代迈腾车型,作为本届会议的贵宾接待用车,全程服务所有与会嘉宾。同时,为了让嘉宾更近距离地了解一汽-大众的产品,西区事业部还特别在会议外场设置了展台,对旗下的探歌、探岳、新迈腾等车型进行实车展示。对于本次赞助,一汽-大众销售有限责任公司大众品牌副总经理、西区事业部总经理许德成表示,一汽-大众一直致力于造价值经典汽车,创卓越出行服务,这与第十三届中国传媒年会的主题非常契合。

同时,记者也了解到,2018年中国车市出现了多年来的首次下



许德成与新上市的探歌。

滑,这让诸多车企遭受了前所未有的压力,但一汽-大众在市场上的表现却是可圈可点,根据乘联会公布的10月份销量数据,一汽-大众以终端销售180600辆(包含奥迪进口车)的成绩,蝉联乘用车市场销量冠军,这也是一汽-大众连续三个月终端销量在各大乘用车企业中排名第一。车型方面,作为本次会议“贵宾接待用车”的全新一代迈腾,在10月继续保持大幅增长,当月销售新车19091辆,同比增长13.1%;刚刚上市2个月的T-ROC探歌,以8074辆的销量成绩实现环比增长46.1%。对此,许总表示,今年是一汽-大众的产品大年,公司先后推出了探歌、探岳、新CC等新车型,凭借其卓越的品质,迅速赢得了市场和消费者的青睐。

华西都市报·封面新闻记者 张海军

02

华西都市报

读四川

封面

2018.11.19
星期一
报料热线
028-96111

责编

张旭杰

版式

詹红霞

校对

张皖



扫二维码

上封面新闻看第十三届中国传媒年会专题报道

2018.11.16-17

中国·成都