

2018金温江半程马拉松赛在成都市温江区鸣枪 万人起跑 打卡“金温江”

成都城西20公里外的温江区，古称“柳城”，古蜀鱼凫王国4000多年前从这里发祥，境内四条大河——金马河、杨柳河、江安河、清水河潺潺而过，气候宜人，生态康养，不仅拥有历史的厚重底蕴，更是充满新时代的朝气与活力。

自2013年以来，金温江半程马拉松成为众多跑友在金秋时节的一次盛大聚会。11月18日，“金温江”再次起跑，“天府绿道”温江北林赛道升级了金温江半程马拉松，串联起城市与田园，勾勒出一道靓丽的风景线。在文旅融合高质量发展背景下，时尚运动作为一种城市重要的文化符号，为温江铸造了一张新的城市名片。

文商旅体 融合发展 时尚运动为温江打造新城市名片

重塑城市情怀 马拉松唤醒“温江记忆”

温江区体育局副局长俞元峰介绍，城市生活需要活力，富有创意的运动能塑造城市的情怀，持续而有影响力的赛事能够形成美好的城市形象，积淀特殊的“温江记忆”。俞元峰同时提到，像马拉松这样的大型赛事，可以聚焦城市最靓丽的风景线，让跑友高效地感受城市情怀，点燃城市记忆。

“马拉松作为一项大众参与度高的运动，门槛低，老少皆宜，参与形式多样。有利于大众放松心情，也能提供一个充分展示自我的舞台。当我们参与其中，生活本来丰富多彩的面貌将会被还原。”俞元峰说道。

与体育“结缘” 推动文商旅体融合发展

截至2017年，全国有超过1200座城市举办了马拉松赛事，马拉松带来的城市效益有目共睹。在俞元峰看来，“篮球、马术、自行车和马拉松等一系列时尚赛事的蓬勃发展，催生温江与高品质运动“结缘”。文商旅体融合发展，各自整合各自的资源，将资源转化为经济价值、社会价值，真正惠及市民生活，让市民感受城市健康生活品质”。

温江区商务局机关党委书记马阵介绍，“温江区通过举办重要体育赛事，将赛事作为平台打造商圈，从而实现商业和体育的融合发展，达到促进温江城市营销的目的。”

温江区旅游局副局长解晓红也谈到，“在文化体育活动中融入旅游要素，将为温江文体旅融合发展提供生动实践。结合北林绿道等大健康产业项目，

下一步将围绕绿道聚集马拉松、自行车骑行等多种活动，以文创时尚、康体活动等塑造文商旅体新的活动品牌。”

绿道串联美景 赛道设计独具匠心

金温江区有大大小小近20个绿化公园，城市绿化覆盖率46.5%以上、绿地率41%以上。11月18日，“金温江半程马拉松”以光华大道/南熏大道路口为起点，途经柳城大道、北林绿道、金府路、柳台大道等地，最终抵达西南财大，不仅可以一睹千年温江的魅力，更能在初冬时节感受“绿道”生机。

“温江‘南城北林’的空间格局，没有布局重型工业，加上刚刚竣工不久的绿道，生态环境良好。我们征求了社会各界的意见，并在安全评估的基础上，设计了这条路线。这是为数不多的把城市、田园和生态绿道结合的马拉松路线。既有现代化活力，也有田园风光的自然。另外，我们把最美的一段安排在第16-17公里，这个阶段大多数跑友体能接近极限，相信宜人的景色可以帮助他们舒缓压力。希望全国的运动爱好者踏上‘绿道’，感受温江的自然风光和人文魅力。”俞元峰表示。

华西都市报·封面新闻记者 钟雨恒



扫二维码
看本文视频



2018金温江半程马拉松赛欢乐起跑。

4000年厚重的鱼凫文化和舒适怡人的自然环境，让“金温江”成为众多跑友心中的打卡目标。

11月18日8:30，2018金温江半程马拉松赛在成都市温江区鸣枪起跑，吸引了近万名跑友，来自美国、英国、西班牙等其他国家和地区的59名跑者也参与其中。最终，肯尼亚选手贝纳德·科伦吉以1小时7分31秒获得男子组冠军，埃塞俄比亚选手艾芙琳·科丝吉埃则以1小时22分48秒摘得女子组桂冠。

今年是温江举办半程马拉松的第五年，赛事在各方面进行了全面升级。不仅延续了地铁直达这一方便跑者的赛道设置，组委会还在赛道上更多地加入北林绿道和湿地景观，最后跑进西南财大也让跑友感受到满满的青春活力。

赛道优化 就像一次“洗肺”之旅

两天的“寒流”过后，18日早晨温江气温回暖，体感舒适，加上北林绿道和湿地景观，让不少跑友刷新了PB(个人最好成绩)。金温江半程马拉松赛道历来有“PB”赛道之称，今年的赛道更加优化，从光华大道出发后，选手会经过一段满是柳树和花坛的柳城大道，经过柳台桥便会进入到北林绿道的区域。北林绿道是温江区今年刚开发的绿道，景色宜人，在这里可以看到金马河，天气好甚至可以看到青城山，

就像一次“洗肺”之旅。

男子组冠军肯尼亚选手贝纳德·科伦吉虽然是第一次来到温江，但他兴奋地说，这里的温度和沿途的风景让他感到非常舒适，“我跑出了自己的个人最佳，我做到了最好，赛道设计太舒服了，我很享受比赛。周围的观众不停加油打气，也让我充满斗志。”

地铁直达 “家门口”的马拉松赛

金温江半马定位于“竞技性城市马拉松”，参赛选手及观赛亲属可以通过地铁直达赛事起点，让所有人有机会融入到马拉松狂欢中来。

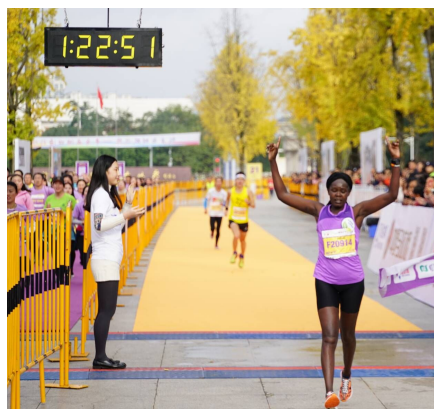
今年半程马拉松的起点位于地铁4号线南熏大道站，终点位于西南财经大学，也让西财跑友体会了一把“东道主”的感觉。“大一进来我就加入了学校的跑团，这已经是我第二次参加比赛了。去年下雨，今年天气更好，16公里左右的绿道是最舒服的一段。更棒的是班上同学都在终点等着我。”来自西财马拉松跑团的跑友如此说道。

家住温江光华大道的栗先生一家四口，他和妻子参加了半程马拉松，母亲则带着3岁的女儿在西财等候，“赛道就设在家门口，平时我们也爱沿着这条线路跑步，不用起大早，所以精神特别好。加上有地铁十分方便，老人和小孩坐几站地铁就能到达终点。”

2018金温江半程马拉松由中国田径协会和温江区人民政府共同主办，温江体



“家门口”的比赛好安逸。



女子组冠军冲线一刻。

育局承办，双遗体育执行。当马拉松邂逅金温江，一次“洗肺”之旅，一场自我实现的突破，让人来了就再也不想走。

华西都市报·封面新闻记者 钟雨恒

高品质智趣SUV实力吸粉 高价值抢占行业“智”高点

东风启辰T60广州车展上市售8.58万-11.88万元

11月16日，“高品质智趣SUV”东风启辰T60在广州车展正式上市。新车共发布7款车型，售价为8.58万-11.88万元。东风启辰T60集东风启辰全新智·趣科技打造，拥有全维智趣科技、星航科技设计、精良合资品质三大优势，是国内首款实现车家互控的SUV。

东风启辰T60 官方指导价格

| 车型 | 售价(元) |
|-------------|---------|
| 1.6L MT时尚版 | 85,800 |
| 1.6L MT智尚版 | 89,800 |
| 1.6L MT智酷版 | 95,800 |
| 1.6L CVT智型版 | 99,800 |
| 1.6L CVT智趣版 | 105,800 |
| 1.6L CVT智炫版 | 112,800 |
| 1.6L CVT智悦版 | 118,800 |



锻造高价值，东风启辰T60全国开售

“中国汽车大脑”战队闪耀登场，品牌形象全面焕新

今年9月，东风启辰发布了全新品牌口号“品智生活 趣动由我”。在全新品牌口号的指引下，东风启辰以全新产品、全新技术导入、全新造型设计、全新渠道形象、全新终端体验等方

面作为强力支撑，持续推动品牌焕新升级。

本届车展，东风启辰全新品牌升级阶段的首款战略车型——东风启辰T60领衔，“中国汽车大脑”战队

悉数闪耀登场，展现了全新的产品矩阵形象。富有科技感的展台布局，以及现场智能互动体验区，为消费者呈现了一场趣味盎然的科技嘉年华。

新车全国开售，“智趣无忧终身服务计划”加持价值突显

发布会现场，东风启辰汽车公司总经理马磊宣告东风启辰T60正式上市，全国专营店同步开售。马磊总经理表示：“智能汽车是消费升级的必然结果，东风启辰T60代表了智能汽车发展的新趋势，他兼具优秀体魄加强健大脑，凭借“三大超能

力”“两大魅力点”以及八项同级领先优势配置，我们有理由相信，东风启辰T60将成为消费者物超所值的用车选择，在SUV市场上取得亮眼成绩。”

为了消费者能够轻松畅享高品质生活，东风启辰T60推出“智趣无忧

终身服务计划”。前一万名购车用户可享受“低门槛·轻松购车”“免费送·智趣用车”“终身保·无忧养车”三重特惠。8.58万起的诚意价格，加上价值过万的实惠服务礼包提高了启辰T60的性价比，让高品质智趣SUV更加触手可及。



兼具优秀大脑+强健体魄， 新生代智活族的智趣之选

阵容扩大，“中国汽车大脑”战队抢占“智”高点

2018年是汽车行业的变革之年，整体市场增速放缓，竞争形势愈加严峻。在此背景下，依托“中国汽车大脑”战队，东风启辰逆“市”上扬，实现销量持续正向增长。

今年1-10月，东风启辰终端累计销量达111367辆，同比增长4.9%，再登销量巅峰。截止10月底，东风启辰首款智联轿车的D60车联网版本销量占比96%，开通率高达84%。此外，作为智能SUV中的代表，启辰T70和T90智联系统的开通率分别达到了80%和74%。产品高开通率，意味着东风启辰引领中国汽车消费从过去的“高质价比”向着“高智价比”进化，持续深化市场智能化趋势。

在作为东风启辰品牌升级后首款战略车型，东风启辰T60以智趣科技和独有的车家互控功能在SUV市场建立起差异化优势。东风启辰T60的上市进一步扩大了“中国汽车大脑”战队，与东风启辰T70、T90、D60组成更全面的矩阵，助力东风启辰抢占行业“智”高点。



东风启辰

12

封面

文体汇

封面

2018.11.19
星期一

报料热线
028-96111

编辑

王浩

版式宜文

校对张晓



下载封面新闻APP
浏览最新资讯



启辰T60首位车主

