

菜鸟网络总裁万霖： 物流企业争相探索数字化智能化

双11临近,各大电商平台纷纷推出了各种新玩法。而线上的购物狂欢后,产生的物流问题,每年都会引起买家们重点关注:“我的快递什么时候到?”引发共鸣。根据菜鸟数据,天猫双11快递数量从2009年的26万单猛增到2017年的8.12亿单,增加了3100多倍。今年天猫方面预测,双11单日包裹量将再创新高。

面对激增的快递包裹量,物流企业应该怎样应对,如何才能做到服务和速度的协同?为此,封面新闻记者采访了菜鸟网络总裁万霖。他认为,天猫双11带动了整个数字经济的发展,推动了电商向线上线下融合的新零售进化,同时促进了快递物流业的突飞猛进。随着经济全球化,物流业还需继续创新突破,需从向人口要红利转变为向技术要红利,从低水平的竞争走向高水平的协同。

物流进入转型升级关键期

天猫双11,无疑是这场线上消费狂欢的开创者和见证者,电商的繁荣发展也催生了物流业的转型升级。今年是双11的第十年,靠早年堆资源、拼人力的方式已然行不通,“汗水物流”也已经成为过去式。

万霖表示,天猫双11是中国商业繁荣、居民消费升级的一个标志性样本,十年来,天猫双11带动了整个数字经济的发展,推动了电商向线上线下融合的新零售进化,也促进了快递物流业的突飞猛进。

如今,数字化、智能化已经成为物流企业争相探索的方向。在万霖看来,物流行业正在进入转型升级的关键期,伴随着经济的全球化,物流业会继续加大创新突破,行业需从向人口要红利转变为向技术要红利,从低水平的竞争向高水平的协同,从资源消耗型走向绿色的可持续型的发展转变。

其实,物流数字化、智能化是菜鸟网络一直在布局的事情,从仓库、分拣中心到快递面单,都注入了科技,融入了数字化。最初快递业刚兴起时,快递面单需要商家手动填写,速度慢、错误率高。“现在菜鸟系统把面单进行数字化管理,自动生成面单编号,无需再由人工手写分单。这一个小举动,不仅方便商家,提高运营效率,也加速了包裹的流转。”万霖说。



菜鸟网络总裁万霖。

菜鸟网络的数字化布局

一件商品从下单到消费者拿到手,中间需要经过仓库分拣、多级分拨中心、末端快递网点、快递员等环节,这些环节对快递时效有或大或小的影响。万霖认为,只有把数字化物流要素、数字化包裹流动、数字化货物流动,进行高效的连接,才能进行全局优化和配置,这也将是解决今年海量包裹的最佳途径。

“我们的目标是实现全国24小

时,全球72小时必达。”万霖说,中国快递物流业发展迅速,年业务量已经突破了400亿件,规模世界第一,效率也处于领先地位。近5年来,快递物流业加快了转型升级,在协同智能、绿色等方面大力创新,初步形成生机勃勃的全球一张网,智慧大协同的局面。菜鸟也正在全力建设国家智能骨干网,并且希望通过我们的努力,与全行业一起,帮助中国的社会物流总费用占比继续往下调整,让智能物流骨干网成为实体经济的利润担当。

华西都市报·封面新闻记者 雷强

双11,一个简单的电商节日,经过九年历练和发展,现在已经变成了中国乃至全球消费者购物的一场狂欢派对。去年,双11全网销售额2539.7亿,包裹数定格在了13.8亿个。2018年双11即将到来,电商平台战火即将开启,快递业也将迎来新的“大考”。

事实上,为迎接2018双11,在物流环节,各大企业早已开始排兵布阵,力争用大数据、人工智能等科技手段赋能现代物流,让高科技设备实现常态化运营,努力做到平台、商品、买家三者的完美衔接,同时,也希望用技术实力为买家保驾护航。

双11物流业迎大考 黑科技加身实力护航“买买买”

极速送达 成商家制胜的主要招式

“双11”的10年,是线上线下融合升级的10年,更是快递业升级的10年。如何将买家包裹快速、准确地送达,已经成为物流行业正面比拼的重要招式。

2013年,天猫双11当天物流订单量首破亿。5年来,1亿包裹签收时间越来越快,从2013年的9天提速到2017年的2.8天,面对庞大的包裹数量,菜鸟今年将再度刷新消费者体验:菜鸟未来园区投入使用,即时物流运力首次全面加入。菜鸟将联手商家位于全国的部分门店,首次在双11大促场景下推出基于门店发货的分钟级配送服务。而这些门店也将成为离消费者最近的“前置仓”,实现“楼上下单,楼下发货”。

针对消费者寄送包裹的多元化需求,京东“祭”出了多款细分产品。除了标准化的普惠寄件“特惠达”产品外,面向追求寄送时效的用户,京东快递依托航空运力推出了“特快送”产品,确保两地之间的次日或隔日送达;针对同城寄递用户,京东快递推出了“同城即日”产品;由专车专人取件、送件的“京尊达”服务,也将应用于个人快递业务,配送范围包括北京、上海、杭州、武汉等地。

对于农村地区的消费者,京东物流也提前部署了离消费者最近的“京东帮服务店”。消费者下单后,可以直接进行“货到村”的交付,实现农村地区最快3小时的极速送达。

此外,苏宁物流也进行了升级,当日达、准时达打出组合拳上线“当日准时达”。这一服务在全国60个城市全面升级,上午11点前下单,可以选择下午收货时间段,晚上11点前下单,可以选择第二天上午收货时间段。

黑科技加身 无人系统为买家保驾护航

在科技潮流席卷下,大数据、人工智能、云计算已成为互联网行业的标配。对于物流而言,加身黑科技不仅能提升企业效率,降低人力成本,同时可以实现平台、商品、买家三者的完美衔接。

为此,菜鸟方面,位于江苏无锡的国内首个IoT未来园区正式投入服务2018天猫双11。据了解,该园区有物联网技术加持,最大的亮点是近700台蓝色机器人。从拣货,识别订单箱再到货品装箱,完全形成一个封闭循环的智能运输系统。IoT像大管家一样实时监管者园区内的各个情况,并实时反馈到调度系统。目前,整个园区运营效率相较于传统园区提高20%。

东物流今年首次启用了智能包装机,该设备通过磁悬浮技术,可以实现每小时打包1000件包裹,较传统的打包作业提升10倍。磁悬浮技术运用到物流上,可以看出京东在物流方面真的是下了“血本”,有业内人士分析,从形势上看,京东是铁了心,变着花样要把十年来打造的物流体系做大做强。

除了菜鸟和京东,苏宁也打造了全流程无人军团:无人仓、无人机、最后一公里配送无人车、干线无人货车等成为这次双11物流的重头戏。

有业内人士表示,从近年来双11当天包裹签收量破亿时间看,2015年40天,2016年3.5天,2017年2.8天。海量的包裹对于商家和物流都是不小的挑战,线下快递业的比拼已经进入白热化阶段,但是优质的服务和良好的口碑永远都是商家和物流行业不变的宗旨。

华西都市报·封面新闻记者 雷强



十周年

11

华西都市报

封面

2018.11.9

星期五

报料热线

028-96111

责编
仲伟

版式
李浩

校对
张晚

智能物流骨干网 助力天猫双11全球化



菜鸟打造全球智能物流骨干网,形成“全球一张网 智慧大协同”的大格局。

全球一张网 消费者买大件就像买衣服

行至十年,天猫双11已是全球狂欢的节日。菜鸟宣布,将在天猫双11期间推出“千柜出海”,届时,将有千组集装箱满载万吨双11包裹航向中国台湾、新加坡、马来西亚、澳大利亚等地,在短短时间内即可穿越太平洋,送达全部商品。

据悉,这些货柜中将包含大量林氏木业、紫叶、居家等品牌家居户外商品,相比海外昂贵的户外家居品牌,他们生产的沙发、桌椅、户外遮阳伞广受当地华人欢迎,不少华人早已磨刀霍霍,准备在双11“大干一场”。

而在天猫、菜鸟进入这些市场前,大件商品不仅在电商平台无法跨

境购买,连普通快递物流企业都难以运送。今年端午节,菜鸟曾为澳洲华人送去一艘龙舟,如今,在天猫购买大件商品已成为海外华人新潮流。家具企业林氏木业的销售额也在一年内增长了十余倍。

此外,这些出海商品也包括了小米、九阳、全棉时代等消费品牌。以全棉时代为例,他们极具特色的纯棉产品已经成为了海外华人的最爱。

据菜鸟介绍,“千柜出海”将在双11后从深圳、广州、香港、福州等地出发,前往悉尼、台北、基隆、新加坡、巴生等港口,并在短时间内完成清关,由当地合作伙伴完成妥投,预计将比去年双11效率提升

一倍以上。

“我们希望全球消费者可以像买衣服手机一样,购买全球的大件商品。不管是一套家具,还是一艘船,未来甚至一座房子、一辆车,商家和消费者都可以在手机上全球买卖,全球运输。”菜鸟国际负责人苏登瀛表示。

苏登瀛说:“‘千柜出海’调集的货运海运资源之多,这在全球B2C贸易史上尚属首次。优质的物流服务能让海量商品短时间内‘下南洋’,这既是天猫出海、中国品牌走向世界的一大步,也是菜鸟打造全球智能物流骨干网,形成‘全球一张网 智慧大协同’的一大步。”

物流大协同 智能物流骨干网进展迅速

6月13日,菜鸟与全球最大的国际航空货运公司——阿联酋航空货运部SkyCargo联合宣布,将在迪拜机场建设一个辐射亚欧非三大洲的eHub(数字贸易中枢),帮助包裹在中东地区进行快速中转和分发。

根据日前签署的合作备忘录,菜鸟与阿联酋航空货运部SkyCargo将通过迪拜管理中东及其他邻近地区的包裹运输,推动快速清关,优化仓储和最后1公里配送,帮助跨境包裹高效中转和交付。菜鸟计划在迪拜建设一个超级eHub,以便快速扩展全球物流基础设施。

今年5月31日,阿里巴巴集团董事局主席马云提出,菜鸟要全力建设智能物流骨干网。这一计划迅速得到各界热烈

反馈。据了解,菜鸟已与阿联酋、新加坡、埃塞俄比亚等航空公司合作,加快形成eHub之间的连接。在重点繁忙的地区还开通了杭州-莫斯科,香港-列日等多条洲际航线,中小企业第一次有了量身定制的专属航线飞往全球。此外,菜鸟还与中东的沙特、阿联酋,以及欧洲的波兰等地新增了物流专线,进一步充实了骨干网的线路。

9月,在首届“数字经济暨数字丝绸之路国际会议”上,菜鸟国际总经理赵剑介绍,全球智能物流骨干网进展迅速,正在成为全球商业的基础设施,并将在今年双11发挥出“全球一张网”的物流大协同效应。

华西都市报·封面新闻记者 王婷



封面

下载封面新闻APP

浏览最新资讯