

首份世界文化名城研究报告出炉 比肩伦敦纽约 成都将建成世界文化名城

10月30日,《为什么是成都——成都建设世界文化名城研究报告》在成都发布,作为国内首份世界文化名城大数据研究报告,从六个城市功能维度入手,以指数的方式,对22个世界文化名城逐一画像,并将成都的相关指数与其对比,探寻成都建设世界文化名城的方位和定位、优势和潜力、短板和不足,从而提出成都更快更好建设世界文化名城的对策和建议。

对标国际大都市 “复合型”是最适宜定位

什么样的城市才能被称之为世界文化名城?《报告》以国际视野,运用大数据进行分析,从“经济基础”“文化资源”“历史渊源”“教育科研”“对外交流”和“交通通讯”6大维度,提出将世界文化名城分为历史型、艺术型、交流型、现代型、复合型5大类型的“世界文化名城指数”体系。

依据该指数体系,对比分析成都与伦敦、纽约等“复合型”世界文化名城相



世界文化名城研究报告发布现场。

关数据,发现成都在经济基础、交通通讯等硬实力方面基础良好;在文化资源、对外交流等软实力层面积淀深厚;政治、文化、经济、科技、对外交流等多项发展均衡。

因此,《报告》认为“复合型”文化名城将是成都建设世界文化名城最适宜的定位和方向,并建议站在世界的高度,向伦敦、纽约、巴黎、东京等国际大都市看齐,将科技、文创、新型服务业建

设成为主要的经济增长动力,夯实经济发展对提升文化消费和文化组织生存的支撑作用。

事实上,拥有独特千年巴蜀文化的成都,近年来呈现出大力将文化资源优势转化为文创的趋势,仅2018年就有20个标志性文创项目全面启动,2017年全年文化创意产业营业收入增加到了785.2亿元,占地区生产总值比重达到5.7%。

建设文化名城 着重提出六方面策略

全球城市比拼最终看的是综合竞争力,成都如何在这场比拼中脱颖而出,成为翘楚?

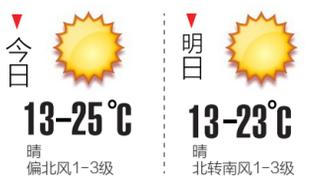
《报告》认为,在建设世界文化名城方面,成都有一定的独特性,但与现有世界文化名城相比还有一定差距。《报告》从不同维度分析,重点探讨成都在新经济、新文化上的努力方向,为成都建设世界文化名城寻找切入点和着力点。

《报告》着重提出了六方面的策略:“建设文化名城要‘不唯文化’,补齐中心环节核心短板;发挥‘长板’带动作用,坚持城市巴适休闲的核心调性;坚持本地特色与全球资源并重,构建世界级的城市文化格局;依靠技术与产业驱动,坚持‘文化优先’走‘文化+’道路;将成都优秀文化气质发挥到极致,以文化革新培育城市发展动能;对标世界文化名城建设定位和蓝图,制定针对性的配套政策。”建议以此为参考,深入推进成都世界文化名城建设。

华西都市报·封面新闻记者 秦怡

知冷暖

成都市区天气情况



省内主要城市今明日天气

马尔康	晴	-2~16℃	晴	-1~19℃
康定	晴	1~15℃	晴	2~17℃
西昌	晴	9~20℃	晴	10~21℃
攀枝花	晴	11~21℃	小雨转晴	11~22℃
广元	晴	9~24℃	晴	10~22℃
绵阳	晴	11~23℃	晴	12~22℃
遂宁	晴	11~24℃	晴	12~23℃
德阳	晴	13~24℃	晴	14~22℃
雅安	晴	12~24℃	晴转多云	13~22℃
乐山	晴	12~25℃	晴	14~23℃
眉山	晴	11~25℃	晴	12~23℃
资阳	晴	11~25℃	晴	12~22℃
内江	晴	11~24℃	晴	12~23℃
自贡	晴	12~25℃	晴	13~23℃
宜宾	晴	12~25℃	晴	13~25℃
泸州	晴	12~25℃	晴	11~24℃
南充	晴	11~23℃	晴	11~23℃
广安	晴	12~25℃	晴	11~25℃
巴中	晴	10~22℃	晴	12~22℃
达州	晴	11~23℃	晴	11~24℃

同呼吸

30日空气质量

成都(15时)
AQI指数 57 空气质量 良
优:西昌、康定、马尔康、广元、雅安、泸州、攀枝花、巴中、眉山
良:宜宾、乐山、内江、资阳、遂宁、自贡
轻度污染:德阳、绵阳、达州、广安、南充

31日空气质量预报

成都主城区
AQI指数 78-108
空气质量等级 良至轻度污染
全省区域
盆地成都平原局地为良至轻度污染;川南局地为轻度至中度污染;盆地其余大部分地区为优或良;攀西地区和川西北大部城市为优或良。全省首要污染物以PM2.5为主
杜江茜(数据来源:各地环保部门官方网站)

体彩

中国体育彩票10月30日开奖结果

7星彩第18127期全国销售11122364元。开奖号码:1033121,一等奖0注;二等奖11注,单注奖金19996元;三等奖197注,单注奖金1800元。22418631.67元奖金滚入下期奖池。
排列3第18296期全国销售14228456元。开奖号码:030。直选全国中奖1683(四川88)注,单注奖金1040元;组选3全国中奖2442(四川164)注,单注奖金346元。12914707.35元奖金滚入下期奖池。
排列5第18296期全国销售10144304元。开奖号码:03076。一等奖7注,单注奖金10万元。250003487.80元奖金滚入下期奖池。
以上奖期兑奖截止日为2018年12月29日。以开奖现场公证后的结果为准。

“阿里正能量”研究报告发布 5年直接奖励已超5000人

通俗百姓参与公益的作用到底有多大?近日,一份以阿里巴巴“天天正能量”(下称“阿里正能量”)公益项目为案例的研究报告发布,系统梳理了“阿里正能量”项目的理念、功能及运作模式,探讨了“常人生活”的公益范式。

据悉,该研究从2017年启动,采用了拓展个案法进行研究,课题组包括《公益时报》社总编辑赵冠军、中央民族大学社会学学院副教授卫小将等。

“阿里正能量”唤醒公益意识

研究报告分析认为,“阿里正能量”项目借助宣传与倡导,将一件件凡人善举的影响力拓展至整个社会,从而引起全社会的认可与支持,是一种

由点到面、由个体到社会、由微观到宏观,能够带动全社会积极参与公益事业的有效社会倡导与动员机制。

研究指出,该项目在今后发展过程中既要倡导与动员公众参与常态化、科学化与制度化,也要积极寻求与第三方机构、公益组织与政府部门的合作,以此有效推动我国公益事业的体系化发展,进而形成贴近底层生活、全民参与且公益性强的“常人生活”公益范式。

在全国人大社会建设委员会副主任委员、中国社会工作联合会会长宫蒲光看来,阿里巴巴“天天正能量”项目极具时代特征,既有精神层面的鼓

励,也有物质方面的激励,联合媒体搭建传播平台,唤醒公众的公益意识,对于激发社会正能量,推动全社会核心价值观的建设,影响积极而深远。

产生十多位“感动中国”人物

“天天正能量”于2013年启动,是阿里巴巴集团联合全国100多家主流媒体共同发起的大型网络公益活动,以“传播正能量,弘扬真善美”为宗旨,致力于打造社会正能量传播的公益开放平台。该项目面向全国寻找、奖励平凡人的善行义举,形成了“奖励正能量”与“孵化创新公益活动”双线并行的成熟公益模式。

记者了解到,“天天正能量”已成为国内领先的知名公益开放平台。截至2018年10月,项目已发起每周正能量常规评选260多期、特别策划奖励600多次,直接奖励人数超过5000人,其中产生了十多位“感动中国”人物,获得社会广泛关注和好评。

五年多来,华西都市报、封面新闻报道的多位新闻人物获得阿里正能量奖励,如四川“00后”抗癌女孩蒙欣、带着奶奶读大学的成都女大学生刘琳等,联合发起了多个公益项目,如“十万善行”“志愿者关爱行动”“为爱攀登—三八慈善巅峰行”等。

2017年、2018年,在阿里巴巴“天天正能量”平台发起的寻找百名“中国好少年”大型公益活动,华西都市报作为四川唯一合作媒体,寻找那些乐观自强、品行优良的“中国好少年”,请他们上封面直播,通过互联网向全球展示巴蜀大地年轻一代的风采。

华西都市报·封面新闻记者 杨金祝

多渠道收集民情廉情 青羊东坡街道将整改落到实处

华西都市报(记者 刘秋凤)10月29日,“以孝促廉,弘扬社会主义核心价值观”为主题的2018年“琴台欢歌锦绣青羊·社区Style”文艺汇演活动,在成都市青羊区东坡街道举行,吸引了200多名附近居民参与。现场通过红歌联唱、党风廉政知识竞答、廉政诗朗诵等形式,激发基层干部群众发展天府文化,参与社区治理的主动性、积极性和创造性,营造温暖和谐的社区生活氛围。

值得关注的是,现场设有民情廉情收集便民服务。68岁的崔宗贤在现场告诉记者,他曾向社区反映清水河一段防护栏破损,存在安全隐患问题,现在已在整改中。

“我们通过多种渠道收集民情廉情,并进行积极整改。”东坡街道办事处纪工委书记阳乐表示,除了公布举报电话、设置举报信箱等常规渠道,东坡街道还设置了专门的微信个人号,点对点收集民情廉情,快速了解

居民的诉求。同时,东坡街道在辖区内32条人流量大的街道上,设置了24个点位专门收集民情廉情。

阳乐表示,今年以来,东坡街道从各个渠道收集到民情廉情上千条,主要集中在噪音、油烟扰民等问题。收集的关键是切实解决问题。阳乐表示,解决问题不能停留在“领导重视”,而要真正采取措施,落到实处,目前东坡街道民情廉情整改情况的群众满意率排名青羊区前列。

成都金牛 原创小品讲述清廉故事

华西都市报(记者 曹笑)10月30日下午,不忘初心·清风扬帆——“清廉蓉城创建引领行动”群众文艺巡演来到成都金牛区。本次演出系成都市巡演活动开展以来的第18场,旨在培育清正廉洁的价值理念,营造党风清正、政风清明的社会氛围。

一首《成都恋歌》唱出了大家对这座城市的挚爱与眷恋,爱它的朴实亲切、美好纯洁,爱它的徐徐清风、皎皎明月;一首《幸福家》描绘出了小家的模样,家风正,则民风淳、政风清;

一首《清风明月满天府》让崇廉尚洁,成为社会的共识,民心的汇聚。

小品《红包》作为金牛区的原创节目,讲述了医务工作者坚决抵制医疗服务不正之风,拒收红包礼金的故事。如今,《监察法》将公办医疗卫生单位中从事管理的人员列入监察对象,坚决查处收受红包、回扣等违规违纪行为,对医务人员的道德修养、文明服务,廉洁行医提出了更高的要求。

“这台节目不仅让我饱了眼福,更是给我上了堂生动的廉洁教育

课。”一名观众观演后激动地说。主题鲜明的节目,色彩斑斓的舞台效果,演员生动的情感投入博得了台下阵阵掌声。

本次巡演活动生动地诠释了金牛区纪检监察干部的初心使命,通过融入金牛特色,展示了金牛人不忘初心、扬帆起航的信心与斗志。下一步,金牛区将进一步挖掘创作话廉、树新风、扬正气的文艺作品,继续打造好廉洁文化阵地,用喜闻乐见的方式让廉洁清风、和谐家风、良好作风遍布金牛的每一处。

岳池县信用联社：筑牢家庭廉洁坚固防线

华西都市报(罗武林 阙中兰 记者 汪仁洪)今年以来,岳池县信用联社以“家庭助廉”为核心,把思想教育同社会公德、职业道德、家庭美德、精神文化相结合起来,大力加强廉政文化建设,构筑家庭反腐倡廉坚固防线,着力培育清正廉洁、高效进取的干部职工队伍。“我们自己要算好‘七笔账’,慎交友,严律己,依法依规经营,否则就会一失足成千古恨。”网点负责人李昭耀在岳池信用联社举办的“廉洁专题晚会”上观看完小品《迟到的忏悔》后深受教育。

据悉,该联社通过组织380名干部职工及家属参加廉洁知识竞赛、观看“廉洁专题晚会”、开展“廉洁之家”评选活动等方式,引导和激励干部职工及其家属知廉、助廉、守廉,营造良好家风,共建幸福家庭。结合“正风肃纪”十项活动,广泛开展逐级谈心谈话活动,教育引导员工爱岗敬业,廉洁从业。组织员工及家属观看《巡视利剑》《荣辱两重天》等警示教育片和微电影《规矩人生》,到红色廉政教育基地开展“不忘初心、牢记使命”主题活动,督促干部职工做好“自律律”。开设“廉政大讲堂”,聘请检察院、县安监局、县纪委和大学教授等专家上法制教育课,进一步强化法制宣传教育和普法工作,把廉洁意识根植于干部职工头脑。

解读茅台：毋让“利空”恐慌带偏价值判断

10月30日,茅台发布公告称:本公司目前生产、销售正常,内外部经营环境未发生重大变化,整体生产经营态势是稳定的,基本面没有改变。2018年前三季度,经营业绩符合公司预期。全年预计,本公司能顺利完成年度计划并有望超额完成,可继续保持持续稳定健康发展势头。

尽管本年第三季度的营业收入、现金流创造了历史最高记录,生产、销售状况也无异常,但最近两日,第三季度的增幅远低于去年同期,引发了投资者对茅台未来的不确定预期。

分析一家企业,不仅要同比,更要环比——多维度的判断与思考,才能找到观察茅台盘面数据背后的逻辑。目前看来,茅台的发展,正在优质轨道上前行。我们不应被“利空”恐慌,以及轻易得出的“走低”结论,左右理性判断。

本年三季报屡破记录,是猛力冲刺后的继续攀升

10月28日下午,贵州茅台(600519)公布2018年三季报,业绩继续保持20%以上的稳步增长:今年1-9月,营业收入522.42亿元,同比增长23.07%;归属于上市公司股东的扣非后的净利润为249.29亿元,同比增长24.11%;经营活动产生的现金流量净额282.21亿元,同比增长23.85%;基本每股收益为19.69元/股,同比增长23.77%。这份主要经济指标保持了20%以上增长速度的不错成绩单,却引来了资金的恐慌性出逃。

引发大跌的原因主要体现在,市场对贵州茅台三季报中的业绩增速下滑产生了恐慌性看空。三季报显示:公司今年第三季度收入197.19亿元,同比增速3.82%;净利润89.69亿元,同比增长2.70%。2017年三季度单季收入同比增长115.95%,净利润同比增长135.70%。与2017年第三季度的惊人增长相比,本年三季度单季收入增速确实明显放缓。但是,如果仔细梳理过去两年茅台营销方面的举措,我们可知,2017年三季报营收超高速增长的原因,是当年茅台酒价格过快增长,厂方为维护公众市场价格秩序,针对市场情况进行主动调控,在中秋节前大幅超量投放,以平抑价格过快增幅,使得2017年三季报的营收出现了惊人的一跃。

在此背景下,本年的第三季度单季营

业收入,仍然比去年骤然高企的三季度收入高出一截,达到了197亿元,创造了历史上销售收入最高的季度收入记录;此外,本年三季度现金流达230亿元,也是历史最高峰值。从货币资金数字看,三季报数字也达1007.5086亿元,更是创造了历史最高记录。因此,茅台交出的,并不是一份不及格的成绩单,而是发力冲刺后的继续攀升。如果放在长线观察,茅台的累积增幅的真实现状,已不能用一个季度的增长比例可以完整涵盖。过去三年,茅台已经进入一个新的快速增长期,这个态势并未放缓依然在持续。

茅台生产经营稳健,摸高发展没有悬念

企业基本面的分析,离不开生产与市场这个核心。

茅台酒的销售,已经突破了淡旺季之分,常年供不应求。与此相关的,是茅台方面在净化市场秩序、清理制约市场良性发展方面持续发力,以期进一步推动茅台酒销售与服务进入良性通道。

今年开年前,为减轻经销商负担,贵州茅台主动宣布,在确定供货之前,不得提前收取经销商的预付账款。虽从账面上看,预收账款大面积下降,但是,茅台营销渠道的负担却得以大幅度下降,营销网络进入更为良性的发展。

更多产品通过正常销售渠道进入市场,预示着“有水快流”的迟滞点已经消弭。即将到来的四季度,市场成绩将不负预期,出现良性增长。

今年1-9月,贵州茅台共计销售茅台酒462.65亿元,系列酒59.34亿元,茅台酒稳步增长,系列酒持续升幅加大;茅台酒的内销总额前三季度达到504.55亿元,海外销售17.44亿元。从财务报表上看,贵州茅台的货币资金首次突破1000亿元,达到1007.51亿元;现金管理方面,利息收入前三季度共计27.28亿元,同比增加33.95%;客户存款和同业存放款项净增加额达82.30亿元,较去年同期的11.20亿元大幅增长634.92%,原因是公司控股子公司贵州茅台集团财务有限公司归集集团公司其他成员单位资金增加增幅较大。

贵州茅台发展至今,已经是一个体量巨大的公司。巨量公司的增长逻辑往往是,同样的增幅背后,是更大的财务数字。因此,观察茅台的趋势,不应只从增长比例,更要从增长质量、实际的财务数字去衡量。

拨开恐慌的迷雾,我们再来看看贵州茅台这个公司:

回溯公司过往十年的财务情况,始终保持快速发展的主流不变,这个趋势也未发生改变,年平均复合增长率为24.25%,每年都正增长。净利润指标上,过去十年的增长也是快速稳定,平均复合增长率达到24.39%,也是年年正增长。值得注意的是,贵州茅台的净利润增长与收入基本同步,公司业务稳定,主业对净利润的贡献率接近100%。衡量一个公司经营情况是否良好的经营现金流条件始终在放大优势,逐年稳步增长。

90%以上的毛利率来源于超强的品牌支持及市场知名度、美誉度,主营发展的供不应求状况已经维持多年,而且也不会近期发生实质性逆转——作为贵州茅台的股东,还可以享受每年超过50%的分红率,享受公司发展带来的成果。茅台的营销基础,源自高质量的生产。今年以来,茅台大力推动工匠队伍建设,为未来五年的生产增长,夯实了最为为核心的基础。从稳步提升的生产数据看,茅台酒产量提升,将为培育更大的市场空间提供更多的稀缺产品。从笔者了解到的数据与趋势看,今年四季度,以及全年的业绩,将会持续升高。2019年,抓生产抓经营抓效益的步子更会进一步加快。集团高层已对明年定了调子——“能快则快,不留后路”。

千亿冲刺在即,这家企业未来的优质成长,将几无悬念。

附:茅台近五年来三季度单季数字

2018年第三季度营业收入:197.178亿元
2017年第三季度营业收入:189.9348亿元
2016年第三季度营业收入:87.9512亿元
2015年第三季度营业收入:75.4867亿元
2014年第三季度营业收入:75.5762亿元
2013年第三季度营业收入:78.6495亿元

戴世锦

