

习近平在视察南部战区时强调 加快推进战区指挥能力建设

据新华社广州10月26日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平25日上午到南部战区视察调研,代表党中央和中央军委,向南部战区全体指战员致以诚挚的问候。他强调,要深入贯彻新时代党的强军思想,贯彻新形势下军事战略方针,聚焦研究打仗、指挥作战推进各项工作,加快建设坚强高效的战区联合作战指挥机构,全面提升打赢能力,坚决完成党和人民赋予的任务。

习近平指出,要加快推进战区指挥能力建设,履行好军委赋予的指挥权,完善指挥运行机制,确保指挥顺畅高效。要加强作战需求牵引,抓好实战化运用,提高指挥手段先进性、有效性和自主可控水平。各级指挥员要带头加强学习,加强军事斗争实践锻炼,大兴战争和作战问题研究之风,增强打赢现代战争实际本领。

习近平会见日本首相安倍晋三

新华社北京10月26日电 国家主席习近平26日在钓鱼台国宾馆会见来华进行正式访问的日本首相安倍晋三。习近平欢迎安倍正式访华,赞赏安倍近年来多次表明改善和发展中日关系的积极意愿。习近平指出,中日是近邻,两国利益高度交融。作为世界主要经济体和有重要影响的国家,中日关系长期健康稳定发展,符合两国人民根本利益,也是本地区和国际社会普遍期待。今年是中日和平友好条约缔结40周年。1978年,两国老一辈领导人缔结和平友好条约,以法律形式确定了两国持久和平友好大方向,为双方开展互利合作、谋求共同发展以及妥善处理历史、台湾等敏感问题提供了坚实遵循和保障。在双方共同努力下,当前中日关系重回正常轨道,重现积极势头。

这值得双方共同珍惜。双方要遵循中日四个政治文件确立的各项原则,坚持和平友好大方向,持续深化互利合作,推动中日关系在重回正轨基础上得到新的发展。

习近平强调,新形势下,中日两国在双边领域相互依存日趋加深,在多边层面也拥有更加广泛多元的共同利益和共同关切。双方要开展更加深入的战略沟通,发挥好两国多层次、多渠道的对话机制作用,准确把握对方的发展和战略意图,切实贯彻执行“互为合作伙伴,互不构成威胁”的政治共识,加强正面互动,增进政治互信。要开展更高层次的务实合作,充分释放合作潜力。中国改革正在不断深化,开放的大门将越开越大。这将为两国同包括日本在内世界各国扩展合作提供更多机遇。共建“一带一路”

为中日深化互利合作提供了新平台和试验田。中方欢迎日方更加积极地参与新时代中国发展进程,实现两国更高层次的互利共赢。要开展更加广泛的人文交流,增进相互理解,鼓励两国各界特别是年轻一代踊跃投身中日友好事业。要开展更加积极的安全互动,构建建设性的双边安全关系,共同走和平发展道路,维护地区和平稳定。要开展更加紧密的国际合作,拓展共同利益,推动区域经济一体化,共同应对全球性挑战,维护多边主义,坚持自由贸易,推动建设开放型世界经济。要重信守诺,按照中日四个政治文件和双方已达成的共识行事,建设性地处理矛盾分歧,维护好中日关系健康发展的政治基础。

安倍晋三表示,很高兴能在日中和平友好条约缔结40

周年这一重要时间节点正式访华。希望通过此访,双方能够开启竞争为协调的日中关系新时代。日中互为邻邦,应当按照互利合作、互不构成威胁的精神,根据两国间四个政治文件确认的共识推进双边关系,并为国际和地区和平和维护自由贸易作出贡献。这也是国际社会和本地区国家的普遍期待。日方欢迎和支持中国进一步扩大对外开放,并愿继续积极参与中国发展进程。日方愿同中方一道,密切高层及各层级交往,持续改善两国友好的民意基础,妥善管控好双方分歧,推进日中战略互惠关系深入发展,共同致力于地区稳定与繁荣。“一带一路”是有潜力的构想,日方愿同中方在广泛领域加强合作,包括共同开拓第三方市场。杨洁篪、王毅、何立峰等参加会见。

SMART MEDIA CONNECTS THE FUTURE

2018 第三届 C + 移动媒体大会

2018 第三届 C + 移动媒体大会在上海召开 数据驱动打造智媒体 大咖云集为封面新闻点赞



10月26日,2018第三届C+移动媒体大会在上海召开。摄影 田源

智联未来

精彩观点

人民创投总经理
赵亚辉

5G和区块链
赋能媒体发展



赵亚辉

媒体行业面临哪些挑战?未来媒体如何发展?10月26日,在封面传媒主办的“2018 第三届C+移动媒体大会”上,人民创投总经理赵亚辉发表主题演讲,分享他对媒体融合时代的现状、挑战以及未来价值的看法。在信息泛滥的时代,内容生产发生变化,在我们身边,数据造假、洗稿、篡改历史、传播谣言等都在通过自媒体的形式迅速传播,这是传媒行业面临的普遍问题。赵亚辉表示,在激烈的竞争环境下,从经营和资本的层面媒体行业都面临一些困境,而自媒体平台乱象给媒体行业提出了一个巨大挑战。

在资本层面,赵亚辉认为,资本市场对媒体行业的看法也有变化:广告、电商、知识付费这三个细分市场赛道拥挤,估值有待回归理性。一二级套利的模式不可持续了,互联网红利的结束,对内容创业者来说不是好的情况。“这个时候需要结构调整,供给侧改革正当其时,现在的资源应该重新分配,媒体行业必须要有新的变化,必须让机制跟上业务的节奏。”

什么样的媒体是有价值的?赵亚辉认为:“第一就是持续输出优质内容的媒体。不论时代如何变化,用户对优质内容的需求是不变的,需要求真务实。任何一个时代,都有新形态的产品出现,而在这个时候,要求我们在垂直领域做深、做专,很多垂直领域是有非常大的机会的。”

未来的媒体形态一定是和科技相结合的,现在要从用户的角度来思考形式。赵亚辉表示,今后不仅是在手机端,在衣食住行很多现场都会产生信息流,产生人和信息的交互,特别是在明年、后年的5G时代。5G时代到来后,随时互联不再成为问题。

在5G时代万物皆媒体,会产生很大的媒体变革。赵亚辉认为5G和区块链赋能媒体发展,“我们认为区块链在内容领域、媒体领域、内容创造、广告营销、内容审核和传播、IP孵化等领域都可以起到作用,区块链的应用对未来有很大的改变,但是区块链现在的发展缺少一个拐点,可能在几年以后。”

成立三周年的封面传媒目前全平台用户量已经突破

4200万,

并提出了数据驱动打造智媒体的战略

“云经济学”之父乔·韦曼认为,封面新闻作为技术驱动的互联网媒体,已经成为重新定义人与信息、人与世界、信息与信息联系的生态平台

全平台用户量超过4200万
封面坚定进军“AI+媒体”领域

在2016年第一届C+移动媒体大会上,封面传媒提出了打造“智媒体”的战略目标。在过去的两年里,封面传媒紧盯前沿技术,发力人工智能,坚定朝着“AI+媒体”领域进军,“智媒体”的打造已经取得了初步成效。

封面新闻用AI推动新闻生产变革,人和机器人的协同生产正在变成现实。通过封面自主开发的系统,AI被用在素材收集、辅助写作、传播追踪、效果反馈和员工考核当中。封面传媒已经建立起一个用户超4200万的传播平台。

除此之外,封面新闻的多个功能模块都加入了AI元素,以此营造一种AI沉浸式体验。比如机器写作、MGC(机器合成语音内容)应用、人机交互应用等等。

在互联网下半场,封面的目标是瞄准未来,坚定进军“AI+媒体”领域,打造“智媒体”。封面传媒还将以数据支撑“智媒体”创新,努力成为一家人工智能媒体

公司,打破时间性媒介和空间性媒介之间的界限,创造更未知的智媒体形态。

大咖点赞封面新闻
让大家看到了媒体转型亮点

本次大会还邀请了众多学界和业界的大咖分享,探讨未来媒体技术发展。乔·韦曼认为,封面新闻作为技术驱动的互联网媒体,已经成为重新定义人与信息、人与世界、信息与信息联系的生态平台。

北京师范大学新闻传播学院执行院长喻国明认为,封面传媒的成功让大家看到了传统媒体转型的亮点。

来自阿里巴巴、百度、蚂蚁金服、人民创投等公司的大咖也在现场进行了分享。人民创投总经理赵亚辉认为5G和区块链正在赋能媒体发展,区块链的应用对将来产生巨大的影响。阿里巴巴高级算法专家储开颜表示,视频未来会融入生活,会渗透到生活的方方面面,需要在技术领域进行更多的投入。

封面传媒与上海大学新闻传播学院签约 封面新闻上海中心成立 双方共同打造国际前沿的新媒体技术交流平台

智能媒体研究院
是全国第一家全球智媒体研究院

上海大学新闻传播学院院长严三九表示,封面传媒联手上海大学打造的智能媒体研究院,是全国第一家全球智媒体研究院,双方会在媒体技术层面推出高质量的研究成果,为媒体和国家新闻传播事业的发展提供智力支持、发挥智慧作用。和封面传媒合作后,会加强构建全新的智媒体人才培养体系,创新智媒体人才培养模式,为国家培养高层次的复合型、专家型、全位型的智媒体高端人才。

截至目前,封面传媒已经成立了北京中心。随着封面新闻上海中心的落地,封面新闻的传播力及影响力将进一步影响华东地区。

“科技变化如同长江之水,奔涌向前,一刻不停。封面传媒正是顺应时势,在成立三周年之际,从长江头来到长江尾,汇入互联网的大海,感受百舸争流。”封面新闻负责人表示,封面新闻上海中心成立后,将更加深入地同上海当地高校进行交流和碰撞,为未来智媒体和国家新闻传播事业的发展提供人才保障与智力支持。

打造“智媒体”
封面传媒在三个领域全方位布局

在2016年第一届C+移动媒体大会上,封面传媒提出了打造“智媒体”的战略目标。在过去的一年里,封面传媒紧盯前沿技术,发力人工智能,坚定朝着“AI+媒体”领域进军,“智媒体”的打造已经取得了初步成效。封面传媒已经在智能媒体、智媒体、智媒体三个领域进行了全方位的布局。

技术在不断更新,站在人工智能改变世界的新风口,封面传媒以“重新连接世界”为使命,确定了“构建引领人工智能时代的泛内容生态平台”的愿景。在新环境下,封面新闻坚持内容为王,加强内容创新,努力推进“移动优先、视频优先、故事优先”,已生产出大量全网爆款产品。随着5G、人工智能、区块链等技术的发展,在成立三周年之际,封面传媒将在长江入海口开启更加波澜壮阔的媒体改革之路。

上海大学是上海市属、国家“211工程”重点建设的综合性大学,国家“双一流”世界一流学科建设高校。强强合作后,借助上海大学的人才优势和科研能力,以封面新闻产品为落脚点,将加速封面传媒上海中心的成功落户,打通智媒体从理论到实践的通道。

10月26日,由封面传媒主办的“2018 第三届C+移动媒体大会”在上海召开。本次大会上,成立三周年的封面传媒透露目前全平台用户量已经突破4200万,并提出了数据驱动打造智媒体的战略。

大会还邀请了“云经济学”之父、全球数字转型战略家、《云经济学》作者乔·韦曼畅谈未来社会和媒体的发展方向。此外,来自阿里巴巴、百度、蚂蚁金服等互联网公司的大咖也在现场进行了分享。

10月26日,在“智联未来”2018 第三届C+移动媒体大会上,封面传媒与上海大学新闻传播学院达成合作协议,共同建立封面新闻上海中心。

此次合作协议的签署,双方将围绕三个方面展开合作。双方将携手推进封面新闻上海中心落户上海大学,推进封面新闻在上海的新闻采访以及落地推广;在此基础上共建封面新闻人工智能实验室,联手探索人工智能与媒体领域的未来,为媒介融合和转型提供最前沿的学术成果和技术支持,为国内媒体的新技术运用提供智力支持,共同打造国际前沿的新媒体技术交流平台;共建封面新闻上海大学实习基地,在认知实习、毕业实习和就业实习等领域继续推动合作,合作探索校企联合培养双创型人才的新模式。