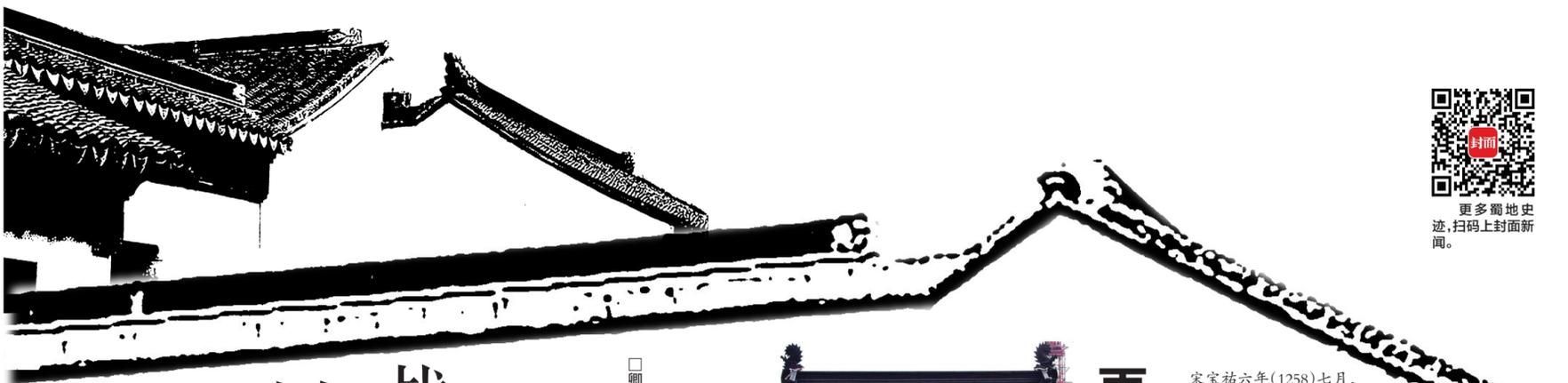




封面  
下载封面新闻APP  
浏览最新资讯



更多蜀地史迹，扫码上封面新闻。

# 战火悲歌里的 潜龙之邸 顺庆府

□ 卿远明

2012年4月，南充市顺庆区在东南城区红光路恢复重建仿明清建筑的顺庆府署竣工。重建后的顺庆府署坐北朝南，占地8000余平方米，由照壁、大门、大堂、演恭门、二堂、三堂组成。大门上方悬挂鎏金“顺庆府署”的牌匾；左右两边门柱镌刻“一心为民两袖清风”“三思而行四方太平”的对联。

顺庆自古享蚕桑丝绸之利，得大道交汇与嘉陵江水道之便，唐宋时期，除传统的桑蚕丝绸业外，金属铸造、加工业也相当发达；城市商贸活跃，经济繁荣，吸引四方商贾，人文荟萃，已经成为继成都之后的东川首府和川东北经济文化中心。在北宋时期许多诗文中，以“小益”（小成都）代称此地。著名理学家邵雍之子邵伯温曾任果州知州，政务闲暇时写了数十首反映当时果州本地市井生活及民风民俗活动的诗词。在《充城好词》描述：“巴子旧封，充城乐土，江山秀润，民物阜繁。胜概居多，灵踪相属。”题诗赞曰：“山围翠合水重云，万户楼台照眼明，胜地风淳真乐国，四川惟说好充城。”“自昔充城号奥区，蜀人唤作小成都”。



恢复重建仿明清建筑的顺庆府署。



顺庆府。

## 壹 顺庆这个名字开始叫响 沾皇家之气

顺庆置府始于南宋。宋宝庆三年（1227），理宗下诏将“初潜之地”果州升为顺庆府，治南充县城，当是嘉陵江中游地区设置最早的府署。果州升府与理宗有关，所谓“初潜”，其实也没实潜，只是挂个虚名而已。

宋理宗最初名叫乌孙，出生于绍兴府山阴县虹桥里，是大祖赵匡胤之子赵德昭的九世孙。其父赵希瓐仅为九品县尉。兄弟二人年幼丧父，其母全氏无力抚养，回娘舅家寄居。

宋宁宗赵扩先后有八个儿子，全都夭折。宋嘉定十四年（1221），收养其弟沂王赵昀之子赵贵和立为皇子，改名赵昀。此时，右丞相兼枢密使史弥远专权擅政。赵昀对史弥远的所作所为非常不满，多次放言，将来正位后要处置史弥远。史弥远对此十分忌惮，借赵昀喜欢弹琴，就安排一个善于鼓琴的美女给赵昀，让她窥视赵昀的言行。

宋嘉定十四年（1221），史弥远的门客余天锡回乡参加科举考试。路过绍兴，因逢大雨，来到全家避雨。保长全氏听说来人是史弥远的门客，盛情款待，并让乌孙兄弟侍席。余天锡回到临安，将乌孙兄弟之事告知史弥远。史弥远随即召见乌孙兄弟到临安，亲自考察。史弥远见乌孙相貌堂堂，大为惊奇。让乌孙写字，乌孙竟写下“朕闻上古四字，史弥远十分感慨：“此乃天命！”遂给兄弟分别改名为与莒、与芮。

一年后，史弥远将赵与莒兄弟接到临安，找当时名儒国子学谕郑清之说：“皇子赵昀不能担当大任，听说赵与莒很贤良，你要好好教导他。事成之后，我现在的位置就是你的了。”郑清之为教育赵与莒尽心竭力，并在史弥远面前极力称赞赵与莒的“不凡”。宋嘉定十五年（1222）八月，在史弥远的推荐下，赵与莒被立为沂王赵昀的继承人，赐名赵昀，授右监门大将军、果州团练使。同时，史弥远极力挑拨赵昀与宋宁宗、杨皇后之间的关系。宁宗弥留之际，史弥远矫诏将赵贵立为皇子，赐名赵昀，授武泰军节度使、成国公。宁宗死后，史弥远派人说服杨皇后，最终得到了杨皇后的支持。赵昀进宫以后，入拜杨皇后，杨皇后说：“汝今为吾子矣。”赵昀以一介平民，在三年时间内登上了皇帝宝座，成为宋朝第十四代皇帝。

因为果州是他最早受封任职的地方，按旧例，新皇帝登基后应把“初潜”之地的官署升级。因此，在宋宝庆三年（1227）朝廷下诏升果州为顺庆府。或许是这块土地真的沾了皇家之气，或许是“祥瑞”“吉庆”的地名更加聚集人气。总之，在民间，顺庆这个名字一直是叫得很响的。

## 贰 知府胡元瑛临危不乱 蒙军入侵

宋绍定四年（1231），蒙古遣使不罕赴宋，向南宋朝廷借道，并遣南宋合师共同攻金。宋理宗同意与蒙古军联合抗金请求。然蒙军虎狼之师，觊觎中原已久。蒙将速不罕至沔州（今陕西略阳）被宋将所杀后，蒙古监国拖雷率军入宋境，逾大散关、破凤州，屠洋州，围兴元；分兵西进，沿嘉陵江南，攻占了利州（广元）、阆中。宋军挡不住蒙军铁蹄，似土崩瓦解，杂乱的溃军如潮水般涌入顺庆。顺庆城内自然人心惶惶。前任顺庆知府胡元瑛临危不乱，招集散兵，安定百姓，耐心劝告溃散下来的将领，在顺庆边境筑土寨，挖壕堑；同时加固城防，清查奸细。有效抵挡住了蒙古铁蹄的南侵势头。宋绍定五年（1232），宋理宗特下诏褒奖顺庆知府。诏书中称：“近岁，兵戎再入利，迫近顺庆。承奉朝元璋援郡事，能收散卒，谕叛将，以全闾郡。以功特转官三资。”

宋理宗端平三年（1236），蒙古太宗（窝阔台）犯蜀，攻入平阳关，陷成都。顺庆城区也先后于宋端平三年（1236）、宋嘉熙三年（1239）两次被蒙古铁蹄攻破，所遭受的破坏可想而知。宋将余玠为对付蒙古的骑兵，采取山城战术，以江河为线，临近江边的山为点，屯兵聚粮，建立固守据点。宋淳祐初年（1241），顺庆府依照大將軍余玠的部署，放弃县城，在嘉陵江下游东岸、距城18里的青居山修筑县城。青居山控嘉陵江中游，扼水陆关津。修筑时凭依山势，沿悬崖用条石砌城墙；石墙分内、中、外之道，高4.3至6.3米，厚1米左右，历时三年竣工。青居城与合川钓鱼城等八城号称“防蒙八柱”。因为修建于淳祐年间，所以后来人们又称之为“淳祐故城”。顺庆府衙、南充县衙以及同城父老，全部迁移到青居山临时县城中，作为抗击蒙古铁蹄的前沿阵地，在此坚持了十多年。

## 再经战乱 顺庆城沦为一片废墟

宋宝庆六年（1258）七月，蒙古大汗蒙哥发起“取蜀灭宋”战争，兵分三道攻蜀。蒙哥亲率主力沿嘉陵江而下。同年十二月，奉四川制置使蒲泽之命，驍卫将军段元鉴任顺庆知府，驻守青居山县城。不料蒙哥大军一到剑阁，驻守大将杨大渊不战而降，蒙军迅速占领剑阁，遂州守将施择善拒降遭暗杀。知府段元鉴忙于应战而疏于防范内奸，其属下将官刘渊被蒙军收买，伺机暗杀了段元鉴，开城降蒙，顺庆府陷落。

宋宝庆六年（1258）蒙哥占领了顺庆府，在青居山县城内设置了征南都元帅府、东川路统军司，成为蒙元军队攻打南宋的根据地和军事指挥中心；后来又升顺庆府为顺庆路。《元史·地理志》云：顺庆路，唐为南充郡，又改梁州，又改充州。宋升顺庆府。元中统元年，立征南都元帅府。至元四年，置东川路统军司。后改东川府。十五年，复为顺庆。顺庆府由青居山迁回北津渡旧城，随着经济的逐渐恢复，经过数十年努力，人们在废墟上又重新建起一座新城。明正德年间，顺庆知府皇甫景甫去西充化凤山兜吊纪信祠时，发现一块石碑，上面刻有元朝中书令耶律楚材的诗：“不道将军是巴人。扶危今有纪家村。宰存即金死義氣。未必丁火灰忠魂。周苛一烹後嗣翻。襄平互出史筆揮。漢封班載几兩負。負與不負何足論。”这首诗抄录在《下降纪谈》。

自从蒙古人统治中国，四川各地一直不断地上演着反抗与镇压的悲剧。到明末清初，顺庆府又经历了近五十年的战乱，顺庆城几乎成了一片废墟。

明崇祯十七年（1644），李自成派部将马科统兵入蜀，八月一日占领顺庆府。与此同时，张献忠也再度入川，顺庆的李自成部将马科，于八月二十二日自顺庆起兵，至绵州（今绵阳）跟张献忠大西军交战失利，败退陕西。张献忠遣部将马利进驻顺庆。当时，南充的武举人王景启、廖生樊明善以及陈奇才等13人，集合地方武装反抗张献忠的大西军，被大败。次年，马利奉调去遂宁，明降将廖应瑞、冯有庆潜回占据顺庆。接着张献忠大西军再次攻克顺庆。这一年，清蒙格入川，张献忠抵御清兵，被射杀在西充县凤凰山，顺庆府归于清朝。

顺庆府归于清朝后，战祸并未停息。清康熙十三年（1674）十一月，吴三桂率云南巡抚朱国治，以“复明”为口号，挥师攻占湖南并分兵进攻四川。四川巡抚罗森、提督郑蛟麟、总兵吴芝茂及驻顺庆总兵谭弘等纷纷投降吴三桂。清康熙十九年（1680）三月十八日，清军兵临城下，吴三桂任命的顺庆知府彭天寿率众投降。谭弘等被剿灭，饱经灾难的顺庆才真正获得安宁。而这时的顺庆，人口锐减，城池荒芜。明代末年顺庆城总人口在二万左右。到康熙年间，南充县令给朝廷所呈的禀帖称：“县城人口506丁，虎噬228丁，病55丁，存223丁。新招74丁，虎噬42丁，存32丁。共存255丁。”依此推算，全城人口不过千人。



道光年间顺庆知府山东潍县人郭梦龄画像。

另一位留下传世诗文的是道光年间顺庆知府山东潍县人郭梦龄。民国《新修南充县志·名宦》记：“郭太守，佚其名。道光中任郡守。以忠爱士民闻。”郭梦龄任满后升任兰州道台。因为与王培菊是同乡，所以他在离开顺庆时写的四首七律诗，被王培菊收录在《听雨楼随笔》中。（本版文字资料均取自四川地方志）

## 一马当先青云上，兵贵神速震九洲 ——看欧拉如何开创新能源汽车2.0时代

今年7月10日，在中德两国总理的见证下，宝马集团与长城汽车集团的新合资企业——“光束汽车有限公司”顺利诞生，它不仅标志着中国优秀民营企业百尺竿头更进一步，在世界的舞台上站稳脚跟，也预示着中国新能源汽车2.0时代的到来。

在长城汽车集团“2025战略”规划中已经明确指出，到2020年，长城要投入200亿元研发电动汽车；到2025年，长城要销售200万辆汽车，其中电动汽车占70万辆。

而如今种种迹象也显示长城汽车集团正在不断加快电动车领域的步伐，“兵贵神速”，作为长城汽车集团的电动化第一品牌——欧拉从品牌成立到现在不到2个月时间里，其惊人的成长速度，不免让世界惊叹。



续航里程为360km、等速续航里程440km，这样的数据确实对得起纯电动车的名字。

中国新能源造车势力千千万万，但欧拉的不一样之处在于“脚踏实地”，“实现量产，品质保障”是厂家给出的重要承诺。宁述勇曾表示：“造车新势力大多都是PR交付，还是从几千辆里挑选几百辆合格的，而我们的交付都是几千辆起，1千辆中可能只有一辆不合格，这就是PP比例不同。”

### 三“速”： 包举宇内，市场占有率迅速

自欧拉20个4S店开业，在传统零售渠道，欧拉已收到1000余台终端订单；另外，武汉骏马集团首先预定2000台；8月31日在成都车展上，欧拉和京东汽车签约3000台，和河北大正人集团签约1000台。截至9月底，欧拉总共收到7000余台订单。这样强势的市场占有速度是很多车企羡慕不来的，包举宇内，这是长城的气势，也是长城这些年不变积累。

“把好的东西以好的价格带给国人”，一直是长城的宗旨，如今前有长城人辛勤探索，努力挖掘中国消费者的需求，后有宝马技术支持、产品把关，相信长城的电动化之路一定会越走越宽，成为中国新能源汽车2.0时代一马当先的领头者。

### 一“速”： 多谋善断，布局迅速

8月20日欧拉品牌发布、8月26日欧拉全国首家4S店开业、8月27日欧拉全国媒体试驾、8月31日成都车展欧拉iO上市……与此同时，天津、重庆、安徽、山东、江西、河北张家口、河北保定七店齐开，用惊人的“欧拉速度”迅速布局全国市场。

据悉，过去三个月以来，欧拉已收到来自全国各省市的350余个建店申请。今年，欧拉将在全国建成180多家4S店和店中店，覆盖全国72个新能源重点市场。2019年实现不低于300家专营店，覆盖全国主要市场，同时建立新零售渠道生态。

在运营模式上，欧拉实现传统与新零售双线并举的销售模式。首先扩大传统销售4S店同时，积极打造新型销售模式，与经销商伙伴一起开拓新零售市场，为加盟经销商赋能。目前，欧拉和京东汽车商城、大正人、环球出行等零售企业已展开合作，快速建立新零售渠道生态。在新零售时代，欧拉还将尝试网约车、融资租赁等各种营销方式。

长城汽车股份有限公司副总裁宁述勇表示，欧拉从平台到产品都是新的，将沿袭长城汽车集团低调务实的DNA，聚焦技术创新，通过产品和消费者对话，讲好品牌故事，最终成为新能源汽车领导者。

