

购物袋、外卖袋、网购袋……成都市民杨女士很困惑，限塑令出台这么久了，为啥家里的塑料袋比以前还要多？2008年，国务院办公厅下发《关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》(简称“限塑令”)，希望通过有偿使用塑料袋制度提高公众环保意识，减少塑料袋的使用。十年过去，“限塑令”成效如何？华西都市报、封面新闻记者进行了调查。

限塑令落地10年 塑料袋减少了吗？



不少市民逛超市仍选择花钱买购物袋。

讨论

有市民反映 家里的塑料袋更多了

10月9日下午2点过，成都市锦江区某超市内人潮涌动，有人拎着塑料袋分装食物，有人则拎着布袋进行结算。截至今年，“限塑令”落地已满10年，塑料袋的使用真的减少了吗？记者随机询问了50位不同年龄段的市民，来听听他们怎么说。

市民魏女士：支持自带环保袋

自从2008年超市购物袋开始收费，魏女士就养成了自带购物袋的习惯。一方面可以节省塑料袋的开销，一方面也算保护环境。已经好久没买过购物袋了。

在记者走访中，大约有40%的市民跟她一样，选择自带环保袋购物。

市民汪先生：宁愿花钱买塑料袋

与魏女士不同，成都市民汪先生还是宁愿在购物结束时花钱买塑料袋。他认为，自带还是太麻烦，而且现实最贵也就5毛钱，所以还是买来方便。

跟汪先生有同样观点的市民同样不少，绝大多数人都是因为不方便，因此不愿带环保袋。

市民杨女士：家里塑料袋越来越多

不过，也有一部分市民坦言，即使自己注意使用环保袋，家里的塑料袋还是会越堆越多。杨女士就是其中之一。

杨女士回忆，随着环保意识的增强，不是临时起意的购物都会自带环保袋，但吃外卖、网购物品还是会产很多塑料袋，时间长了，跟“限塑令”落地前比，家里的塑料袋反而更多。



部分市民购物时选择自带购物袋。

调查

“限塑令”有成效 但也面临新困境

塑料袋的使用真的减少了？还是如杨女士的体验那样，反而变多了？

华西都市报、封面新闻记者进行调查，发现随着“限塑令”的落地，国内塑料袋的使用整体呈下降趋势，但在近些年出现了新的困境。

根据国家发改委2017年发布的数据显示，自“限塑令”落地以来，全国主要商品零售场所塑料购物袋使用量年均减少20万吨，累计减少超过160万吨，节约塑料700亿个，相当于节约石油900万吨，标准煤1300多万吨，减少二氧化碳排放3000多万吨。

也就是说，“限塑令”的落地确有成效。但由于公众环保意识仍不够强，加上互联网兴起，外卖、网购等行业反倒成了塑料使用大户。有业内人士指出，相比于“限

塑令”执行最严格的大型超市和连锁便利店，外卖、网购等群体对塑料袋的消耗量仍然不容小觑。以外卖为例，几乎所有外卖都会使用1至2只便携式塑料购物袋，而这些塑料袋都未显示单独收费，也未列入消费凭证，更不用说其他塑料制品。

专家

单纯禁用不现实 发展可降解塑料是关键

如何破解新的困境？对此，西华大学食品与生物工程学院教授车振明认为，发展可降解塑料才是最根本的解决方式。

“毋庸置疑，塑料袋确实给人带来很多的方便，即使过半消费者能做到自带环保袋，但只要市面上没有比它更方便的替代品出现，塑料袋就会一直长期泛滥、使用下去。”他说，

因此，一味地限制、禁止使用是不现实的，“这会有一定的效果，

但效果并不会很明显。”

相比之下，发展可降解塑料才是最根本的做法。“这种塑料更环保，一段时间后就可被微生物分解。”车振明说，一旦更环保的塑料袋普及，一般塑料袋的使用自然也会减少。

“目前，可降解塑料已经出现，但成本依然很高，下一步我们需要做的，就是完善技术，将成本控制在人们可以接受的范围内。”他说，再辅以环保知识的普及，让更多的人去使用可降解塑料，就能实现方便与环保双赢的局面。

华西都市报·封面新闻记者 韩雨霏



扫二维码 看本文视频

赏红叶、观熊猫、品美食 四川红叶节18日开幕

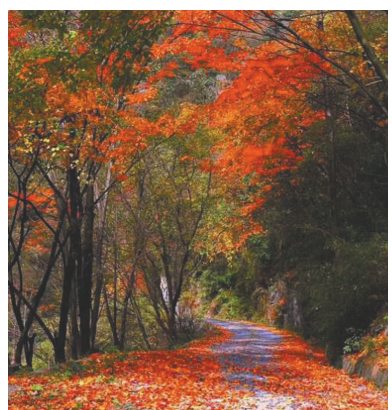
华西都市报(见习记者 姚蓉君 记者 杨雪)10月18日，2018四川红叶生态旅游节正式开幕。今年的主会场设在黑水县，届时，冰山彩林生态文化旅游季将在黑水县开幕。同时，包括青川县在内的其他6个分会场也将同步拉开序幕。

每年10月下旬至11月下旬，是四川省内观赏红叶的好时机，在七大会场中，青川县除了可以赏红叶，还有可能邂逅国家一级保护动物扭角羚。

青川红叶节的举办地是唐家河国家级自然保护区，总面积400平方公里，森林覆盖率96%。旅游局工作组人员说：“每年10月下旬至11月下旬，唐家河会呈现出万山红遍、层林尽染的壮丽景观。”

旅游局工作人员介绍，在青川不仅可以赏红叶，还可以观赏国家珍贵保护动物，如大熊猫、川金丝猴、扭角羚、绿尾虹雉等13种国家一级保护动物，同时还可以在这个“天然氧吧”内避暑、呼吸新鲜空气。青川地处川陕甘三省结合部，森林覆盖率72.99%，空气质量优良天数360天以上，每立方厘米负氧离子含量达2.5万个，“是名副其实的‘天然氧吧’”。

除此之外，今年红叶节，唐家河管理处将面向全省招募50名中小学生参加唐家河自然科普教育活动。通过这次中小学生对科普教育活动，以图片、文字以及一些趣味横生的小游戏等方式向中小学生对普及唐家河动植物知识，让中小学生走进大自然，深入了解大自然野外知识。同时，唐家河保护区将开展“垃圾不落地”公益活动，提倡文明旅游，每一位将垃圾带出区外的游客将获得唐家河的画册、熊猫玩偶等纪念品。



唐家河自然保护区的红叶。

“纸螃蟹”回收遇冷 2000元蟹券实收300元



大闸蟹热销，但大闸蟹蟹券却遇冷。

金秋十月，正是品尝大闸蟹的好时节，大闸蟹礼券也是走亲访友最方便携带的礼券。和月饼券类似，“纸螃蟹”也需要提前购买、凭券提取。但一向火爆的礼券回收生意，今年却遇了冷，面值千元的蟹券回收价不到2折，成都不少“黄牛”今年都拒收“纸螃蟹”，称“收了也卖不出去”。

“黄牛”拒收 千元蟹券回收价300元

10月9日，记者在总府路王府井商场附近找到几位从事二手礼券回收的“黄牛”，对方均表示不收“纸螃蟹”，主要是“不好卖”。

“大闸蟹券确实也有人来问，但基本都没人要。就算有人愿意收，价格也很便宜，可能5折都给不上。”其中一名“黄牛”说，蟹券只能兑换大闸蟹，不同于购物卡可以买其他东西。一般商场购物卡，回收价至少9折。

随后，记者联系上回收大闸蟹券的石先生，他表示，某品牌面值2000元的蟹券回收价仅300元。“你说的这牌子还算稍微好点儿的，要其他牌子较差的可能就100元。”

他介绍，市面上大闸蟹券品牌有十几种，自己平均每天能收五六张蟹券，转手再卖给其他客户或者经销商，每张能挣100-200元，而这还不算行情最好的时候。“去年和今年都不行，卖买券的都少，往年回收价能有500元。”

“纸螃蟹”低价回收，实体店生意也不好做。成都某超市销售人员透露，今年店内销售的大闸蟹单张比去年便宜10多块钱，销量却不如今年。“最近要开始搞促销活动，不然不好卖。”

礼券价格虚高 “阳澄湖大闸蟹”也可能有假

在石先生看来，市面上销售的大闸蟹券普遍价格虚高，面值上千元的蟹券实际价值可能只有100多元。虽然大多打着“阳澄湖”旗号，但真的阳澄湖大闸蟹产量有限，仅凭一张纸券，又看不到实物，很难保证是否都是正品。

在某互联网平台上，也有不少大闸蟹礼券转卖及团购信息。记者致电其中一家销售代理商，对方表示礼券有现货，按照面值的7-8折销售，最低的能拿到5折，并保证肯定能够

提到货。“都是阳澄湖那边发的货，品牌不一样折扣也有差别。”

除了大闸蟹礼券价格高，数量也存在问题。相关数据显示，2017年阳澄湖大闸蟹的总销售额达到了300亿元，而当年阳澄湖大闸蟹的真实产量仅为1600吨，合人民币3亿元。这意味着，市面上很多所谓的“阳澄湖大闸蟹”可能都是假货。

成都大闸蟹养殖户蒋先生说，发放“大闸蟹券”是一种销售渠道和手段，有些单位会在节假日将此作为员工福利。另外，商家发放券去置换商品，也是为品牌打广告的一种方式。

但黄牛低价回收大闸蟹券，又卖回给经销商，转了一圈，并没有实体大闸蟹的流通和买卖，便造成了市场上大闸蟹“虚假繁荣”的景象，这种情况也是存在的。

另外，经销商防伪没有做到位，造成市面上出现“冒牌”阳澄湖大闸蟹券。他就曾遇到过2个客人用相同提货码来提货的情况。对此，他也提醒消费者要擦亮眼睛，在购买时注意辨别大闸蟹券的真假。

华西都市报·封面新闻记者 熊英英 见习记者 申梦芸

新都区大丰街道 为小区搭建 廉洁治理平台

华西都市报(记者 殷航)在成都市新都区大丰街道红湖公园城小区住着1.2万余户业主，他们来自四面八方，人员年龄结构不一且大家想法不尽相同，但都非常关注小区物业费、维修基金的使用等问题。如何统筹？又如何让各位业主满意？10月9日，记者从新都区大丰街道了解到，随着成都市委开展城乡社区发展，这个建成10余年的小区，也找到了自己的工作路径——廉洁促治理。该小区不仅成立了党支部，还抓住这一核心搭建平台，让居民议事监督更直接和理性。

相关负责人介绍，首先采用了多形式彰显廉洁文化。在小区河道护栏等10余处，以漫画文字增设“海瑞执法”“延尉罚金”通俗易懂内容；在小区内开展“730”夜话活动，以家长理短的小品形式来突显自治法治德治；征集小区自治内容，特别是小区停车、养狗等事务，最终形成短小精干、易识别的小区自治规章。

同时，固定点位收集处理意见。“小区业委会成员是否履职？”“物业公司收取费用是否合理？”等等，在不同群体、场合有所反映，但苦于没有相应人员站出来，公开地解决或解释居民关心的问题。小区党支部收到居民意见并商议后，拿出配套用房，并争取到上级党组织支持，投入一定资金在小区建成80余平方米的议事室，由小区纪检员等在议事室内收集汇总居民意见建议，将根据事务的管理权限，明确责任主体，还原事实真相，给居民一个满意的答复。截至目前，收集意见建议15条，全部问题都得到解释或解决。

强化干警日常教育监督 新都区法院 以谈促改压实责任

华西都市报(记者 殷航)10月9日，记者从成都市新都区法院获悉，为进一步强化对法院干警的日常教育和监督，做到抓早抓小，防微杜渐，新都区法院结合在日常监督检查、上级法院通报中发现的问题，坚持把纪律和规矩挺在前面，充分发挥好监督执纪“第一种形态”，加大谈话提醒力度，频次，让咬耳扯袖、红脸出汗成为常态，以谈促改，压实责任，引导干警进一步端正司法理念、改进司法作风。

今年以来，新都区法院结合“管理攻坚突破年”、“窗口司法作风提升年”等专项活动，充分利用谈话提醒的方式加强对全院干警的日常监督管理，有针对性地与42名干警开展18次提醒谈话，动态掌握和分析研判所涉干警思想、工作、作风和生活情况，对苗头性问题或轻微违纪行为，早发现、早处置，防止“小过错”演变成“大问题”。在对被通报人员进行问题约谈的同时，将谈话范围扩大至整个庭室部门，通过重点谈话与普遍谈话相结合的方式，不仅达到红脸出汗、咬耳扯袖的效果，也将工作推动落实。截至目前，院长开展提醒谈话1人次，分管领导开展提醒谈话5次，部门负责人开展提醒谈话12次36人，初步搭建起责任明晰、层级明确的谈话格局。

新都区法院还健全完善谈话提醒工作台账，将谈话内容、整改措施等及时更新完善至台账，并对谈话对象的整改效果进行跟踪督导，并逗硬考核管理，将约谈情况与干警年终评优评先、绩效考核直接挂钩，保障谈话工作不走过场、落到实处。

金牛区纪委 用“大数据”监管 公务用车运行轨迹

华西都市报(记者 曹笑)10月9日，成都市金牛区纪委监委透露，国庆期间，金牛区纪委监委借助公务用车卫星定位系统监管平台，对用车及车辆调度情况进行随机抽查，对公车停放点位及行车轨迹进行现场核查。该平台通过信息化手段，准确记录了公车行车轨迹及停放点位，便于搜集违规使用公车问题线索。

“您好！能否查看一下这辆车的行车轨迹。”10月7日上午，金牛区纪委监委工作人员，在相关部门的配合下，通过平台系统调取了区城管局执法大队川ACG622车辆运行轨迹。屏幕显示：该车辆途经中环路及金牛市民中心，到达了长庆路。监督人员在获取轨迹打印版后，立即前往该路段实地核查，看见该车正在现场。原来，城管相关执法人员接到占道促销举报，正在现场进行秩序维护。

据悉，公车使用情况专项检查是金牛区“中秋国庆作风专项检查”行动中的一项内容，严密监管中，国庆期间，金牛区未发现违规使用公车的行为。

近期以来，金牛区纪委监委锁定改头换面的“四风”新动向、新表现，紧盯违规使用公车、违规公款吃喝、违规使用公款购买高档礼品及购物卡等问题，不断探索改进监督方式，运用联合督查、延伸检查、实地暗访调查、信息平台数据筛查等方式，以钉钉子精神持续正风肃纪。



封面 下载封面新闻APP 浏览最新资讯