

3:0,虽然过程并不如结果那样轻松,但中国女排姑娘们总算有惊无险地拿下了世锦赛复赛的开门红。北京时间10月7日晚,中国女排在日本大阪迎战泰国女排,最终以28:26、25:20、25:23的比分,总比分3:0拿下亚洲新锐泰国女排,二号位的龚翔宇在攻防两端发挥出色,与朱婷合砍38分。

世锦赛目标仅6强? 郎平说的是 大实话

中国女排3:0艰难拿下泰国队



总教练郎平在赛场边指导球员。

国庆大假期间,中国女排完成了第一阶段比赛,以四胜一负位列小组第二的成绩进入复赛,将意大利、土耳其、保加利亚、美国、俄罗斯、泰国和阿塞拜疆一起争夺F组的前三名。由于带着一个负场参加复赛,中国女排压力不小,因此,复赛首战对阵泰国队十分关键,不容有失。尽管昨晚中国女排最终拿下了比赛,但进军六强的道路仍非坦途,美国、俄罗斯都是难啃的“硬骨头”,此外,中国队自身亟待解决的问题仍然还有很多。

扫二维码

看本文视频



10月7日,中国队球员龚翔宇(右)在比赛中扣球。新华社发

开局慢热 龚翔宇“爆发”成奇兵

中国女排在去年的亚运会决赛上,就曾以3:0战胜泰国队夺冠,双方之间再熟悉不过。泰国队近些年来进步很快,不仅曾爆冷击败过中国女排,在本届世锦赛,她们的状态也相当不错,与美国队和俄罗斯队都打满了5局,是一个不可轻视的对手。

本场比赛,中国女排在第一局又遇到了慢热的“老毛病”,在面对以老将为主的泰国队的猛烈冲击时,失误较多,一传到位率只有50%,曾一度落后5分。好在后半程姑娘们调整状态,耐心地组织进攻,在拦网和发球上发挥优势,一路扭转比分并多次挽救赛点,最终龚翔宇一记重扣将比分锁定在28:26。

第二局,姑娘们从开始就占据了主动,很快以25:20再下一城。第三局,虽然中国队保持着优势,但始终拉不开比分,泰国的战术奏效,攻守全面,给中国队制造了不小的麻

烦,好在中国队顶住了压力,以25:23拿下比赛。

赛后技术统计显示,全场朱婷砍下20分,龚翔宇砍下18分,是得分的主力,而龚翔宇的出色表现也成了本场比赛的最大亮点,尤其是在前两局,龚翔宇是队中得分最多的,为朱婷提供了不小的支持。赛后主教练郎平也表示,“比赛赢得不容易,但大家做好了困难的准备,尤其是年轻队员正在成长。”

对手强大 要跻身6强还得加把劲

尽管复赛取得开门红,但中国女排要想完成郎平在出发前定下的目标——六强,依然任重而道远。10月4日,中国女排1:3不敌意大利队,以4胜1负的战绩小组第二位晋级复赛,前景不容乐观。

复赛中国女排与意大利、土耳其、保加利亚、美国、俄罗斯、泰国和阿塞拜疆一起同分在F组。想要顺利闯进6强,姑娘们除了必须拿下泰国和阿塞拜疆这两支实力相对较弱

的队伍,还要与俄、美死磕。

作为上一届世锦赛的冠军,美国队无疑是夺冠热门。中国队近几年与美国队的交手成绩不太理想,上一届世锦赛决赛,中国队正是以1:3不敌美国队后,遗憾地收获亚军。除此之外,俄罗斯队作为传统劲旅也不容小觑。在7日上午进行的比赛中,俄罗斯队就以3:0轻取了实力不俗的土耳其队,表现出了超强的进攻火力。值得一提的是,中国女排与俄罗斯的比赛被安排在复赛的最后一轮,届时很有可能是双方争夺六强席位的生死之战。

除了对手强大,中国女排自身的问题也亟待解决。与意大利的比赛,就暴露出一传不利、攻击点匮乏、过度依赖朱婷等问题,郎平在采访中也承认,“仅仅有朱婷是不够的。”此外,慢热的“老毛病”也多次困扰中国队。对于中国女排来说,复赛每一场比赛都相当关键,不容失利。10月8日下午,中国队将迎来交手不多的阿塞拜疆队。

华西都市报·封面新闻记者 钟雨恒

国庆长假期间,你是堵在高速上寸步难行,还是挤在热门景区里无法自拔?事实上,作为博物馆总数位居全国城市第一位的成都,国庆期间打拥堂的地方绝不仅仅在各大景点,因为成都各大博物馆都提前策划了精彩纷呈的主题展览和社教活动,吸引众多观众参与其中。据不完全统计,如果您国庆期间来成都,至少可以将在10个展览一网打尽,每天逛一个博物馆都能不重样。

截至10月7日下午5点,据华西都市报·封面新闻记者统计,国庆黄金周7天,有超过82万人次观众走进了成都各大博物馆看展。成博的青铜展、金沙的金器展、草堂的盆景展、建川博物馆的辉煌巨变主题展上,都开启了“人从众”模式。谈及观展“闹热”,业内人士感慨:“物质生活的富足让市民的文化需求与日俱增,与此同时,博物馆主动策划高质量的特展、配套有趣的社教,都是吸引大小观众的法宝。”

国庆长假哪儿最“闹热” 成都各大博物馆 挤进82万观众



国庆期间,观众在成都博物馆排队。



市民在草堂体验馆体验非遗。

热闹 博物馆里排队长

10月1日上午9点不到,市民就在天府广场一侧排起长队,等待进入成都博物馆。虽然阴雨绵绵,观众依旧热情高涨。秦楚之路青铜展、蜀绣传统针法绣片展等各大展厅内人头攒动,观众一边享受国庆“文化大餐”,一边拿着手机珍藏难忘记忆。都说了解一座城市,始于一座博物馆,不少拖着行李箱的外地游客,将首站选为成都博物馆。为了保证良好的观展体验,成博采取限流措施,尽管如此,每天的客流量仍逼近2万人次的上限。

金色记忆金器展是观众到金沙的必去地点之一,350套雍容华贵的金器收到了5.6万“金粉”,观众人数与去年同期相比增长了40%。仅3日当天,入馆人数超过2万,相当于去年同期人数的2倍,创下历来除金沙太阳节外单日入馆人数之最。重达18斤的西汉金兽前挤满了熙熙攘攘的人群,黄金的魅力不言而喻。

这个国庆,20.02万余人走进杜甫草堂,较去年同期增长39.33%。参观了生机盎然的川派盆景,再体验苗族刺绣、苗族银饰等非遗,观众们在杜甫草堂拜谒诗圣之余,还能找到一些赶苗场的乐趣。

好玩 社教也有新花样

大人看展览,小孩玩社教,博物馆成了共度亲子时光的乐园。十一期间,成都各大博物馆配合临展策划了一系列的社教活动,邀请市民全家齐上阵。不再满足走马观花式的打卡,而是看展览动手参与社教活动,观众对博物馆当然念念不忘。

四川博物院策划了《博物与艺术》精品课程,20位小朋友参与了为期4天的活动。无论是初识莫高窟、创作《九色鹿》沙画,还是解读汉代厚葬风俗、拼接木质车马模型,亦或是拓印画像砖、填色陶俑,小朋友在川博这个第二课堂,收获了满满的知识点。

成都博物馆天天不重样的社教活动,也吸引了众多观众。工作人员以镇馆之宝“石犀”为原型,带领孩子们创作出了灵动有趣的黏土石犀、天马行空的石犀沙画。小朋友们在讲解员的带领下穿梭于成都古街集市,品味人文诗画,在浓缩的天地中更加直观地了解成都的历史文化。配合“秦蜀之路”青铜展,成博策划了讲座、参观、手绘等方式,让孩子们亲手触摸历史,感受文化。皮影表演台前常常人满为患,《猪八戒吃西瓜》《猴子捞月亮》等皮影戏经典让孩子们如痴如醉。

金光闪闪的金器不仅令成人怦然心动,也让孩子们心之神往,恨不得动手摸一摸。陈列在橱窗里的文物当然不能触摸,不过没关系,金沙策划了一系列社教活动满足孩子的好奇心,黄金商人寻宝之旅、DIY金面具风铃、金艺缠丝等活动精彩纷呈,体验之后一定对黄金的延展性念念不忘。

华西都市报·封面新闻记者 曾浩

扫二维码

看本文视频



国庆长假哪儿最“凉快”? 电影票房“遇冷” 张艺谋不敌庄文强

国庆期间全国大部分地区迎来降温天气,而往日红火的影市也遭遇了秋日寒。华西都市报·封面新闻记者7日下午5点从猫眼实时票房统计的数据了解到,从9月30日到10月7日,电影总票房仅为21.8亿元,相比去年25.48亿的国庆档大盘跌幅明显。

在国庆档票房冠军的争夺中,八天前,张艺谋的新片《影》和香港名导庄文强的《无双》同日上映,目前,两部电影的国庆档成绩单也出来了,前者票房4.4亿,后者则凭借6.5亿的票房实现了国庆档累计票房、口碑以及上座率“三料冠军”。

原因一:缺少爆款

截至10月4日,今年的电影总票房已突破500亿,比去年提前47天,但国庆期间市场表现并不理想,以往单部影片预售轻松过亿甚至两亿的情况不再。档期首日票房2.52亿,比去年下降11%。就在不到一个月的9月初,人们还庆祝着暑期档较去年上升,大盘稳步前进,今年大盘有望冲击650亿,但现实却给了影市从业者一个惨痛的教训。

究其原因,今年国庆档缺少爆款,虽然《影》和《无双》口碑不错,也是两位导演的诚意之作,但因为前期缺少宣传导致没有让更多影迷走进影院。据了解,刚上映的《李茶的姑妈》宣传费用,仅仅为《西红柿首富》的一半。减少了宣传费用的投入,势必使得影片的预售票房增速减缓。

而近两年的国庆档,都是一超多强的影片布局。去年国庆档开心麻花一部《羞羞的铁拳》22亿的票房,就相当于《追龙》《英伦对决》《空天猎》《缝纫机乐队》四部电影的票房总和,充实了60%以上的国庆档大盘。

原因二:多头排片

今年国庆档聚集的影片较少,在原本定档的7部影片中,《悲伤逆流成河》提档一周到了中秋,《找到你》改档一周到了10月5日,而《云南虫谷》则悄无声息地退档至了贺岁。然而不曾预料的是,映前基本已经坐稳国庆档冠军的开心麻花新作《李茶的姑妈》票房成绩却不如预期。上映进入第8天,本

片的票房才刚刚突破5亿,而去年国庆同期的《羞羞的铁拳》票房已经达到12亿,今年暑期档的《西红柿首富》则达到了15亿。

如此情形,使原本一超多强的格局,变成了三部头部影片齐头并进。然而首日排片却差距较大,《李茶的姑妈》的排片甚至相当于《无双》的两倍,因此变幻莫测的日盘,也给影院经理增大了排片的工作量。大规模消减《李茶的姑妈》的排片,分给其他几个。在国庆档的前5天,《李茶的姑妈》《无双》《影》这三部头部影片的单日票房排名,换了4种排列组合的方式,甚至每一天的场均排名都不一样。

原因三:小屏崛起

还有业内人士分析,今年国庆档大盘的集体哑火也与如今民众娱乐时间分配的变化有关。随着剧集、综艺等小屏娱乐的强势崛起,大量观众也选择了刷剧、看综艺、玩手游等娱乐活动。从今年与去年的国庆档6天单日大盘走势来看,前两日走势基本符合市场规律,但是从第三日开始,随着口碑的完全释放,今年的大盘下跌之势也远超过去年。

其实,今年国庆档大盘的释放能力有限,在影片的预售阶段就可以看出,在预售阶段,各影片的预售票房远远不如去年同期。很多人由此将票房大盘下跌的原因归罪于上个月票补禁令的实施,但其实这也是多方面因素造成的。

首先,票补禁令的传闻,一定程度上打击了国庆档影片的热度。虽然坊间盛传电影局即将在十一之后执行的票补禁令,但是实际上,国庆档每部影片都仍有大量的票补。另一方面,票补禁令新闻的传播,也造成了不少普通观众对看电影消极态度,减少了对购票APP的打开率。

华西都市报·封面新闻记者 杨帆



扫二维码

看本文视频



下载封面新闻APP
浏览最新资讯