责编 冲伟 版式 品燕 校对 辰炜

华西坝老建筑上的屋脊神兽

形如蝙蝠的瑞兽。

形如鱼状的祥兽。

拱门、青砖、黑瓦、红墙……西式的拱形窗户结合中式的额枋，整座建筑中西合璧浑然一体，一砖一瓦无不透出一种历经百年沧桑的古朴优雅气度。华西坝建筑格局形成至今已有100多年历史，显示着典雅而独特的神韵，甚至被称为“建筑史上的奇观”。

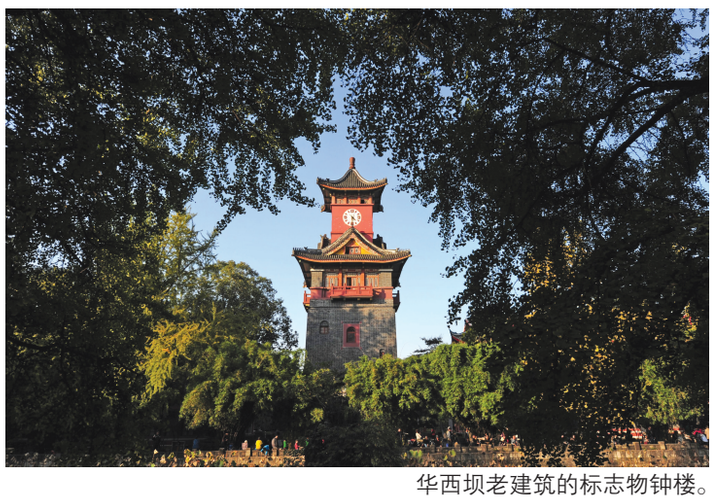
英国建筑设计师荣杜易对于“华大”全校图样的设计和绘制煞费苦心，他先后在北京、成都对中国古典建筑和川西一带地方进行考察，并对校园基地进行实地测量和研究，设计出的建筑蓝图率先将中国古典建筑形式如飞檐、斗拱嵌入西洋建筑，将中式屋顶与洋楼结合一体，被称为“中国式新建筑”。

在敬仰大师之作时，我们往往忽视了暗藏在老建筑房顶和屋檐上的那些呆萌小神兽，它们也被称之为屋脊兽。

屋脊兽是中国古代传统建筑中放置在房屋、宫殿等房脊上的雕塑作品。中国古建筑上的跑兽最多有十个，分布在房屋两端的垂脊上，由下至上的顺序依次是：龙、凤、狮子、天马、海马、狻猊、狎鱼、獬豸、斗牛、行什。

除了宫殿、庙宇、园林、官邸等古代建筑屋面上的特殊饰件，称为“吻兽”，屋脊兽也作为“避邪物”，传说可以驱逐来犯的厉鬼，守护家宅的平安，并可冀求丰衣足食、人丁兴旺，并以此显示宅主的职权和地位。它们有的在屋顶的正脊，有的在垂脊和岔脊上。

封面新闻记者 杨涛 摄影报道


华西坝老建筑的标志物钟楼。

龙是排名第一的屋脊兽。

中国古建筑上的跑兽最多有十个，分布在房屋两端的垂脊上，由下至上的顺序依次是：龙、凤、狮子、天马、海马、狻猊、狎鱼、獬豸、斗牛、行什。

正脊两头安放面朝里的龙首形瓦件称“正吻”、“螭吻”，因传说此兽好吞，故在正脊两端作张嘴吞脊状，又称“吞脊兽”。

天马行空，独来独往。将其形象用于殿脊之上，有种傲视群雄、开拓疆土的气势。

观看更多华西老建筑呆萌小神兽，扫码上封面新闻看更多精彩视频。

一言难尽“峨眉雪”

□龚炤祥

近读封面新闻、华西都市报刊载《承载四川人记忆的老品牌》的报道称，在四川乐山籍80后李先生的记忆中，从小就是喝峨眉雪长大的，打开瓶盖的一瞬间，“嗞”的一声，感觉是最幸福的声音了。不过，从李先生读初中开始，峨眉雪就突然“消失”了。而80后追忆的峨眉雪，居然会激起一位40后的浮想联翩，五味杂陈！本在我记忆中久已按下“删除”键的系列往事，不禁奔涌而来。

名山清泉得有好名字

一切缘起于1984年的洛杉矶奥运会，中国代表团一举夺得15枚金牌，举世瞩目。在众多中外媒体的竞相报道中，最为猎奇的是位日本记者，他宣称：中国运动员的奇迹源于饮用了自带的5种饮料——神秘的东方魔水。这5款饮料除有广东的健力宝外，四川峨眉山矿泉饮料也在其中。

然而，两三年后，广东的健力宝声名鹊起，而峨眉山矿泉饮料却“养在深闺无人识”。适逢1987年5月，轻工业部在深圳召开会议，时任省轻工业厅副厅长的我趁参会结束之便，在广东一路奔行，参观了包括健力宝在内的二三十家轻工企业，眼界大开。

自粤回川不久，我直奔峨眉饮料厂，眼前情景冷清萧条，单一的陈旧生产线时开时停。全厂销售额和利润，不仅在全省数千家轻工企业中藉藉无名，即便在乐山市的企业榜单中，亦属一般。唯独的亮点是，中国奥运代表团赠送的锦旗在会议室赫然陈列，鲜红夺目。

参观毕座谈，我向峨眉县及工厂领导介绍健力宝之行的观感。广东地处改革开放前沿，健力宝厂的领导敢闯敢试，不满足于只给国家运动员提供饮料，如今已占领国内市场的半壁江山。要知道健力宝的原料是井水，而峨眉山中的矿泉水是独一无二的山泉。县、厂领导一致表示立即行动，果然乐山市轻工局苟局长很快前来同我商讨，为峨眉饮料厂购置罐装线申办立项报告；继而峨眉山县副县长杨宗宪也率饮料厂负责人，找我研究解决有关困难。然而又过了两年，偌大的四川市场上，峨眉山饮料依旧是千呼万唤未出来。

在面向市场经济的转轨中，处于西部的县属国营小厂难免起步维艰。1989年10月决定成立饮料攻关协调小组，我自任组长，并邀乐山市副市长辜仲江任副组长。首次协调会上，要给饮料取个好名称，经过一番脑细胞紧急总动员，我脱口道：“干脆就叫‘峨眉雪’吧！雪意味纯洁、冰凉，何况又是千年名山上白雪融化的清泉，到了大热天，口渴难熬，喝瓶峨眉雪，解渴又去热！”与会者一致称好，牌子就此敲定。

从“特供”到进军香港

经过各方共同努力，“峨眉雪”终于批量投产，受到乐山消费者的热捧。该厂马厂长说，当地人不光平时喝，连吃麻辣烫，都把峨眉雪当成必备的搭配。接着又于1990年3月18日投放成都市场，荔枝、柠檬味汽水受到蓉城消费者的喜爱。马厂长喜不自禁地说，大家普遍反映味道比雪碧更爽口，尤其是荔枝味汽水已供不应求。

为乘势而上，经我策划组织，饮料厂筹办，省电视台主持，于6月8日在成都召开了新闻发布会，人民日报、经济日报、中国食品报等中央和四川等主要媒体应邀出席，随着宣传效应的扩散发酵，“峨眉雪”不仅畅销成都与乐山，其他地区的订货量也直线上升。

不久，陈副厂长前来报告，在成都商业中心盐市口、春熙路一带，发现有些摊贩在销售冒牌的“峨眉雪”，乐山市也有类似现象。市场嗅觉灵敏的制假者固然十分可恶，却也从另一个维度验证了“峨眉雪”品牌效应的确立。伴随“峨眉雪”知名度的水涨船高，该厂的矿泉水不仅成为国家体育队的“特供”产品，并已走入千家万户，进入香港市场。

此后，因我被调离轻工业厅，新单位的繁忙工作使我无暇过问该厂变化，仅在出差乐山时顺便去过两次。1994年4月，《经济日报》根据数百万读者的问卷调查，刊载了“1993年全国市场产品竞争力排行榜”，我细看榜单，着重扫描四川产品，重庆嘉陵摩托车、成都前锋淋浴热水器在列，峨眉饮料厂也映入眼帘，使我为之一振。在五花八门的矿泉水产品中，峨眉山矿泉水在《读者心目中的理想品牌排名》和《1993年读者实际购买品牌排名》中均获第2名，分别占比8%和7.32%，仅次于传统品牌崂山矿泉水，超越了第三名法国依云矿泉水。

从突然消失到新生

于是我拨通马厂长的电话，问他知道排行榜的报道吗？建议他借此良机大造声势强化营销网络。电话那头传来他的回话，他已不当厂长，因为最近饮料厂被一位开眼科诊所的美籍华商收购了。

显然，在收购商看来，这是一笔千载难逢的好买卖，取之不尽的矿泉水装上瓶子，就可坐收滚滚财源，赚钱肯定比眼科诊所来得快来得多！哪知隔行如隔山，仅过一年，产销量便急剧下滑，由盈转亏，收购商狼狈得只想插翅脱身。好不容易盼来了救命的接盘侠：适逢有家公司上市成功未久，老总正豪气万丈，顺手便将峨眉饮料厂收入囊中。但这段“姻缘”并未带来“大好前程”。

来之不易并正处于急速上升势头的“峨眉雪”，就这样悄无声息地突然在市场上消失了。

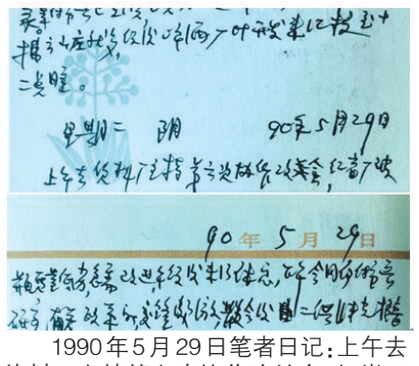
世事吊诡如此，夫复何言？思来想去只能挥笔一阕《蝶恋花》：

名饮川西谁补缺？
仙水清纯，开发倾心血。
声誉渐隆销势热，甘泉新秀峨眉雪！
孰料枝头通暗穴，桃熟丰收，易主轻松撷。
枉自痴情亏一蹶，未谙世事多奇绝！

记得上世纪末，有人曾跃跃欲试为“峨眉雪”重整旗鼓，先后有两拨人马来访所谓“讨教”，可回去后未见下文，此后我也因退休而不再关注。直到这次阅读报道后，方知“峨眉雪”尚未绝种，于是不禁怀着好奇心上网搜索，原来由2003年创办的峨眉山峨眉雪矿泉饮料公司所产；更意外的是发现有一批80后的“峨眉雪”粉丝，在网吧上交流着种种感慨：“回忆起当年，为峨眉雪而疯狂！”“小时候夏天喝那个真爽啊！”

句句直叩老夫心扉，看来当年的努力成果并未白费，至少曾因融入过一批80后的欢乐童年，而化成了他们追忆往昔的一座无形路标，以至直到今天还能津津乐道回味起这份舌尖上的快乐。这一切对于当年“峨眉雪”的所有辛劳者而言，不啻是最大褒奖，也是宝贵的精神慰藉。

1990年6月28日在锦江宾馆召开的峨眉雪新闻发布会上，笔者接受省电视台主持人任艳的采访。



1990年5月29日笔者日记：上午去饮料厂主持第六次协作攻关会，红岩厂玻瓶质量低劣，急需改进。

缺牙市民福利倒计时 种植牙全城援助

在国庆大假来临之际，为落实口腔医疗便民措施，让缺牙市民早日种上一口好牙，种植牙全城援助，至本月底结束。近日，众多市民通过028-96111报名参与，有的获得了免费做种植牙的名额，有的享受到免费口腔疾病筛查等援助，得到了实实在在的帮助。

大假来临，种植牙享援助

援助还在持续进行，即日起，凡缺牙、牙松动、假牙不适等市民，年龄在18-100周岁，都可以通过拨打援助电话报名，申请种植牙援助、免费数字化三维立体口腔疾病筛查等援助。

此外，进口树脂补牙，拔牙、做牙，也可享援助，具体详情，请打电话96111咨询了解。

淘汰过期假牙，种植牙吃饭香

佩戴活动假牙的市民都有这样的感觉：不易清洁，咀嚼功能较弱，异物感强，使用2-5年得更换一副。种植牙是目前修复缺失牙的优选方式，坚固稳定，拥有与真牙般的咀嚼能力，能够充分感受食物带来的美味感，养护好的话使用寿命可达40年以上，性价比高。种植牙可缺哪颗种哪颗，对邻牙无损。半口、全口缺牙的市民，种植2颗/4颗可恢复。

爱牙行动：电话预约免费口腔检查

国庆来临之际，特面向所有市民，全额免费提供7项口腔检查：含挂号、CT拍片、曲面断层全景片、口腔基础检查在内。每日限前20名，以拨打028-96111报名的顺序为准。

下载封面新闻APP
浏览最潮最新资讯

征稿启事

讲真实故事，自己的，他人的，都可。字数控制在1200字内，原创首发。面向四川省内征稿。勿用附件，标题务必注明“时光”。首发封面新闻APP，部分作品会被华西都市报《宽窄巷》副刊选用。

投稿信箱：

huaxifukan@qq.com。