

成都城投集团 携手盐都自贡 将打造美丽乡村2.0版

9月20日下午,第十七届中国西部国际博览会·自贡投资推介会暨项目签约仪式在成都举行。其中,成都城投集团成功牵手自贡市人民政府,签订多领域战略合作协议。

根据协议,双方将围绕美丽乡村建设、能源供给保障和优质教育资源均衡化等方面,建立长期、稳固、全面的战略合作关系,以项目为抓手,开展多层次、多领域、多模式、全方位的战略合作,共同促进双方产业升级,推动市州经济社会快速发展,实现互利互惠、共赢发展。

据了解,此次双方合作的总投资规模将达到200亿元。未来,除了将在乡村振兴、燃气及新能源、教育等领域开展合作外,还将在建筑工业化等领域开展多元化合作,成都城投集团将通过投入、建设和产业运营等多层次合作,为自贡高质量发展和川南经济区率先成为四川省第二经济增长极助力。

历时三个月的细化酝酿,美丽乡村2.0升级改造合作在西博会期间落锤定音。根据协议,该项目创新形式,成都城投集团将与自贡市在卧龙湖东区开展美丽乡村2.0版升级改造,项目建设规划面积约6平方公里,开发定位为以休闲度假、观光体验、康体健身、养生养老等功能为特色的环湖生态文化小镇。

在签约仪式现场,成都城投集团党委书记、董事长郑尚钦表示,成都城投将自觉肩负成都与自贡共同打造区域发展共同体的国企责任,也期待通过双方的深度合作,探索“主干”与“分支”间协同发展的最佳契合点。

华西都市报·封面新闻记者 邓丹

振兴川字号品牌 推动西部电商发展

2018第五届西部电子商务发展高峰论坛在蓉举行

改革开放40年来,“川字号”品牌蓬勃壮大,成为推动四川经济发展的重要动力。在新技术迭出等外部条件下,“川字号”品牌如何振兴,又将如何焕发新活力? 9月20日,以“振兴川字号 焕发新活力”为主题的2018第五届西部电子商务发展高峰论坛在成都举行。作为第十七届中国西部国际博览会的重要活动之一,此次活动吸引了来自政商学界等200多人参会。

电子商务

2018
9.20/24
CHINA
CHENGDU



扫二维码
看西博会专题报道



五粮液、四川长虹、朗基地产等8个品牌上榜“引领创新榜”。四川日报记者 郝飞摄

“川字号”品牌蓬勃壮大

本届论坛由中共四川省委宣传部指导,四川博览事务局、四川日报社主办,四川省经济和信息化委员会、省农业厅、省商务厅、省工商行政管理局、省质量技术监督局、省扶贫和移民工作局提供支持。自2014年以来,西部电子商务发展高峰论坛已成功举办四届,成为推动西部电子商务发展、助力经济转型升级的重要载体和西部地区了解电子商务行业风向、成果发布、交流合作的重要平台。

改革开放40年来,四川坚定品牌发展战略,涌现出一大批全国知名的产品品牌、企业品牌和区域品牌。在新技术迭出等外部条件下,“川字号”品牌如何振兴,又将如何焕发新活力?

本届论坛以“振兴川字号 焕发新活力”为主题。在主题演讲环节,国家工信部工业品牌培育专家组组长周宏宁带来系统实战指导,以“战略导向的系统化品牌培育”为主题支招“川字号”品牌发展振兴。周宏宁认为,坚持质量第一、效益优先,以供给侧改革为主线,推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革,促进产业迈向全球价值链中高端。

“四川扶贫”品牌化之路

为深入推进全省产业精准扶贫,有效破解扶贫产品与市场对接不畅、流通成本高等瓶颈问题,四川省今年创新推出贫困地区扶贫产品公益性集体商标——“四川扶贫”。

“四川扶贫”如何从商标走向品牌,从贫困地区走向广袤市场?

围绕“四川扶贫”集体公益品牌打造这一主题,省政府副秘书长、省扶贫和移民工作局局长降初发表了主题演讲。降初表示,“四川扶贫”集体公益品牌坚持“四个凡是”:凡是扶贫产品,都可按规定使用“四川扶贫”商标标识;凡是贴有“四川扶贫”的产品,发动各类销售主体积极营销;凡是销售“四川扶贫”产品的企业,都有政策支持;凡是贴有“四川扶贫”的产品,号召全社会人士优先购买。

记者了解到,今年8月16日,在第三届

四川省贫困地区农特产品展销活动上,所有产品都首次贴上“四川扶贫”公益性集体商标,总成交金额达到2.65亿元。

最具创新力“川字号”品牌揭晓

今年是改革开放40周年,由四川日报社发起的“改革开放40年四川品牌创新案例全省推选活动”经过全民推选、网络投票和专家评审,最终评选出20个最具创新力的“川字号”品牌创新案例,并在论坛上揭晓。其中,五粮液、四川长虹、朗基地产等8个品牌上榜“引领创新榜”,四川扶贫、天府龙芽、屏山味道等6个品牌上榜“协同创新榜”,新锐创新榜则包括了咪咕音乐、1919、成都玉林、博骏教育等6个品牌。

此次论坛还发布了《2018西部电商暨品牌创新媒体观察报告》,该报告由四川日报全媒体集群MORE大数据工作室提供基础数据支撑,从上亿条海量数据中挖掘了大量珍贵信息,详实分析了改革开放四十年以来我省品牌建设走过的历程和取得的成就。

华西都市报·封面新闻记者 易弋力

青白江有个“万国超市” 国际商品资格又便宜

成都国际铁路港计划3年内引进36个国家商品馆

为了扮演好第十七届西博会主宾国的角色,意大利副总理兼经济发展、劳动与社会政策部长路易吉·迪马约专程赶来为意大利馆开馆揭幕。

在青白江成都国际铁路港那里,刚开了一家永不落幕的意大利国家馆。除了意大利国家馆外,法国、荷兰、以色列、摩尔多瓦国家馆也即将开馆。

在国际化青白江,迎着“四向拓展 全域开放”的风,这里计划在3年内“生长”出36个国家商品馆,形成独树一帜的国家商品馆群经济。对于四川人来说,简直是一个福音:不用出远门,就可以用更低的价格买到最地道的国际化商品。



意大利国家馆原装进口沙发展示区。



四川人很快就能享受到死海泥生产出来的面膜,将会变得更漂亮。



法国馆效果图

意大利国家馆 用“白菜价”买名牌进口商品

意大利国家馆于今年9月6日正式开馆,是四川自贸区青白江片区首个国家商品馆。

举起一瓶意大利产蜂蜜,橙黄透亮的浆液里蜂巢清晰可见。那色泽饱满的各式意大利包、几十件时尚的名牌包、几百种零食、上千

瓶葡萄酒,让慕名而来买买的绵阳人李娅眼花缭乱。最令她感到神奇的是,一个看似平常的布艺沙发,工作人员轻轻一按,沙发像变形金刚一样,慢慢舒展开来,秒变为一张床。在一张白色真皮沙发那里,那简洁的款式、散发出高贵的气质,让她挪不开步。“美女,你太有眼光了。”服务员告诉她,这款沙发是意大利原装进口,乘坐中欧班列(成都)来到青白江,只卖6万多元。意大利国家馆外联部经理陈颖说,在成都市场上,相同档次的沙发要卖10多万元。如此高的价差,让她感慨到:这里简直是“白菜价”。

在这里,除了当“剁手党”外,还可以坐在高高的椅子上,喝一杯意式咖啡,自制一块蛋糕,兴致来了,也可以在酿酒师的指点下,酿一批意式啤酒,等到12天后再来收货……

陈颖说,意大利国家馆拿到了翁布里亚大区的官方授权,希望通过商品与文化架起了意大利翁布里亚和四川人民之间交流的桥梁。刚开业十来天,意大利国家馆已经名声在外,每天都有人专程赶来购物。陈颖预料:一年之后这里的营业额可以达到2000万元。

德国国家馆 海归到自贸区创业当馆长

就在意大利国家馆的背后,下个月,一大片房子将刮起一阵“德国风”,长出一个德国国家馆。

德国国家馆馆长席真是成都人,有着15年德国生活史。19岁那年,他告别同济大学,前往德国亚琛工业大学留学,曾担任亚琛中国学生学者联合会主席,组织过各类中德交流活动。毕业后,他曾在德国、香港

等地工作和创业。去年四川自贸试验区挂牌,让他看到了家乡对外开放的决心,也预判到这里有很好的发展机会。今年年初,这名海归归国了,在成都国际铁路港和双流航空港注册了跨境电商公司。他致力于做中国与德国之间经济、文化交流的使者。今年6月,他获得了德国驻成都总领事馆的授权与支持,开始了雄心勃勃的创业之路。

“在德国国家馆,不仅是一个可以买到‘德国制造’的地方,我更希望这里是一个平台。”席真说,他的愿景是把德国国家馆打造成集经贸、文化、科技、教育、旅游、投资、服务于一体的中德双向交流综合性平台。

席真还有一个更大的梦想:从青白江起步,把一号德国国家馆作为孵化器,未来,把这个模式复制到贵州、云南和重庆等地。

支撑他梦想的,是国际化人力资源。他的四人创业合伙人中,3人有7年以上欧洲留学背景,其中两人在德国生活和学习过。筹备期间,他已请了3名德国人。其中,来自德国不来梅市的石可言正在川大留学。接受记者采访时,石可言说,他相信德国国家馆会有美好的未来,也期待通过这个载体为中国和德国都带来利益。

以色列国家馆 可以买到死海泥做的面膜

在青岛大道1566号,底楼展厅里,售卖着一辆又一辆从欧洲运来的平行进口车。楼上,摩尔多瓦国家馆和以色列国家馆正紧锣密鼓地布展中。9月26日,这两个国家馆将同步开业。

把这两个国家馆引入青白江的,是一名爱穿旗袍的中国女子——温茜。

行走国际贸易江湖以来,温茜将几十个国家的文化、商品带入四川。2014年,蓉欧快铁开通,温茜把国家馆的概念引入双流。随着四川自贸区的发展,她的国家馆事业在空港、铁路港和泸州港均有布局,在青白江,更是一口气布局了两个馆。

在摩尔多瓦国家馆,大家可以买到极品红酒;在以色列国家馆,还可以闻到死海的气息。众所周知,以色列是一个创新国度,农业也很发达。在这里,可以品到有机葡萄酒,也能买到给指甲抛光到好像涂了指甲油的小工具,对于爱美的女士来说,更是可以买到万里之外,用死海泥生产的面膜和化妆品。

温茜手里,还握有更多国际贸易资源。她身上肩负着更大的使命:建国家馆群共享经济圈。

为了推动国家馆群共享经济圈建设,温茜和她的小伙伴们正在酝酿跨境电商线下自提模式。“如果能行,以后海淘族再也不用在家里坐等快递。”公司副总经理曹春凡说,有了跨境电商线下自提模式后,对于喜欢逛实体店的朋友来说,可以在线下体验、感受商品后,再现场下单、现场申报、现场提货。

最高补贴300多万 计划3年内引进36个国家商品馆

成都国际铁路港管理委员会对外联络部部长曾怡介绍,欧洲有很多企业想进入中国市场,但苦于政策不了解、渠道不通,始终无法迈开腿,这对同样想要打开欧洲市场的国内企业而言也是如此,国家商品馆项目恰好可提供这个平台。

“目前,四川自贸试验区青白江片区已有意大利、以色列、摩尔多瓦、法国、荷兰等5个国家商品馆落户,初步形成了国家商品馆集群。”曾怡透露,成都国际铁路港计划3年内引进36个国家商品馆。当然,青白江也会拿出真金白银扶持企业。据悉,建一个国家馆当地政府最高可补贴300多万元。

可以想象的是,在一个区域集中建设这么多国家商品馆,犹如一个万国都会,可品味到最资格的国际味道。

中秋和国庆佳节即将到来,曾怡邀请大家到成都国际铁路港买买买,或为女朋友买一个国际大牌包包,一博红颜倾城笑;或买上一辆平行进口车,带上家人去寻找诗与远方;或为孩子买上一罐欧洲产奶粉补充营养,或买上一大袋零食和几瓶红酒,一家人中秋月圆夜时一起品味团圆的美味……

白桂斌 华西都市报·封面新闻记者 席秦岭



封面

下载封面新闻APP
浏览最新资讯