



以金饰身、通天礼地、权贵象征……金器在不同的历史时期，被人们赋予了丰富的文化内涵。9月20日晚，《金色记忆——中国十四世纪前出土金器特展》在金沙遗址博物馆重磅亮相。来自全国19个省、自治区、直辖市40家考古文博单位的精品金器350套(850余件)汇聚蓉城，以空前的展品规模、多域的视角和数千年的时代跨度，书写出一部璀璨黄金里的中国史。

开幕式上，面戴神秘面具的现代舞者从巨幅阶梯上起舞而下，瞬间将观众带到亦真亦幻、贯穿古今的精神世界——面具与思想、沟通和对话、连接和通达，抽象的舞蹈传达出面具背后丰富的文化内涵，与本次展览中的金面具专题遥相呼应。

金光灿灿的展厅里重宝云集，中国目前出土最重的金器——金兽，具有划时代意义的黄金容器——战国蟠螭纹金盃，以及首次集中展示的中国出土黄金面具等，向观众解读中国黄金史。展览于9月21日正式向观众开放，将持续到11月20日。

华西都市报·封面新闻记者 曾洁 摄影 陈羽啸



①



②



③



④

- ①金兽。
- ②、③面具。
- ④八龙纹嵌宝石金带扣。
- ⑤单轮十二环纯金锡杖。

荟萃 全国规模最大金器展

本次展览以全国各地通过考古发掘出土的先秦至元代金器精品为主体，从北到南，从游牧民族到农耕文明，从欧亚草原到北方丝绸之路，从河西走廊到喜马拉雅东麓，中华大地上掷地金声都在展厅里回响。

夏商西周时期，当西北地区流行以金饰身，古蜀先民则以金器通天礼地；春秋战国时期，出土于曾侯乙墓的蟠螭纹金盃，不仅让世人一睹先秦时期最大、最重的黄金制品，更见证了黄金文化从饰品到器皿的时代意义；秦汉礼制兴盛，黄金重器异彩纷呈，重达18斤的

类虎豹金兽，以饱满的质感沉淀出大汉威仪；魏晋以来，精湛的工艺、民族融合的特色、空前的经济实力，造就了巧夺天工的金器首饰和生活用品。

北京大学考古文博学院教授齐东方是此次金色记忆展的学术顾问，他对展览赞不绝口：“这是一场规模最大金器荟萃的盛宴，囊括的金器种类最多、数量最丰、时间跨度最长、地域最广。把这么多省市的金器重宝集中到金沙非常不容易，金兽之类的很多金器在自己的博物馆里都没有展出，机会也非常难得。”

国内最大规模金器展在成都开幕

金沙晒宝

350套金器昨晚正式亮相

对话 古蜀与多地同台竞技

中国金器在不同时代的发展历程与艺术风尚，不同地域、民族间的文化交流，在展览中一望而知。

在四川地区，发掘于三星堆遗址和金沙遗址的大量黄金制品，既体现了古蜀人精湛的金器加工工艺，也展示了古蜀丰富的祭祀文化。本次展览中，金冠带、金箔虎形饰、金喇叭形器等多件古蜀金器首次与中国其他地区、其他时期的金器同展共秀。

相较于同一时期北方草原地区出土的金饰品，古蜀金器并非用于装饰，而多用于祭祀活动，与中原地区的青铜

器、玉器有着同样尊崇的地位，反映出古蜀先民独特的宗教信仰和非凡的艺术想象力。

本次展出的古蜀金器彰显了中国早期黄金文化发展的多元性，为观众了解中华文明的形成以及古蜀文明在中华文明中的地位和作用提供了特殊的视角。不仅如此，观众还可在金面具专题展区里欣赏到出土于西藏、新疆、内蒙古、辽宁、四川等地的8件黄金面具，这是国内主要出土黄金面具首次集中展示。面具背后的神秘文化内涵，带给观众无穷的想象空间。

匠心 古人制金的鬼斧神工

黄金是最受关注、最通俗易懂的文物，加之金光灿灿的视觉震撼，金色记忆展未展先火。谈及如此高的关注度，齐东方说：“黄金给人们带来财富和美感，看黄金的历史也是人类的历史。”

黄金自古就被视为财富和权力的象征，在这块延展性极强的贵金属上，古往今来的匠人们穷尽技巧，以换得精妙绝伦的金器。在本次展览中，观众不仅可以在金器中追寻历史、体味文化，更能直接感受到金灿灿的视觉冲击力，这与中国丰富悠久的黄金制造工艺密不可分。锤揲、铸造、篆刻、焊珠、鎏金……

这些古代传统金器制作的十八班武艺，均在本次展览上一展风采。特别是一件八龙纹嵌宝石金带扣，这件距今两千多年的带扣与我们现在的皮带扣十分类似，但工艺和材质却不简单，采用造模、锤揲、镶嵌、焊接等多种工艺，近看有1条大龙和7条小龙在急流中翻腾跳跃，龙身多处镶嵌绿松石，花纹和水波纹用纤细如发的金丝描绘，中间还焊接有小金珠，可谓出神入化，栩栩如生。

除此之外，展厅内展出的多件步摇、耳坠、项饰，制作精良，时尚前卫，彰显了古人的审美品味。



AR黑科技，让你可以和文物“合影”。

观展黑科技 用AR“戴”上金面具

重达18斤的西汉金兽，同时期形体的最大大金面具，做工精细的鹿首步摇冠……本次金色记忆展上重宝云集，带给观众金光灿灿的视觉震撼。

为使观众最大程度了解和感知中国金器文化，金沙准备了线上、线下多种途径，黑科技满满。在展厅的互动区，观众只需用手机扫描展品的精美图版，既可欣赏文物三维动态，还可随意调整文物大小和位置，与文物亲密互动合影，把大金面具、金冠带“戴”在身上。

参观一场展览如同一次与历史的对话，如何让观众知晓更多？金沙遗址博物馆的官方微信特别增设了“专家版”语音导览服务，专业的研究角度和叙事线索，将为观众提供更多关于展品的延展信息。

同时，展厅中的多媒体视频、触摸屏、在线学术平台等，也帮助观众更全面、更深入地看懂展览。图片与背景资料详实的展品图录，更是一本可以带回家的“金器入门手册”。

作为中国考古学会第二届考古学大会的系列展览之一，本次展览还将陆续邀请专家学者举办学术讲座，解读光辉璀璨的中国金器文化。而对于小朋友们来说，“面具贴金”、“巧手做金饰”等多场动手动脑的金器主题社教活动，也营造出一个充满童趣的金色世界。

华西都市报·封面新闻记者 曾洁

千亿级“老城区”的再崛起之路：成都金牛打造南向经济高地 建设新经济发展先进城区

第十七届中国西部博览会正式开幕的前两天，成都金牛区连接举行了两场产业项目签约活动。

作为西博会的系列活动，9月18日的“2018走进金牛·南向产能合作对话会”，金牛区6家企业与尼泊尔、缅甸、孟加拉国、印度等6国企业达成合作意向，8个项目现场签约。

9月19日的“新经济·新动能”成都智慧城市发展投资推介会，魔办科技西部运营中心项目、天铁实业西部运营中心项目、闪优客新零售项目、众泰分时租赁西部运营中心项目等7个重大产业项目与金牛区政府进行集中签约，总投资额为61亿元。

一个聚焦南开放之路，一个瞄准新经济新引擎。成都金牛展现了一个老区创新求变发展的决心。

作为成都发展最早的中心城区和经济大区，2017年，金牛区就已实现GDP共1061.1亿元，跨入千亿级城区。但这还远远不够。7月下旬，金牛出台《提升金牛品质 打造金牛品牌 重振金牛雄风改革攻坚三年行动计划(2018—2020)》，“重振金牛雄心”是核心主题之一。

提升功能品质、提升产业品质、提升文化品味、提升城市品质，打造金牛品牌、重振金牛雄风六大行动计划……六个部分、100项具体工作，无论现代商贸的“走出去”，还是培育引进新经济打造产业发展新引擎，都是“提升产业品质”的有力行动。

一个千亿级的老城区正在强势崛起。

发挥商贸优势 打造南向经济新高地

在三年行动计划里，金牛区给自己定了这样的发展目标：进一步提升金牛品质，打造金牛品牌、重振金牛雄风，加快推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理，确保到2020年，全区“综合经济实力、科技创新能力、区域人文魅力、城市发展活力”大幅跃升，基本建成全面体现新发展理念城市的“中优提质典范区”。

从荷花池市场到国际商贸城，拥有商贸优势的金牛，正在探寻这一传统产业升级的新生路径。三年计划中，提升产业品质行动计划专门提到，要提升发展现代商贸业，推动传统商贸大区像现代商贸强区跃升。到2020年，全区新零售布点达30家，社会消费品零售总额超过1100亿元，服务业增加值达1200亿元，外贸进出口总额达85亿。

金牛商品“走出去”便是这跃升路径之一。9月18日，金牛区成都国际商贸城、中国西部黄金珠宝中心、成都市进出口商会、成都名优产品供需企业联盟、四川华英进出口有限公司、成都九正科技实业有限公司与尼泊尔、缅甸、孟加拉国、印度、斯里兰卡、老挝等国企业达成了合作意向，完成了8个项目合作签约。

这其实也正与成都和整个国家的开放之势相契合。

在四川“四向拓展、全域开放”的大格局中，成都大力拓展南向开放通道，随着泛亚铁路网加速建设，成都与南亚地区的经贸合作将进入最活跃、最富有成果的黄金时期。

而“一带一路”倡议，也使得成都从内陆城市，摇身变为面向泛亚泛欧的开放前沿，成为距离欧洲最近的国家中心城市。

“要发挥金牛区的商贸优势，打造泛亚泛欧进出口商品集散中心，充分利用即将建成的泛亚铁路网，进一步加大与南亚、东南亚各国经贸合作。”未来金牛还要进一步强化与欧洲和南亚、东南亚的消费市场连接。



聚焦新动能新引擎 打造新经济发展先行城区

新经济，是引领未来发展的重要力量，是新旧动能转换的重要支撑。

经济产业重构，发展以数字经济等为先导的新经济，金牛区一直在成都众多区县前列。

这个千亿级的老城区，有着中国电子科技集团第十研究所、第二十九研究所，这是国家在上世纪五十年代布局的电子信息产业“大腕”；金牛高新技术产业园和西部地理信息科技产业园，是从上世纪末到本世纪初发展起来的电子信息产业园区；速递易、悠然阿尔法等一批新兴互联网科技企业，是近年来金牛区的优秀企业代表；天府智能研究院、腾盾科技、ETCP智慧停车、时空大道等落户金牛区的新经济项目，成为金牛区新经济发展的新名片。

9月19日，金牛新经济产业集团又添生力军。这一天在由成都市人民政府主办，成都市投资促进委员会和成都市金牛区人民政府共同承办的“新经济·新动能”成都智慧城市发展投资推介会上，来自全国各地80余家知名新经济企业共聚一堂共寻合作契机，魔办科技西部运营中心项目、天铁实业西部运营中心项目、闪优客新零售项目、众泰分时租赁西部运营中心项目等7个重大产业项目落户成都金牛，总投资额达61亿元。

这些新加入生力军正是“提升产业品质行动计划”大力支持的总部经济和新兴产业代表。围绕招商引资、楼宇经济、新经济企业梯度培育，金牛区“出钱也出政策”。

金牛区提出，到2020年，签约引进重大产业化项目90个以上，新增“六类”500强企业30家以上、总部型企业30个以上。持续加强招商专班建设，用好“大院大所”资源，抓好以商招商，以“六类500强”企业为主攻方向，加快引进一批影响大、带动强的重大项目。

在楼宇经济方面，到2020年，楼宇面积积达930万平方米，甲级标准写字楼达10栋，楼宇注册率85%、楼宇税收提升30%，税收亿元楼宇10栋、5000万元楼宇25栋。深入实施《楼宇经济五年行动计划》，打造一批优质专业楼宇。

在梯度培育新经济企业方面，到2020年，新经济产业产值增速达12%、营收增速12%，新增新经济企业1000家以上，力争培育准“独角兽”企业1家。推动“六大新经济形态”和“七大应用场景”加速转化，着力打造新经济发展先进城区。

砥砺前行，面向新的未来，如今这个成都“老城区”站在了历史的新征程上。