2018 首届青少年
四川历史名人书画传习季

# 快来为四川十位历史名人画像、写书法

## 2018首届青少年“四川历史名人书画传习”活动启动

大江东逝水，万古竞风流。
巴蜀多娇子，一脉耀千秋。

作为中华文明的重要发源地之一，四川历史文化积淀深厚，名人巨匠灿若星辰。率领华夏先民走出洪荒的大禹、为天府之国引来万世不竭活水的李冰、把名字刻在星空之上的落下闳、有着古蜀“百科全书”之称的扬雄、完美诠释了“鞠躬尽瘁死而后已”的诸葛亮、用一块无字碑“记录”空前绝后的武则天、伟大的浪漫主义诗人李白、把最美时光和诗留给四川的杜甫、“不可无一难能有二”的苏东坡、“上有庙堂之高，下有江湖之远”的杨慎……作为首批十位四川历史名人，他们承载着中华民族优秀的精神品格，闪烁着四川人民独特的气质风范。

在网络化浪潮席卷的今天，当代青少年该怎样吸取传统文化的馨香？又该以何种方式走进历史名人，汲取他们所留下的宝贵精神财富呢？由中共四川省委宣传部、四川省精神文明建设办公室、四川省教育厅、四川日报报业集团主办，四川日报、封面新闻、华西都市报承办，四川省美术家协会、四川省书法家协会、四川省青少年文联协办的2018首届青少年“四川历史名人书画传习”活动，即日起正式面向全国大、中、小学青少年邀约书法作品和国画作品，在书香墨韵中感受四川文化的精髓之处。

据悉，此次活动的作品内容必须与首批十位四川历史名人相关，可以书写十位历史名人的名篇、名句，感受李白“光焰万丈长”的文笔斐然、汉赋四大家之一扬雄的妙笔生花；也可以为他们画像，结合他们的诗词文章意境写景、造像或画意，体会苏轼“一蓑烟雨任平生”的旷达情怀、一代女皇武则天俾睨天下的气势磅礴。

组委会将参加活动的选手分为小学生A组（1-3年级）、小学生B组（4-6年级）、中学生组（初中、高中）、大学生组共四个组别，每个组设一、二、三等奖和优秀奖。活动评委均由国内德艺双馨的书画名家担任，优秀作品还将举办展览集中展示。在活动举办过程中，组委会还将举行一系列的传习落地和“名家进校园”活动。通过邀请名家走进名人故里、举办讲座、指导书画创作等形式，传习历史名人文化。

想要追寻四川历史名人的脚步，为他们打call？想要感受源远流长的巴蜀文韵，用书画作品展示传统文化的魅力？那还等什么，赶快行动起来！现在在下载封面新闻客户端，进入【我的】-【封蜜club】“2018首届青少年四川历史名人书画传习”，或者点击链接http://h5.thepage.cn/shufaApply/，或扫描下方二维码，即可报名参加。

**华西都市报－封面新闻记者 荀超 李雨心**

扫二维码
报名参加

### 2018首届青少年“四川历史名人书画传习”活动

**主办单位：**
中共四川省委宣传部、四川省精神文明建设办公室、四川省教育厅、四川日报报业集团

**承办单位：**
四川日报、封面新闻、华西都市报

**协办单位：**
四川省美术家协会、四川省书法家协会、四川省青少年文联

### 2018首届青少年“四川历史名人书画传习”活动

**活动须知**

**（一）作品形式**

限毛笔书法、中国画。
书法作品规格：不低于68×34cm（四尺四开），不高于96×178cm（六尺整纸）
中国画作品规格：不低于33×33cm，不高于96×178cm（六尺整纸）

**（二）题材内容**

作品必须以首批十位四川历史名人（大禹、李冰、落下闳、扬雄、诸葛亮、武则天、李白、杜甫、苏轼、杨慎）为创作素材。
书法作品：可以书写上述十位历史名人的名篇、名句。
中国画作品：可以为上述十位四川历史名人画像，可以结合他们的诗词文章意境写景、造像或画意。

**（三）报名时间**

即日起至2018年11月底。

**（四）评判标准**

除考量参赛者书画艺术水准外，参赛作品必须符合首批十位四川历史名人的文化范畴。

**（五）作品投递**

作品电子版上传提交后，须将作品原件投递至：
610012成都市红星路二段70号华西都市报社文体副刊部
作品须注明：作品名称、作者姓名、性别、年龄、身份证号、学校、指导老师、家长电话、联系地址等信息。

**(六) 活动咨询QQ群**

362117703 四川历史名人书画群 I
721447972 四川历史名人书画群 II

注：本次活动免费报名参与，征集作品一律不退还。

制图/杨仕成

---

北京时间9月16日，上午是中国“大满贯”的北京马拉松，下午是世界大满贯的柏林马拉松，如此紧凑的一个周日，终于没有辜负马拉松迷。肯尼亚名将基普乔格在柏林以2小时01分40秒的成绩，打破了基梅托保持了4年的2小时02分57秒的马拉松世界纪录。

伟大的基普乔格，伟大的新世界纪录。

肯尼亚名将在“世界最快赛道”打破世界纪录

# “破2”总是差点点 这真是人类马拉松极限？

每一年的柏林马拉松都是全世界长跑迷神经绷紧的时刻，这条被誉为“世界最快赛道”的六大满贯赛事，每年的话题都很陈旧——“破纪录”、“破2”。其实，人类的马拉松极限究竟在哪里，这也是长跑迷们关心的话题，随着基梅托四年前在这条赛道将世界纪录逼近到2小时2分关口，“破2”呼声就很高。

为了测试人类的极限，2017年，在意大利蒙扎进行了一场“破2行动”，当时，赞助商挑选的运动员正是基普乔格。作为2016年里约奥运会马拉松金牌得主，当时他的成绩是2小时8分44秒。

“破2行动”是在塑胶赛道上进行的，基普乔格在那场全世界屏息观看的比赛中，跑出了2小时零25秒，离“破2”只差26秒。尽管这个成绩无法得到国际田联的认证（塑胶跑道不是真正意义的马拉松赛道），但有此成绩“壮胆”，人类对取得“破2”的世界纪录更加期待。

去年的柏林马拉松，三巨头再次发起冲击，他们是基普乔格、基普桑（在2017年东京马拉松赛打破赛会纪录）、贝克勒（曾跑出2小时03分03秒的世界第二好成绩）。“三个冠军、两个小时、一个目标，谁将打破世界纪录？”也因此备受世界媒体期待。遗憾的是，比赛当天下起了小雨，最终，基普桑、贝克勒相继退赛，基普乔格最终以2小时3分32秒夺冠，但没能打破世界纪录。

这一次，卫冕冠军基普乔格再次迎来老对手基普桑，他们是第四次在柏林对决的巅峰王者，又遇到了好天气、好状态。比赛开始没多久，基普乔格就展现了破纪录的决心，不到2公里就甩开包括基普桑在内的所有人领跑，最终一路领先，一路创造人类极限，以2小时1分40秒的成绩，将世界纪录提高了1分多钟。然而，基普乔格依然没能“破2”。

基普乔格一直坚信，人类可以“破2”，他也一直坚信自己可以打破世界纪录：“我认为破纪录不是重点，重点是你能一直坚持刻苦的训练，并且相信自己一定能够做到，不是为了跑某一个马拉松去破纪录，而是跑每个马拉松都有机会去打破。”

**华西都市报－封面新闻记者 陈甘露**

下载封面新闻APP
浏览最潮最新资讯

---

# 中国酱油复兴记

上世纪90年代，人民日报社发起“中国质量万里行”大型系列报道，成为当时国内最具有影响力的社会活动。1999年11月，中国质量万里行率团，前往日本丰田公司参观。回国后，一篇《丰田的二次创业》很快引发国内企业管理模式的大反思。当时随团媒体及企业家三十余人，谁也没有想到，这次出行却带来了十年后中国另一个民族产业的复兴！

## “去日本打酱油”

在日期间，访问团参观丰田结束后诸多国内精英人士纷纷抢购日本酱油。当时随团的鲁花集团董事长孙孟全先生敏锐地洞察到其中的玄机。

“中国就酿不出一瓶好酱油？”回国后，孙孟全就进行了深入的行业调研。咨询了众多行业专家，甚至包括中科院院士，最后得出的结论着实令人愕然：“国产酱油的品质经过几十年的努力，一直也没能赶上日本。”

当时在国际市场上，日本酱油更是占据了80%的份额，基本上找不到中国酱油。改革开放的那些年，“去日本打酱油”是远比如今网络上“去日本买个马桶盖”还要火的高净值人群行为。

## 中国酱油没落史

酱油起源于中国，后由唐朝僧人鉴真传入日本。

新中国成立后，人口快速增长，为了满足酱油市场的缺口，把本应六个月的酱油发酵周期压缩至一个月。品质可想而知。

到1999年时，国内90%的厂家仍采用快速制备工艺。即使是国内最好的酱油，也因缺乏优质的菌种和工艺，而与日本酱油差距明显。

## 决心做最好的酱油

出生于新中国成立后第一年的孙孟全，与共和国一同成长，“为人民服务”成了他和鲁花集团发展的基调。

曾经，为了给中国油脂工艺争口气，摆脱浸出精练工艺的市场垄断，他的团队不惜花费六年时间，研发了5S压榨工艺。从此“滴滴鲁花，香飘万家”开始流传在中国大地上。面对相似的情景，孙孟全也暗暗地下定决心：要为中国酱油产业争这口气！

“酿造一瓶好酱油，其中的技术含量不比丰田造汽车容易！”行业的专家一再提醒鲁花公司，但这仍动摇不了孙孟全的决心。

“对董事长来说，困难再大都不怕。研发出最好的酱油，纯粹是董事长的心愿。”酱油项目总负责人辛旭峰回想当年孙孟全做这个项目时的情景说道，“董事长这一生坚信，做企业必须做得有价值，有意义！”

## 艰难的复兴之路

“开始之前我们有思想准备，但真正开始后才发现，实际情况比我们预想的还要难。”辛旭峰回忆起这段历程如是说。

做优质酱油必备的两个要素：一是要有酿造风味优异的菌种；二是要有先进的酿造工艺。

选育菌种是个及其复杂的过程：分析菌落组成，去除杂菌，提纯，扩繁，品鉴，优选，二次优选……就这样，一天天，一年年地重复进行。

做食品出身的孙孟全，自小就有优于一般人的灵敏味觉。“有时候我们在实验室都没有尝出来的一些极其细微的杂菌味，到他那里都能被他尝出来。”辛旭峰说，“他对品质的追求到了极致。这么多年，每一次得到的都是董事长的否决。久而久之，每当要踏进董事长办公室的时候，总有一种忐忑和打怵。多少次我们想放弃，甚至觉得我们没有能力生产出更好的酱油来了。”

到了第六个年头，随着优选的菌种越来越纯，品质的提升非常明显。这时候酱油的氨基酸态氮含量到达了1.2g/100ml，远超特级酱油0.8g/100ml的国家标准。“优异的品质，加上著名的品牌”，换作别的企业，早就会把产品推向市场，但孙孟全却始终不肯。他心里清楚，这跟日本酱油还有些差距。

“每年几千万、几千万地投入进去，谁都不忍心。我们曾经集体向董事长建议过产品上市，当时就被他驳回了。”辛旭峰说，“从此大家再也不敢提这回事了。”

## 久违成功终到来

在第十个年头，2009年11月的一天，研发人员发觉一个试验箱中散发出特别浓郁的香味。经过二次提纯，发现一株特殊的菌种。正是这株菌种产生了不同寻常的浓郁酱香味！

也许这条路走得太久了，团队还不敢确信真的成功了，只是大家心中都有种预感：可能找到最好的了。样品送到孙董那里。大家小心翼翼地观察董事长的反应：拧开瓶盖的瞬间，他的神情舒展了，急忙尝了一下，他拍了下桌子，猛地站起来：“成了！你们成了！要的就是这个味儿！”大家相抱一起，流下了激动的泪。

“这是上天赐予的！”能够从亿万个菌株里面挑选出最好的，看似不可能的事情实现了，这确实是上天眷顾。

## 创新不止 产业复兴

菌种成功了，接下来就是工艺的问题。如果使用传统露天酿晒工艺，发酵过程中难免会有空气中的各种菌掺入发酵，发酵所需的最佳温度也无法把控。

鲁花的研发团队和工程技术团队独创了“净酿舱”新型发酵罐。净酿舱解决了温控问题并隔绝了空气中的杂菌，实际是对古人“春曲、夏酱、秋油”的酿造过程的升级，在六个月的酿造中，给予酱醪像婴儿般的呵护。

禀自然之优势，成天地之精华！鲁花人将凝聚了诸多心血的酱油命名为“自然鲜”。

## 载誉而归

2017年，“自然鲜”酱香酱油荣获MONDE SELECTION金奖。“国外评奖非常严格，产品提交上去，只管等结果。”这期间，孙孟全和他的团队心里一直没有底的，因为以前中国酱油从未斩获此项殊荣。结果半年后收到领奖通知邮件。当时可把孙孟全高兴坏了：“多少年的付出，终于为中国争了口气。”

## 民族产业复兴思考

持续发酵的自主芯片事件以及中美贸易战，不得不引起中国民族制造业的深刻反思：中国未来的工匠精神在哪里？中国未来产业的发展靠什么？中国的企业成长竞争力是什么？

民族企业中有多少企业家能面对品质从不妥协？有多少企业家能一心只想为国争荣！鲁花做到了！因为这种一心为公的爱国情怀，带来了产业的生生不息。

“唯有志者强，唯进取者胜。”未来，在中国产业复兴的道路上，中国的民族企业任重而道远！

**华西都市报–封面新闻记者 母琪**

---

# 创维集团成都基地正式投产 助力创维“誓做世界彩电大王！”

2018年9月12日9点28分，创维集团成都基地举行了盛大的投产仪式。成都市双流区委副书记、区长鲜荣生，双流区副区长、西航港经济开发区党工委书记、管委会主任曾虎，创维数码控股有限公司董事局主席赖伟德，创维数码控股有限公司执行董事/CEO、创维集团有限公司总裁刘棠枝，深圳创维-RGB电子有限公司董事长王志国等领导与嘉宾参加了本次投产仪式，共同见证了创维集团成都基地第一台彩电的诞生。

创维集团成都基地正式投产仪式现场。

## 项目投资5亿元 创维牵手双流合作共赢

投产仪式上，鲜荣生对创维集团成都基地项目投产表示祝贺。他指出，双流区域发展优势明显。希望成都创维电器有限公司抓住发展机遇，开足马力，尽快实现成都基地量产达产。

赖伟德表示，创维集团成都基地将充分利用双流的区位和交通优势、上游面板等配套优势，充分发掘西南地区的市场潜力，充分发挥与创维西南物流中心、西南培训中心的协同作用，逐步发展成为创维西南地区核心生产基地。

据悉，此次创维集团成都基地项目投资5亿元，主要负责生产超高清智能平板电视，产能可达100万台。赖伟德表示，项目投产仅仅是迈出的第一步，项目团队将严格执行建设计划，严控质量，不断提高生产效率，积极创新，向创维集团、向双流区交上一份满意的答卷！

## 成都基地投产 助力创维技术驱动转型

创维集团作为工信部首批认定的46家智能制造试点示范企业，其成都基地响应公司智能制造战略布局，将打造先进的自动化智能工厂。创维集团成都基地的投产，也为创维从营销驱动向技术驱动转型添砖加瓦。

在坚持技术转型的驱动过程中，创维致力于“科技创新，让消费更愉悦”。在产品方面不仅有三大黑科技：变色龙AI画质技术、三维全景声技术以及全时AI技术加持，如今更有新基地强大的生产力助力，让创维“誓做世界彩电大王”的愿景更进一步。

画质方面，创维继续引领电视革命，自主知识产权的画质芯片——变色龙AI独立画质芯片，还原极具临场感的高品质影像。

中国每卖出两台OLED电视，就有一台是创维。

音质方面，创维采用了CSO技术以OLED面板作为震动单元，实现屏幕发声，声画同步解决二维空间的位置定位，同时实现环绕三维空间立体声，实现真正意义上的三维全景声。

另外，创维在AI人工智能的大浪潮下再度升级打造全新概念——全时AI。

全时AI电视随时唤醒、有求必应，带来全场景、全语境的语音交流与服务，成就了又一次功能的革命。创维通过技术创新，让消费者畅享创维带来的视听盛宴。

## 消费升级 创维OLED领航品质生活

顺应消费升级的趋势，创维让科技带来品质，让品质决定生活。2008年至今，创维锐意进取，布局OLED。2013年创维推出中国首台OLED电视，2015年成功量产4K OLED电视。2016年，创维携手京东发布首台中国自主研发的OLED电视，向世人证明中国电视行业彻底告别了“缺芯少屏”的时代。

2018年，创维重磅发布了MAX TV OLED系列产品：国内首台屏幕发声的MAX TV OLED系列尊享版W80、国内首台自主AI画质新品的MAX TV OLED系列旗舰版S9A、三十周年纪念版MAX TV OLED系列荣耀版S8A。

MAX TV OLED系列旗舰版S9A是具有卓越画质体验的画质芯旗舰产品，OLED像素控光和变色龙AI芯片的顶级搭配使显示画质在对比度、清晰度和肤色校准以及智能调参方面全方位提升。国内首台屏幕发声电视MAX TV OLED系列尊享版W80加上DOBLY ATMOS音响打造三维全景声，一场声音的革命由此开始。

而立之年的创维，走过三十年的历程，书写了一个又一个匠心故事，用不断的技术创新为消费者提供品质科技产品。中国每销售两台OLED电视，就有一台是创维，创维在中国OLED市场占有率高居第一。

据悉，在创维集团成都基地投产之际，成都创维电视有限公将于今日重磅推出三款MAX TV OLED新品，把极致的品质产品、超一流视听体验送到千家万户的消费者手中。