

牢记总书记重托 奋力推动治蜀兴川再上新台阶
——学习贯彻省委十一届三次全会精神

香港“红馆制造”落地四川

“成都造”演唱会从天府之国巡回世界



香港红磡体育馆,简称红馆,华语流行音乐的圣地。图据香港体育馆官网

- ▶ 我们希望能够实现整个华语地区的演唱会创意制作60%的产量落地成都
- ▶ 演唱会 工程设计智能制造80%的产量落地成都
- ▶ 演唱会周边衍生文创科技原创IP制品80%的产量落地成都

艺能工程,位于香港九龙红磡的一幢高楼里,距全亚洲最知名的演唱会圣地香港红磡体育馆(简称红馆)仅1公里。

创始于1985年的艺能工程,是演唱会制作“大佬”,中国香港综合排名第一的国际知名音乐演出领军企业。办公室摆放着醒目的玻璃橱柜,满是明星的照片及送给艺能工程的礼物,一眼扫过去,就能挑出谭咏麟、张国荣、梅艳芳、张学友、刘德华等流行巨星的身影。

“他们不仅是我的合作伙伴,也是我多年的好友。”艺能工程和特高娱乐董事长蔡健辉说。他戴着黑色的棒球帽,港味普通话很是别致。

2017年,艺能工程在四川注册成立了艺能文化娱乐(成都)有限公司,落户成都武侯区,注册资本1000万美元,这也是迄今四川文创音乐演艺产业对外(港)招商引资实际落地的最大注册资本企业。

“我们希望能够实现整个华语地区的演唱会创意制作60%的产量落地成都,演唱会工程设计智能制造80%的产量落地成都,演唱会周边衍生文创科技原创IP制品80%的产量落地成都。”蔡健辉透露,明年香港影音“双料天后”杨千嬅的全球个唱的第一站将在成都举行,演唱会的歌舞灯光音效舞台等,也将在成都创意设计制作好以后发往世界各地。



蔡健辉。

造80%的产量落地成都,演唱会周边衍生文创科技原创IP制品80%的产量落地成都。”蔡健辉透露,明年香港影音“双料天后”杨千嬅的全球个唱的第一站将在成都举行,演唱会的歌舞灯光音效舞台等,也将在成都创意设计制作好以后发往世界各地。

产业落地

看好成都音乐产业的潜力

“成都是个好地方。”蔡健辉毫不吝惜地表达自己对这座城市的喜爱。他觉得成都很包容,也极为接受香港的文化,在这里的港式茶餐厅、港式商业综合体都很受欢迎,成都人也爱听粤语歌。

艺能工程选择落地成都的原因,还有这里的音乐产业现状和未来市场潜力。“相比北京、上海,成都的音乐产业发展处于起步阶段,我们有很大的发展空间。”而且,成都正在打造国际音乐之都,政策有优势,未来的发展潜力巨大。

“我们不仅仅是对接艺人及演出团队、协调不同的参与单位,更需要做好演唱会硬件的技术创新与执行,我们称它为‘工程制作’,演唱会效果好不好,这个非常重要。”蔡健辉拿红馆举例子,红馆演唱会开唱前,他们需要设计灯光、音响以及舞台效果,并将这些制作和实施出来。开阖场馆里的视觉和听觉盛宴,均由他们打造。

“一场全国级别的巡演差不多需要上亿元的器材设备累计投入。”蔡健辉希望可以将大量国内演唱会的“工程制作”在成都完成,再发往其它城市巡演。艺能工程的工程制作经验在全国很有名气,此前大火的中国偶像竞演养成类真人秀《偶像练习生》的灯光音响即由其成都公司创意、设计和打造。

期待“成都造”

将和高校培养演艺复合人才

除了优质演出由“香港造”逐步变成“成都造”,成都公司还计划与成都高校合作,有系统地培养本土演艺复合型人才。

“比如歌舞编导、服装设计、舞台设计、音响设计等,我们成都公司计划请一些国外知名的教授和专家,以及一直活跃在演唱会生产第一线的导演、编舞和编曲过来授课。”这些课程应用性很强,学员们能在成都公司出品的众多演唱会产品中实习,直接参与演唱会的创意设计和生产制作全过程。

成都公司还计划开设大型活动安全管理方面的培训,“这在国内目前是没有的,但是演唱会现场人员特别多,安全方面很重要,我们会请

国外的专家过来授课。”此前在香港迪士尼举行的五月天演唱会,每场观众数量达25000人,艺能工程也是请了国外专家指导安全管理。

对于歌迷们关心的内地演唱会票价高的问题,蔡健辉也有释疑。歌手内地开演唱会,大部分都是“一城一场一唱”连轴转,而一场演唱会的线上、线下综合成本非常高,投资者把所有收益都压在了了一场秀上面,这就自然导致了单张票价偏高。

但如果在一个地方场次增多,边际成本就会降低。“未来,大牌歌手在成都不只是唱一场就走,而可能会像在香港红磡体育馆演十几场,甚至几十场,演唱会单张票价相应就会降低。”蔡健辉说道。

通关奖牌集体亮相

“2018蜀道驿传”开赛在即

华西都市报(记者 何方迪)羌风起,热血燃!备受关注的“2018蜀道驿传——茶马古道接力赛”将于9月23日正式开赛,追寻蜀道文化、寻找茶马古道遗迹,今年,举办地来到了“康养圣地”——汶川。恰逢赛前半个月之际,组委会推出了全新产品设计——通关奖牌。

9月10日上午,华西都市报、封面新闻记者采访了组委会和奖牌设计师,听听他们的创意理念。

“前几年,接力赛奖牌的正面都为蜀道驿传赛道标志性建筑物,背面分别是蜀、道、驿、传四个大字。”赛事工作人员介绍,“四枚奖牌既是独立的,又可以合体成为一整块奖牌。”

今年,奖牌有了颠覆性设计,以“风、火、山、林”为精髓,演绎中华历史文化内核。“奖牌设计理念源自‘蜀道之始’,以诸子百家为年代背景,体现《孙子兵法》中‘故其疾如风,其徐如林,侵掠如火,不动如山’的‘风林火山’四大自然元素。”奖牌设计师解释。

说到汶川,就不得不提当地特产——甜樱桃,该果肉肥厚质脆,风靡海内外无数吃货,奖牌的设计里,这等美食元素岂能错过。“除此之外,还融合汶川茶马古道遗址元素,通过现代时尚的表现手法,在设计中添加了汶川三宝“甜樱桃、脆李子、香杏子”,从而体现汶川蜀道特色。”

据了解,为了将赛事纪念品转变为文化产品,让设计得到大众认可,赛事组委会前期经过反复推敲,在奖牌造型设计、文化内涵体现、奖牌质感、视觉效果上,先后设计了多个版本。

“中华文化历史源远流长,蜀道驿传的赛事打造、文化产品设计,其目的在于让人们忽略的中国历史文化精髓,重新走进大众视野,真正做到有价值、有意义、有内涵、有深度的体验性赛事。”

金堂县开展

“一卡通”专项检查

华西都市报(记者 赖芳杰)“开展惠民惠农财政补贴资金“一卡通”专项治理,是各级都高度关注的大事。召集县纪委监委、县委巡察办、派驻县级部门纪检监察干部,是要对隆盛镇黄桷垭村‘一卡通’发放及使用情况,开展‘拉网式’排查,以点带面发现问题、查找线索。”近日,在金堂县纪委监委会议室,相关负责人对该县“一卡通”专项治理工作进行安排。

“之所以选择隆盛镇黄桷垭村,原因是基于我们前期分析,与全县其他乡镇村(社区)相比,黄桷垭村的智力障碍、重度残疾人群比较集中,涉及的财政补贴资金量也比较大,有一定的代表性。”金堂县纪委监委相关负责人负责同志表示,“这次我们共组织10个检查组,利用2天时间,要对黄桷垭村36个村民小组的重点人群,包括孤儿、五保、智力障碍、重度残疾等,进行全面走访调查,务必了解掌握该村‘一卡通’发放及使用的准确情况,理清每个环节,让每一张‘一卡通’成为‘明白卡’。”

此次专项检查共走访黄桷垭村村民545户,约占该村村民总数的34%。据了解,“一卡通”专项整治工作启动以来,该县已对21个乡镇48个村(社区)“一卡通”发放及使用情况开展专题调研4次、专项检查检查10次,发现问题8个,目前正在督促整改。初步统计涉及惠农惠民财政补助资金“一卡通”补助种类29种,发放卡数超过24万张,涉及资金6亿余元。

蒲江县开展

派驻机构改革工作

华西都市报(记者 秦怡)今年5月以来,蒲江县按照省、市纪委关于加强县一级纪委派驻机构改革的工作要求,围绕“机构设置合理、运行机制规范、强化监督力度”这一目标,抓好派驻监督工作开局起步。

突出三增三减,构建全覆盖派驻监督体系。蒲江县对现有派驻机构进行有效整合,使派驻机构数量减少、派驻监督覆盖单位增加。进一步整合纪检工作力量,对工作任务重的干部注重“减压”,对工作任务轻的干部进行“加压”,让监督更加精准。加大筹备组干部交流任用力度,建立派驻机构纪检干部能进能出机制,不断优化队伍结构,着力破解派驻队伍结构不优、年龄老化、能力不足等难题。

建立三项制度,保障工作规范运行。建立目标考核制度,制定《派驻机构筹备组目标绩效考核办法》,将党章赋予派驻纪检组需履行的三项任务细化分解,落实考评激励机制。建立联系督导制,纪检监察室分别对应联系各筹备组,定期联系单位,加强对联系筹备组党风廉政建设 and 反腐败工作的协调、调研和指导。建立工作周报、日常督办制,要求筹备组每周将下周工作重点条目式列举。实行每月督查通报制度,将工作任务每月通报派驻筹备组,督促筹备组切实履行监督责任。

创新开设“互动式”警示教育课,实行小班化、小组化教学,把“被动式”听讲变为“互动式”交流。围绕纪检监察工作开展漫谈交流,让派驻干部谈思路、谈建议,交流观点、碰撞思想,不断提升纪检监察工作层次和水平。

香港贸发局西部地区首席代表吕剑: 川企“出海”可在文化IP上下功夫

在日本知名彩妆品牌植村秀的两款明星产品的瓶身上,镌刻着造型独特且寓意深远的羌绣图案。鲜有人知道的是,这两款纹饰正是成都华珍藏羌文化博物馆与业界品牌达成的跨界合作。

更鲜为人知的是,类似的跨界合作都绕不开一个机构——香港贸发局。“这样的合作,也让藏羌织绣被世界上更多人熟知。”香港贸发局西部地区首席代表吕剑说。在他看来,四川企业若要更好地做强品牌,更好地“走出去”,或许可以借力香港去开拓国际市场。

谈“走出去”

输出文化IP,实现知识产权商品化

2011年调至成都,吕剑在四川工作已有七个年头。此间,吕剑见证了一批知名川企如何走出去,也看到了更多的川企想要走出去的愿景。

“四川还有很多好东西,比如文化IP,比如博物馆的馆藏文化,它们都是独特而有寓意的宝藏。”川企如何更好地出海,吕剑认为可在四川的文化IP上下功夫。他以成都华珍藏羌文化博物馆举例,自2010年第一次参加香港国际授权展起,成都华珍藏羌文化博物馆每年都能在展会上取得订单,其中不乏植村秀、星巴克这样的国际品牌,“这样的跨界合作,把文创IP变成了商品、产品,再进一步推到消费者手中,让更多人认识非遗文化,而接到的订单也能再一次带动文创产业的发展。”

“以服务型经济为主导的香港与快速发展壮大的四川可以形成优势互补。”下一个阶段,川港之间如何合作?吕剑认为重点在如何通过香港专业服务业的成功经验,为川货建立品牌提供服务。

吕剑分析,香港设计师自成一派,因其同时受到中西方文化的培育,既了解内地的消费者心理,又具备国际化视野,或许能为内地企业提供更为新颖、独特的解决方案,这也正是川企可以取经的地方,“香港设计师陈幼坚为四川名茶竹叶青设计的‘论道’系列就是一大成功的先例。”

谈川港合作

“一带一路”迎来合作新空间

“一带一路”倡议让四川站在了新的历史起点,这也让吕剑看到了川港合作的新空间。具体而言,在金融领域、基建领域和商贸物流等方面双方均可发挥各自优势,进一步扩大合作空间。

“放眼全球市场,香港是一个理想的平台。”事实上,也的确有不少四川企业选择香港平台投资海外,开展国际贸易和业务。“香港的资本进出便利,有完善的法律体系保障,还有投融资、知识产权商业化、设计及研发、营销及推广、法律会计等专业服务,既是内地企业转型升级的好帮手,更是到海外发展的好搭档。”吕剑说。

数据显示,截至2017年底,在港上市的四川省企业累计达22家,总市值590.9亿港元,IPO融资237亿港元,总融资410亿港元。

此外,在基建领域,香港的专业服务及项目策划服务可在法律、保险、会计、风险评估、项目管理、工程顾问等范畴为“一带一路”项目提供支持。香港物流行业的优势,也可为内地商贸物流带来新机遇。

华西都市报·封面新闻记者 秦怡 摄影 王洪斌



香港贸发局西部地区首席代表吕剑。



封面新闻-华西都市报
“重走丝路”大型系列报道

走进粤港澳大湾区

华西都市报·封面新闻
记者 谢燃岸 曹菲
香港摄影报道



“天府之国”与“东方之珠”的交流,碰撞出文化的旖旎气象。川港双方通过主题展览、专题推介、商业演出、各类文化节等方式,推动川剧、彩灯和藏羌彝文化等四川特色文化走进香港,也带动香港文创业走进四川。

在文化创意产业之一的音乐产业上,川港两地之间的合作已经展开。被无数歌迷奉为圭臬的香港红馆演唱会幕后创作者已经落地成都。

这个“幕后者”就是香港艺能。一水香江,同饮两家“艺能”。其中香港艺能娱乐有限公司就选择了毗邻的粤港澳大湾区,而香港艺能工程有限公司(以下简称“艺能工程”)则选择了建设西部文创中心和国际音乐之都的天府之国。

未来,营造出流光溢彩“红馆气氛”的歌舞、灯光、音响、舞台等,从创意、设计、效果到制作,都将在成都完成,“红馆”演唱会将从成都出发巡回世界。



特派记者

谢燃岸

张路廷

曹菲

封面



扫二维码
看本文视频

03

华西都市报

读四川

封面

2018.9.12
星期三

报料热线
028-96111

责编
张旭杰
版式
詹红霞
校对
张院



封面

下载封面新闻APP
浏览最新资讯