

对话四川旅投集团董事长任丁：

# 打造最强旅游IP 为四川旅游寻找世界机遇

02

华西都市报

读四川

封面

2018.9.12  
星期三

爆料热线  
028-96111

责编

刘卓

版式

刘丹阳

校对

张晓



第十七届西博会即将在成都开幕，由四川旅投集团承办的“新时代四川旅游的世界机遇”分论坛也将于9月21日下午在锦江宾馆开启对话，本次论坛将聚焦四川旅游“历史、红色、民族”三大特色，向世界清晰呈现自然风光优美、生态环境怡人、文化底蕴深厚的四川旅游新机遇，将四川旅游打造成一个网红IP。

2017年4月份挂牌成立的四川旅投，从一开始就承载着“助力四川从旅游大省向旅游强省跨越，推动建设世界重要旅游目的地”的使命。如今，成立一年多，关于四川全域旅游做大做强有何思考，推动文旅融合又将如何谋篇布局？9月11日，华西都市报、封面新闻记者为此专访了四川省旅投集团党委书记、董事长任丁。

华西都市报·封面新闻  
记者 张想玲  
摄影 忻晓松



扫二维码  
看本文视频



四川旅投集团董事长任丁接受华西都市报、封面新闻专访。

## 打造四川最强旅游IP 聚焦“历史、红色、民族” 三大特色

当前，四川旅游提出了打造旅游强省和建设世界重要旅游目的地的目标。“新时代四川旅游的世界机遇”论坛将重点聚焦四川旅游“历史、红色、民族”三大特色，通过全球联动、五洲连线以及大咖对话等环节，将四川旅游打造成一个网红IP。

之所以举办这次论坛，任丁说，因为新时代四川旅游正迎来开放发展的世界机遇，“尤其是‘一带一路’建设深入实施，给四川旅游带来了前所未有的发展机遇。而随着旅游市场竞争的国际化，四川旅游品牌的国际化，成为四川旅游走向世界的现实要求。这次论坛既是面向中外名企推介四川旅游的具体实践，也是积极响应新时代四川旅游开放发展的世界机遇，促进四川旅游品牌国际化，全力打造世界旅游目的地的具体行动。”

作为本次分论坛“3小时+世界”的前置活动，四川旅投联合多家媒体推出的“四川美景全球秀”活动已率先启动。通过全球联动，为四川的美人美食美景点赞打call。“目前活动持续近一个月，社会反响良好。吸引了马识途、阿来等文化名人以及各行各业对四川、对四川旅游有深厚感情的网友的热情参与。”任丁说，据不完全统计，该话题在网络传播阅读量已超过1亿，抖音、微博等平台视频播放量和网友参与数均超过1千万。“此次活动参与度之广超乎预料，让全世界人民更好地认识了四川旅游，对四川打造世界重要旅游目的地的具有重要意义。”

## 做好文旅融合“文章” 应率先打造一批 标杆性文旅品牌

省委十一届三次全会明确提出，要促进文旅深度融合发展。

联合国世界旅游组织指出，全世界旅游活动中约有37%涉及文化因素，文化旅游者以每年15%的幅度增长，文旅融合发展是旅游业高质量发展的必然要求。四川作为文化旅游大省，如何推进文旅融合，实现1加1大于2？

在任丁看来，做强做大四川旅游，必须做好文旅融合这篇大文章。要用“大产业”思维完善体制机制、以“大视野”观念明确发展定位、以“大企业”方式整合文旅市场。

“作为省内唯一的大型旅游旗舰型企业，四川旅投将充分发挥四川特色的历史文化、红色文化和民族文化优势，致力于打造具有广泛国际影响力的四川文旅品牌。”任丁表示，首先是以平台的方式促整合。做强文旅投融资平台，通过整合自身平台优势，有效吸引各界资本投资文旅，打造精品文旅项目、提供特色文旅产品，强化文化体验，形成区域标杆品牌。做强运营管理平台，围绕文化体验多元需求，通过招商引资、产业联盟合作，整合文化要素，延伸拓展服务内容，提升服务水平，构建全要素文化旅游服务价值链。

其次，以开放的姿态谋布局。他指出，一方面是深耕区域，围绕四川旅游业“511”战略部署和公共文化“5+3”发展布局，布局集团文旅产业项目和文旅合

作，拓展文旅产业规模。另一方面重点外拓，利用品牌输出模式，通过战略合作、投资并购等方式实现文旅项目、文旅产品的拓展，实现文旅全产业链布局。“还有一点就是用融合的理念求创新。”任丁表示，业务融合方面，推进集团文化旅游、文化金融、文化科技、文化服务、文化创意之间的协同融合运作，提升产业组合协同效应，提升文旅服务水平。产业融合方面，深度挖掘文旅产业与其他相关产业的关联价值点，探索多元融合发展，以文旅景区文旅演艺、主题公园、主题酒店、文化场馆、历史文化名镇等为核心，打造一批标杆性的文旅产业融合发展载体。

## 全域旅游要多点开花 从“吃住行游娱购” 到“商养学闲情奇”

全域旅游已经成为旅游业最受关注的热词之一。

在任丁看来，发展全域旅游，为破解四川旅游业发展“不平衡不充分”这一问题提供了解决方案。同时，也是推动旅游业转型升级、供给侧结构性改革的重要抓手。

省委全会提出的构建“一千多支、五区协同”区域发展新格局。任丁表示，这不仅仅是找准了四川经济社会发展的抓手，更是找准了四川旅游产业发展迫切需要解决的问题。“我们拥有从规划建设到后期运营一整套成熟完善的管理模式，将发挥三大平台优势作用，有效服务‘一千多支、五区协同’区域发展新格局。”

过去，旅游发展的六要素是“吃住行游娱购”，当前，旅游发展要素已经拓展为“商养学闲情奇”，游客的需求不再是单一的景点景区观光，而是综合研学、康养等综合要素的深度体验。任丁表示，目前四川旅投正不断发挥旅游资源战略整合平台作用，整合省内外旅游资源，提高资源综合开发水平，充分发挥资源集聚效应和协同效应。

“以打造的国际康养候鸟基地为例。我们在川北的秦巴山区打造天璽山森林旅游景区，在湖南的桃花源布局的康养基地，正是为了应对亚健康时代，全球旅游‘快旅慢居’新时代的变化。”他举例说，我们跳出“景区”的范畴，将景区观光、康养整合在一起，同时通过跨区域的布局，力求满足游客“旅居”的需求。未来，希望游客在一年四季里，在全国不同的景区都可以体验到四川旅投提供的优质服务。

推动旅游强省的建设，不可能靠单打独斗就可以完成。“我们积极发挥国有资本旅游投资平台作用。四川旅投成立一年来，我们和国企合作、民企合作，与省内的企业合作、省外的企业合作，与不同所有制的企业进行形式多样的合作，推动管理体制市场化，这也是响应国企改革必然要求”，任丁说。

· 声音 ·

## 著名作家阿来： 对四川的热爱，落实到 具体生动审美活动中

著名作家阿来来自马尔康，他热爱四川的山川河流，高原美景，也钟情成都的一草一木。作为一名作家，阿来对四川的热爱，还落实到生动的审美活动之中，从而让这份热爱更为具体、有效。

“成都是可爱的。因为其休闲，节奏比较慢一点，城市中好多茶馆，围着城市还有好多农家乐。但我觉得，一座城市有这样一些特征固然有其可爱之处，但如果只有这个，这座城市也可能让我厌弃。我喜欢这座城市，融入这座城市，是因为现在生活在这座城市里的一些人，和过去生活在这座城市，书写并表达了这座城市的那些人。因为这些书写，这座城市才具有了审美上的价值。是的，喜欢这座城市是因为它的文化，因为这座城市有文化的历史。”

除了人文历史因素，特别推崇自然文学的阿来，对四川的自然因素格外看重。他常年多次自驾回到高原上，拍摄植物，记录花卉，进行生态考察。在阿来看来，“成都是一个特别奇妙的地方，地理上南北的分界线是在秦岭。但是植物却不管这些，很多北方的植物在成都生长，很多南方的植物也在成都生长。同时成都也是一个东西交汇的地方，从成都平原越往东走地势越低。而出了成都，往西，区区几十公里就可以到达青藏高原的边缘。所以说成都是一个特别奇妙的地方。”

## 聚焦第十七届海科会

# 海科会促成563名海外人才签约 签约项目64个

【华西都市报讯（记者 杜江茜 罗田怡）9月11日，第十七届海科会海外人才引进暨项目合作签约仪式在蓉举行。记者从签约仪式上获悉，本届海科会已促成563名海外人才签约，签约项目64个，签约金额377.18亿元，一批科技含量高、市场前景好的海外科技项目落户四川。

此次“海科会”共举办专场活动29场，吸引了来自23个发达国家（地区）及省内外共800余名嘉宾参

加，其中诺贝尔奖获得者5位、海内外院士18名，海外创新团队148个。

经过前期对接，本届海科会已促成563名海外人才与省内179家高等学校、科研院所、重点企业及产业园区签订了引才引智协议，较去年增长37%。其中，博士474人，约占84%；来川创业62人，全职来川工作392人，来川短期服务或开展合作109人；到高校、科研院所、医疗机构工作173人，到企业工

作390人。

在项目合作方面，通过前期发布项目需求信息、组织开展项目洽谈、召开专场对接活动等，截至9月10日，大会达成签约项目64个、签约金额377.18亿元。此外，包括第四届“海科杯”全球华侨华人创新创业大赛139个获奖项目在內的一批优秀项目，正与成都、泸州、内江、眉山等地积极对接洽谈，有望在四川开花结果。

我同习近平主席保持密切交往，体现了俄中关系的高水平。近年来，俄中关系呈现强劲发展势头，双方互信日益增强，政治、经济、安全等广泛领域合作成果丰硕。双方要继续推进欧亚经济联盟和“一带一路”对接合作，拓展投资、能源、航天、金融、电子商务等领域合作，密切人文交流，促进地方合作。俄中对当前国际形势有很多一致看法，双方要加强在国际事务中的协调和配合，坚决抵制单边主义，维护公正合理的国际秩序，实现共同发展繁荣。

双方还就共同关心的国际和地区问题深入交换了看法。

“湛江是中国南端唯一一个具有40万吨级航道的城市，是石化产业投资热土。”

“乌海市拥有600亿吨煤炭资源、250亿吨优质石灰石等原料资源。”

“乐山市天然气资源丰富、盐磷产业竞争力强……”

## 既当“推介员”又当“专家” 19名市长齐聚成都 论道石油化工产业布局

【华西都市报讯（记者 李秀江）9月11日，“2018中国国际石油化工大会”市长论坛在成都举行。超过300位来自各地政府、各行业协会和国内外化工园区和企业的代表齐聚，对石化产业布局和未来发展展开讨论，国内16个城市的19位市长参加本次大会，不少市长、副市长现场当起推介员，推介当地石化资源和基础建设优势。

中国石油和化学工业联合会会长李寿生介绍，2017年，我国石化产业主营业务收入达到13.78万亿元，利润达到8462亿元，取得了亮眼成绩。但仍要清醒看到，当前各城市的石化产业发展遇到一些共性问题，如行业发展的环境和形象问题。不少地方存在“淡化色变”，由于种种原因时有发生的安全和环保事故，严重损害了行业形象，使行业发展环境变得更加艰难。另一方面，由于历史原因，一些地方石化产业的布局小而散、多

而乱，如何形成集聚优势，形成合力配套的产业链条，是各地都要考虑的问题。

石油和化工规划院院长顾宗勤介绍了中国石油和化工产业规划与布局。他指出，下一阶段行业发展重点主要包括三个部分：石油化工、煤化工和化工新材料。

四川省经信委副主任邓群伟介绍，四川石化产业增长迅速，去年产值达到7325亿元，力争到2022年超过一万亿元。为此，四川将坚持因产施策，继续优化营商环境，着力打通以天然气为原料的高附加值产品的生产工艺路线，深度开发利用盐磷等资源，发展化工新材料产业，做大做强有机硅材料、石墨烯、碳纤维及复合材料等，并培育电子化学品、油田化学品等重大精细化学品产业。

会上，来自乐山、南充、眉山、湛江、东营、乌海等石化重镇的副市长分别就各地石化产业布局规划和发展基础进行介绍和推介。



下载封面新闻APP  
浏览最新潮最新资讯