

成都车展 C 位谁与争锋？ 火热现场等你来评选

9月1日,第二十一届中国成都国际车展在世纪城会展中心开幕,中国车市进入“成都时间”。展馆内凉风习习,现场人潮涌动、火热朝天。从“成都造”新能源汽车,到贴心的互动体验、优质的“成都服务”,无一不体现亮点纷呈“成都元素”。另外还有王洛丹、王阳明、朱丹等明星莅临现场助阵车企,为车展现场气氛再添火力。

本届车展吸引了来自国内外的119个汽车品牌,展出面积高达15万平方米,媒体日共揭幕71款首发车型。从1号馆参观到9号馆,各种靓丽车型令人目不暇接,流连忘返。劳斯莱斯全新幻影 Bespoke 高级定制,让消费者体验到高贵神秘的顶级奢华魅力;兰博基尼 Urus,透出兰博基尼品牌独有的意式魅力与激情;宾利 Bentayga V8,则展示出极具英伦奢华的手工传统内饰工艺;还有超级巨星迈凯伦 600LT,在本届车展进行全国首发,让广大超跑粉丝现场一睹真容。

除了欣赏豪车魅力和车模风采,现场还有更多趣味活动。3号馆外的老爷车趣味展是车展上一道独特靓丽的风景线,7台馆藏经典车,8大生活逗留空间,用“stop”全新理念解读生活,为你带来别样车展风味,而室外广场的捷豹汽车新英仕挑战赛,以VR方式结合现场试驾,有趣、新奇又刺激。

据成都国际车展组委会透露,为回馈广大观众的支持,主办方重金打造“缤纷好礼·订车抽奖”活动,百分百中奖,有苹果笔记本电脑、64英寸索尼智能电视等惊喜好礼。车展现场 WIFI 无限全覆盖,拍直播、看视频、刷抖音,让你边逛边耍,一站式玩转车展。

华西都市报-封面新闻记者 刘念



成都车展现场。



全新一代 CC 领衔 一汽-大众闪耀成都国际车展

在今年的成都国际车展上,一汽-大众携旗下全新一代 CC、T-Roc 探歌、全新一代宝来、迈腾、速腾、高尔夫家族、蔚领等全系车型,盛装亮相5号馆,将运动时尚与自信精神完美汇聚,展示了品质实力与动感魅力。尤其是全新一代 CC、T-Roc 探歌、全新一代宝来三款是今年刚刚上市的新车,更是成为了本届车展最大的亮点,引起了现场观众的高度关注和好评。

作为一汽-大众大众品牌的全新旗舰车型,全新一代 CC 是一款兼具豪华设计基因和动感驾驶体验的德系高级轿跑车,它不仅将扛起一汽-大众大众品牌“品牌向上”的大旗,更将带领一汽-大众旗下车型组成中国汽车市场最为强大、最为全面的轿车家族阵容。在采访中,一汽-大众销售有限责任公司副总经理、大众品牌西区事业部总经理许德成表示,作为一款媲美豪华品牌的高级轿跑车,全新一代 CC 定将再一次刷新消费者心目中的“最美大众车”。

运动轿车之王回归 新一代福克斯革新而至

作为万千运动车迷的钟爱之车,全面革新后的福克斯重新杀回了中国车市的赛道,更长的轴距、重新调校的动力系统,以及更运动的外观,这个长安福特曾经的销量冠军,能否在当下低迷的车市中,帮助长安福特扳回一城呢?

8月31日,长安福特在成都车展宣布新一代福克斯启动预售,预售价为115800元起。新一代福克斯基于福特全新中级车平台打造,不仅大幅提升了车内乘坐空间,在驾驶乐趣上也有所提升。

动力上,新一代福克斯搭载了1.0T、1.5L 和 1.5T 三款发动机,其中全新设计的1.5T 涡轮增压双喷射发动机拥有135Kw 的最大额定功率和243N.m 的最大扭矩,在消费者最常使用的低转速区间,扭矩提升高达20%。传动系统上,新一代福克斯搭载同级独有的全新8速自动变速箱和6速手动及自动变速箱。

值得一提的是,ST-Line 在这代福克斯上首次引入中国,专属配备大开口蜂窝状

它将成为我们践行“品牌年轻化”和“品牌向上”战略的重要车型。凭借完美惊艳的设计和强大的产品力,全新一代 CC 定将赢得更多消费者的青睐,公司对其未来的市场表现充满了信心。据悉,全新一代 CC 诞生于大众全新 MQB B 技术平台,在造型方面营造出非常平衡的比例,使车内空间再度提升。而 MQB-B 平台轻量化的设计则有效提高车辆的操控性并降低燃油消耗,并在安全性、科技等领域引入多项创新,带来不一样的超值体验。

华西都市报-封面新闻记者 张海军



全黑进气格栅、18英寸运动轮毂。此外,福特工程师对福克斯 ST-Line 进行了性能化调校,不仅将底盘高度调低10mm,还为其量身定制弹簧、减震器和稳定杆,以实现更为精准凌厉的操控表现。此外,新一代福克斯两厢轿车风阻系数仅为0.273Cd,三厢轿车风阻系数更低至0.25Cd。

车内空间上,福特对新一代福克斯进行了轴距加长,达到2705mm,车内空间比上代车型提升明显。换挡杆也换成 E-Shifter 电子旋钮式换挡杆,两片式的全景天窗、大面积的软性包裹材质和遮光帘,提升了舒适型。

华西都市报-封面新闻记者 刘念



捷豹 E-PACE 闪耀成都车展 这头“小豹子”有啥不一样？

8月31日,奇瑞捷豹路虎汽车有限公司(以下简称“奇瑞捷豹路虎”)携旗下新英伦豪华轿跑 SUV 捷豹 E-PACE、路虎揽胜极光、路虎发现神行等全明星阵容全力出击第二十一届中国成都国际汽车展览会,为消费者带来纯正英伦风范和时尚动感魅力的感官盛宴。捷豹 E-PACE 更是凭借其动感外形,将第八届中国车市口碑榜—2018年度豪华轿跑 SUV 大奖纳入囊中。



捷豹 E-PACE 首批车主诞生

本届成都国际车展,捷豹 E-PACE 领衔亮相,在现场媒体和嘉宾的见证下,新英伦豪华轿跑 SUV 捷豹 E-PACE 正式交付给首批车主。

作为捷豹 PACE 家族最“年轻”的成员,新英伦豪华轿跑 SUV 全新捷豹 E-PACE 刚刚于8月29日在青岛上市,28.88-39.58万元的售价引发市场关注。奇瑞捷豹路虎第一时间把新车带到蓉城,并正式在西区市场交付给首批车主,彰显对市场的诚意。

奇瑞捷豹路虎总裁戴慕瑞(Murray Dietsch)先生表示:“捷豹 E-PACE 作为奇瑞捷豹路虎首款全球同步投产的产品,不仅是‘三年五款新车’这一业界记录的见证者,更是开拓全新豪华轿跑 SUV 细分市场的新锐力作,预示着我们不断开拓创新并带来更多产品,为中国汽车行业树立新标杆。”

值得一提的是,三位首批 E-PACE 车主代

表受邀莅临展台,能在成都车展发布会现场见证爱车交付,倍感自豪。张先生表示:“喜欢它的力量感、喜欢它的高颜值,更喜欢它的充沛动



力和驾驶乐趣。”王女士表示:“我不想买一台街车,那样很无聊。这台车的很多设计细节是用心的,例如照地灯,车辆开启时,就像在跟我打招呼一样。还有可爱的小豹子图案,活泼灵动,很有个性。”

为了让观众和车迷零距离感知 E-PACE 的产品魅力,车展现场采用 3D 式空间设计,向观众全面展示了“小豹子”从冲压、车身、涂装、总装、质量控制到最后下线的智能制造过程,在带领观众探索“小豹子”诞生奥秘的同时,彰显奇瑞捷豹路虎的智能科技与品质制造能力。现场还展示了 E-PACE 先进的运动化调校底盘以及燃烧效率及输出功率达到同级别最高水平的全新 Ingenium 2.0 升四缸发动机,并结合 VR 技术模拟 E-PACE 驾驶舱的智能体验,从点滴之处展现奇瑞捷豹路虎的匠心魅力。



这头“小豹子”有啥不一样

新英伦豪华轿跑 SUV 全新捷豹 E-PACE 专为渴望彰显个性,对豪华品质有自我追求的年轻人群倾情打造。新车外观结合诸多源自赛道的传承及 F-TYPE 跑车设计元素,采用前沿仿生学设计理念,犀利的“豹峰眼”前大灯设计搭配“大爪子”般的 20 寸轮毂,彰显其动感、敏捷的气质。捷豹还为 E-PACE 打造了“设计彩蛋”,在挡风玻璃一角、特色迎宾灯等处,都能找到美洲豹的设计元素,仿佛“小豹子”在母豹身后亦步亦趋。

在加装自适应动态模式后,捷豹“智控管家”可调节动态模式可提供多达 16 种个性化配置,满足驾驶者的个性驾驶需求。此外,全系标配的全路程智能四驱科技、运动化调校底盘,保证全新捷豹 E-PACE 纯正的运动血统。荣膺“沃德十佳”的 Ingenium 2.0 升四缸

发动机,可提供 200 马力和 250 马力两种功率选择,搭配行业领先的 9AT 变速箱,强大动力随时顺畅爆发。

全新捷豹 E-PACE 车内采用豪华温莎真皮座椅,并配备英国之宝音响等配置,尽显前卫且高品质的豪华属性。领先同级的 10 英寸触控屏及 InControl 智能驭领尊享触控系统,以及 12.3 英寸全液晶虚拟仪表盘,为车主带来前沿的数字化体验。车内有至多四个 12 伏的充电接口、五个 USB 接口、最多可连接八台设备的 4G Wi-Fi 热点,以及同级唯一可穿戴智能钥匙手环上锁、解锁车辆,让车主“时刻互联”,畅享移动互联科技带来的极致便利。

基于“共享价值”核心理念的引领,奇瑞捷豹路虎时刻保持对中国汽车市场的洞察,持续为消费者提供具有全球品质、英伦血统的最新、最先进的技术和产品。



下载封面新闻 APP
浏览最新新闻资讯