

## “会社交的SUV” 长安CS35 PLUS全球首发亮相

本届成都国际车展上，长安汽车“会社交的SUV”全新CS35 PLUS全球首发亮相。作为首款深度搭载腾讯车联智能生态系统——AI in Car的汽车产品，全新CS35 PLUS集多项腾讯优势资源、服务于一体，全面支持手机与车机的跨界互动，实现人机互联、人人互联、人与内容互联，打造互联社交SUV。

全新CS35 PLUS拥有车友集结、腾讯电台、QQ音乐、腾讯叮当语音等功能，全方位满足用户的休闲娱乐需求。微信扫码绑定车辆后，即可开启地图集结功能，实时位置分享、在线导航，让车友聚会无障碍；搭载的QQ音乐，拥有超过1700万首的正版曲库，能根据用户喜好智



能推荐音乐；而车载电台更是聚集了喜马拉雅、企鹅FM、蜻蜓等高品质风格的在线优质资源，拥有1000W+的高质量音频。同时，新车还搭载了时下最热门手游《王者荣耀》语音包。

此外，全新CS35 PLUS在外观与内饰上都实现了升级。贯通式前脸格栅，采用高光黑处理，加上贯穿式尾

灯、悬浮车顶、超大尺寸天窗，十分时尚运动。环抱式智能中控屏、“Nappa”皮纹座椅，大面积的软质包裹及细致缝线，质感提升明显。新车还搭载了ACC with Stop/Go全速自适应巡航系统、PAB主动刹车预警系统、AVM(360°)全景影像系统等，全方位保护用户安全。

华西都市报·封面新闻记者 刘念

## 宝沃发布“一带一路” BX5 1.8T限量版车型



8月31日，成都国际车展上，宝沃汽车携BX5、BX6、BX7、BX7 TS亮相成都国际车展8号馆。同时在车展上，宝沃西区还特别推出“一带一路BX5 1.8T限量版”车型，售价为131600元起。

外观上，“一带一路BX5 1.8T限量版”采用与大灯相连的直瀑式中网，尾部造型圆润饱满，并且配备有

亮银色的下护板来增加车尾的层次感。车身尺寸方面，长宽高分别为4490×1877×1675mm，轴距为2685mm。与此同时，“一带一路BX5 1.8T限量版”标配LED日间行车灯、后排空调出风口、无钥匙进入、一键启动系统、车身稳定控制系统、上坡辅助系统、刹车辅助系统、自动驻车系统、后泊车雷达以及电子差速锁。

动力上，该车搭载1.8T涡轮增压发动机，最大输出功率为140kW(190Ps)，峰值扭矩280Nm，百公里综合油耗仅为6.9升，配有前驱和适时四驱两种驱动形式可供选择。与发动机匹配的爱信6挡手自一体变速箱，采用先进的电液控制系统及独特的轴系结构，各挡位之间衔接得非常流畅，拥有出色的燃油经济性。

此外，“一带一路BX5 1.8T限量版”采用4.2英寸全彩液晶多功能行车仪表盘，集成了四驱扭矩动态、音乐播放、电话、泊车系统故障报警、疲劳驾驶提醒等行车功能。而悬浮式8英寸的中控屏，拥有1080\*720的超高分辨率，并集成

了包含全知觉交互、全天候智能监测、全生态智联服务和九屏一云四大模块的B-Link智能互联系统。

近年来，在一带一路政策的影响下，西部地区经济增长迅速。西部地区幅员辽阔，市场容量巨大，尤以SUV车型销售占比较高，也是宝沃汽车最重要的市场之一。据宝沃汽车(中国)有限公司总经理助理兼西区总监黄河介绍，此次推出的“一带一路BX5 1.8T限量版”，仅针对成都车展限量销售180台，售完即止。本届车展，宝沃还为消费者带来了五大购车礼，购车消费者最高可获得豪华欧洲游的机会。

华西都市报·封面新闻记者 刘念

# DS7新车成都首发，车展购车最高获7万元专属礼包

在刚刚开幕的2018成都国际车展上，法式豪华汽车品牌DS再次携旗下全系明星车型，盛装亮相7号馆DS展台。开幕式当天，DS现场发布了两款全新车型：全新DS7 PERFORMANCE LINE运动版和DS7歌剧院波尔多红内饰版，其中全新DS7 PERFORMANCE LINE运动版售价24.49万元，全新DS7 PERFORMANCE LINE PIONEER运动先锋版售价26.99万元。同时，启动一年一次的DS团购活动，凡车展期间购车的消费者，最高可享7万元的车展大礼包。



DS7作为DS全新一代产品的首款车型，头顶着法国总统座驾的光环，可谓自带流量。今年4月的北京国际车展上，DS7宣布正式登陆中国市场，凭借着靓丽的外形、丰富的配置以及人气王王凯的助阵，

DS7圈粉无数。再加上暑期档《中餐厅2》的持续热播，更是将DS7的热度推向了新的高潮。与此同时，随着越来越多的用户将DS7收入囊中，其品牌形象和口碑评价也得到大幅提升，在8月31日举办的2018

第十届中国车市口碑榜评选活动中，DS7从众多对手中脱颖而出，斩获“年度最佳口碑豪华SUV”奖项。

随着DS7的持续热销，为了满足更多消费者的用车需求，在今年的成都车展上，DS又推出了全新DS7 PERFORMANCE LINE运动版和DS7歌剧院波尔多红内饰版两款车型。其中，DS7 PERFORMANCE LINE运动版也是DS7继巴士底广场版、帕西版、里沃利先锋版、里沃利先锋版及歌剧院版之后的新增版本，其灵感源于法国大旅行精神，展现了法国车主在欧洲旅游时所展现的优雅运动身姿。新车把来自巴黎的高雅与运动风格完美融合，每个细节均体现GT精神，专为追求高雅运动的人而设计，这种设计植根于巴黎的生活方式，让人们在享受生活和参与新体验的同时保持积极与健康；而DS7歌剧院波尔多红内饰版则更注重厚重的法式豪华感，新车采用大面积包裹的波尔多红NAPPA真皮，令车内呈现出高档豪华的氛围，让人仿佛置身于百万顶级豪华车内。全车几乎都采用真皮或软性材质包裹，质感相当细腻。同时，坐进这款刚下线的新车，车内没有任何异味，这要得益于DS车型内饰运用的大量环保材料。值得一提的是，在过去，红色

系的内饰配色，仅出现在超豪华品牌的高配车型或者超跑车型之中，如宾利慕尚、法拉利加州等。

除了提供优秀的产品，在本届车展上，DS还给购车消费者带来了更多实惠。即日起，凡参与DS团购会的用户，即可享受五重大礼，包括最高7万元的车展大礼包的购车礼、8年或15万公里常规保养的养车礼、部分车型置换现金补贴5000元的置换礼、多种低首付0利息金融方案的金融礼、订车即有机会赢取丰富大奖的专享礼等。同时，车展同期到DS四川地区展厅的消费者，均可享受与车展同步的价格。



# 技术创新才是硬道理 无线充电技术将通过即时出行推出

8月31日，在2018年成都国际车展上，宝马集团再次展现新能源业务加速度，推出2019款BMW 5系插电式混合动力和2019款BMW X1插电式混合动力，进一步升级产品配置，为中国客户提供更具价值的新能源产品体验；与此同时，BMW品牌宣布将通过即时出行TM项目向公众展示无线充电技术。

华晨宝马汽车有限公司营销高级副总裁高翔先生表示：“作为豪华电动出行领域的引领者，BMW品牌已经在中国建立起全面的新能源生态系统，为我们取得新能源快速发展奠定了良好的基础。未来我们将持续在这一领域投入，为客户带来更具价值的产品和更加便利的新能源车型使用体验。”

## 两款主力新能源车型 同步升级，进一步提升产品价值

全新BMW 5系插电式混合动力集纯粹驾驶乐趣、智能能量管理、智能人机交互、豪华驾乘感受及智能便捷充电服务于一体，自今年3月上市以来备受市场追捧。此次上市的2019款BMW 5系插电式混合动力车型不仅保留了此前广受客户欢迎的智能触控钥匙、舒适型自适应空气悬架系统等多项新能源车专属配置，还将LED随动控制大灯、带自动操作功能的后备箱盖纳入标配，进一步提升产品价值；5系家族的各项豪华智能装备也依然保留对该款车型开放选装。在此基础上，2019款BMW 5系插电式混合动力定价49.99万元，令该款车型更具吸引力。

宝马新能源家族的另一款主力车型，2019款BMW X1插电式混合动力则在厂商建议零售价保持39.68万元不变的情况下，升级标配8.8英寸数字中央液晶显示屏。该款车型同样整合了源自BMW i品牌的创新eDrive技术，得益于宝马高效涡轮增压发动机的使用，其百公里油耗仅为1.8升；其标配的BMW xDrive技术可以实现前后轴以及左右侧车轮的不同驱动力分配，满足不同路况的要求，保证车辆在各种天气和路况下的强大牵引力和安全驾驶。



## 比加油还便捷 无线充电技术将投入商用

在本次车展上，宝马集团还宣布搭载无线充电技术的BMW 5系插电式混合动力特别版车型将在未来投入即时出行TM服务，向公众展示比燃油车加油更加便捷的充电体验：客户仅需按照车辆中控屏幕的引导将车辆停至地面充电模块的上方，关闭车辆启停按钮，即可通过电磁无线感应为车辆自动充电。这也是无线充电技术在中国首次投入商业运用。

宝马集团也在不遗余力打造全方位无忧的充电服务。在私人充电领域，所有购买BMW品牌新能源车的客户均

可获得免费充电墙盒以及免费的基础安装服务，该项服务将在今年覆盖超过135个城市。对于没有固定车位的客户，BMW在北京、上海、广州、深圳等城市提供社区内的半公共充电共享服务及充电卡套装，客户可享受2年或1,680小时(先到者为准)的免费充电服务。在公共充电服务领域，宝马集团领先豪华汽车品牌，为客户打造即时充电TM公共充电服务，今年内公共充电桩的数量将达到8万个，覆盖全国超过100个城市。创新的停车充电专属服务也将在今年从上海推广至全国更多的城市。



## 产品及销售网络同步 扩张，新能源业务保持 强劲增长动力

BMW品牌目前在中国市场上为客户提供最为丰富的新能源产品阵容，包括BMW i3、BMW i8、BMW 5系插电式混合动力、BMW X1插电式混合动力、BMW X5插电式混合动力、以及BMW 7系插电式混合动力在内的6个车系，涵盖了从紧凑型轿车到大型豪华轿车，从SUV到超级跑车等多个细分市场的产品矩阵。未来，宝马集团还将进一步扩展新能源产品阵列，满足不同客户需求。到2025年，宝马集团将在全球提供25款电动车型，其中12款为纯电动车型。其中包括将于2020年在沈阳投产的BMW iX3车型，这款产品将不仅在中国销售，还将出口到全球市场。

与此同时，宝马集团已经在中国建立起最大的豪华新能源车型销售网络，支持新能源业务的可持续发展。截至目前，300家宝马经销商已经获得新能源业务的认证授权。得益于此，今年前7个月，宝马新能源车型累计销售超过8,000辆，同比增长超过5倍，在汽车行业双积分政策的试水之年，积累了丰富的运营经验。

作为电动出行的引领者，宝马集团目前在中国已经为新能源战略的实施打下了坚实的基础，伴随着产品阵营的不断壮大、更加丰富的充电服务升级以及经销商网络的不断扩张，BMW品牌将进入新能源业务加速发展的新阶段。



封面新闻APP  
浏览最新资讯