

下载封面新闻APP
浏览最新资讯下载封面新闻APP
浏览最新资讯

宝沃集团全球总裁 杨高。



北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司执行副总裁 段建军。



吉利集团副总裁、吉利销售公司总经理 林杰。



华晨宝马汽车有限公司公共关系及企业社会责任副总裁 杨美虹。



成都环球世纪会展旅游集团展览总公司总经理 左森。



东风本田汽车有限公司副总经理 潘建新。



一汽-大众销售有限公司副总经理、大众品牌西区事业部总经理 许建成。



北京现代品牌传播室室长 薛浩智。



长城汽车股份有限公司副总裁、欧拉品牌总经理 宁述勇。



杭州交通91.8 著名主持人 于虎。



8月31日,由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会指导,成都国际车展组委会、封面新闻、爱卡汽车、华西都市报联合主办的“汽车新时代——新势力、新零售、新一线”中国汽车发展高峰论坛暨第八届中国车市口碑榜颁奖盛典,与2018成都国际车展同期举行。

作为2018成都国际车展的官方论坛暨颁奖活动,本次盛会“汽车人”大咖云集,包括宝沃汽车集团总裁杨高、北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司执行副总裁段建军、吉利集团副总裁、吉利销售公司总经理林杰、华晨宝马汽车有限公司公共关系及企业社会责任副总裁杨美虹、东风本田汽车有限公司副总经理潘建新、北京汽车股份有限公司副总裁、北京汽车销售公司总经理吴周涛、一汽-大众销售有限公司副总经理、大众品牌西区事业部总经理许建成、广汽新能源副总经理肖勇、长城汽车股份有限公司副总裁、欧拉品牌总经理宁述勇、北京现代品牌传播室室长薛浩智等30余个主流汽车品牌的核心领导以及京东汽车商城CEO李海港、毛豆新车网CEO张小沛、电咖汽车首席营销官向东平、360商业化销售副总裁张雯等来自造车新势力和汽车电商的“大佬”齐聚蓉城,就“新势力、新零售、新一线”几大议题展开了辩论,论道即将到来的汽车新时代。

华西都市报·封面新闻记者 刘念

车界名流 会猎蓉城



北京汽车股份有限公司副总裁北京汽车销售公司总经理 吴周涛。



广汽新能源副总经理 肖勇。



京东汽车商城 CEO 李海港。



毛豆新车网CEO张小沛。



360商业化销售副总裁 张雯。



北师大新媒体传播研究中心主任 张洪忠教授。



电咖汽车首席营销官 向东平。

都市豪华SUV再添强将 北欧风情十足的沃尔沃XC40来了

8月31日,在第八届中国车市口碑榜颁奖典礼上,沃尔沃全新XC40荣获“最受关注豪华品牌SUV”大奖。高颜值、高科技、紧凑型SUV、豪华品牌……每一个关键词,无不显示着沃尔沃全新XC40即将成为下一个爆款。

高级色现身蓉城 XC40开启时尚美学

一部《延禧攻略》的爆红让莫兰迪色系进入大众的视野,莫兰迪偏爱使用饱和度较低的色彩创造出高级的美感,近年来流行的北欧风格亦是如此,从建筑、服装到汽车行业,以北欧高级配色为基调代表作层出不穷。

不同于以往北欧极简主义风格,沃尔沃全新XC40让人第一眼看到的就是时尚、睿智之锦LED日间行车灯,车顶与车身的撞色设计、极具品质感的L型后尾灯,让XC40富有棱角和力量感。独特的设计元素,让沃尔沃全新XC40从初见就立刻从浮华的BBA之中脱颖而出,让人有心动之感。

内饰延续一贯的沃尔沃家族语言,透露着浓浓的北欧风情。中控采用了偏向于驾驶者一侧的设计,比较符合人体工程学,这样方便驾驶者驾驶过程中操控,比较安全。中控上常用的功能使用了实体按键设计,比较方便操作。也是招人喜欢的轻奢设计。还有电子档杆、曼哈顿夜景主题内饰板、真皮座椅……沃尔沃良好的人机工程设计非常贴心。看惯了BBA的浮华,沃尔沃全新XC40这样的“清流”一定会让你眼前一亮。



沃尔沃汽车集团大中华区销售公司总裁 陈立哲

全球首款远程共享用车功能量产 XC40成为互联潮品

沃尔沃品牌一直秉承着“以人为本”的品牌理念。所有的设计都是从人出发,想你所想,护你所爱,唯你不同。全新XC40采用荣获殊荣的Sensus智能车载交互系统,搭配12.3英寸液晶智能数字仪表盘与9英寸触控式中控屏,结合苹果Carplay、手机无线充电等功能,为车主带来领先、便利的移动互联体验。音响系统采用Air Woofer技术,创新性地将前置低音扬声器的位置转移至挡风玻璃下,提升车内空间利用效率的同时有效增强低频声量,提供强劲、动感的音乐享受。

同级唯一的自动驾驶辅助功能,是全新XC40从细分市场脱颖而出的又一关键因素。此功能可在0-130公里/小时车速区内实现自动驾驶辅助,无需跟随前车,即可沿清晰可辨的车道标识平顺行驶及转向,轻松满足日常通勤需求。全系标配City Safety城市安全系统,LKA车道保持辅助,对向车辆智能避让,并配备包括BLIS智能盲点信息系统、CTA倒车车侧警示、追尾预防性保护在内的全方位智能护航系统等安全科技,可有效减少事故发生和可能驶出车道的情况出现,全方位呵护驾乘安全。不久前,全新XC40



沃尔沃全新XC40 耀目启程车展。

领先同级的驾控体验 XC40让驾驶者随心掌控

沃尔沃全新XC40提供T4和T5发动机,综合性能领先同级竞品。全系标配四驱系统,增高的离地间隙,可轻松适应各种地形。跑车型级底盘调校模拟器带来精准操控力,且具备5种驾驶模式,使车内人员尽享愉悦与舒适的行车时光。

广受赞誉的Drive-E E驱智能科技配合8速自动变速箱,为沃尔沃全新XC40带来充沛强劲且平顺稳定的动力表现。T4拥有190马力最大功率,最大扭矩300牛·米,全面满足日常需求;T5最高功率达到252马力,最大扭矩350牛·米,0-100km/h加速时间仅需6.4秒,性能领先同级。全新XC40的高车身在为驾驶者带来较高坐姿和良好视野同时,也提供了优秀的车辆通过性,可轻松适应各种地形,辅以源自跑车型级底盘调校模拟器带来精准操控力、智能四驱系



沃尔沃汽车管理团队与王珞丹女士、陈正先生合影留念。

MPV市场的标杆产品 大众进口汽车夏朗畅享版成都车展正式上市

如今,经历过爆发式的增长,汽车消费已从“盲目”回归到了“理性”。人们的消费观念也正在转变,新生代消费群体逐渐形成,他们已不再单纯追求产品性价比,对品质和品味也有了更高的追求。有自己独特的审美,不将就、不妥协,在这样一个生活品质全方位升级的转折期,大众进口汽车“PLUS精神”的品牌理念应运而生。在PLUS精神的引领下,大众进口汽车进一步深化了企业发展及客户体验。与此同时,PLUS精神也在践行与普及中得到丰富和深化。

8月31日,在第21届成都国际汽车展览会上,大众进口汽车夏朗畅享版舒享型与尊享型正式上市,售价分别为27.88万元与32.48万元。夏朗畅享版车型是大众进口汽车深入践行PLUS精神的又一成果,将以强大的综合性能、更丰富的产品配置和暖心舒适的大空间为消费者提供高品质的用车体验。在车展现场,大众进口汽车携旗下夏朗、途锐、Tiguan、蔚揽旅行轿车、新e-Golf强势亮相,在群星闪耀中亦显得熠熠生辉。作为全球最大的汽车制造商之一,大众进口汽车为消费者提供创新的高品质产品为第一要务,坚持为用户打造值得信赖和拥有的优质产品。同时,以创新性的“PLUS精神”品牌理念,助力消费者实现对高品质生活的追求。



大众进口汽车夏朗 配备全景天窗。



大众进口汽车2018成都车展新闻发布会嘉宾与夏朗畅享版合影。

配置升级 为用户提供全方位出行呵护

作为进口MPV市场的标杆产品,夏朗以灵活多变的座椅布局、宽敞舒适的驾乘空间、丰富便捷的配置以及欧洲五星安全认证,为中国大家庭提供着全方位的出行呵护与细致关怀。此次上市的夏朗畅享版,更是从消费者需求入手,在原有车型精神的引领下,以优质的产品和服务,助力客户畅享高品质生活。

夏朗畅享版的长宽高分别为4854/1904/1740mm,轴距达到2920mm。车头部分沿用大众家族设计风格,前脸设计简约而又兼具动感,侧面线条简约而不失魅力,显得温馨而安静。作为一款具有PLUS精神的车型,夏朗畅享版限量供应应潮蓝与暖心红两种特别配色,充分满足客户个性化的需求。空间方面,夏朗畅享版提供了7座与6座两种车内座椅布局,充分满足不同家庭的使用需求和喜好。用户可通过“Easy Fold”功能对第二排、第三排及副驾驶座进行放倒,此后后备厢储物空间可在300L至2297L之间随意变换,自由空间任你掌控,随时随地都能在你打造你的“专属地带”。

值得一提的是,夏朗畅享版在原有版本基础上增加了电动尾门和无钥匙进入一键启动系统,在价格不变的基础上,提供更多便捷功能与贴心关怀。同时,作为欧洲原装进口车型,夏朗畅享版拥有进口关税下调和购置税减少的良好利好,整体价

智能科技化繁为简 贴心满足用户的每一需求

夏朗畅享版的设计师致力于将种类繁多的智能科技化繁为简,贴心满足用户在驾驶过程中的每一点细微需求。夏朗畅享版配备功能特别丰富的升级版第二代车载信息娱乐系统,以App Connect,将车载系统与智能手机互联,把手机内容投射到中控屏幕,极大提升行车便利性及安全性。同时,还可以播放手机里无限循环的最爱歌单,在动听的音乐中,享受全身心的轻松惬意。基于对中国消费者触媒习惯的充分了解,手机映射功能在兼容CarPlay和MirrorLink的基础上,特别增设了对百度CarLife平台的支持,帮助家庭成员能够以最快速度轻松掌握。同时,夏朗2018款还装备有强大的大众汽车车联网(Volkswagen Car-Net),涵盖呼叫服务类、在线服务类和远程监控类多达20余项领先功能:以呼叫服务为用户提供人工答疑解惑,在线服务提供丰富网络资源,以远程监控类服务,得以让用户尽享“距离”之美。例如,呼叫服务中包含的礼宾服务功能,可以提供7*24小时全天候的人工预订服务,即时接通呼叫中心的贴心管家。旅程中再也不会因为酒店、机票、餐厅、停车这些琐碎的事情分散精力,让大家庭出行也变得简单轻松。

不妥协不讲究 与用户一起创领品质生活

今年6月,大众进口汽车首次提出了“PLUS精神”的品牌理念,旨在与用户携手创建品质生活。大众进口汽车的首席PLUS生活体验官们不仅是PLUS生活方式的追随者,更是PLUS精神的践行者,他们以自身的PLUS生活信仰和行动树立了PLUS精神的典范。大众进口汽车亦在PLUS精神的引领下,以优质的产品和服务,助力客户畅享高品质生活。无论是集强悍越野性能与顶级配置于一身的豪华SUV途锐,具有宽敞空间、成为家庭品质之选的夏朗,为消费者带来纯电驾趣的绿色出行先锋新e-Golf,践行智远的城市SUV新典范Tiguan还是全能跨界、蔚然成风拥有涡轮增压、缸内直喷等先进技术的第三代EA888 2.0 TSI发动机的加持之下,其百公里加速时间仅为7.8秒,最高时速高达226公里,前后独立悬挂拥有强大的操控稳定性与良好的驾乘能力,在保留原汁原味德系驾乘体验的同时,带给你随心掌控。

而在服务方面,为了更好助力客户实现对于PLUS生活方式的追求,切实提升服务体验,大众进口汽车正在打造一套全新的PLUS全生命周期客户关爱体系。这套体系将覆盖从售前到购车、用车,再到置换新车的全部过程,将为客户提供专属、专业以及专注的贴心服务。未来,大众进口汽车还会推出“i VW”客户积分系统,基于客户大数据后台,时刻保持与消费者沟通在线并通过专属积分管理,给予用户免费的产品和服务兑换,创造更高附加值的PLUS体验。此外,大众进口汽车还通过“PLUS生活体验之旅”,带领车主去不同地域探寻和体验生活的多彩,发现和感悟PLUS精神的魅力。

可以说,PLUS精神已贯穿融入到大众进口汽车的方方面面。深入洞察客户需求,为客户提供细致入微的服务和无微不至的品牌体验,以及能够持续为客户提供的创新的高品质产品,这些都是大众进口汽车PLUS精神的体现。未来,大众进口汽车将继续深入践行PLUS精神,为客户提供更多的附加价值。