

车圈大佬蓉城论道汽车“新时代”

17

华西都市报

车视界

封面

2018.9.3
星期一

爆料热线
028-96111

上版责编 黄强 版式 方蕾 下版责编 王萌 版式 易灵 校对 廖焱 炜



论坛现场。

8月31日,由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会指导,成都国际车展组委会、封面新闻、爱卡汽车、华西都市报联合主办的“汽车新时代——新势力、新零售、新一线”中国汽车发展高峰论坛暨第八届中国车市口碑榜颁奖盛典,与2018成都国际车展同期举行。

2018年是新能源车的大年,造车新势力如雨春笋般出现在大众视野,哪些才是真正值得期待的实力企业?哪些又能在与传统车企的竞争中脱颖而出?

在《新汽车销售管理办法》施行后,京东、国美等大型电商和卖场先后取得卖车资格,后来者还有如途虎等互联网销售新贵,关于汽车销售的新变革,能否出现一个如“盒马鲜生”一样的黑马?

当成都超越上海、广州、深圳等中心城市,成为我国汽车保有量排行第二的城市时。包括杭州、重庆、武汉等在内十余座城市的迅速发展,又将为中国汽车产业带来怎样的机遇?

本届高峰论坛上,中国主流汽车品牌领导围绕“新势力·新零售·新一线”三个当下汽车产业中

最热门的话题各抒己见,据理力争,到场所有嘉宾分享各自的独到见解。

延续八年的中国车市口碑榜评选,在本次活动中正式揭晓获奖名单。今年,中国车市口碑榜充分利用封面新闻及时、公开、透明、便捷的特点,和消费者即时互动。经过消费者和网友前期的评选互动,选出最终获奖名单。此外,第四届中国品牌年度车型评选的最终优胜者也在本次颁奖盛典上同期公布,该评选由18名专业评审,历经48小时不间断评测,经过数万名爱卡车友投票,最终筛选出最能代表中国汽车品牌实力的年度车型。

2018年已过去了四分之三,面对机遇与挑战并存的汽车市场,今年无论在汽车制造链、销售链和服务链上都出现了很多新的风向,在第21届成都国际车展,我们见证了全球各大汽车品牌最新的产品和技术,在“汽车新时代”中国汽车发展高峰论坛上,我们耳闻了众多车界大佬犀利的观点博弈,未来,我们将共同见证“新势力、新零售、新一线”的崭新未来。



中国汽车发展高峰论坛暨第八届中国车市口碑榜颁奖盛典。

中国官方主流新媒体联盟成立



“中国官方主流新媒体联盟”正式成立。

中国车市发展在经历前期高速增长跨越式发展后,进入减速提质期。在中国车市的发展进程中,媒体一直是站在时代浪潮最前沿的侦察兵。在新的市场环境下,在新一线城市崛起的背景下,汽车厂商更需要一个清晰且权威的市场视角,而对于消费者而言,也更需要及时了解市场行情,有的放矢,在这种大背景下,“中国官方主流新媒体联盟”正式成立,致力于成为中国车市的新“官媒”风向标。

在“汽车新时代——新势力、

新零售、新一线”中国汽车发展高峰论坛暨第八届中国车市口碑榜颁奖盛典上,封面新闻—华西都市报联合新华日报—交汇点新闻、南方日报—南方plus、重庆日报—上游新闻、钱江晚报—浙江24小时、湖南日报—新湖南、湖北日报客户端、大河客户端以及杭州交通91.8等全国各地最具影响力的主流媒体,共同成立“中国官方主流新媒体联盟”,未来将在重大车市新闻和市场活动中联合发声,共同前行。

首档专业赛车手评测栏目《封面车手》上线



《封面车手》上线。

封面新闻作为亿万年轻人热爱的资讯平台,一直都竭力将年轻人最喜欢的东西以最好玩的方式为大家呈现出来,在当天的论坛上,封面新闻汽车频道宣布正式启动“封面车手”项目。

未来,该栏目将打造为一档

汽车评测节目,在封面新闻APP上以图文及视频方式立体呈现。由封面新闻签约的专业赛车手亲自测试市面最新最热的车型,一改往日媒体不权威、不专业的试驾风格,以最专业的方式给消费者带来最直观的评测。

本版采写华西都市报·封面新闻记者 刘念

保时捷首发新车 点燃成都竞速激情

“作为中国汽车产业的西南重镇,成都的跑车文化近年来蓬勃发展。成都民众对于跑车的接受度与欣赏水平普遍较高,吸引众多车企在此大放异彩。而像保时捷这样的纯粹跑车品牌更是赢得了一批忠实的成都粉丝。

本届成都车展,保时捷再

次重磅亮相,不仅带来全系车型阵容,更发布两大新惊喜:911亚洲保时捷卡雷拉杯15周年限定版,以及采用全新曼巴金属漆色的新款Macan,用一场跑车盛宴开启了蓉城的九月。自8月31日车展开幕起,无数车迷纷纷前往保时捷展台“打卡”。

中国首发

911亚洲保时捷卡雷拉杯15周年限定版

为庆祝亚洲保时捷卡雷拉杯成立15周年,保时捷打造了911亚洲保时捷卡雷拉杯15周年限定版,于成都车展中国首发,并启动预售。这款限定版车型由保时捷独家配件(Porsche Exclusive Manufaktur),限量100台,制造商建议零售价为人民币1469500元。

911亚洲保时捷卡雷拉杯15周年限定版基于911 Carrera车型打造,高品质的定制设计充斥于外观内饰中。外观方面,这款限定版车型采用保时捷赛车运动的标志性颜色,推出了两个配色版本:白色为底辅以卫红色与黑色,以及卫红色为底辅以黑色与白色。这一定制的外观配色自车头前脸,经车顶向后方扰流板延伸,沿袭了911 Carrera经典的运动化外观。喷涂高光黑漆的SportDesign外后视镜、黑色高光的20英寸轮毂和运动排

气尾管,进一步强化了车型与生俱来的独特设计和运动感。内饰设计也延续了黑白与卫红的三色搭配,采用极富质感的黑色真皮包裹。仪表盘、门板和座椅上方以及安全带均采用了卫红色线迹,配以车身同色饰条。仪表盘的表面为白色。新车配备的GT多功能运动方向盘也以卫红色车线点缀。分布于车内各处的特殊字样与图案都表明这款车的与众不同。

动力方面,这款限定版车型也延续了保时捷引以为傲的跑车性能,新车配备六缸水平对置式双涡轮增压发动机,最大输出功率272kW(370hp),最高时速达293km,百公里加速仅需4.4s。新车还配备享誉业界的保时捷Doppelkupplung(PDK)与保时捷主动悬挂管理系统(PASM)。



成都车展上,保时捷首发911亚洲保时捷卡雷拉杯15周年限定版以及采用全新曼巴金属漆色的新款Macan。

公开首秀 | 采用全新曼巴金属漆色的新款Macan

新款Macan也在本次成都车展首次公开亮相,并发布一款全新可选外观颜色:曼巴金属漆色。自2014年上市以来,Macan以纯粹的跑车基因、经典的设计和极致的操控,打破以功能型为主的传统SUV市场格局,开辟了兼具时尚与运动的SUV市场。上个月,新款Macan在中国上海迎来全球首发,在设计、驾驶、互联及个性化方面进一步提升。

设计方面,新款Macan全新标配了LED照明。LED主大灯、三段立体灯带式尾灯,以及四点式刹车灯,均是保时捷标志性的家族设计。LED主大灯还可选装保时捷动态照明系统升级版(PDLS Plus),通过灵活控制光源组合,带来最佳的照明效果。全新设计的仪表台整合了搭载新一代保时捷通讯管理系统(PCM)的10.9英寸可触摸高清显示屏。此外,新款Macan拥有4种全新可选外观颜色、全新可选内饰组合,及2款全新可选轮毂设计,助力消费者打造个性化时尚座驾。

借助首次标配的保时捷智慧互联模组升级版(Connect Plus),新款Macan实现

全面互联,可支持包括Voice Pilot智能语音控制与标配的带实时路况信息的在线导航系统在内的多项数字化功能与服务。通过保时捷提供的插入式SIM卡,用户可轻松创建车内Wi-Fi热点,实现高速网络浏览。更有7*24小时礼宾服务,随时满足用户的各种需求。此外,通过选装的指南针功能,新款保时捷越野助手(Offroad Precision)应用程序可对用户的越野驾驶进行记录与分析。

新款Macan搭载2.0升涡轮增压发动机,输出功率可达185kW,峰值扭矩达370Nm。全新调校的底盘在突显精准性的同时,确保稳定性,并提升舒适性。

丰富的配置进一步强化新款Macan的个性风范。为提升车内空气质量,新款Macan标配了空气净化离子发生器,时刻维持车内空气清新。前风挡玻璃加热等一系列舒适性装备也出现在了选装配置中。此外,新款Macan精选了5项广受欢迎的配置作为豪华组件供选择,选配价格总体平均下降20%,令用户以更优化的价格享受到保时捷跑车的卓越体验。

全系亮相

五大车系 你PICK哪一款?

除以上两款新车之外,本届成都车展的保时捷展台阵容还包括911 GT3 RS、718 Boxster,全新Cayenne, Panamera Turbo S E-hybrid Sport Turismo,以及Panamera 4S行政加长版。每一款都沿袭了保时捷独一无二的跑车基因,成为叫好又叫座的运动标杆。无论你是竞速高手、时尚达人、优雅新贵,还是户外行者,都可以在保时捷展台找到属于自己的驾驶乐趣。

