



下载封面新闻APP
浏览最新资讯

K5插电混动、2019款KX3成都车展上市 东风悦达起亚知行合一再续精彩

8月31日至9月9日，第二十一届中国国际汽车展览会成都世纪城新国际会展中心如期举行。东风悦达起亚携13款车型盛装参展，正式发布K5插电混动和2019款KX3两款新车，实力展现企业领先造车理念与汽车技术，在中国新能源汽车浪潮与汽车消费升级趋势中尽显锋芒。

本届车展，东风悦达起亚展馆面积达到1,495平方米，展台采用三面开放式双层结构设计，巧妙融合了起亚全球统一的家族风格，展现出强烈的品牌个性和视觉效果。除K5插电混动、2019款KX3外，8月22日在南京上市的入门级都市小型SUV奕跑，以及K2、K3、凯绅、KX CROSS、新一代智跑等企业丰富车型也一并亮相，让消费者亲身感受企业“让汽车生活更精彩”的发展愿景。

K5插电混动 尖端品质 引领绿色出行趋势

K5插电混动在成都车展正式上市，提供智享版和智尊版2款车型，官方指导价分别为22.28万元和23.98万元，补贴后全国统一售价为18.98万元和20.68万元。K5插电混动代表了混动座驾领域的尖端品质，定位于“智尚新能源尊享座驾”，凭借风尚动感的设计，智能科技的配置，节能经济的性能，完美展现出“E路翘翘，绿色先锋”的产品魅力，满足都市玩乐极客对于新能源座驾的美好憧憬。

拥有欧洲大师级设计水准的K5插电混动，以其独有的低风阻进气格栅，展现出车型独特的环保气质，更以极具视觉张力的组合元素，在消费者心目中留下深刻的印象。由2.0L发动机+电动机组成的混动系统，静音又节能，可根据不同路况主动切换EV和混动两种行驶模式。纯电驱动下，车辆具备75km的超长续航里程，堪称同级市场的佼佼者。



得益于领先、高效的节能系统，K5插电混动百公里油耗仅1.3L，真正实现了低油耗和强动力的平衡与统一。此外，方便省心的ACC自适应巡航系统，全新升级的8英寸互联交互界面，以及可靠安全的EPB电子驻车制动系统，共同为K5插电混动营造出智能、完善的驾驭科技感受。

2019款KX3 焕新而来 实力升级

本届成都车展，东风悦达起亚还为中国消费者带来了2019款KX3，高颜值与强配置持续进化，跨界实力撩动人心。2019款KX3整合现有6款车型，推出1.6L时尚版、1.6L时尚天窗版2款

型，官方指导价分别为10.98万元和13.28万元。

外观方面，新车提供墨丹红、墨栗棕、玄武白3款双色车身和透明白1款单色车身，采用直瀑式镀铬一体型虎啸式前中网搭配投射式前大灯，并装备了车身大包围、外露式镀铬双尾管、铝合金轮毂、后扰流板等外饰，在时尚动感中融入硬朗风格和坚韧气质，呈现出游刃有余的从容感。2019款KX3还新增超高级仪表盘、8英寸手机互联系统、DMS驾驶模式选择、遮阳板照明等多项便利配置，以及TPMS独立数显胎压监测系统、DBC下坡辅助系统、自动灯光控制等实用安全配置，成就越级驾乘体验，让年轻的灵魂尽享自由。

都市小型SUV奕跑 享趣就去 为年轻而生

“拒绝千篇一律，玩就要玩出个性”堪称当代年轻人的生活宣言。以“智趣时尚SUV”为产品定位的奕跑，承载着东风悦达起亚向中国SUV市场不断扩张的凌云壮志，担负着品牌提升的重要使命。为了给年轻的都市新锐们带来耳目一新的驾驭感受，在“Design KIA”设计理念基础上，奕跑独辟蹊径，创新性地采用了双色搭配的设计手法，利用贯穿车顶的C柱线条融合出玩味十足的双色拼接设计，将时尚、潮流的车型气质展现在消费者眼前；此外，奕跑不仅以2,570mm轴距营造出便捷、舒适的空间氛

围，更大量配备便捷、智能的出行科技，带来智趣合一的驾乘体验。

知行合一 东风悦达起亚精彩再续

汽车“新四化”已经成为行业共识，并有望在未来10年里真正落地。东风悦达起亚在成立十五周年之际发布了2025NTP战略，为新环境下企业中长期发展树立了“灯塔”。到2020年，东风悦达起亚将推出包括5款新能源车型在内的共18款新车。同时，持续强化ADAS、“DRIVE WISE”安全新技术、车联网技术等车型上的应用，并推进车身轻量化、氢动力汽车、48V混合动力车等高端电动技术的开发。2018年，从已经上市的新一代智跑、奕跑，到本届车展上推出的K5插电混动、2019款KX3，再加上即将面世的1款小型SUV纯电动汽车，多款新车型的投放充分展现了企业以汽车“新四化”为导向，贯彻执行2025NTP战略的坚定决心。加速开拓SUV和新能源汽车市场，强化智能网联和年轻化车型投放，已成为企业现阶段产品布局的主攻方向。未来，东风悦达起亚将以极具前瞻性和竞争力的商品策略在市场竞争中抢占优势，以更丰富的产品线应对中国汽车市场的变化与挑战。

随着80后、90后在汽车消费群体中所占的比重越来越大，东风悦达起亚坚持并创新多元化营销战略，通过塑造更加年轻化的品牌形象，寻求与消费者之间的情感共鸣。体育营销方面，企业今年围绕“俄罗斯世界杯”“斯坦科维奇杯洲际篮球赛”开展了丰富的主题营销活动，在CTCC房车锦标赛上竞速追逐，频获佳绩。文化营销方面，与爱奇艺联合打造热播网络综艺节目《机器人争霸》，举办“行路中国 智身西境”跑线活动，用实力收获万千消费者好评。此外，东风悦达起亚还持续推进希望小学援建工程、“东风悦达起亚家园”房屋援建项目、中国儿童交通安全教育等公益项目，全力打造中国最具社会责任感的车企，有爱心、有担当的品牌形象赢得各界交口称赞。

第四代途胜、逸行领衔 北京现代“双雄”绽放成都车展

8月31日，第21届成都国际汽车展览会正式开幕，北京现代携旗下14款明星车型重磅登场，集中展现北京现代在新能源、智能网联等领域的创新产品和科技成果。围绕年轻化和细分化的市场趋势，北京现代同台发布两款全新车型：第四代途胜全球首发、跨界旅行车逸行，以8.09万元-11.99万元的价格正式上市。

此外，北京现代专门设置ENCINO昂希诺《蚁人2》互动体验区，充满趣味性的“蚁人大小屋”，让观众仿佛置身于电影的科幻世界中；更有智能生活方式展区，以小米智能音箱、大疆无人机等高科技智能产品，还原年轻人喜爱的智能科技生活场景，传递北京现代年轻、活力、智慧的品牌形象。



第四代途胜全球首发 自在生活由我掌控

发布会现场，全球首发的第四代途胜成为众人瞩目的焦点。北京现代途胜自2005年上市以来，历经13年进化，与近100万车主共同成长，以“都市SUV常青树”的经典形象，见证着中国都市SUV的发展。无论是2013年的第二代途胜，还是2015年的第三代途胜，每一次的进化蜕变都给消费者不一样的惊喜，推动着SUV市场的发展潮流。

今天亮相的第四代途胜，正是在传承途胜经典品质与口碑的基础上，以极具颠覆性的产品力，满足年轻人的多元化用车需求，实现对自在生活的全面掌控。

定位为“自在掌控的智行SUV”的第四代途胜采用了中国专属的全新外观设计，灵感来源于建筑设计领域的结构式设计风格，用平直、有力的线条和轮廓，传递出坚固、强韧的视觉效果。全新的前格栅与科技感十足的分体式LED前大灯融为一体，配合全新的贯穿式尾灯，凸显出整车刚劲有力、独具品味的形象。进入车内，同级最大的10.25英寸悬浮式中控大屏，与全视野液晶仪表盘一同为用户营造出畅快随心的人机交互体验，而铠甲风格的内饰设计更是与硬朗的外观形成呼应，散发出追求自由的信心和勇气。

第四代途胜首次搭载了现代汽车全球领先的HTRAC智能四驱控制系统，配备集成多项智能驾驶技术的“智心合一”安全系统，带给用户自在从容的驾驶体验。同时，第四代途胜还汇聚了百度和腾讯两大国内顶尖科技精髓，率先搭载百度智能网联2.0系统，不仅人机交互更智能，还可以实现对车窗、空调、后尾门的全面控制，让驾驶更专注。更值得一提的是，它还可以实现车辆与智能家居的联接，内置的QQ音乐带来更加无缝的操作和海量的曲库储备，让用户随时随地畅享音乐氛围。

自由派跨界旅行车逸行 再创全新生活方式

本届车展现场，北京现代首款“自由派跨界旅行车”逸行正式上市，售价区间为8.09万元-11.99万元，在同级竞品中极具优势。新车共发布4款车型，提供1.6L及1.4T两种排

量，共有6种车身颜色以及4种风格的内饰可供选择。以全面领先的产品力，散发追求自由的活力气息，为用户的每一次旅行增添全新的精彩体验。

序号	车款名称	官方指导价格(元)
1	1.6L手动 逸享版	80,900
2	1.6L自动 逸享版	90,900
3	1.6L自动 逸心版	99,900
4	1.4T双离合 逸尚版	119,900

逸行的推出，不仅丰富了北京现代CELESTA系列型谱，更是凭借越级的舒适体验、最强的动力表现和动感时尚的跨界设计，重新定义跨界旅行车的新价值。

逸行拥有2650mm同级最长轴距，经过设计师独具匠心的深度优化，成就了宽敞舒适的车内空间，让每一位驾乘者都能尽情舒展身体，将乘坐姿势调整到最舒服的状态。其后备箱容积达到468L，相当于7个24寸行李箱，甚至可以放下一辆山地自行车，如此大的承载空间可以让用户带足出行所有必备物资，完美覆盖全家中、短途出行需求。更有独立的后排空调出风口，让后排乘客无论冬夏都能置身于舒适的温

度当中。同时还有车载导航和CarPlay&CarLife智能手机互联系统，将出行的乐趣拓展到了新的维度，为用户带来更加便利舒适的汽车生活。

同时，逸行搭载曾获得“沃德十佳发动机”称号的1.4T和1.6L发动机，分别匹配7速双离合与6速手动、6速手自一体变速器，百公里油耗低至5.3升，配合更低的车身重心，打造出更为优秀的行驶操控性能。作为CELESTA系列的全新产品，逸行采用了跨界旅行风格的时尚动感设计，倾瀑式格栅、LED日间行车灯与全新设计的车尾相呼应，配以流畅、优美的车身线条，以跨界的手法，为旅行车赋予了全新的产品气质。

“三纵三横”稳步实施 全面激发品牌活力

今年是北京现代新十五年的开局之年，也是北京现代践行“质现代·智未来”全新品牌战略的关键一年。为此，北京现代确立了坚持“以客户为中心”的本土化2.0战略，推出新产品，聚焦新技术、提升新服务的整体发展思路。本次成都车展，北京现代带来了“三纵三横”矩阵式产品布局实施成果的全面展示。

车展现场，不仅展示了以全新索纳塔插电混动为代表的的新能源车系，以及由ENCINO昂希诺和LA FESTA组成的高性能车系，本届车展的两款重磅新车充分体现出北京现代在基础车系

上的不断深耕。其中逸行的闪耀上市更是代表着北京现代对跨界旅行这一新兴细分市场不断探索和探索，在进一步丰富北京现代产品线的同时，为用户营造出了热爱生活、向往自由的全新生活方式。

2018年，北京现代将步入崭新的千万用户时代。透过本届车展，可以看出北京现代顺应市场变革和消费潮流加速布局产品和技术的能力和成果。面对即将到来的全新时代，北京现代将在全新品牌战略的指导下，以更完善的产品阵容、更前沿的智慧科技重新定义汽车生活，全面渗透品牌活力，实现全新跨越。

