

# 秀出四川美景,为家乡旅游建言!

## 四川美景全球秀活动启动,预热中国(西部)旅游产业发展高峰论坛

08

封面

读四川

封面

2018.8.21  
星期二  
版数 热线  
028-96111

责编 黄强 版式 詹红霞 校对 张晓



秀四川美景,给家乡旅游发展建言。

8月20日,四川旅投集团在成都揭幕了“太阳出来喜洋洋——四川美景全球秀”为主题的线上互动活动,活动联合全国各大主流媒体,以短视频、图文等形式征集网友在抖音、微博等平台“晒四川、提建议。”吸引全球网友发布四川旅游相关话题,展现四川丰富的旅游资源,为四川旅游产业的发展建言献策。

据悉,本次活动作为中国(西部)旅游产业发展高峰论坛的预热活动,将持续一个月。

华西都市报-封面新闻记者 张福超 摄影 田源



四川省旅投集团党委书记、副董事长、总经理杨川。



太阳出来喜洋洋

### 邀全球友人秀四川美景

四川得天独厚的地形地貌和悠久的历史,让四川汇聚了众多人文和自然旅游资源,加上休闲、美食、美女、熊猫等特色标签,四川正成了世界各地游客中国游的首选目的地。

在昨日活动启动现场,来自四川的几位老导游和新导游分别从旅游行业从业者的角度分享了四川美景和旅游行业的发展变化,并通过展示九寨沟、大熊猫等独具四川特色的老照片来展现四川旅游业转变发展的过程,分享了带领外国友人了解认识四川美景特色的动人故事。

出席新闻发布会的四川旅投集团党委副书记、副董事长、总经理杨川介绍,中国(西部)旅游产业发展高峰论坛将以“新时代四川旅游的世界机遇”为主题,是第十七届中国西部国际博览会的重要活动之一。“太阳出来喜洋洋——四川美景全球秀”线上征集活动则是本次论坛的第一阶段活动。相比本次西博会其他论坛,四川旅投注重文旅融合,在文化创意上,独辟蹊径,利用新媒体拓展全球视角,提前一月启动网上主题论坛,做最长、最广、最深度、最热闹的论坛。

8月20日起,四川旅投集团联合各大媒体启动“四川美景全球秀”的线

上征集活动,在抖音上发起“四川美景全球秀”的话题挑战,号召全球网友在抖音上分享四川美食、美景、美人等创意短视频片段,以短视频、图文等形式,征集网友在抖音、微博等平台“晒四川、提建议。”

川菜馆、变脸、熊猫图片……如今在全球各地都能找到四川元素。据悉,本次秀美景征集活动地点不限定于四川,在世界各地均可拍摄相应的视频,力争让“网红四川”的概念传遍世界,增加四川旅游产业与世界的互动。

目前,四川旅投集团联合华西都市报官方微博,在微信上发起了“四川美景全球秀”的话题,吸引全球网友发布四川旅游相关话题,展现四川丰富的旅游资源,为四川旅游产业的发展建言献策。

### 五洲连线讲述四川故事

第十七届中国西部国际博览会将于9月20日在成都开幕,本届西博会的主题为“中国新时代、西部新作为”。而作为第十七届中国西部国际博览会重要活动之一的“新时代四川旅游的世界机遇”中国(西部)旅游产业发展高峰论坛由四川省旅游投资集团承办,将于9月21日在锦江宾馆四川厅举行。

论坛现场将启动五洲直播连线,把分布在世界各地的四川人通过视频直播连接在一起,讲述好玩、好吃、好看的“四川特色”故事,展现四川文化在全球各地的推广之路,让世界看到四川。此外,活动将邀请中外文化旅游景区重量级的政府官员、外国友人、专家学者、企业高管、旅游行业大咖、旅行网红等,进行一系列主题演讲和对话,共同探讨新时代四川旅游该如何抓住世界机遇。

在中国(西部)旅游产业发展高峰论坛上,除了将开设“四川旅游如何抓住世界机遇”为主题的探讨外,还分设了两个圆桌议题,分别是“四川旅游如何进行供给侧改革”“四川旅游如何更好的走向世界”。届时,《孤独星球》作者杨蔚也将来到现场,同大家分享环游世界的旅游故事与美食故事。值得一提的是,此次四川旅投集团将把四川美食搬到论坛现场,请参会的嘉宾在现场品尝川菜美食,感受四川味道。

### 四川旅游CGI指数首次发布

四川旅游产业的发展,也需要新技术新思路的支撑。特别是在大数据时代,数据能指导四川旅游企业的发展投资方向。中国(西部)旅游产业发

展高峰论坛上,四川旅投集团将联合中译语通和封面传媒,首次发布“Panda热搜”系列CGI榜单,该榜单根据全球媒体对四川景区、美食等旅游元素曝光总量及全球网民好评率等大数据制作而成。包括《Panda热搜美食CGI榜》、《Panda热搜景区CGI榜》。榜单以火锅、串串等四川美食和九寨沟、峨眉山等景区为关键词,对全球的公开信息,社交网站的数据进行抓取,统计出数据数量和情感态度,从而计算出各个美食和景区的CGI品牌影响力。

值得强调的是,该榜单的数据抓取包括了众多国外社交网站上的数据,对四川旅游产业的指导和发展具有十足的指导意义。据了解,2017年封面传媒联合中译语通成立CGI大数据研究院。结合中译语通的大数据和人工智能技术优势,以及封面传媒的内容和传播优势,打造了一系列的数据产品。

该项榜单能够为四川企业和品牌构建全新的视野角度,在整合国际行业最新资讯情报的同时,提供海内外的行业大数据洞察,包括定期反馈、媒体理论,同时助推企业思维国际化,提升全球化战略定位,帮助四川企业和品牌走出去。

杨川表示:“四川旅投集团通过打造‘数据+旅游’的模式,使四川旅游业向以用户需求为导向的创新思维模式转变,同时,向世界清晰呈现自然风光优美、生态环境怡人、文化底蕴深厚的四川新机遇。”

活动时间:2018年8月20日—9月15日

奖励规则:设立一、二、三等奖。其中,一等奖1名,奖金5000元,二等奖2名,奖金各2000元,三等奖3名,奖金各1000元。

参与方式及评选规则:活动在抖音和微博两个平台上同时进行。在抖音上发布带有四川元素的短视频,并加上#四川美景全球秀#的话题,即可参与活动。在微信上发布#四川美景全球秀#话题,配上与话题相符的视频、图文,即可参与此活动。活动结束后,主办方将根据全网传播效果评选出一、二、三等奖,并给与相应奖励。

参与方式

## 阳光励志报告会今日开讲 快来分享学子们的励志故事



岷山集团 Minshan Group

2018华西岷山阳光助学行动

8月21日下午两点,由华西都市报、封面新闻、岷山集团主办的“2018华西岷山阳光助学励志报告会暨助学金发放仪式”将在成都岷山酒店举行。近百名寒门学子将从四川各地赶到成都,领取助学金,优秀的阳光学子代表还将走上讲台,分享他们在逆境中奋斗的感人故事。

华西都市报-封面新闻记者 张铮 见习记者 周丽梅

### 阳光学子 从小被寄养的他考入浙大

邓廷江是四川省宣汉县南坝中学的一名高三毕业生,7岁那年,父母离异后,邓廷江就很少能感受到来自家庭的温暖。后来,母亲改嫁到外地,父亲外出务工,年幼的邓廷江和姐姐只能寄养在亲戚家里。“亲戚家也有三个孩子,原本就不富裕的家庭要额外再负担两个孩子,日子过得很艰苦。”那年初末,邓廷江捧着奖状兴奋地跑回家,却只能抱着奖状独自在被窝里悄悄哭泣。“为了挣钱,父亲只能离开工作机会有限的家乡,到外地打工。”邓廷江说,父亲由于学历低,没有一门手艺,只能到建筑工地、化工厂等单位打工。有好几年,父亲在外面找不到工作,连自己的生活都成了问题,更别提往家里寄生活费和学习费。“我们通过贷款,找亲戚朋友东拼西凑才勉强撑过了那段日子。”但即便是最困难的时候,邓廷江和姐姐也没有辍学,“父亲每次打电话说得最多的就是叮嘱我们要好好读书,千万不要放弃。”今年高考,邓廷江也没有辜负父亲的期望,取得了670分,被浙江大学科技与创意设计试验班录取。

### 新都区民政局持续深化治理“微腐败”

华西都市报(记者 殷航)8月20日,记者从成都市新都区民政局了解到,今年以来,新都区民政局紧盯社会救助、社区建设、养老服务等重点领域,围绕服务意识不强、资金监管不力、作风建设不实等“微腐败”问题,做到“三针对”“三加强”,持续深化“微腐败”治理工作。

针对筑牢思想防线,加强教育。坚持把思想教育摆在首位,一是将廉政教育融入业务学习、工作例会中,通过每周1次中层干部会、每月1次干部职工大会和定期的镇(街道)、村社区民政干部培训会等常态化组织民政系统干部职工集中学习民政法律法规、纪委违规案例通报。二是紧盯春节、五一、端午等重要节点,下属单位负责人发送“四不准”和假日,节前通过工作QQ群、微信工作

### 爱心企业 20万善款资助学子圆大学梦

2018“华西岷山阳光助学活动”启动以来,不断有爱心企业、爱心人士加入。“只有苦过的人才知道珍惜,只有被给予过的人才会懂得感恩。”成都华友置业有限公司人力寒冬门子,慷慨解囊捐赠20万。华友集团从2012年就参与了华西阳光助学活动,这不仅同样是出生贫寒的集团董事长林芬的心愿,也是集团长期开展公益活动的一个重要组成部分。“我们一直坚持三大公益活动,一是华西都市报发起的公益助学,二是关爱长寿农村贫困户,三是帮扶新都区贫困残疾人士。”总经理李国松说,分管人事的他有一个招聘原则——应届大学农村毕业生优先考虑。“贫困家庭出身的孩子更有感恩和努力向上的动力。”

华友集团从事专业市场的开发与与管理,在成都已经有4个大型专业市场,300多名员工,然而它的创始人林芬出生贫寒。在她很小的时候,母亲把她送给了养母,“每天只能吃两顿饭,基本都是玉米糊糊。”林芬说,因为家中太穷,不到12岁她就辍学了,开始做小生意赚钱养家。

代林芬经常说,企业就像社会大家庭的一分子,理所当然应该为家庭做贡献。“我自己没有读过什么书,但是我感受到读书的重要性,所以我要尽力给这些优秀的贫困学生一个读书的机会,圆他们的大学梦。”代林芬说,希望这些孩子通过自身的努力,成为对社会有用的人。

“帮助贫困家庭一直是董事长的心愿。”李国松介绍,代林芬每年都回到仁寿老家慰问贫困村民,60岁以上的老人,给他们送新年红包、生活用品,一直坚持了16年,集团还出钱给贫困乡村修了水泥路。“2015年落户新都后,集团又在当地帮扶贫困残疾人士。”

群和短信向局领导干部及各“六严禁”廉政短信,对中央八项规定要求进行再提醒、再警示。三是开展现场教育,先后2次组织党员参观烈士陵园爱国主义教育基地等,进一步筑牢了民政系统党员思想防线。

此外,针对落实民生政策,开展专项资金监管定期督查。半年来,重点针对制度是否健全、财务管理是否规范、拨付程序是否合规、发放手续是否齐全等内容,对全区13个镇(街道)开展了民政资金全面专项督查,实现了专项资金的有效监管。同时,发挥第三方机构积极作用,在全市率先引入第三方机构对群众就惠民殡葬政策的内容、项目、工作满意率等进行绩效评价,实时监督惠民殡葬政策落实情况,确保了惠民资金有效的落到实处。

## 弘扬中华优秀传统文化 农行尊师系列信用卡精彩上市

近日,中国农业银行发布首张文化教育主题信用卡——尊师系列信用卡。该产品旨在弘扬尊师重道的中华优秀传统文化,向社会大众传递“致敬教师、感恩教师”的传统文化价值理念,并以优质的信用卡产品及服务为载体,为广大教职工、家长、校友等社会大众提供高效、便捷的金融服务。

自古以来,我国就有尊师重道的优良传统。程门立雪、子贡尊师等有关尊师重道的名人故事不断被人传颂并流传至今。弘扬中华优秀传统文化、推动中华文化创新发展,是每一位公民应当肩负的历史责任。

此次农行发行的尊师系列信用卡,分别采用出自《论语》和《资治通鉴》的话语——“三人行必有我师”和“桃李满天下”作为卡面。在视觉呈现上,卡面书法字体源自历代书法名家,辅以现代制作工艺、卡号后置,使卡面呈现精致典雅、美轮美奂的设计感。

尊师系列信用卡包含两款产品,一款是专为广大教职工群体定制的尊师白金卡,另一款是面向家长、校友等大众的尊师信用卡。尊师白金卡提供长期免年费、旅游出行协助、1元机场停车等白金礼遇;尊师信用卡提供子女消费管理、度假出行礼遇等优惠。家长可通过免费为子女办理附属卡,设定每个账单周期消费限额,为子女提供额度可控的“零花钱”,培养子女良好的消费习惯。

与此同时,尊师系列信用卡同步发行Visa品牌产品,提供长期免年费、全球商户贵宾礼遇等服务,为广大教职工、家长等客户群体提供更多与出境旅游、子女学习相关的境外服务。

下一步,农业银行还将继续深入挖掘中华优秀传统文化内涵,在社会大众提供便捷、安全金融服务的同时,不断增强中华优秀传统文化在当代的影响力和感召力。

信用卡中办详请询农业银行四川分行各网点或扫描二维码自助办理



封面 下载封面新闻APP 浏览最新资讯