

成都人口味重 宵夜都爱吃火锅

阿里发布首份中国城市夜生活报告

8月16日,首份反映中国城市深夜活力的“城市支夜”报告发布,报告以移动支付活跃度为指标,分析了包括支付宝、淘宝、口碑、饿了么、菜鸟、优酷、大麦、淘票等平台数据。勾勒出了深夜城市的细节:北京是睡得最早的城市、上海夜间行走捐全国第一、杭州夜间买酒的人最多、成都夜间买健胃消食片的人超过其他城市……



扫二维码 查看更多夜生活数据

成都夜生活不输北京上海

数据显示,中国人的人睡时间比想象的要晚。深夜11点为城市前半夜的活跃小高峰,支付宝的出行数据显示,深夜11点是免费公交上座率的高峰时刻。而真正的“夜深人静”推迟到了凌晨4点,此时城市才算真正入睡。从支付的活跃度来看,随着城市半径不断扩张,城市中心和郊区之间的活力差异越趋越小。因为移动服务的普及,原本横亘在一线城市,二、三线城市之间的夜间公共设施和服务的差距正加速消除。移动支付的深夜热力图极值和均值显示,二线城市,成都、武汉丝毫不输北京上海。以武汉为例,武汉深夜零点的移动支付最高值和上海持平,人均消费金额仅相差20元。

深夜成都共享单车全国最活跃

白天的成都是慢生活的典范,但夜成都却显出“精分”气质。饿了么和口碑数据显示,晚餐和宵夜火锅消费最高的城市都是成都,而夜间下单健胃消食片最高的城市也是成都。慢成都钟情运动,不仅是共享单车使用率最活跃的城市,也是最喜欢看体育赛事的城市。西安最受本地人欢迎的晚餐和宵夜是烧烤和西北菜,但对咖啡的热情却超出意料,星巴克的点单率是仅次于北京的城市。深圳是中国最不眠的城市,不仅夜宵结束时间最晚,峰值持续到凌晨1点后

这份“城市支夜”报告结果显示,很多城市呈现出与传统认知完全不同的夜生活、夜性格。夜间数据显示,北京人扫码乘公交的活跃度居八城之首;北京人用于晚餐和宵夜的时间最短,结束也最早,夜11点后餐饮业的销量直线下降。北京人的人睡时间最早,而出门时间也最早,凌晨5点就开始出门,打车的人均消费高达55元,行程在20公里左右。温婉的杭州,在零点后变身奔放之城,根据菜鸟点我数据,杭州是夜间酒水销售最多的城市。而被誉为六朝古都的南京,也是夜间的书香之城,24小时书店灯火不灭,阅读不止,南京人夜间书店的支付活跃度最高。

才慢慢回落。看电影的时间也最晚,零点还迎来客流小高峰,凌晨4点还在回家路上。夜间深圳居民通过饿了么线上下单的药品,排名前三的都感冒相关。上海人晚上出门吃饭应酬偏少,演唱会和话剧票的销量分别排名第一、第二位。在上海人深夜购药的目录里,开塞露高居前列,晚上9点和凌晨零点是上海人线上预约挂号的两处波峰。这也许和上海目前的人口结构相关,眼下,上海65岁以上居民占比达到了12%,在中国“最老城市”TOP10中排到了第三。 华西都市报-封面新闻记者 王婷

专访小鹏汽车CEO: 智能汽车生态处于最早期

“智能汽车生态的核心在运营,而不是在制造,为什么?”8月15日,小鹏汽车董事长兼CEO何小鹏接受了华西都市报、封面新闻等媒体的专访。何小鹏认为,智能汽车的发展不仅仅是制造汽车,而是整个生态的搭建。何小鹏表示,小鹏汽车正处于智能汽车上半场的第一步:“搭团队,打基础,做功能,拿数据,快速迭代都是我们需要做和正在做的事情。”而智能汽车时代上半场的第二步,则是让自动驾驶更好地解放双手,形成智能汽车的生态。所谓智能汽车生态,在何小鹏看来,其核心在两个运营,一是硬件厂商需要运营整个软件基础平台在硬件上的规范。“以前在开发手机应用、手机游戏的时候,最痛苦的是手机的屏幕大小不同、交互界面不同、手机很多具体的硬件计算单元

不同,这导致了很难让一个软件生态的开发者或者一个服务的提供者在手机里面产生大量的服务。”何小鹏举例说到,今天的汽车生态就处在这个最早期的情况,每一家厂商,甚至每一家厂商自己不同的车型、子品牌,它们在智能化的规范、要求是不统一的。这导致了一个很大的问题,很难产生针对这一群智能汽车用户,针对这一群智能汽车生态统一的产品内容跟服务。“第二个运营,是软件运营。”何小鹏表示,从制造厂商的最开始来说,它是制造硬件的,没有硬件就等于没有用户,没有用户自然就不可能有生态。但是有了用户之后,一定需要硬件规格跟一致性的运行和软件平台,才有可能把这个智能汽车的生态真正建立。 华西都市报-封面新闻记者 孟梅

“聪明钱”撤离 贵州茅台股价创9个月新低

“第一高价股”贵州茅台的股价正在经受考验。8月16日,贵州茅台盘中最低见640元,收盘价648.44元,均创下2017年12月12日以来9个月新低。实际上,6月12日最高见80350元之后,贵州茅台已持续调整了2个月,累积最大跌幅达20%。国家队QFII都在减持 数据显示,8月14日,贵州茅台位居沪股通港资成交额第1位,港资总计成交5.63亿。其中,买入2.46亿,卖出3.17亿,净卖出7124.68万,净卖出额占该股当日总成交量的4.83%。最近一个月,贵州茅台下跌8.95%,上榜单股通22次,外资累计净卖出4.54亿。8月7日,中金公司对8月份的行业首选组合列表进行了调整,在调出的公司名单中,就有贵州茅台,调出原因是:下半年营收增速将下降,供给较为紧张。QFII也在进行减持,据统计,QFII二季度减持了41.37万股贵州茅台,简单计算减持额近3亿元甚至更多。此外,水井坊也遭到QFII的减持。有业内人士提出,过度看重贵州茅台是不明智的,其股价调整若能到位,业绩增长

也漂亮,股价重启升势甚至创出新高,也是不可能的。当然,机构投资者能否取得共识也很重要。酿酒股预期渐起变化 下跌的不仅仅是贵州茅台,近期以来,酿酒股整体表现不佳。6月12日以来,山西汾酒下跌25%,口子窖、金枫酒业、金种子酒等的累积跌幅也超过了20%。近来,有券商等研究机构认为,酿酒股虽然业绩很好,但股价已反映了预期;股价要持续上涨,需要超预期才行。更有研究机构指出,“消费降级”预期,使得市场对酿酒股较为悲观。国联证券表示,2018年6月可选消费品的增速为-0.3%,而必需消费品的增速为11.9%,引发了市场对于“消费降级”的探讨。不过,白酒的基本面较为扎实,量价关系比较稳定,经过这一轮下跌后,名酒的估值已经在20倍附近,具有性价比吸引力。申万宏源证券认为,白酒股近期股价已有较大调整,白酒龙头及部分大众品公司18年PE估值回到20倍左右,19年估值在15倍-17倍左右,已具备吸引力。对于消费品公司,行业和企业的微观变化往往比宏观影响更重要。 华西都市报-封面新闻记者 朱雷



白杰|品股 重新企稳

问:周四沪指低开,盘中冲高回落,收盘下跌,你怎么看? 答:受外围市场表现影响,两市大幅低开1%,沪指早盘再度刷新年内新低2672点,随后市场重新走强并两度翻红,但最终因量能不济市场再度走软。截至收盘,两市涨停19只,跌停11只。技术上看,虽然各股指均回补了当日的缺口,但收盘时仍继续失守5日、10日均线,由于两市成交环比小幅萎缩,显示市场资金抄底并不积极;60分钟图显示,尽管各股指盘中一度收复5小时均线,但收盘时仍继续失守,而60分钟MACD指标继续保持死叉状态;从形态上看,各股指持续刷新了年内新低,显示出疲弱的现状,但值得注意的是,经过近半年多的下跌,不管是60日均线还是60小时均线,均处于非常低的位置,目前各股指日K线图均处于背离阶段,一旦日线MACD指标重新金叉,扭转颓势并不太困难。期指市场,各合约累计成交、持仓均增加,各期指合约负溢价水平整体有所减少。综合来看,汇率担忧缓解有利于市场重新企稳,而周四盘中疑是国家队护盘,后市不排除再度出现中阳走势。 资产:周四按计划持股。目前持有工大高新(600701)11万股,南玻A(000012)19.55万股,宜安科技(300328)10万股,洽洽食品(002557)4.5万股,泰禾集团(000732)6.5万股,合肥城建(002208)8.5万股。资金余额2343694.39元,总净值7567109.39元,盈利3683.55%。 周五操作计划:工大高新因重组停牌,宜安科技、南玻A、合肥城建、洽洽食品、泰禾集团拟持股待涨。 胡佳杰

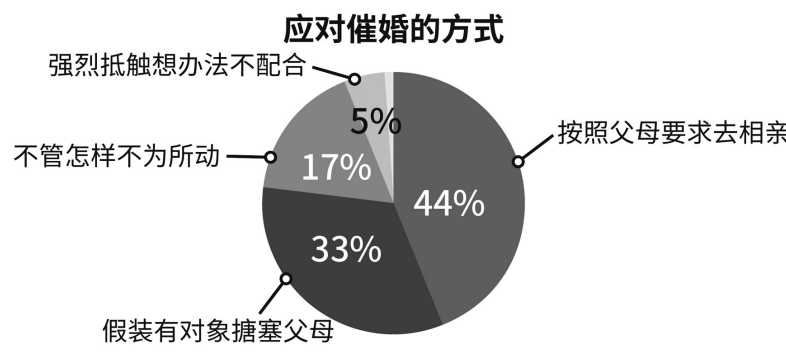
掘金龙虎榜 通讯行业资金净流入

行业资金流向方面,12个行业资金净流入,其中通讯行业、电信运营、民航机场行业资金净流出。49个行业资金净流出,其中酿酒行业、电子信息、电子元件等行业资金净流出。 龙虎榜显示,3只个股获机构净买入。 个股提示 美格智能(002881)公司主营业务为智能手机为主的终端产品的精密组件的研发、生产、销售;以及4G通信技术开发服务和4G通信模块、智能终端的研发、销售。16日获机构净买入564万元。 麦捷科技(300319)公司主营业务为研发、生产及销售片式功率电感、射频元器件等新型电子元器件和LCM显示屏模组器件,并为下游客户提供技术支持服务和元器件整体解决方案。16日获机构净买入405万元。 新莱新材(300260)公司是一家专业生产高洁净应用材料的制造商,主要产品和服务有真空室、泵、阀、法兰、管道、管件、压力容器和设备组装等。16日获机构净买入155万元。 华西都市报-封面新闻记者 赵雅儒

珍爱网发布《2018单身人群调查报告》 揭中国式结婚

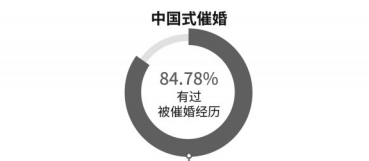
婚后掌财新趋势:婚后财政大权不再“非女莫属” 8成女性认为买房为结婚硬需求,男方付首付,贷款双方还

七夕来临,国内知名婚恋相亲网站珍爱网(zhenai.com)发布了《2018单身人群调查报告》揭中国式结婚现状,此次报告主要针对珍爱网1.4亿会员对结婚的看法进行线上抽样调研。 报告显示,26-30岁为催婚高峰期,长沙、广州、重庆领衔催婚压力榜;超六成单身男女认同门当户对;近5成独生子女家庭希望找独生家庭,最佳结婚年龄差为3-5年;8成女性认为买房为结婚硬需求,男方付首付,贷款双方还;提倡10万内“简婚主义”,酒席男方出、份子钱AA分。



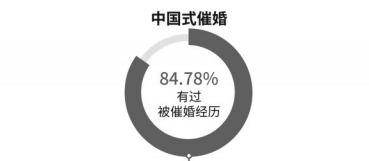
中国式催婚:26-30岁为催婚高峰期 长沙、广州、重庆领衔催婚压力榜

珍爱网调研数据显示,84.78%的单身人群有过被催婚经历,其中55%的人表示26-30岁是单身人群被催婚的高峰期。不过千万别以为,只有到了一定年纪才会被催婚,不到25岁就被催婚占比27%,而只有18%的人在30岁以上才开始被催婚。从地域来看,25岁以下即被催婚的单身男女中,长沙、广州、重庆的单身男女占比最多,而在26-30岁被催婚的单身男女中,以成都、武汉、苏州的居前三,而30岁以上被催婚的单身男女中,北京、上海、深圳的占比最多,可见,长沙、广州、重庆的单身男女催婚压力非常大。



婚姻观念:超六成单身男女认同门当户对 武汉、北京、沈阳门第观念居全国前三

门当户对只是传统的“老观念”?数据显示,60.2%的单身男女认同门当户对的观念。在认同者看来,选择门当户对主要在于“结婚其实是两个家庭的事”,且“门当户对更能促进婚后的和谐”。从地域差异看,武汉、北京、沈阳的单身男女门当户对观念方面尤为强烈,认同度占比为全国前三,而以成都、重庆为首的城市对门第观念看重程度则相对较低。



买房要求:近八成女性要求婚前必须买房,4成男性认为婚前必须买房

在婚龄差上,39.12%单身男女认为最佳年龄差为3-5年,31.60%单身男女接受5-10年,另有14.14%的单身男女接受3年以内。

结婚要求:8成女性认为买房为结婚硬需求 男方付首付,贷款双方还 买不买房产已成为婚里重要的话题。珍爱网调查显示,近8成的单身女性要求婚前必须买房,但仅有4成的男性认为婚前必须买房。

婚聘要求:彩礼、嫁妆均在10万内 河南、福建彩礼要求高

实际调查中发现,单身男女们则可以稍感宽慰,72%的人对彩礼(现金)的要求在10万以内,17%要求彩礼在10-15万之间,11%要求彩礼在15万以上,而彩礼(现金)要求最高的省份分别是河南和福建。在嫁妆方面,51%的人对嫁妆要求在5万以下,28%要求则是5-10万。 婚聘要求:彩礼、嫁妆均在10万内 河南、福建彩礼要求高 实际调查中发现,单身男女们则可以稍感宽慰,72%的人对彩礼(现金)的要求在10万以内,17%要求彩礼在10-15万之间,11%要求彩礼在15万以上,而彩礼(现金)要求最高的省份分别是河南和福建。在嫁妆方面,51%的人对嫁妆要求在5万以下,28%要求则是5-10万。

婚聘要求:彩礼、嫁妆均在10万内 河南、福建彩礼要求高

珍爱网调查显示,有48%的单身男女希望将结婚成本控制在5万以内,33%希望控制在6-10万,14%希望控制在11-20万,仅5%计划花费20万以上。由此可见,超八成单身男女都提倡“简婚主义”,不希望婚礼上花销过多,尽量将其控制在10万以内。对于婚礼婚宴席位的支出,47.15%的单身男女认为应该由男方家庭负担,26.98%认为应由双方家庭分开负担或新婚夫妇自行负担(25.83%),而不足一成的单身男女认为应由女方家庭负担。而对于婚礼份子钱的归属,56.93%的人认为应当归新婚夫妇,30.65%的人则认为各自拿回亲戚礼金。



下载封面新闻APP 获取最新资讯