近日，证监会的一则处罚，让黄晓明紧随老同学赵薇之后，成为资本市场的焦点。

8月10日，证监会处罚决定书显示，“民间股神”高勇因3年前操纵精华制药股价，非法获利8.97亿元，收到的18亿元天价罚单。此次案件中，高勇通过其成立的私募基金管理公司，从其控制的信托账户和另外14个自然人出借账户处，聚集超过20亿资金。其中涉事14个自然人账户之一的“黄某明”被外界猜测为娱乐明星黄晓明。

对于外界猜测，黄晓明工作室第一时间发声明称，“并不认识高勇，没有因任何股票问题被调查或处罚。”但8月14日，《财新》报道，“高勇股票操纵案中的自然人账户之一确实为影视明星黄晓明名下账户”，再次把“黄教主”推上风口浪尖。

黄晓明卷入18亿股票操纵大案

律师：涉案账户若获益，需要“吐”出来

漫画 杨仕成

“民间股神”高勇代明星、富商理财

根据证监会披露的行政处罚决定书，高勇现年44岁，出生于1974年12月，黑龙江省牡丹江市人。

高勇是北京护城河投资发展中心（下简称护城河投资）的合伙人。天眼查数据显示，高勇拥有该公司10%的股权，路雷是护城河投资的法人代表，并持有该公司65%的股权。

在过往的媒体报道中，高勇的资料较少，其身份较为神秘，不过其私募合伙人路雷，媒体曝光度较高，坊间号称“民间炒股大赛冠军”，总结出“闯关理论”、“中线为王”、“强势理论”、“技术分析六步选股法”等理论，曾在知名电视栏目任主讲嘉宾。

在这起数额巨大的股票操纵案中，高勇只是前台操盘手，高勇以成立的私募公司为平台，吸引多个高净值客户委托其管理证券账户，涉案账户既有伞形信托账户，又有多个自然人账户。账户名义人包括影视明星、商业富豪等，其中就包括影视明星黄晓明，以及富商黄如论旗下公司董事黄涛、张海燕。控制的账户资金总量巨大，涉案金额超过20亿元。

黄晓明账户参与涉案股票交易

处罚决定书显示，高勇操纵的14个委托交易账户其中之一，为黄某明账户开立后由其母亲张某霞管理使用，并经过护城河投资另一个合伙人路某介绍，张某霞将黄某明账户部分委托高勇管理，该账户涉案交易由高勇作出。

而公开信息显示，黄晓明母亲名为张素霞，这一细节让外界纷纷猜测，黄某明就是演员黄晓明。

在精华制药2015年中报中，黄晓明曾以143.66万股的持仓位列该公司第九大流通股东，时至当年的三季报中，黄晓明又从前十大流通股股东名单中消失，当年精华制药的一季报中，黄晓明未出现在重要股东名册。

这意味着，黄晓明名下的证券账户大可能是在二季度前后短暂且大额买卖了精华制药，这与高勇操纵精华制药的时间段落（1-7月）出现了高度重叠。

大玩文字游戏的声明最终被打脸

8月11日，黄晓明工作室对此发布声明称黄晓明并不认识高某，也未参与任何操纵股票行为，同时“未曾受过任何股票有关的处罚或介入过任何与股票有关的调查”。

但这份声明最大的槽点在于，这份声明既没有否定黄晓明的账户是由高勇操作，也没有否认黄晓明的账户参与操纵精华制药股价。让人觉得这份声明是在玩文字游戏。

然而，文字游戏玩得再好也还是敌不过实锤，8月14日，据财新报道，高勇股票操纵案中的自然人账户之一确实为影视明星黄晓明名下账户。

据《经济观察报》报道，证监会稽查人员在办案期间曾致电黄晓明，黄晓明曾挤出时间与调查人员见面三个小时。

涉及股价操纵事件的账户是否需要被追责，接受记者采访的多位律师表示，如在知情而不阻止的情况下委托给股价操纵人的账户，需要承担法律责任，若对操纵事件不知情，则不需承担法律责任。涉案账户获得收益，则需要“吐”出来。

综合《财新》《财经》《21世纪经济报道》《北京商报》《经济观察报》

下载封面新闻APP
浏览更多精彩新资讯

成都路桥董事长辞职

8月14日晚间，成都市路桥工程股份有限公司（证券代码：002628）发布公告称，于8月14日收到公司董事长周维刚，董事王继伟、邱小玲、冯梅及罗琰皆因因工作原因，提交的书面辞职报告。

公告同时公布了独立董事对于公司董事长辞职的独立意见，称鉴于周维刚等人辞职，将导致公司董事会成员低于法定人数，在股东大会选举新任董事到任之前，周维刚仍将按照法律法规及《公司章程》的规定履行董事职责，其辞职不会影响董事会的运作以及公司正常生产经营。

此次董事辞职或与成都路桥控股股东换人有关，今年1月成都路桥发布公告称宏义嘉华拟豪掷约22亿元成为成都路桥的控股股东。

但在今年5月，成都路桥曾收到四川证监局关于上述股权转让协议履行进展的问询函。成都路桥给予的回复为第一期支付已按约定完成，包括郑渝力及道诚力公司与宏义嘉华签订的《股份收购协议》，宏义嘉华向双方开立的共管账户支付的股份收购价款1.71亿元，以及根据李勤与宏义嘉华签订的《股份收购协议》，宏义嘉华向李勤账户支付的股份收购价款4700万元。总价近20亿元的第二期支付则由于支付条件未达成而尚未完成。

7月23日，成都路桥则再度发出公告，表示宏义嘉华出具《回复函》称公司与郑渝力及道诚力公司就第二期股份转让价款的支付事宜正在重新签署共管协议并确定共管账户，宏义嘉华将于共管协议签署后支付第二期股份转让价款。

7月底，成都路桥因受游资追捧曾走出“八天七板”的强势行情，不过从8月开始成都路桥开始回调。

华西都市报-封面新闻 见习记者 申梦芸

扫二维码 看更多成都路桥新闻

自杰品股

成交低迷

问：周二沪指低开，盘中弱势震荡，收盘下跌，你怎么看？

答：尽管政策面利好不断，但市场人气依然低迷，伴随地量的再次出现，市场盘中弱势震荡直至收盘，各股指均结束三连阳。截至收盘，两市涨停34只，跌停5只。技术上看，各股指收盘时仍站在5日、10日均线之上，且5日、10日均线呈现金叉状态，由于没有成交的配合，短期震荡时间太长，使得短期股指冲高力度不足；60分钟图显示，尽管各股指60分钟MACD指标仍保持金叉状态，但收盘时仅沪指仍守住5小时均线，显示短期俯卧撑行情仍在上演。期指市场，各合约累计成交、持仓均略减，各期指合约负溢价水平整体继续缩减。综合来看，短期向上攻击力度因成交不足出现衰减，因此A股采取以时间换空间的方式横向震荡，不过从走势来看近几日仍能在盘中探底后重新回升，说明市场重心整体在上移，因此短期仍不宜过于悲观。

资产：周二按计划持股。目前持有工大高新(600701)11万股，南玻A(000012)19.55万股，宜安科技(300328)10万股，洽洽食品(002557)4.5万股，泰禾集团(000732)6.5万股，合肥城建(002208)8.5万股。资金余额2343694.39元，总净值7715114.39元，盈利3757.56%。

周三操作计划：工大高新因重组停牌，宜安科技、南玻A、合肥城建、洽洽食品、泰禾集团拟持股待涨。

胡佳杰

掘金龙虎榜

港口水运资金净流入

行业资金流向方面，8个行业资金净流入，其中港口水运、公用事业、煤炭采选等行业资金净流入。53个行业资金净流出，其中电子元件、软件服务、电子信息等行业资金净流出。

龙虎榜显示，1只个股获机构净买入。

个股提示

东方新星（002755）公司为国家高新技术企业，是工程勘察与岩土工程施工一体化、工程总承包与工程项目咨询管理的综合性工程公司。14日获机构净买入562万元。

华西都市报-封面新闻记者 赵雅儒

研报精选

东兴证券：用友网络(600588) 云业务收入高速增长

投资要点：公司2018年半年报显示，实现营业收入30.06亿元，同比增长37.10%；实现扣非归母净利润1.04亿元，较去年同期扭亏为盈。受益于云服务及金融业务的高速增长，公司净利润较去年同期实现了大幅增长。持续加强研发投入及渠道建设，云业务拓展成果喜人。公司期间费用率的大幅下降，是公司净利润大幅扭亏为盈的另一重要因素。

投资评级：看好公司以用友云为核心，云服务、软件、金融服务融合发展战略的稳步推进，看好公司云业务未来的高速成长空间，看好公司基于产品技术、营销服务网络、客户基础等竞争优势在未来的企业云市场长期占据龙头地位。首次覆盖给予“强烈推荐”评级。

中泰证券：菲利华(300395) 分立器件营收增长

投资要点：半导体景气向上致营收增速维持高位，叠加军工平稳增长，两者贡献主要营收和利润。公司是国内石英玻璃行业龙头，在半导体和军工用石英玻璃材料领域拥有核心竞争优势。随着半导体产业链向国内转移，公司作为研发和技术龙头，有望加速实现进口替代。另外，公司积极提升合成石英材料产能并进行高性能增强纤维复合材料的研发，后续有望形成新的利润增长点。

投资评级：预计公司2018-2019年实现归母净利1.69亿元和2.24亿元，当前股价对应PE分别为28倍和21倍；维持“增持”评级。

华西都市报-封面新闻记者 朱雷

连续23个季度盈利 唯品会进入战略聚焦期

唯品会二季度营收207亿元，“特卖”+“好货”战略回归

北京时间8月14日凌晨，美股上市的特卖电商唯品会（vip.com，NYSE：VIPS）披露了其未经审计的2018年第二季度财务报告。财报数据显示，唯品会二季度净营收总额为207亿元人民币（约合31亿美元），同比增长18.4%，实现23个季度连续盈利。本季度，唯品会归属股东净利润为6.816亿元人民币（约合1.03亿美元），同比增长76.4%。

自营服饰穿戴品类作为唯品会的核心业务，在二季度维持着稳健的业绩增势，其电商领域护城河优势不断加深。二季度，唯品会订单数1.113亿，同比增长31%，自营服饰穿戴品类持续推动唯品会的盈利增长。

“商业的本质是持续提供用户想要的东西，为用户创造价值”，唯品会董事长兼首席执行官沈亚表示，“我们将继续保持正品特卖的品牌定位，把‘货’作为战略聚焦，以货找人，强化唯品会作为特卖电商的核心能力”。

“好货聚焦”战略回归 京腾合作扎实推进

第二季度，唯品会继续以自营和品质维持着稳定的高粘性、强购买力客群。财报显示，唯品会二季度人均消费同比增长约12%；用户复购率为85%，高于去年同期的79%，复购客户订单占比为96%，高于去年同期的93%。截至2018年6月30日，唯品会已拥有约190万超级VIP会员。

“本季度我们的人均消费额同比增长了12%”，唯品会首席财务官杨东皓说，“随着品质好货和低价优势的深入，唯品会的差异化优势将助力我们进一步扩大市场份额。”

和腾讯、京东的战略合作也在本季度扎实推进，唯品会京东旗舰店和微信钱包入口拉新效果显著，来自这些渠道的新客户数占本季度唯品会新客户总数的24%。财报数据显示，唯品会在二季度为约400个品牌打造了微信小程序，使用唯品会微信小程序新客数量环比增长超500%。而截止到8月14日财报发布，唯品会京东旗舰店粉丝数已近150万人。

“我们与腾讯、京东密切合作，已释放战略联盟为三方提供的价值。在二季度看到了活跃客户数量增长和客户粘性持续改善的积极趋势”，沈亚进一步表示。

全矩阵布局特卖业务 快抢模式收获高增长

作为深度折扣专家，唯品会专注特卖领域已十年，但对于特卖生态的布局从未止步。

8月10日上线的唯品仓则旨在服务广大代购、批发群体，借助社交平台快速为品牌方清库存。通过多种形式，快速拿货分销，打造高效率、低门槛、无中间商的线上平台，这是唯品会向B端输出特卖能力的重要举措。

艾瑞数据显示，2018年微商行业总体市场规模将超过7000亿元。唯品会已与超过6000家国内外知名品牌达成长期深入合作，在服饰穿戴行业有较深的护城河。唯品仓将以此为杀手锏，联动品牌方，为代购提供快速流转的高性价比尾货商品。

东北物流中心正式开仓 物流、金融业务持续推进

唯品会金融与物流业务也在本季度持续推进。唯品金融立足女性客群，开拓定制化服务、探索家庭金融市场，不断丰富产品内容，发展效果显著。截至6月底，消费贷产品“唯品花”累计开通用户数接近2000万，其中85后、90后年轻用户持续增长。数据显示，6.16大促期间开售24小时，使用“唯品花”支付的金额占比24.9%。

物流仓储方面，二季度唯品会自建物流交付了约99%的订单，高于上年同期的95%。随着东北物流中心正式开仓，唯品会已设立六大物流仓储中心，总面积超过290万平方米；在东京、首尔等地共有9个海外仓，合计仓储面积59000平方米，居各大跨境电商平台首位。同时，唯品会的蜂巢全自动集货缓存系统现有占地面积约30000平方米，已成为全球最大规模蜂巢仓储系统。今年6月，唯品会华北物流中心上线机器人全自动集货缓存系统，整个集货环节实现无人化作业，有效加速订单流转效率，在物流科技的加持下极大提升用户消费体验。

华西都市报-封面新闻记者 王婷

浦发银行 SPD BANK 成都分行 Chengdu Branch
新客理财
5万起188天
新客专属 秒杀理财
5.20%
（预期年化收益率）
申购募集期：每周三9：00至下周二17：00（遇节假日调整）
额度有限，先到先得！
产品特性
新客专属理财
理财新签约客户专享，首次签约浦发银行理财的客户，自签约日起10天内可购买
投资稳健
产品较低风险，运行稳健，到期均实现预期收益
有单户上限
单户上限100万元
滚动发行
产品每周三至次周二滚动循环发行
扫码查询具体网点地址
广告 理财非存款 投资有风险 选择需谨慎
客服热线 95528 www.spdb.com.cn