



崇州山体垮塌，218名村民被困14天 400米索道成生命线

索道“空运”生活物资进村。

7月6日，因为一场暴雨，崇州市鸡冠山乡发生山体垮塌，阻断了崇州市鸡冠山乡琉璃坝村通往外界的唯一道路，使这个218名的小村庄成为一座“孤岛”。

如今14天过去，村里的现状如何？村民们过得好不好？种的平菇有没有损失？7月20日，华西都市报-封面新闻记者来到琉璃坝村山体垮塌处。现场正在通过索道运送村民生活必需物资，同时把种植的平菇运送出来。“目前已经通过索道运送了73700斤平菇出去。”当地一位负责人告诉记者，由于该区域山体不稳定，通车暂未有准确时间。

未通车之前，这条索道就成了村里的生命线。

“空运”平菇 已经运送超过7万斤

路不通，村里的平菇种植大户急坏了。平菇保质期短，不及时运出去会坏掉。为打开与外界的道路，当地政府搭建了一条临时索道。从中午1点到下午6点，这条索道帮助农户把平菇运送到村，减少了种植户损失。而在上午，索道则为琉璃坝村村民运送必需的物资，如米、面、蔬菜、水果等。

村里以种植药材和平菇为主，生活需要的大米、新鲜蔬菜、水果、液化气、汽油都通过索道运进去。目前，政府已派工作人员翻山到村里进行抢修，首先恢复村里通讯。“只要群众有需求，打个电话就可以解决，我们帮忙买，再送进去。”现场一位相关负责人告诉记者。喂鸡用的干玉米粒，应急车所需的柴油，打水的桶，另外还有蛋糕、饼干、榴莲……这些物资正准备送到村里。“目前我们已经运送了896斤大米进去。”

物资是隔一天运一次，平菇每天下午都运。“这几天我们已经通过索道运送了73700斤平菇出村。”该负责人说，这些平菇拉到成都白家蔬菜批发市场进行销售。

据悉，索道7月8日下午4点左右搭建完成，全长400米左右，承重1000斤左右，单边运送只需要2分钟。索道底部用木头搭骨架，竹子铺底。简易的架子上放着几个篮子，用绳子固定，每个筐能装十多斤平菇。

何时通车？ 山体不稳通车时间未定

7月6日至今已过去约半月，为何垮塌路段还未疏通？

据鸡冠山相关负责人介绍，目前该区域山体不稳定，除了垮塌部分，岩体还有很大裂缝。如果冒险把路抢通，万一再掉石头，会给车辆和群众带来伤害。”该负责人表示，为了保险起见，暂时没有进行抢修。打算等到汛期之后，

请地质专家进行勘探排除后，再抢修道路。在这之前，这条索道就是村里的生命线。

记者了解到，垮塌山体上方，还有工作人员正在进行紧张排险。他们身上绑着绳子，在垮塌的山体上方清除活动的石块。“这是从云南请的专家。”该负责人说，到底什么时候可以通车，目前还没有确定时间。

村民想出村怎么办？该负责人介绍，如果村民生病，村里设有临时卫生站。目前基本生活物资也可通过索道运送，村民生活没有太大问题。如果实在着急出来，工作人员会帮忙，通过翻山的方式陪同村民出来。

华西都市报-封面新闻记者 刘秋凤



华西都市报-封面新闻记者 李秀江 见习记者 申楚蓉

世界杯结束了，但华帝公司深陷“退款门”的营销似乎远远没有结束。

相对于7900万元买了个知名度，华帝并未能笑到最后。从7月19日晚中消协发布征求“退款”线索的情况来看，这场“不诚信”的营销似乎成了“败笔”。

品牌不等知名度，企业营销如何防范要了知名度却丢了美誉度？“退款门”对四川企业做大品牌有何启示？做大品牌有何路径可循？正值2018四川品牌大会活动期间，7月20日，华西都市报-封面新闻记者专访了经济学专家刘璐以及品牌设计专家黄涛，试图以此找出适合四川企业做大品牌的路径。

华帝“退款门”对川企有何借鉴？ 专家：“心跳”营销不如诚信经营

谈观点/ 勿轻易玩“心跳”营销

回顾华帝“退款门”的各方反应，可以清晰看到，“退款门”与众多失败营销案有着相似之处。法国进入决赛后，营销效果开始升温，法国夺冠后，营销达到高潮，随后步入各种质疑和诟病阶段，开始沿着不良的影响发酵。

西南交通大学艺术与传播学院工业设计系主任黄涛，在企业品牌设计包装营销方面有着丰富经验。据他介绍，在四川企业界，这样的失败营销案并不少见。四川作为经济大省，特色产业优势明显，企业数量十分庞大，但是这些企业真正形成品牌的并不多，在形成品牌前，都要踏踏实实地做研发，满足市场的需要才能生存。不要轻易去玩“心跳”营销，一旦玩过火，很容易引火烧身。更可怕的是，一些企业刚刚起步，这样的营销往往会带来致命打击，甚至将企业拖垮。

“而引导消费者进行赌博性消费、冲

动性消费，都背离了扎实做产品的原则。”

黄涛说，没有一家企业不重视形象，越重视投入可能就越大，但另一方面，企业发展过程中，诚信伴随发展始终，有人则认为企业没发展起来，产品知名度不够，可以不重视诚信，“先用粗劣的手段把知名度搞上去，再来重视诚信，这样的打法明显不对。”

事实上，美誉度对品牌的影响甚至是决定性的。黄涛说，此前也发生过一些案例，一些知名品牌，因为产品出问题，直接损害了品牌，造成了不可修复的后果。

“四川企业品牌影响力还不够，只有踏踏实实做好产品，才能逐渐形成品牌。而在成长过程中，做到‘诚信’才能守住企业的‘魂’。”

开良方/ 技巧重要诚信更重要

“华帝的世界杯营销思路仍有值得四川企业借鉴的地方。”西南财经大学经

济学院副教授刘璐认为，四川企业要提高知名度，仍需要大量的“蹭热点”营销。“事不关己高高挂起”的思维在企业发展中是不可取的。四川作为内陆省份，相对于沿海发达省份，在经济交流中本身相对弱势，因此，这类热点营销对于打响四川企业知名度仍不失为一个好方法。

但是，四川企业在品牌打造上仍然要讲究技巧，不要“乱撒网”。比如川菜、川菜、川药等四川特色产业，首先要分析自身的特色、亮点，要抓住自身优势、核心要素，在保证品质的基础上，再进行符合特性的营销和包装，这样就会给品牌增色。在技巧上，慎重做承诺，而一旦需要承诺，那应该充分做好评估、考量，同时还要对后续产生的影响进行多维度把控，避免出现意外无法及时补救。“但最重要也是最核心的是，一定要讲诚信，因为诚信是品牌建设的关键，如果没了诚信，其他一切技巧都无从谈起。”



黄涛



刘璐

康定到新都桥要修高速了 全长78公里 招标公告建议今年底开工 2023年底建成通车

位于甘孜藏族自治州康定市西部的新都桥，被誉为光与影的世界、摄影家的天堂。新都桥一向是自驾游的上佳之选，但受制于国道318线不稳定的状况，旅游资源尚未得到最大开发。

7月20日，记者从四川省交通运输厅了解到，备受关注的康(定)新(都)桥高速公路于近日正式开启勘察设计招标，预计全长78公里、投资137亿元，平均每公里造价1.7亿元。



招标公告建议，康新高速于2018年底开工，2023年底建成通车，建设期5年。

根据四川省交通运输厅官网公布的招标公告，康定至新都桥高速，是G4218线康定过境段高速的延伸部分，起于康定榆林，止于新都桥镇接G318线。

按照推荐方案，这条高速将经破洞房、大桥湾、折多塘、毛家沟、大草坝、二台子，设折多山隧道(8660米)越岭，经塘泥坝、水桥、麦巴、瓦泽，设隧道统避新都桥镇规划区，止于新都桥镇东俄洛三村。

康新高速全长78.8公里，总投资估算137.7亿元，平均每公里造价1.7亿元，设计时速80公里，主要控制点为榆林、折多山、新都桥，初步设置二台子、塘泥坝、瓦泽3座互通。

这条高速共有63座桥梁，总长6.9公里，占路线长度8.9%；隧道共计11座，总长43公里，占路线总长55.1%，桥梁隧道占到路线总长64%。

众所周知，新都桥风景优美，是自驾游的好去处，目前只能走318国道前往，沿线时常发生泥石流、塌方等自然灾害，道路狭窄，通行能力较差。

甘孜旅游资源丰富，不仅新都桥，还有“蜀山之王”贡嘎山、“净土”稻城亚丁、德格印经院、“塞外江南”巴塘措普沟、白玉乡火龙沟等，都受制于地形条件，旅游资源未得到最大开发。

目前，雅安至康定高速已开通雅安至泸定段，剩余的泸定至康定段，也将于今年内开通。

康新高速是国家高速公路G4218四川雅安至新都叶城(简称雅叶高速)的重要组成部分，同时也是西南、西北重要的沿边交通走廊，是西藏地区与内地联系的重要运输通道，对于完善国家高速公路网、带动沿线经济发展有着重要意义。

华西都市报-封面新闻记者 李智

(上接01版)

会议指出，在全国抗击洪涝、台风等自然灾害的关键时刻，习近平总书记对防汛抢险救灾工作作出重要指示，强调要最大限度减少人员伤亡、最大程度降低灾害损失，充分体现了习近平总书记强烈的忧患意识和真挚的为民情怀，为我省进一步做好防汛减灾工作指明了方向、提供了遵循。当前我省正值主汛期，防汛抢险形势复杂严峻，任务艰巨繁重。全省各级各部门要认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神，时刻绷紧防汛减灾和地质灾害防治这根弦，进一步强化临战准备、压实工作责任，科学统筹调度、细化预案措施，以铁一般的担当、作风和纪律，坚决打赢防汛抢险救灾这场硬仗，千方百计保障人民群众生命财产安全。要继续加强监测预警，及时研判天气变化和汛情发展趋势，全面抓好气象、洪涝、地质灾害等动态监测和预警预报，做到主汛期期间一日一会商、一日一调度。要继续抓好隐患排查，紧盯各类重点隐患区域持续开展拉网式排查，对可能成灾的地区加强分析研判，科学划定危险范围，分类提出处理意见，抓紧开展工程治理，尽最大可能消除隐患。要继续强化应急准备，认真落实领导带班和24小时值班值守等制度，细化防灾、抢险、撤离、救援等具体措施，强化物资资金保障和医疗、电力、特种设备等专业队伍储备，确保一旦发生灾情能够快速行动、按时到位、全力抢险。要妥善安置受灾群众，帮助解决生产生活困难，及时谋划、有序推进恢复重建相关工作。

会议讨论了省政府党组关于报请审定第十二批省学术带头人及第十三批省有突出贡献的优秀专家名单的请示，同意第十二批省学术带头人建议和第十三批省有突出贡献的优秀专家建议人选。会议强调，要通过评选表彰进一步树立服务发展需求的导向，在全社会形成崇尚科学、尊重人才的良好氛围。要进一步聚焦关键核心技术攻关，充分发挥学术带头人和专家作用，紧紧围绕“5+1”产业体系实施一批重大技术联合攻关，推进科技成果产业化和就地转移转化。要进一步加强科技人才队伍建设，打造更多创新创业团队，激发人才创新创造活力。

会议学习了中共中央办公厅、国务院办公厅关于《地方党政领导干部安全生产责任制规定》，审议通过《四川省党政领导干部安全生产责任制规定实施细则》。会议强调，要认真抓好《规定》和《实施细则》的学习，引导各级各部门牢固树立安全发展理念，始终把安全生产摆在突出位置常抓不懈，有效防范和坚决遏制重特大安全事故发生。要坚决落实安全生产责任制，进一步强化地方党委政府属地管理责任、部门安全监管责任、企业安全生产主体责任，扎实抓好安全生产工作考核考察，对落实安全生产责任不力造成安全事故的依法严肃追究问责。

会议还研究了其他事项。

亮牌督办重点项目 办出建设“加速度”

华西都市报(姜德辉 记者 陈静)为深入实施乡村振兴战略，今年，广元市昭化区提出打造滨湖现代农业园区的目标，涉及7个乡镇14个村(贫困户11个)，规划总面积80.9平方公里，打造两条特色产业和休闲农业示范带，重点打造以生态康养为主题的雾上清凉组团、以三产融合为主题的绿色松梁组团、以山水画廊为主题的水韵3小组团、以果漫四季为主题的多彩刘庄组团，直接惠及3526户13754人，其中贫困户591户1971人。

为确保这一民生工程快速安全推进，昭化区纪委监委第一时间跟进，把项目建设进度作为重要督办内容，并建立了责任部门、乡镇、村、组干部“三色”管理机制，亮牌督办园区建设进度。

所谓亮牌督办，即每月梳理园区建设重点任务清单，明确各部门、乡镇职责责任，区纪委监委每月月底对照清单，对园区推进情况以绿、黄、红三种颜色进行标注，绿色为安全，黄色为警告，红色为危险。对黄色和红色标注的任务，区纪委监委及时跟踪督办，确保整改到位。

此外，区纪委监委把廉洁建设贯穿到整个工程建设过程，建立项目建设风险防控清单，精细梳理项目立项决策、建设实施、资金使用全过程的廉洁风险点700余个，并在涉及乡镇、村社设立项目风险公示牌300余张。针对扶贫项目风险防控清单中查找的风险点，一对一、点对点制定防控措施，明确风险点岗位责任人和监督责任人，增强监督的精准性、实效性。

广元昭化“说事服务站” 倾听民声发现问题

华西都市报(张冬梅 记者 陈静)7月20日，记者获悉，广元市昭化区纪委监委从村社抓起，从群众身边小事入手，在全区233个村(社区)建立群众“说事服务站”，有效解决群众诉求，整治基层“微腐败”，当地群众纷纷点赞。

“说事服务站”，在各村级活动阵地确定“说事”地点，由村里有威望的老党员、离退休干部、乡贤等组成服务队，采取在站“坐诊”、上门“问诊”、集中“会诊”等形式，听群众心声、收集问题线索。

“莫看都是一件件小事，但小事不解决就可能成大事，按我们‘队员’的话，区纪委监委开的这个‘小单方’，还真是能解决大问题。”双庙村说事服务队队员唐德忠说。

如今，“说出你的事，我为你服务”这句说事服务站的工作理念，在昭化已是家喻户晓，受到群众一致好评，有事没事都愿意到说事服务站去坐坐、摆摆“龙门阵”。

“‘说事服务站’是社情民意的收集员、政策法规的宣传员、矛盾纠纷的调解员、作风纪律的监督员，最直接的变化是群众更加信赖我们的干部，干群关系更融洽，群众监督更有力量，干部作风也明显转变。”该区纪委监委相关负责人说。

据了解，今年以来，昭化区各“说事服务站”倾听群众“说事”3700余件次，其中“顺气”3000余件次，解困700余件次，收集问题线索17条，立案查处8件8人。



封面

下载封面新闻APP 浏览更多精彩内容