

冷 7月16日,成都市中心某龙虾馆饭点时间,生意却依旧冷清。



暴雨浇凉小龙虾

生意下降4成 成都吃虾旺季提前结束?



热 5月的时候成都小龙虾生意火爆,一座难求。

市场

门店营业额下降4成 九成龙虾店国庆后关门

“今年小龙虾行情真坐了过山车。”7月16日,龙虾品牌霸王虾创始人袁烨在朋友圈写到:今年4、5月份,大家熬了一个冬天的吃虾热情全部迸发,不少龙虾品牌营业额屡创新高。谁知进入六月中旬以后,被打回原形,销量直线下滑。

袁烨告诉记者,5月份生意最旺的时候,几个门店每天的小龙虾销量接近5000斤,最近可能下滑了将近4成。世界杯的带动作用似乎也不太明显,虽然整体来看外卖总量还是增长的,但明显感觉到小龙虾品类热度在下滑。

有同样感受的不止他一人。

原因

生意“秋”不能全“怪”雨 价格偏高、品质下滑也有影响

“最近这几场雨影响太大了。”要问生意不好的原因,不少餐馆老板或许都会提到这句话。一小龙虾馆负责人肖先生说,不管是堂食还是外卖,连续雨水天气带来的影响无疑是很明显的,店内客流量下降,外卖订单也没人接。

除了暴雨之外,大量新手涌入小龙虾市场,无形中造成了传统品牌店顾客的分流。袁烨说,今年小龙虾并未出现像去年同期暴涨的情况,目前小龙虾成本处于可控的范围内,这也导致出现了一些餐馆用低价小虾争抢市场的情况。

对此,记者也从成都白家批发市场和青石桥海鲜市场进行了了解。7月16日,白家批发市场4-6

另一位专做小龙虾外卖的老板介绍,去年店里每天营业额能有好几万元,今年营业流水降低了一半以上,暴雨这几天甚至惨淡到每天只有一两千。而还有一家店曾经一个月卖60万元,最近一天只卖出几百元。

对此,有小龙虾餐饮从业者称:“今年可能是小龙虾旺季最短的一年,仅仅只有2个月。”而随着世界杯的结束,今年的龙虾季也进入了真正的倒计时。可能等不到国庆,很多小龙虾馆都要干不下去,只有10%左右的商家能够继续开下去并活到明年。

观点

小龙虾市场未来上升空间有限

按照往年趋势,6月份是吃小龙虾最火的时候,到7月份稍弱,然后这种势头会持续到9月并逐步转弱,直至12月正式收尾。杨航认为,今年小龙虾市场是否会延续这个趋势,还是如从业者所说的,吃虾旺季已经提前结束,还有待观察。

在他看来,经过短短几年发展,小龙虾迅速从一个地方食材变身为“网红”美食。未来,无论是小龙虾单价,还是整个市场增长,上升空间都很有限。而需要考验从业者的,是如何去塑造一个好的品牌。

成都餐饮同业公会秘书长袁小然则认为,小龙虾市场变化存在一定的必然性。首先,与中餐、火锅等品类丰富的餐饮类型相比,小龙虾算是一个“流行的单品”。面

钱小龙虾,整件销售是25元/斤,7-9钱的则要卖到35元/斤。虽然相比上个月,单价上涨超过20%,但涨幅明显赶不上去年同期。“价格没去年涨得凶,但是大虾很少,都是小虾居多。”青石桥市场一商户也说。

成都美食评论家杨航也认为,市场上以各种方式卖虾的形态出现,确实造成了一定市场分流。同时,各餐馆小龙虾单价逐年攀升,使得消费者消费频次逐渐减少。此外,他提到,今年从湖北供往成都地区的小龙虾品质,相比去年有明显下滑,比如食客普遍感觉小龙虾肉质不够紧实,或许也有一定影响。

第三,不论小龙虾餐饮店还是小龙虾养殖户的跟风涌入,引发了行业无序竞争,对消费者及行业带来不良影响,因此小龙虾市场日趋冷淡是可预见的。

对此她也提醒,无论是做小龙虾餐饮还是养殖,都不应盲目跟风,无序的竞争、不诚信的经营,必然会导致市场的疲软和下滑。

华西都市报·封面新闻
记者 熊英英 实习生邓凌瑶

06

封面新闻

读四川

封面

2018.7.17
星期二

爆料热线
028-96111

责编 黄强 版式 宜文 校对 张晓



青石桥的小龙虾价格没去年涨得凶,但优质大虾却难见踪影。

扫二维码
看本文视频



下载封面新闻APP
浏览最新新闻资讯

别墅靠海不是梦 猜中世界杯决赛比分,领奖的彩民坐满体彩兑奖大厅

因为熬夜看球、眼角还挂着疲惫的年轻人;因丈夫工作繁忙,代为兑奖的妻子;猜中比分、与家人一起领奖的小伙子;替购彩者前来兑奖的体彩店主……

7月16日下午,四川省体彩管理中心兑奖大厅从未如此热闹过,挤满了前来兑奖的购彩者,甚至还排起了队。这群购彩者都是俄罗斯世界杯期间的胜利者,他们神一般地猜测中了世界杯决赛的冠军队伍,有的还猜中了法国队对克罗地亚的最终比分4:2。在赛场万里之外的成都,他们用这样特别的方式与法国队隔空庆祝胜利。

显而易见的是,一张体育彩票将他们与喜爱的足球、球队和球星联系了起来,同时也以一份大确幸或小确幸终结了2018俄罗斯世界杯最后的狂欢时光。

33岁球迷爱世界杯 竞彩既靠技术又讲情怀

“我是认真分析后,才买的法国队夺冠。”市民小黄今年33岁,从小学就开始踢足球的他,有十几年的球龄,爱好足球至今。整个世界杯期间,每一场比赛前的下注,小黄都尽量让自己理性,经过冷静分析再做决定。

“技术流”小黄赛前看好法国队。“克罗地亚比赛前中场主力佩里西奇受伤缺席比赛,这么一来中场的战斗力就要打个折扣;在此前比赛中对战英格兰、丹麦和俄罗斯都是在加时赛中胜出,时间累计相当于比法国队多打了一场比赛,再加上上体力方面少休息一天……”小黄细数起了自己押宝法国队的原因,在他看来,法国队还有姆巴佩这张王牌,并且前场、中场和后场

都相对稳固的实力,自然成了“夺冠热门”。事实证明,小黄理性分析后下的一注彩票,也为自己带来了幸运。

“技术流”也有温情时刻。小黄钟情阿根廷队,从小学就开始了。“还是马拉多纳时代,我就是阿根廷铁杆粉丝了。”小学时,小黄曾是校足球队的一员,工作后也未曾放弃对足球的迷恋,那时的阿根廷就是他最喜欢的球队,一直持续至今,“不过阿根廷的后卫不行,没能走到最后。”在八分之一决赛中,阿根廷对战法国队,小黄理性分析双方的战术战略后,仍然为支持的阿根廷下注两千元,“也是一种情怀吧。”小黄说,比赛后还将继续为阿根廷打call,“我与他们用在。”

表哥买了竞彩 从不看球赛区的表妹升级“伪球迷”

如果说买中赢面是理性分析后的结果,那么买中比分则多少有些运气成分。兑奖大厅里,22岁的小任脸上始终笑意盈盈。决赛开赛前,他下注一百元购买法国队与克罗地亚队4:2的比分,或将获得一万元的奖金。

“综合前面几场比赛来看,法国队胜率更大。”克罗地亚是一支进攻型的球队,如果不进攻必然赢不到球。”法国队还有姆巴佩这张王牌,事实证明姆巴佩的确给克罗地亚带来很多威胁。”小任告诉记者,赛前他预估法国队应该会以两个球的优势领先克罗地亚队,于是在4:2和2:0的比分中犹豫,“克罗地亚之前几场比赛的表现,都是先被领先再逆袭。”由此,小任猜测比分应该

会是4:2。不过比起小任,兑奖大厅里他的家人看起来更加激动,“他说了兑了奖要请我们吃大餐。”此番前来兑奖,小任也带上了女友和两位表妹一同前往,分享喜悦。小任的小表妹告诉记者,此前她几乎从不看球,因为小任买了彩票,关心他能不能中奖,于是也在世界杯期间当了一盘“伪球迷”,“不管怎样,也是一同度过了一段疯狂、开心的足球时光。”

买中比分的彩民也不在少数,从事房地产职业的小陈因为工作繁忙,所以只能抽空关注世界杯,好在感兴趣的比赛一场也没落下。对于决买比赛中比赛,小陈说全靠运气,广撒网,“除了4:1没买,其他比分都下过注。”

这个世界杯 成都购彩者前后中了45万成赢家

兑奖大厅还有一群体彩店店主的面孔,他们攒着一叠叠中奖的彩票,前来替中奖的购彩者兑奖。

过去第一个月,位于新会展中心南门外编号为11389的体彩店店主易佑国也见证了购彩者与球迷的狂喜和收获,“赚翻了。”易佑国告诉记者,一位店里的购彩者原本支持德国队,不过在小组赛德国队爆冷不敌韩国队之后,便开始了理性分析,继而开始支持实力强劲且均衡的法国队,“每一场他都买的法国队赢,前前后后加起来中了45万。”

对易佑国而言,到体彩中心兑奖,不仅是与购彩者分享中奖的喜悦,更是一种仪式感,向俄罗斯世界杯以来的繁忙与收获说声告别。

过去的一个月,易佑国保持着早上七点起床,凌晨三点休息的作

息,每日高速运转,也为彩民带来第一手资讯,“开店做完清洁,就开始浏览网站。”易佑国透露,世界杯期间,他每天到店后都会查阅前一天的比赛信息,包括天气、伤停等全方位的资讯,随后再综合起来进行整理分析、判断,再将这类信息作为参考告知前来咨询的购彩者。

对于初期接触体彩的购彩者,他还需向顾客解释关于体彩的一些基本概念,“譬如昨天晚上的法国队打克罗地亚,买法国队赢和买法国队冠军是两回事,但很多彩民还不知道。”易佑国解释到,买法国队赢是指在90分钟内比赛中,法国队的比分更胜一筹,但法国队赢则是在90分钟的基础上,还加上了伤停补时和点球,“适时进行科普及相关服务,这是我们参与世界杯的另一种方式。”易佑国说。



7月16日下午,四川省体彩管理中心兑奖大厅人头攒动。



兑奖者正在清理彩票。



兑奖窗口围满了前来兑奖的市民。