

“健全人的足球，靠的是头脑和双腿，盲人足球，则是靠耳朵和心。”7月4日，世界杯巴西淘汰墨西哥后的第三天，坐在自家附近的茶馆里，32岁的吴毅语气自豪，因为视神经萎缩，那双眼睛，只剩下微弱的光感。就在6月，于西班牙首都马德里举行的盲人足球世界杯上，中国国家盲人足球队以2:1的成绩力克俄罗斯队，获得季军。尽管相比如火如荼的世界杯，这是一场少有人注意的比赛，但吴毅相信，足球在表达，盲人也有梦想，“足球不会说谎，所有的热爱与付出，都会在球场上得到相应的回应。”

华西都市报·封面新闻记者 杜江茜 摄影 忻晓松

世界杯激战正酣，
听前四川盲人足球运动员讲述他的故事

盲人足球梦 “靠耳朵和心踢球”



吴毅(右一)参加盲人足球队的训练。

▶ 戛然关上的窗 两个月内他只剩微弱光感

吴毅爱球，曾经，他是巴西队的铁杆球迷，对罗纳尔多的每一次进球如数家珍，也在中国足球出线的瞬间，和小伙伴抱在一起大声欢呼。长大后，他成立自己的业余足球队，考取裁判证，偶尔客串足球裁判。

命运的多米诺骨牌，推倒的第一块，就在球场。

吴毅清楚地记得，2013年12月7日，在青白江区业余足球联赛上，他作为主裁判参赛。可突然之间，他眼前变得越来越模糊，直到人站在他面前，都无法看清。

“之后，眼睛一天天看不见，医生诊断是视神经萎缩。”此后，接踵而至的是多米诺骨牌的连锁效应，和女友分手、离开喜欢的工厂、辗转于各个医院寻找些微的光芒，“据我所知，你的病还没有成功的病例，能保持现在的光感就

不错了。”不同的医生，相似的话，吴毅眼前的明亮一天天黯淡，两个月内，他只剩下微弱光感。

那是漫长到没有尽头的黑暗，母亲何秀蓉日夜守着吴毅，害怕他会想不开，有时候看着儿子安静睡去，她会想起吴毅刚出生时，还是个漂亮柔软的小婴儿，有着明亮的眼睛。儿子6岁那年喜欢上足球后一发不可收拾，夏天40多摄氏度的高温，还要在球场上跑得浑身是汗，晒得黢黑，手上受了伤绑着绷带还要去球场边晃悠。

“就是喜欢足球，喜欢跑起来带风的感觉。”球场边跑大的男孩，长成结实的少年，他和球友们组织起业余足球队，大大小小的球赛一场不拉地看，球星技法如数家珍，突然坠入的黑暗，是命运戛然关上的窗，“不要说踢球了，我连基本生活都没法适应。”



吴毅珍藏的队友签名。



如今，吴毅依旧热爱着足球。

▶ 带声音的球 加入四川首支盲人足球队

2014年，在逐渐适应黑暗的过程中，吴毅重新站在绿茵场上。

2015年，全国残运会定点成都，东道主四川将成立第一支盲人足球队，吴毅成为入选的10名队员之一。

按照规则，盲人足球赛每队5名运动员，除守门员可以是健全人外，其余选手视力伤残程度必须达到B1级，即完全丧失视力。目前，允许部分有微弱光感的盲人参赛，因此所有参赛队员必须佩戴眼罩，以确保视觉上的完全黑暗。

在球场上，球员只能凭借带有铃铛的足球发出的声响、教练的指令以及队友们的呼喊声来听声辨位、组织攻防。“那是带声音的球。”吴毅记得，盲人足球赛中的特制足球，要比正常足球更沉。足球一滚动，里面的响铃便发出声音，“我们是不能用头顶球的，有下次意识这样做，头被砸了个大包。”

在这支盲人足球队里，吴毅年纪最大，也是唯一后天失明的盲人，他是队长，会将那些刻骨铭心的绿茵剪影讲述给伙伴们听，17岁的小罗被队友们叫做“C罗”，吴毅会向这个“C罗”讲述那些令人热血沸腾的进球瞬间，而其他队友们，也会告诉这位队长，怎么去习惯黑暗中的生活。

慢慢的，吴毅能够带着球跑起来……吴毅再也没有想过放弃生命，因为逐渐适应的生活让他充实，直到有一天，他感觉到耳朵会不由自主地颤动，就像野兔和松鼠在夜晚森林中发出的窸窣作响的声音一样，“我的耳朵，开始苏醒了。”

▶ 黑暗中的光 身体在受伤 灵魂在天堂

黑暗中，追逐光的每一步，都需要勇气。在盲人足球队，踢球技巧的训练是艰难的。一个射门的动作，教练们会抬腿做分解动作，从大腿、小腿到脚背，让球员们逐一摸过，在反复训练中去感受和体会，一个动作往往需要重复上千遍。

伤痛也在所难免。额头、鼻子、眉骨都成为球员们最容易受伤的部位，因为特制足球相对较重，踢翻脚趾更是常有事。

吴毅从不让母亲看他训练，可何秀蓉仍会偷偷去查阅资料，盲人球赛中的碰撞、受伤，都让她感到揪心。2015年6月18日，吴毅29岁生日。在上午的一般训练中，吴毅意外摔倒，右膝关节半月板撕裂，需要住院治疗。

此时，距离全国残运会还有不到3个月的时间，吴毅咬着牙想拼一把，手术还没痊愈，就又回到训练场，和队友们进行冲刺训练。

“身体在受伤，灵魂在天堂。”

着一股子劲，吴毅终于走上全国第九届残疾人运动会暨第六届特殊奥林匹克运动会的绿茵场。

比赛中，吴毅再次发生韧带和软组织挫伤，包扎好后，他每天仍跟随球队来到比赛现场。

终于，在和江苏队的比赛中，双方拼抢激烈，直到全场结束，比分仍是0:0，只好点球决出胜负。作为球队的第一点球手，吴毅撇掉脚上的绷带，在教练的鼓励下，走上球场。

全场安静，静默站在球门前，吴毅放缓呼吸，“我以为我会想很多，可是真的什么都没想。”出脚、射门，重复了上万次的动作，哨声响，欢呼起，吴毅知道，球进了！跪倒在球门边，他一遍遍重复着，“老天，你终于看见我了！”

▶ 用足球表达 盲人也应该有梦想

如今，那场比赛已过去3年，这支年轻的球队最终取得全国第7名的成绩，之后，球队解散，队员们各散东西。

其中，小“C罗”去了上海，还有的去了广东、北京，走下球场，这群曾用力奔跑的盲人，在城市行走中小心翼翼，他们无一例外成为按摩师。

吴毅的按摩店开在老家青白江，他取名为“球迷之家”，整整一面照片墙，全是球队队员合影和比赛的照片，遇到顾客也是球迷时，吴毅还会和他们探讨下球赛和策略。

一年之后，吴毅关闭按摩店，“因为这不是我的梦想，尽管是盲人，但我能做的事还有很多。”

何秀蓉感觉，曾经意气风发的儿子似乎慢慢回来了。他会在别人质疑他是否真的盲疾时，用玩笑应对，“会打趣说把车钥匙拿过来，载上一程，感受下他是不是在骗人。”不过，也变得更加成熟，“更清楚想要什么吧，比如现在和朋友合伙做生意，会自信提出想法和建议。”

这个夏天，空气中弥漫着令人热血沸腾的气息，在世界杯的席卷下，超10万人赴俄旅游观赛。作为超级球迷，吴毅依然会关注比赛，只是，没有办法再像从前一样观看比赛了，“但是我现在起床第一件事就是听比赛结果，还是喜欢巴西队。”

不过，相对于其他人，足球之于吴毅的意义更加重大。那是他人生最初的热爱，也是将他带出黑暗的阳光，他曾用力奔跑，盲人也应该有梦想，如今，生活平淡，他仍会时不时去球场边坐坐，听听哨声，感受奔跑和欢呼。

吴毅最近的期待，就是明年去天津，那是全国第十届残疾人运动会暨第七届特殊奥林匹克运动会的举办地。到时，他一定要去听上几场盲人足球赛。

助力非遗新生 水井坊让千年漆艺重放异彩

感受非遗之美

国际大师在成都度过一段难忘旅程



精美的成都漆器。

当中国成都遇上国际米兰，会发生怎样的奇幻际遇？

一个是中国悠久的历史名城、世界美食之都，一个是世界最知名的时尚之都、历史悠久的艺术之城。一边是具有三千年历史的大漆工艺，一边是国际知名的时尚产品设计大师。7月3日至7月8日，受精湛的成都漆器工艺吸引，意大利知名工业设计大师Odo Fioravanti抵达成都，对中国四大漆器之一的成都漆器进行了深度探访，并参观成都各大博物馆，感受成都非遗之美。

经过近一周的探访，精湛的成都漆艺给Odo先生留下了深刻的印象，精美华丽、流光溢彩的成都漆器，让Odo感到十分惊异，如观“魔术”。

据了解，这也是水井坊非遗新生专项基金成立后的首个落地项目，通过邀请大师实地体验非遗技艺并探访当地文化，共同探讨非遗技艺的新生之道。同时，通过公众论坛等一系列活动，水井坊也希望提升公众对于成都漆艺的关注度与参与度，为地区漆艺产业可持续发展之路添砖加瓦。

国际大师一头扎进漆器厂 体验成都精妙漆艺

在水井坊的牵线搭桥下，7月3日下午，Odo抵达梦想中的成都。

作为意大利非常知名的工业设计大师，Odo曾经4次获得工业设计届的奥斯卡，意大利最高设计奖——金圆规奖，3次获得德国最高设计奖——德国设计大奖，2次获得日本最高设计奖——Good Design大奖。

同时，他还在艺术和设计的顶级学府——米兰理工大学、威尼斯IUAV、多莫斯学院、马兰戈尼学院等多所设计学院担任客座教授。

7月4日一大早，顾不上旅途的疲惫，Odo便在稀稀拉拉的陪同下，迫不及待地来到成都漆器工艺厂参观。

在蜀华街成都漆器工艺厂内，Odo认真听取了成都漆器工艺大师对成都漆器历史及大漆工艺的介绍，对展厅内摆放的精美漆器赞叹不已。“真是难以置信，太漂亮了，观赏它就像观赏魔术一样！”Odo先生说。

当天下午，这位曾经获奖无数的设计大师，被精妙的成都大漆工艺深深吸引，再次与漆器厂的大师们深度交流，深入了解成都漆器的典型工艺。

“我是第一次来成都，看到成都漆器我很震惊，原来它有那么多层次，融入了那么多的技术，真是难以想象。”Odo干脆就“驻扎”进了成都漆器厂，虚心向漆器厂的师傅求教，学习漆器的刷漆、打磨、推光、装饰、雕漆，几乎把成都漆器的关键工艺都体验了一遍。

Odo表示，漆器厂这



Odo在大师论坛上回答记者提问。

么多年轻人如此静心而热情地在这里工作，“让我很感动，他们很棒。”

Odo还与漆器工艺大师共同探讨漆器创作、构思、设计等深层次的话题，双方碰撞出了很多火花。Odo表示，意大利也有很多传统的传统手工业，也有很悠久的历史，“但是当我看到这些漆器的时候，还是感到很意外。”

“这是一次美妙的旅程！”在7月6日晚水井坊举行的大师论坛上，Odo再次表达了对成都漆器由衷的赞美，并对中国高端

白酒品牌水井坊对他的邀请表示感谢，让他感受到了这么美妙的东西，对水井坊在非遗保护方面所作的努力致以敬意。

“非遗回归消费者生活！”Odo表示，水井坊所倡导的理念与他所想一致。

他还以自己特有的国际视角，对漆器设计提出了思考，设计要“装饰与实用结合”，设计师的使命就是要让消费者变得“有购买的冲动”。他还表示，希望能有更多机会到中国，感受丰富的中国文化。

80后90后开始挑大梁 成都漆艺焕发新活力

据了解，与水井坊同为非遗的成都漆艺，是中国汉族最早的漆艺之一，成都漆器列为中国四大漆器之一，以精美华丽、光泽细腻、图彩绚丽而著称。

天然大漆是我国的土特产之一，素有我国“三大宝”的美誉，被称为“涂料之王”。天然漆应用源远流长，中国发现和利用天然漆可以追溯到7000多年前，据史籍记载“漆之为用也，始于竹筒，而舜作食器，黑漆之，禹作祭器，黑漆其外，朱画其内。”

成都漆器又称“夔漆”，早在3000多年前的古蜀时期，成都的漆器工艺就已达到很高的工艺水平。战国时，成都漆器作为文化和商贸用品，已传遍中国很多地方，流入皇宫及贵族家庭，因其轻便、美观、耐用、抗腐蚀的特点，成为上层社会生活主角。

汉代开始，蜀已是中国漆器生产中心，都是中国“漆都”，通过丝绸之路，成都漆器被传往现今的朝鲜、蒙古、阿富汗一带。

唐代时人们追求华美，雕漆工艺开始出现，金银平脱工艺也达到成熟，它将银薄片贴于漆器胎骨上，再通过刷漆、打磨、推光工艺，让漆器变

得浮光闪闪。

经过3000年传承，成都漆器虽已慢慢远离人们的主流生活，但时光依然掩盖不了它曾有的高贵与华丽，成都漆器依然被作为高价值礼品，馈赠给国内外重要嘉宾。

2006年5月20日，成都漆艺迎来转机，经国务院批准，它被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。2007年6月5日，成都漆器厂宋西平、尹利萍被确定为成都第一批国家级非物质文化遗产项目代表性传承人。

成都漆器工艺厂负责人介绍，成都漆器造型美观大方，漆面透明如水，光亮如镜，还有暗花、隐花、描绘等新工艺融入其中，漆画可以达到油画、山水、写意等许多画种的风格。成都漆器工艺精细，保存长久，同时又融入了银片丝光、镶嵌描绘经典工艺，具有浓郁的地方风格和审美价值。

“现有的成都漆器工艺厂规模虽远不如从前，如今已走出低谷。”尹利萍向记者介绍，厂里的匠人，新生代的80后、90后占了大多数，而且基本都美术科班出身，有自己的想法，有新鲜的灵感，对工作抱有热情，让成都漆器厂重新焕发出了活力。



大师论坛上，Odo先生、舒杨、尹利萍、陈昱合影。

水井坊助力非遗保护 让更多人感受非遗之美

国际大师到访成都，感受成都非遗之美，水井坊是此次活动的全力推动者。作为一个中国高端白酒品牌的代表，水井坊对此次文化活动的关注为何如此关注？

对此，四川水井坊股份有限公司市场总监、水井坊非遗新生专项基金主任舒杨女士表示，水井坊本身就拥有“双遗产”品牌资产，一个是水井坊博物馆，一个是水井坊酿酒技艺。水井坊“匠、艺、心”，体现的是600年活着的传承，体现的是一种工匠精神，“其实这是一种精神内核，与其他非遗是相通的，都强调匠心与传承。”

“当品牌做到一定程度后，我们也一直在想，可不可以帮助社会，帮助中国非遗获得更好地传承，让他们重新成为人们的关注点。”舒杨介绍，为了这个初衷，水井坊做了很多工作。先是独家冠名了央视《国家宝藏》，后又在大唐举办“文化自信”论坛。今年3月，又开行业先河，发起成立了白酒行业第一只非遗保护专项基金——中国文物保护基金会水井坊非遗新生专项基金。

“此次国际大师驻地计划，正是水井坊非遗基金成立后的一次品牌活动延续，旨在让国际大师亲身体验成都非遗文化，感受非遗之美，让更多人了解我们中国非遗，让中国非遗走向世界。”舒杨表示，文化自信不仅仅是停留在口头上，而是要深入人心。“我们说文化自信，其实就体现在对这些非遗及其传递出的精神认同，以及对这些美好东西的弘扬。”

舒杨认为，水井坊要做的，就是要让更多年轻人了解非遗，让他们知道保护和传承这些非遗是神圣的事，让非遗走向消费者生活。“如果这些东西能用到产品中，我们也愿意去尝试！”

她表示，希望更多人能与水井坊一道，成为非遗的守护者，让中国优秀传统文化得到更好传承。

华西都市报·封面新闻记者 喻奇树

