

华西都市报-封面新闻联合阿里发起“我爱家乡河”主题公益活动

“干河之省” 邀你发现家乡河之美

四川水系发达,流域面积在50平方公里及以上的河流有2816条。这些河流的总长度为11.17万公里,几乎可以绕赤道两圈半。

这些穿梭交织的河流,如维系生命活力的动脉,为四川输送营养供给能量。岷江、大渡河、渠江、涪江……甚至一些名不见经传的河流,都承载着共饮一江水的巴蜀人,延绵不绝的乡情。

每个人心中,都有一条伴随我们成长的家乡河。陪伴我们的成长,塑造我们的品格,让人无限眷恋。无论走到哪里,家乡河都是一幅最美的画,一曲最动听的歌……

2018年夏天,“江河卫士”活动继续进行,让公益“C位出道”。阿里巴巴天天正能量联合华西都市报-封面新闻等全国30多家媒体共同开展“我爱家乡河”主题活动,通过“家乡河摄影作品展&社区环保宣教”“公益巡河”“保卫家乡河论坛”三个落地活动让大家去发现和感受家乡河的美。在公益实践中提高河流保护意识,共同守护家乡河的美。

背景 | 保护生命之源 四川在行动

四川省水资源丰富,居全国前列。水资源以河川径流最为丰富,号称“干河之省”。何以保护我们的生命之源?去年春季,省委、省政府正式印发《四川省贯彻落实<关于全面推进河长制的意见>实施方案》,四川拉开河长制工作的大幕。

从省级层面开始,四川建立了省、市、县、乡、村五级河长体系。如今,四川大地上,每一条河流,每一段河道,都有了自己的河(段)长。且明确了各河长的管护范围、目标、任务、责任。截至今年3月,全省8.34万名各级河长全部履职。

而在民间,不少保护家乡河的活动层出不穷,以响应水生态保护的号

召,增强大家的环保意识。2018年7月,华西都市报、封面新闻联手阿里巴巴天天正能量,开展“我爱家乡河”的主题活动,通过“家乡河摄影作品展&社区环保宣教”“公益巡河”“保卫家乡河论坛”等落地活动让大家去发现家乡河的美,感受家乡河的美。

活动 | 征集巡河志愿者 评江河卫士

此次主题活动由三个子活动组成。其中,“因水而美一家乡河摄影作品展&社区环保宣教”将在成都市温江区和盛镇临江村的鲁家滩举行。届时,在这块水天一色的生态湿地旁,华西都市报-封面新闻也将展出向社会公开征集并评选出的15幅家乡河摄影作品。同时,社区环保宣教、知识闯关互动活动也将随即开展。

第二阶段的活动中,华西都市报、封面新闻将征集一支公益巡河的志愿者队伍,组织志愿者、市民代表、河道管理处相关专家学者探访成都的母亲河锦江沿岸,了解成都水文化以及城市河道管理。

7月下旬,华西都市报-封面新闻也将面向社会公益组织、高校征集招募评选江河卫士,成立江河卫士志愿者联盟,开展大学生护水公益方案征集活动,鼓励公益组织、大学生群体积极参与河流保护公益活动的组织和策划中来。此次论坛上,水利专家、水务管理部门、热爱河流和保护河流的市民将评选出10个优秀的护河活动方案,并为其颁奖以及提供公益金支持。

互动 | 征集活动启动 等你来加入

截至7月13日,华西都市报-封面新闻将面向读者公开征集家乡河的摄影作品以及优秀的护河活动方案。经评选后的优胜者将获得奖励或公益金。

想要加入我们的“江河卫士”战队?可直接在封面新闻APP本文稿下方评论区留言或拨打热线96111参与到征集活动中。

华西都市报-封面新闻记者 杨晨 秦怡 罗田怡 杨金祝



当地时间7月7日,精彩的古蜀文明文物图片展,让墨西哥当地市民十分着迷。四川日报记者 郝飞 摄

古蜀文明走进墨西哥 对话玛雅文明,引发当地民众共鸣

四川日报墨西哥梅里达市7月7日电(阳帆)当地时间7月7日,作为“感知中国·中北美洲国家四川周”系列活动之一,“神秘的古蜀王国”特展暨“古蜀文明与玛雅文明的对话”国际学术研讨会在墨西哥梅里达市举行。古蜀文明来到玛雅文明的发源地之一,两种文明间的相似之处,引发当地民众强烈共鸣。

研讨会上,中墨双方专家从两种文明的文化内涵、大遗址的考古发掘与保护展开讨论。古蜀文明与玛雅文明是如何被发掘的?今天我们如何遇见世界古老文明?如何发掘修复及保护古老文明?两地专家学者从不同的角度分享了观点。

结合尤卡坦半岛玛雅城邦遗址的发掘和保护,墨西哥考古学家赫雷拉、

古建筑师珊分别从乌斯马尔宫殿的保护、齐维尔查尔通的起源阐述了观点。墨方专家还结合玛雅文明遗迹金字塔的发掘与修复案例,畅谈人类历史遗迹保护。谈到玛雅文明与古蜀文明的相似之处,三星堆研究院院长肖先进说,“对日、月的崇拜将两处古代文明联系在一起,古蜀文明后期和玛雅文明都有太阳和月亮崇拜”。尤卡坦州州长代表卡尔萨达表示,“研讨会加深了两种文明之间的了解,让两种古老文明进行一次穿越时空的对话,进一步加深了我们对世界古老文明的认识。”梅里达市政府代表马丁内斯表示,此次研讨会推动双方寻找两种文化相同之处,增进了彼此友好关系。

特展现场450平方米的展区内,金器、铜器、玉器、象牙等精选文物的

图片,将展馆点缀得富有东方神秘感。现场设置的AR、VR多媒体互动体验,让来宾“亲身体验”到科技式博物馆,走进金沙遗址发掘现场。戴上VR眼镜后,当地居民托马斯立刻沉浸到虚拟的成都金沙遗址博物馆里。“博物馆里好多文物,还有河流、山川。”他感叹道。卡尔萨达评价:“我看到了几个世纪辉煌的古蜀文明。”当地居民何塞说,两天前得知有这个展览时就非常期待,“今天参观后,很想去四川亲眼看看。”当地一家媒体的记者刚萨雷斯说:“参观展览后我对古蜀文明产生了强烈兴趣。听说展览要持续一周,我还要带朋友们来看看。”

“希望通过展览,向墨西哥观众打开一扇了解远古中国的窗口。”金沙遗址博物馆常务副馆长朱章义表示。

创写三世传奇 全新BMW X3出世绝壁惊峰

2018年7月3日,华晨宝马生产的第三代全新BMW X3正式上市,BMW X3 25i、28i、30i三种动力配置共6款车型,厂家零售指导价39.98万-58.58万元。

作为同级最强健的运动型多功能车,全新BMW X3在重庆武隆风景区上演了一部传奇大戏,于万丈悬崖绝壁逆势而上,在无人机变幻的星辉中,在峡谷的围裹的掩映下,一声长啸璀璨出世,可谓“熊咆龙吟殷岩泉,栗深林兮惊层巅”。

2018年是BMW X3首次实现在中国投产,同时也是华晨宝马成立15周年。华晨宝马汽车有限公司总裁兼CEO魏岚德博士说:“全新BMW X3是我们在中国投产的第六款BMW车型,推出这样一款万众期待的新车型是华晨宝马庆祝15周年周年最好的方式,这表明我们对中国市场的信心与承诺。”



三世传奇,书写王者基因

采用BMW X家族最新设计语言和宝马集团最新科技,一直是消费者的中意选择。以强健的X设计语言、原汁原味的BMW驾控感受、前沿的智能互联、全面的豪华舒适体验、灵活实用的车内空间五大突出优势,为中型豪华SUV设立了新的基准,势将重塑细分市场的竞争格局。

BMW X3于2003年法兰克福国际车展上首度亮相。凭借比BMW X5更紧凑的尺寸和更灵活

的操纵性,被公认为是一款“特立独行”的车型,并且多年来一直是该级别市场唯一的豪华车。

第一代BMW X3是率先搭载以xDrive命名的宝马四驱系统的车型之一。它为四轮驱动车型的灵敏性设立了新的标准,并让车辆集灵活性、驾乘趣味性和安全性于一身,在全球共赢得61万车主的信赖。

第二代BMW X3于2010年推出,将全能推向了更高境界。它的驾驶乐趣继续升级,BMW性能主动控制系统和主动减震器控制系

统得以应用,实现了多种驾驶模式。

全新第三代BMW X3是同级最强健的运动型多功能车。经过演进,全新车型采用BMW X家族最新设计语言和宝马集团最新科技,强健的运动风格、超越同级的豪华装备、引领风潮的智能互联和一贯突出的操控品质四大方面,为中型豪华SUV设立了新的基准。

它的研发以旗舰BMW 7系和全新BMW 5系所采用的CLAR平台为基础来进行,这意味着研发理念与新技术应用的高起点。与此同时,基于明确的国产计

划,全新BMW X3在研发过程中高度重视中国市场,理解与尊重客户的全方位需求。综合而言,全新车型充分响应了当代中国客户对豪华升级的需求。

华晨宝马汽车有限公司营销高级副总裁高翔先生说:“伟大的产品为自己代言。高端客户所需的不仅是产品,还有优良服务、非凡体验、高性价比。像所有BMW一样,全新X3超越了交通工具的意义。它表达着个性、价值观和梦想,将为客户创造难忘的体验。”

全新BMW X3



华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官魏岚德博士

中配X3 28i车型, 主力潜质被看好

在价格公布的同时,人们也都注意到了这次X3新增了两款车型——28i xDrive豪华套装和28i xDrive M运动套装。早在2018年北京车展华晨宝马X3正式上市时,25i和30i就已经被世人熟知,而这两种动力配置之间价差高达十万,因此中配28i车型的上市便为消费者带来了更多选择。

从外在来看,新车强调强健之美和运动本色。尺寸更大的倒梯形“双肾”、新颖的六边形LED大灯、全LED 3D立体悬浮尾灯等全新元素显现出明显的力量感。豪华套装与M运动套装,供用户进一步强化典雅或运动气质。

在尺寸方面,新车的长宽高为4717/1891/1689mm,轴距为2864mm,整体参数

高于上一代车型。

X3 28i xDrive车型的动力总成,搭载的是2.0T直列4缸的中功率B48发动机,最大功率165KW,最大扭矩310N·m,百公里加速时间为7.6秒。相对于25i车型,28i配置增加了全液晶仪表盘和真皮运动风格座椅,同时28i车型还配备了换挡拨片,再加上28i的动力优势,但售价仅增加了四万,确实物超所值。再相比于30i更低的价格,相信28i可以治好部分消费者的选择困难症,成为销售主力车型。

全新BMW X3的卓越声誉、高档内涵、高配置、富有竞争力的价格,再配合灵活的金融方案和便捷的“专属定制”套餐,完美贴合了中国客户对高品质、高科技、高价值的全面需求。无处不担当,是全新BMW X3对中国客户的承诺,也是携手中国客户创造非凡体验的开端。



华晨宝马汽车有限公司营销高级副总裁高翔先生

03

华西都市报

读四川

封面

2018.7.9 星期一

报料热线 028-96111

责编 叶红

版式 詹红霞

校对 张晓



下载封面新闻APP 资讯看新闻 新闻看资讯