

首批50位“最美新娘”揭晓 来看看有没有你支持的她

06

封面

读四川

封面

2018.7.2

星期一

报料热线

028-96111

责编

叶红

版式设计

红霞

校对

张院

7月1日，“红花郎·幸福2018”的第一份幸运送出——在经过一个月的角逐后，首批“红花郎·幸福2018最美新娘”名单揭晓，50名新娘从4000余名参与者中脱颖而出，并将获得由郎酒股份送出的专属幸运大礼。

新的一个月，报名、投票评选继续，只是6月获评的“最美新娘”不再参与投票及评选，我们将见证下一批“最美新娘”的诞生。



为幸福干杯
向奋斗致敬

红花郎·幸福2018

联合主办
郎酒股份 红花郎 封面新闻

指导单位
四川省婚庆行业协会
SICHUAN WEDDING TRADE ASSOCIATION

幸福·见证 从4000人中胜出 50位“最美新娘”将获专属大礼

4月20日，“谷雨”这一天，郎酒股份携手华西都市报·封面新闻，一同种下幸福的种子——“红花郎·幸福2018”升级再出发，在全网全川范围内，推出“红花郎·幸福2018最美新娘”“红花郎·幸福2018金牌宴席酒楼”“红花郎·幸福2018优秀联盟商”三大榜单评选。今年，我们将祝福扩大。“最美新娘”评选，由去年的“一次评选”变为“每月一评”。

从5月10日发出征集令以来，4000余名新娘积极响应，晒出了自己的幸福瞬间：洁白的城堡前，他单膝跪下，为身着白纱的她，送上一束玫瑰；蔚蓝的大海边，相机定格下她和另一半嬉笑打闹的一刹；随性的他们，晒出一张旅游照，虽不华丽，可两人脸上的笑容却感染了无数人……

6月，和气温一样居高不下的，是网友们投票的热情。自6月1日投票启动以来，榜单上的点赞数量一直在变化中。截至7月1日0时，“红花郎·幸福2018最美新娘”榜单上，投票累计已超过200万票。一个个数字，就是对幸福爱人们最好的祝福。

7月1日0时，随着投票通道的关闭，第一轮投票票数定格，排名前50名的新娘被幸福选中，成为了“红花郎·幸福2018”首批“最美新娘”。她们，也将收获一份特别的奖励——1.65L专属版大红花郎酒。

幸福·分享 最美新娘刘丹： 想把自己的幸福“传染”给更多人

来自遂宁的刘丹，一直占据着“最美新娘”榜单榜首。到投票截止，她已获得近45000个点赞。

今年刚为人妻的刘丹和丈夫赵耀是高中同学，一见钟情、校园恋、异地5年后走到了一起，一切小说中的甜蜜情节在他们身上真实上演。

相恋、相爱9年，为了多陪陪爱人，赵耀曾夜里坐两个多小时公交去接刘丹下夜班，第二天6点过又坐公交回去上班；而为了做赵耀坚强的后盾，刘丹放弃了自己的事业，心甘情愿回到老家找了份普通工作。

“相互付出，朝着一个目标一路前行，这就是幸福。”刘丹说。她也想把自己



“最美新娘”榜首刘丹和丈夫赵耀。

自己的幸福，分享给身边更多的人。5月10日，“红花郎·幸福2018最美新娘”发出征集令后，她立马报了名，还常常在朋友圈为自己拉票，“就是要大胆地晒出幸福，这样，幸福也会‘传染’。”

如愿成为首批“最美新娘”，除了感谢一直帮忙投票的朋友，她最想感谢的，还是一路陪伴的老公赵耀，“谢谢你让我这么幸福。”

华西都市报·封面新闻记者 吴冰清

一起为幸福干杯

“红花郎·幸福2018”评选活动继续。“红花郎·幸福2018最美新娘”“红花郎·幸福2018金牌宴席酒楼”“红花郎·幸福2018优秀联盟商”三大榜单等您来报名参选。活动主办方为获奖者准备了丰厚的奖品，报名请扫二维码。

- 1 下载并登录封面新闻APP，点击求助小封并留言，说出你们的幸福故事；
- 2 通过发送新浪微博话题#红花郎幸福2018#，并@华西都市报进行讲述；
- 3 呼叫华西都市报热线028-96111

扫码晒幸福还有奖品拿

“红花郎·幸福2018”评选活动继续。“红花郎·幸福2018最美新娘”“红花郎·幸福2018金牌宴席酒楼”“红花郎·幸福2018优秀联盟商”三大榜单等您来报名参选。活动主办方为获奖者准备了丰厚的奖品，报名请扫二维码。



心肺复苏急救 4分钟内最有效

未来“安全社区”将普及这些急救知识

近日，由四川省安监局、四川省红十字会联合举办的2018年共建安全社区急救培训师培训项目在安全科技大厦举行，来自四川各市州的政府人员、社区工作者、教师、医生等53名学员在专业讲师的指导下，现场学习救护“伤员”技能。

学员：学成后将去普及救护知识

6月29日上午，安全科技大厦10楼教室内，急救培训师杨峥正在给学员讲解做“心肺复苏”急救的要点。“按压的时候要注意深度和频率”“要时刻观察伤员的面部表情”“每个环节都要记在心里，不要弄错了”。

坐在人群里，陈希认真记录。她是崇州市岷泉思源学校初三的一名体育老师。本次培训持续6天，陈希会和其他学员一起学习骨折固定、包扎、用电用水安全等内容的培训。

陈希说，未来，她不仅能给学生普及更多专业的急救知识，还将走进学校附近的社区，给社区居民们培训急救小常识。

讲师：黄金救援时间在4分钟以内

学员跪在地上做心肺复苏，作为讲师的杨峥一刻也没闲，一手拿着计时器，一边提醒学员节奏和细节。

自从2016年，四川省安监局和四川省红十字会联合开展共建安全社区急救培训师培训项目以来，四川省红十字救援队队长杨峥就一直担任培训的实操教学。在他看来，学员会有一些“误区”，如“心肺复苏”中按压的深度和频率不够。他介绍，如果两个重要指标达不到，救人的效果将受到很大影响。

杨峥说，当我们发现患者倒地，判断意识和呼吸之后，4分钟以内抢救是最有效的。

除了日常的急救知识培训，今年45岁的杨峥从事救援已经10年了。十年来，他参与了“5·12汶川地震”“芦山地震”“九寨沟地震”等灾后救援工作，拥有丰富的实践急救救援经验。

“多一点专业的救援救护知识，就是给生命多一层保障。”杨峥说，在他经历过的灾后现场，看到大家在灾难面前因保护不当而受到伤害，就很心痛。他常会有这样的思考：“如果当地的人懂得的急救知识多一些，也许他们受的伤害就会少很多。”

华西都市报·封面新闻见习记者 杨金祝

摇奖意外不用怕 应急预案来保障

1 数据没封存好，能不能开奖？

一般情况下，体彩大乐透在每周一、三、六的晚上8点半准时开始直播摇奖。根据《彩票管理条例实施细则》的规定，体彩大乐透应当在当期彩票销售截止时封存彩票销售原始数据。在摇奖之前进行销售数据无遗漏的汇总封存，既保证了每一位购彩者的切身利益，也是确保彩票摇奖公平公正的重要举措。如果数据封存时出现了问题，导致摇奖直播延迟，这时就需要通过网络直播渠道告知公众和购彩者，说明摇奖延迟的原因，待数据封存结束后，才能进行开奖。

2 公证人员无法到场，怎么办？

热爱彩票或是经常关注彩票的人们可能知道，体彩大乐透摇奖中的整个流程都是在公证人员的现场监督下进行的。万一公证人员因故无法按时到场，该怎么办？在这种情形下，根据《中国体育彩票开奖管理办法》的规定，为保证摇奖的公开、公平、公正，须等待公证人员到岗后方可正式开奖。但如果公证人员仅一人到岗，则由到岗的公证人员行使见证职责，摇奖后致见证词。

3 摇奖设备出问题，应如何应对？

开奖过程中，摇奖机如果因突发故障而停止工作，摇奖现场的工作人员和公证人员应及时进行故障排除，然后对未开出号码和无效号码的球道重新进行摇奖。如故障无法排除，则更换备用摇奖机。

摇奖过程中，摇奖球会不会出现问题？其实这也是有可能的。比方说球的顺序装错了，装的时候掉地上了，或是摇奖的过程中球脱离了轨道掉在了地上等等。

那么，如何应对这些情况？按照管理办法，摇奖球顺序装错了可以重新装，但是装的时候掉在了地上则比较麻烦。为保证开奖全过程的公开、公平、公正，必须要让每个摇奖球的重量极其接近，这个时候需要重新对摇奖球进行称重。但如果因为直播时间的关系，来不及进行称重，就得重新更换另一套摇奖球，重新进行摇奖。如果是摇奖过程中摇奖球滑落或未达到展示位置，摇奖机不停止，要等到摇奖程序运行完毕后，工作人员和公证人员进行视频回放确认出球的有效性，再由公证人员将有效出球放回至既定展示位置。

看到这里或许有人说：“要是真出现这种故障，一定不想让我们看见吧。”错了！按照管理办法，在摇奖设备故障处理的过程中，现场观众及设备故障处理的过程中，现场观众不得离场，网络直播不中断。电视台可能因为时段原因不能播出，但是网络会要求全程播放。

4 有应急预案，出事不用怕

对比世界各地的彩票摇奖过程，没有任何流程可以做到100%零故障。不少地区都曾出现过或大或小的问题，即便欧美发达国家也是如此。这就显示出应急预案的重要性。为此，国家体育总局体彩管理中心制定了《中国体育彩票摇奖类开奖突发事件应急预案》《演播中心生产安全事故应急预案》《突发停电事故应急预案》《体彩开奖直播应急处理预案》《开奖视频网络直播应急处理流程》等一系列应急保障预案，从而确保体彩大乐透开奖过程中每一个环节均有严谨的操作流程和规范，将各项风险降至最低。国家体育总局体彩管理中心也在不断地提高应急处置能力，为做好开奖工作而不懈努力着！

一到夏天，“精致的猪猪女孩们”就开始四处网罗各种拍美照的地方，约上小姐妹们前去“打卡”。

为此，成都不少餐厅、咖啡厅变身“美拍店”，开辟出专门区域供客人拍照，而这些频繁出现在微博、朋友圈中的照片，也让这些店铺迅速变身“网红打卡地”。

近日，华西都市报·封面新闻记者走访了成都几家“网红店”，去一探究竟。

华西都市报·封面新闻记者 熊英英 实习记者 申梦芸 刘旭强

咖啡店变身“网红打卡地” 近半数妹子进店不是为了喝咖啡

人气网红店 一半面积为“拍照专区”

粉色墙壁、座椅、集装箱……走进位于环球中心的这家号称“成都最大网红店”，映入眼帘的是各种充满少女心的布置。整个店约有3000平米，近一半面积都是供顾客拍照的区域，不仅有装满波波球的水池，还有一大片户外草坪，草坪四周同样是五颜六色的装饰墙。不仅如此，店内还有专供顾客拍照的道具和服装租赁。

另一家位于武侯区高攀路的餐厅走的则是美国西海岸风格，独立的两层玻璃房以白色为主色调，大片绿植装饰和霓虹灯箱也十分吸引眼球。进门处左侧的一面装饰墙，也成了来店顾客必“打卡”的拍照点位。

类似这样的店在成都还有不少。隐藏在锦江区华兴东大街一幢小楼里的咖啡厅，以复古油画、烛台和壁炉作装饰，开业仅一个多月，就吸引了不少人前来“打卡”。在咖啡厅进门处约有10平方米的空间，被用油画、绿植等装饰物搭出一片“风景”。

3家店虽然风格不一，但人气颇高。从大众点评网上的评论来看，绝大多数网友都是专门冲着拍照去的，而大家提到最多的词是“网红店”“拍照好看”“环境好”。

周末客流大涨 近半数顾客为拍照而来

周六下午4点，位于环球中心的这家“网红店”已坐满了人。记者在店内停留了一个小时，发现进店的顾客大都是结伴而来的年轻女性。而大家的“步调”也颇为一致，先在前台点完一杯饮料，余下的时间都是在拍照。

“就是专门来拍照的，类似的网红店我们每周都会挑一个去要，人均几十元消费也还可以接受。”在高攀路的一家店内，记者遇到两位专程过来拍照的女顾客。

负责人张怡然介绍，到店的顾客80%都是90后，而且大部分是女生。虽然没有透露开店成本，但她表示，绿色植物、灯箱在装修费用中占了大头，而环境确实对吸引客流起到很大作用。“工作日店里每天客流量大概在100人左右，周末则要接待300多人，近8成客人都是冲着环境过来的，专程来拍照的占到40%吧。”

张怡然说，自己和另外3个合伙人都曾在美国留学，装修设计是大家一致喜欢的美西风格。“本意是想做好一家早午餐餐厅，既然大家都想拍美美的照片，下一步会增添一些相应的布置。”



“网红店”内顾客正在拍照。

观点 从“卖咖啡”到“卖体验” 为传统业务创造新价值

一个百平米的咖啡厅装修费用最少也要近10万元。一业内人士告诉记者，很多网红店开在热门商圈，算上店面租金成本，如果还要拿出一部分面积用于拍照，也是一笔不小的花费。“但有人愿意这么做，说明是可以带来效益的。”

对此，四川大学商学院教授靳锦认为，在咖啡店设置专门的照相区域，这是一种营销模式的变化，即从以前“卖咖啡”到现在“卖服务”“卖体验”。如今，互联网对传统行业的冲击基本上是全方位的，但很多服务是需要现场体验才能充分实现。这种营销模式的变化，体现了消费的变化带来的服务调整和创新。另一方面，这种咖啡业务与照相业务的跨界也体现出产业融合的趋势。为传统的主营业务创造了新的价值，相信未来还会有更多其他元素融入其中。

在他看来，不能因为这种模式很火就盲目复制。“模式可以借鉴，更重要的是及时把握和引导顾客的消费需求，结合自身优势打造自身特色，进行一定程度的差异化竞争。”



封面

下载封面新闻APP

浏览最新资讯