

距俄罗斯世界杯 还有

1天

“

每一届世界杯揭幕战前,都有相同的老生常谈:球场装饰尚未完工,只剩下不到48小时,不知道是否能如期完工。在卢日尼基,没有什么不同。

距离世界杯揭幕还有不到2天时间,华西都市报·封面新闻特派记者来到卢日尼基,现场实地考察了承办开幕式的这座体育场,所见所感说明,在卢日尼基的最后48小时,将会出现挑灯夜战的景象。

华西都市报·封面新闻特派记者 闫雯雯 莫斯科 现场摄影报道

明天就开打了 卢日尼基还在

“洗地”

实地探访俄罗斯世界杯揭幕战球场

球场外围还没弄归一
俄罗斯人抓紧做面子活路

4年前在巴西,世界杯开幕式球场差点完不了工。就在开幕之前两天,巴西世界杯的开幕式球场还未完工,不少工人还在临时完成焊接工作以及处理看台上的座椅。相比之下,卢日尼基体育场的进度要快很多,除了一些临时展台的搭建工作,基本上其他事务已经全部完成。记者从缝隙处看到,卢日尼基体育场内的草坪很好,泛着油绿色的光,不过还没等记者拍照,一名五大三粗的保安已经走了过来,

将记者“拎”了出来。“不能看,不能看。”他一连说出了几个“涅”,也就是不的意思。

除了球场内部已经基本全部完工,卢日尼基的外围却尚未做好充足的准备。记者6月12日上午10点抵达卢日尼基球场时,仍有许多脚手架没有拆除。而且球场内的赞助商展台都未能搭建完成,虽然12日是俄罗斯的节日,按理说都必须放假,但是在卢日尼基,没有假期可言,大家都在忙碌地进行着准备

工作。

从地铁站到球场正门属于“门面”工作,俄罗斯人显然非常重视。从6月10日开始,每天都有洒水车来对地面进行仔细清洗:先撒上一层水,然后是清洁剂,紧接着进行多次反复的冲刷,直到路面变得十分干净,而且没有清洁剂的异味才算结束。而且洒水车的动力相当强劲,拍摄视频时,记者被喷了一身,在俄罗斯的寒风中,滋味有点酸爽。

各国记者提前来踩点
开幕式难免一场新闻恶战

由于距离开幕式只有2天时间,不少记者都在12日这天到制证中心办理证件,其中还不乏诸如弗兰等现身。在莫斯科,办证的速度不算太慢,比起巴西要稍微好那么一点。而且工作人员非常有礼貌,也很主动地为记者指引方向,只是在最后偶尔会加一句,“我也不知道那个门是否已经通了”。

为了寻找媒体中心,一群中国记者也是楼上楼下跑了几圈,就差钻进体育场内场了,也没能找到媒体中心。事后中国记者都在感叹,幸好提前进来做预案,否则比赛开始后前来还真找不到。更有意思的是,球场内部的一些通道和指示标

志不但没有完全布置好,而且还有很多误导媒体和观众的地方,相信在最后的检查之中,还有一些需要拆除和重新设置的地方。

在领取了证件之后,各国的记者就在卢日尼基的门前开始了工作。拍摄视频、进行直播,最有意思的是一名来自南美的记者,他带了一个自拍脚架,进行关于卢日尼基的播报,而且相同的一共重复了4次。别以为他是精益求精追求完美,在他的脚架旁的包包里,装了几只不同电视台的台标,他每播报一次就换一个台标,看上去倒是有点像“共享记者”。



“洗地”让本报记者湿身。

各国球迷纷纷来打卡
暂时不能实现一站取票看球

在FIFA给出的官方指南上,在卢日尼基体育场周边是可以领取世界杯门票的,而且在球场外还有FAN ID中心,可以直接在那里办理FAN ID,实现一站式领票、办证、看球。不过,6月12日,卢日尼基的领票和FAN ID中心仍旧没有开放,因此球迷需要到4公里之外的另一个取票点取票。另外,距离

卢日尼基最近的FAN ID中心距离球场有大概一公里。

在国际足联所设置的取票中心,分为人工取票以及电子取票两种。电子取票的速度非常快,插入购票所使用的信用卡,输入主购票人的生日,1分钟之内便能拿到自己的球票。而人工取票点则是需要排队大约30分钟才能取票。

尽管既不能取票也不能办理FAN ID,但是各国球迷还是纷纷涌向卢日尼基,到此一游打个卡。记者一路上看到了许多国家的球迷,穿着自己国家特色的服装,到卢日尼基门口刷脸。另外,还有一些有经验的球迷,直接守在了办证中心的门口,见到一个解说嘉宾就合一个影,也算是有所收获。

记/者/手/记

有那么一瞬,我以为遭遇了假警察

抵达俄罗斯第一天,当地留学生就千叮万叮嘱,出门在外一定要带好闯荡俄罗斯的“三宝”:护照、居住证明条以及入境卡。不过,如今在世界杯期间,可能还要加上一样——FAN ID。

在俄罗斯已经晃荡3天了,不管是白天还是夜晚,还从来没有遇到过警察临检。不过,住满了三天感觉已经能闯过千山万水时,却遭到了警察临检,有那么一瞬,我以为遇到了假警察。

昨晚忙完后我和一位同行准备打车去和另外几位朋友会面,刚刚走到街边,此时路上没有什么行人,不知道从哪里就突然冒出一台警车,而且似乎

就是冲着我们而来。只见下来两位警察,中年人,开口就是一通俄语,见我们听不懂,只说了一个英文单词,Passport。

遇到了警察临检?我一边慌忙在包里翻着护照,一边偷偷观察两个人的装扮。他们身上穿着蓝色的制服,其中一人的腰边边鼓鼓的,好像是警察的配枪。然后他俩的警车看起来比较老旧,让人不由得心生疑窦:“会不会是假警察?”早就听说过莫斯科有假警察借检查护照敲诈勒索,甚至有人拿走你的护照后消失无影,造成后续很大的麻烦。

不过两位大叔拿出了手电筒,护照一页一页地检查得很

仔细,包括签证、入境卡和首页信息,其中一位问:“VISA?”我连忙拿出了FAN ID,于是他也沒有再多问,立刻放行。

世界杯期间大量外国球迷涌入,安全隐患大大增加,俄罗斯相关部门自然会加大巡查力度,所以碰到警察盘查也不奇怪。只要证件齐全,对方是不会难为你的,只有自己没带护照,或者差了入境卡、居留登记条,很可能被带到警察局里接受处理。

华西都市报·封面新闻
特派记者 闫雯雯
莫斯科 现场报道

卢日尼基的工作人员正在反复冲洗开幕式球场外围的路面。

FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018世界杯
封一夏巴蜀笑星
加盟封面直播
世界杯更有“封”采

距世界杯开幕不到两天,封面新闻世界杯直播将于6月14日开幕式前开播。届时,巴蜀笑星廖健、林晓东(矮冬瓜)将做客封面直播,边吃麻辣烫边评球,摆龙门阵煮火锅,带你体验真正的麻辣足球。

近两日原创稿件中,世界杯专栏Dr.陈100问《最高最爱,最重最轻……本届世界杯有哪些“最”有趣的数据?》获得超高阅读。文章以简单明了的数据列出了本届世界杯上的12个“最”有趣的事情。

由莫斯科前方记者发回的视频报道《在莫斯科找到“致富”新方法!这群哥伦比亚球迷靠合影“赚钱”》通过视频片段传回最新莫斯科街头世界杯氛围,网友评论“果然有商业头脑”。

除了对球员、球队、赛事的关注以外,赛场外的球队周边新闻被持续关注。《世界杯开始比拼后勤工作:阿根廷空运3吨食物,桑巴军团允许家人同住》在24小时内也收获高阅读与转发。作为头号球星的梅西是本届世界杯上的焦点人物,梅西人未到,3吨阿根廷传统食物就已抵达俄罗斯,为阿根廷球队提供良好后勤保障。

关注成都本土酒吧市场的《成都“世界杯生意味”打响:酒吧买大屏、商场玩促销,赴俄看场球要花近两万》调查了成都酒吧市场。世界杯尚未开始,不少酒吧已经打出世界杯主题广告和参赛国国旗,获网友评论“厉害了”。

其他如调查世界杯周边的《一件球队T恤210元!世界杯球迷区纪念品商店公开“宰客”》《世界杯黑市惊现赞助商球衣》也有较高的关注度。

世界杯期间,封面新闻特别推出“世界杯‘封’一夏”主题活动,以“移动化”与“智能化”为特色,推出5大核心内容:“封”报英雄——智能机器人写稿,比赛结果播报不差分秒;“封”云变幻——足球“十万个为什么”一健知,小白秒变懂球帝;“AI”世界杯——是兄弟就来玩游戏,海量好礼拿不停;随“封”飞扬——全新版本趣味上线,俄罗斯美女陪你侃球;“封”神榜——榜上看“金靴”,不能看球就来听。

除了客户端线上互动外,在西村请“惊叫唤”的李伯伯陪你看球的线下互动活动,以及“全家封一夏”的亲子世界杯也将陆续热闹登场。

华西都市报·封面新闻
见习记者 徐语杨

>>>

2018年俄罗斯世界杯即将揭幕,世界媒体和球迷的视线几乎都放在了莫斯科,不过就在6月12日,大家的目光却纷纷被四年后的下一届卡塔尔世界杯“抢”走了。起因是国际足联主席因凡蒂诺向媒体“剧透”,在13日即将召开的国际足联(FIFA)大会上,讨论2022年卡塔尔世界杯扩军议题的时机还不太成熟,这似乎暗示着国际足联将搁置此事。



因凡蒂诺心里其实很想扩军。

下一届“扩军”? 因凡蒂诺口风变了 有人说这是中国队的“坏消息”

国足想“躺”进世界杯?
扩不扩都悬

早在2017年,国际足联正式宣布,从2026年世界杯开始,参赛球队将由目前的32支球队扩充至48支,后来因为南美洲足联和卡塔尔世界杯组委会先后提出建议,让外界一度认为“扩军”计划会提前到2022年。另一方面,从已经确定的2026年世界杯各大洲席位分配名额上看,亚洲的8.5个名额,比起以前的4.5个,增加了几乎一倍,仿佛让国足看到了一丝出线希望。但是这个希望究竟有多大呢?至少最新的亚洲排名情况,国足前景并不光明,被叙

利亚赶超,仅排名第七,在前八边缘徘徊。并且国足的排名向来不够稳定,两年前还曾跌出前十。

若与去年俄罗斯世界杯预选赛亚洲区12强赛比较,中国队A组排名第三名,这样的成绩即使放在2026年,在规则不变的情况下,中国队也只能勉强打一个附加赛。别忘了,当年国足是在全亚洲的“帮助下”才15年来首次挤进12强赛,难度可想而知。如此说来,不论是2022年还是2026年,中国队想要搭上世界杯的列车,最好还是别想偷懒。

卡塔尔想提前“扩军”?
想钱想疯了

若2022年世界杯真能“扩军”成功,除了能让长期徘徊在世界杯决赛圈外的弱队看到一点光明外,对主办国卡塔尔也有利好,不然卡塔尔世界杯组委会也不会期望与国际足联进行讨论。举办一届万众瞩目的世界杯赛事,主办国获得的经济效益不小,门票、转播权等收入都是一笔笔数字,因此,一旦“扩军”,赛事增加,卡塔尔的营收也必然会相应增加。

但是“扩军”真的这么容易吗?从32支到48支,最直接的“麻烦”就是比赛场地和赛程的增加。届时48支球队将被分为16个小组,每个小组3支球队,共计80场比赛将进行。卡塔尔作为石油大国,财力不必担心,想必多建几座体育场

也不是难事。但卡塔尔地处中东气候炎热,本就把原本32天的赛程缩短至28天,如果赛程增加,对于参赛各国,尤其是欧洲球队,是一个不小的考验,或许还会影响球员的赛场发挥。

回过头来细数历届世界杯“扩军”次数,1930年,首届乌拉圭世界杯只有13支参赛球队;4年后在意大利这个数字变成了16;1982年,参赛球队又从16支增加到24支;1998年,32支参赛球队亮相法国,赛制也一直延续至今。其实,不论2022年卡塔尔世界杯最终是否能“扩军”成功,我们姑且可以暂时放下思考,毕竟两天以后,属于俄罗斯的狂欢,就要开始了。

华西都市报·封面新闻
见习记者 钟雨恒

封面

下载封面新闻APP
浏览最新潮最新资讯