

# 宽窄巷

宽窄切角版·都市慢生活

## 身边档案

封面

2018.6.6  
星期三  
爆料热线  
028-96111

主编 杨利 责编 仲伟 版式 吕燕 校对 廖焱焱



下载封面新闻APP 浏览最新资讯

“

1932年,李寿民与孙经洵正式结婚。结婚典礼由段茂澜主持,为新娘拉纱者是袁世凯的孙女桂姐,后来成为孙经洵的义女。四大名旦之一的尚小云,则送来了全套家具。婚礼热闹非凡,结婚堂堂正正,孙老板尽管不满,却也奈何不得。李寿民对于段茂澜这位兄弟感激不尽。长子出世时,特为之取名“怀海”,以示怀念。后来子女众多,他就干脆用茂澜字“观海”的“观”字予以排行——观承、观芳、观贤、观鼎、观淑、观洪、观政等。自幼习武,恩怨分明,李寿民对于岳父怨恨颇深,先写《轮蹄》勾勒其老封建情状,原稿写成,给诸小舅、小姨传阅,无不捧腹。后写《蜀山剑侠传》,更以凶恶的妖怪绿袍老祖,笔伐可谓凌厉。其实两人婚后,随着《蜀山剑侠传》等问世,还珠楼主声誉日隆,孙仲山也早有悔意,经几次疏通,女儿虽然动心,女婿却不肯通融。一直到1946年夏,结婚15年后,翁婿于上海见面,但以后仍很少往来。

壹

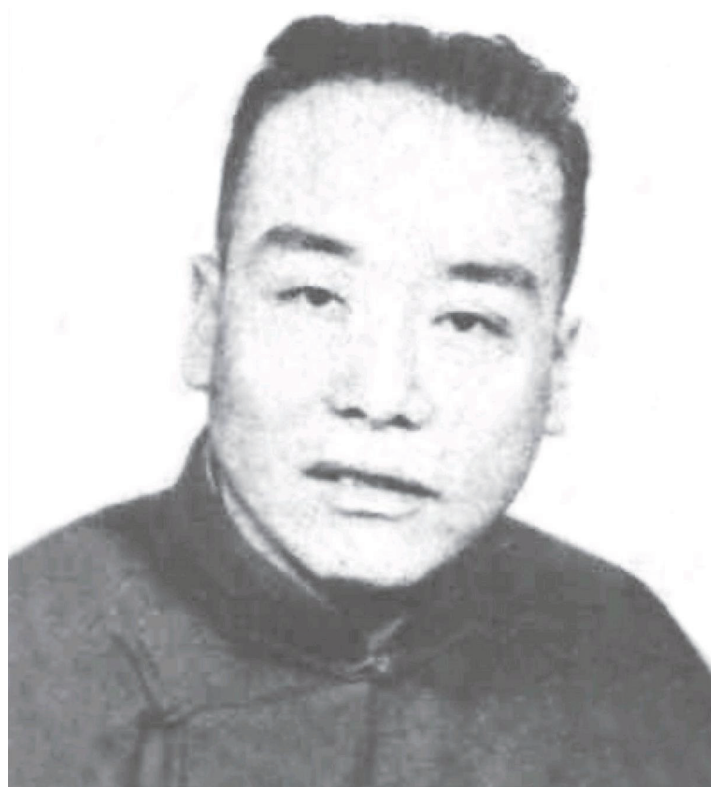
陆小曼写信竭力赞扬《青城十九侠》

民国时代书商最大特点是嗅觉灵敏。他们马上察觉到,还珠楼主《蜀山剑侠传》蕴藏着惊人的销路。书商将报纸连载内容印成薄薄的单行本,引起了抢购风潮。还珠楼主的作品,十之八九归上海正气书局出版发行。据书局主人说:每一集出版的三四天内,一万册之数一抢而空。早晨开门,就有顾客望门而候。顾客以摆报摊的小贩为多,一个人要买好几本,买回去不全是出售,而是以出租为主。上海、重庆、成都等城市以“租借小说”为营业的书店报摊,无不备有《蜀山剑侠传》,读者之多,到了“惊世骇俗”地步。此书最初归天津励力出版社发行,因战事关系,中间一度停止续出。到励力上海分社探听续出消息的人很多,外埠来信探问者远及南洋一带。西南地区有翻版伪本流行,卖得很火。我的父亲曾回忆说,上世纪40年代初他在汉口、重庆读小学期间,利用点滴的零用钱也要去租看《蜀山剑侠传》。一些无钱的同学甚至不惜一字一字抄录。当时书店老板太过精明,把每个章回拆开订为薄薄一册,一个铜板租借一个章回,学生们一读再读,犹如中魔……很多人读到情不自禁的程度,自然对云山雾绕深处的作家,产生了诸多猜想。“还珠楼主先生:我是一个武侠小说迷,海上的武侠小说没有一部没有看过,自从见到您的《青城十九侠》等等,我才觉得眼前放出一种异样的光彩,我敢说平生还没有见过像您这样一支神笔呢……”这是1940年10月11日的《新北京报》,刊载的陆小曼写给还珠楼主的信。信中陆小曼竭力赞扬《青城十九侠》,表达了对还珠楼主文字的无上崇拜。当年《新天津画报》发表的《陆小曼的妙语——寄给还珠楼主的两封信》,此文记载了陆小曼与还珠楼主交往的史实。有学者称,陆小曼晚年“整天斜倚床上,百看不厌《红楼梦》以及还珠楼主的剑侠小说,她倒并非偏爱二者,实在是家中别无藏书”。书商再接再厉,一口气翻印出了七八版。财源滚滚而来,李寿民大受鼓舞。不写则已,一写就是长江大河。他真的将这部鱼龙漫衍的小说一直写到了60多集、逾500万字,故事视野更为浩瀚,毫无金盆洗手迹象。据他向朋友说:“我打算要写一千万字。”

《蜀山剑侠传》是还珠楼主的处女作,也是他的成名巨制,由此奠定了他作为武侠小说宗师不可撼动的地位。该书以武侠与蜀地传说、上古神话相融合,状写了峨眉剑侠与邪派恶人做斗争的故事。《蜀山剑侠传》首先被香港邵氏电影公司买去推上银幕,在成都上演过的有《荒江女侠》《魏征斩金角老龙》《唐明皇游地府》三部。上世纪30年代初,成都大光明电影院在少城公园建成开演,头地上演的就是还珠楼主的这三部作品,成都人把电影院几乎挤爆,演了几十场还是场场爆满。在《荒江女侠》中,塑造了一个惩恶除奸的红姑。红姑手下四大门人:笑道人、哭道人、千里眼和顺风耳。红姑是峨眉派的掌门人,用手一指,一道剑光就能在百里之外取人首级;笑道人一笑则已,一笑就要天崩地裂发生震古烁今的冲击波;千里眼一望千里,在青城山就可以看到少林寺的一点一滴;顺风耳能听到玉皇大帝与王母娘娘发布诏书御旨……这些形象,皆有所本,作家把中土的印象,发挥到了极致。

# 《蜀山剑侠传》

## 武侠小说宗师还珠楼主



还珠楼主李红。

# 横空出世

# 世

蒋蓝 文/图



川剧名丑王国仁。



《蜀山剑侠传》。

叁

9万字《杜甫》成为了他人生的绝唱

抗战期间,沉迷于武侠神魔世界的还珠楼主,也遭到了暴力打劫。日本人占领华北,要他合办刊物,他拒绝合作,结果被抓去关了两个月,辣子水灌眼睛,害得他落下眼疾。出狱后,生活一度十分困苦。抗战胜利后,他再次到上海,正气书局老板劝他不要再涉足军政界,写稿子才是正业。于是他住在上海老垃圾桥北面,一直写到了1948年。1949年前夕,香港一书商为其全家买了机票,请他赴港写武侠小说,他断然拒绝。

新中国成立后,还珠楼主继续推进着他的拿手好戏,《女侠夜明珠》第四五集初版开始发行。还珠楼主后来改名李红,写了许多京剧剧本。之后,他创作了一出川剧剧本,剧本始名《陈姑赶潘》,三易其稿,才改名为《秋江》。故事精彩,对白风趣幽默,烘托出年轻貌美的陈姑,在浩浩的秋江之上,追赶离她而去的情人潘相公。《秋江》一搬上川剧舞台,就轰动蓉城。

上世纪50年代,北京举行全国戏曲观摩大会,成都川剧代表团带去的剧目第一个就是《秋江》。《秋江》出场的只有两个人物,一个是陈姑,一个是摇船的老船工,扮演陈姑的川剧演员是筱桐凤,扮演老船工的是周全何。筱桐凤是阳友鹤的艺名。彭县出了川剧台上的三只凤:筱桐凤、杨云凤和飞来凤。阳友鹤不仅是三只凤之首,还被川中曲界称作是“川剧的梅兰芳”。

在北京首届戏曲观摩会上,川剧梅兰芳对京剧梅兰芳执弟子礼,梅大师对《秋江》的演出大加表扬,对李红的《秋江》剧本认为是不可多得的佳作,并请其他剧种移植,李红在戏曲观摩会上也成了一个大名人。这,是李红“红得发紫”的时候。不久前,我偶然得到一部《还珠楼主散文集》,为“武侠小说散文系列”之一,收录大部分文章为原载上世纪30年代天津《天风报》副刊《黑旋风》之“还珠楼丛谈”专栏,多为浅近文言风格,时隔八十多年,再度展现于文坛。内容涉及史事、技击、书法、篆刻、诗词、美食、茶道等,可作为其武侠小说的篇外篇来读。

7万字的武侠小说《游侠郭解》1958年9月9日至11月14日在广东《羊城晚报》连载完成后,李红就再也没有发表过任何作品了。但上千万字作品山岳般耸立在岁月的缝隙里,影响深远。1960年2月,李红瘫卧在床,略有好转,竟然还不忘写作、写作……手不能动了,就开始口授历史小说《杜甫》,由秘书侯增记录。断断续续,到1961年2月,终于完成了作品初稿,小说为一集11回,共计9万字,迄今从未全文发表。

当秘书侯增用钢笔小楷录入杜甫“穷愁潦倒,病死舟中”那一段描写时,挣扎着的李红,似乎奋然而回到了还珠楼主本身,他对夫人说:“二小姐,我也要走了。你多保重!”延宕至第三天,即2月21日,还珠楼主于北京西单皮库胡同29号寓所内悄然离世。历史巧合之处还在于:还珠楼主享年59岁,恰与杜甫同寿。

贰

川剧名丑演出《蜀山剑侠传》60多场

# 爱齐科技CEO: 将在四川生产国际领先的隐形牙套



们习惯用数字化的方式,高分子材料去进行整牙。

立足四川 国际领先的隐形牙套将实现“国产化”

2017年6月1日,爱齐科技在成都正式启用隐适美中国方案设计中中心。11月,公司在全球的首家培训机构——中国隐适美培训中心落户成都,并与资阳市政府签约,计划投

资1.4亿美元在资阳高新区建厂,生产目前市场上领先的隐形牙套。

Joseph曾在中国有超过30年的工作经验,为何如此青睐四川?他表示,这里有全国知名的口腔医院和医学院校,拥有先进的技术和人才优势;地方政府的支持力度也非常大,尤其是对于“中国牙谷”以及整个牙齿健康产业都有非常长远的规划。未来爱齐科技会在中国继续加大投资,并将重心主要放在中国西部,尤其是资阳和成都地区。

据了解,四川资阳工厂将是爱齐科技在北美之外布局的第一个生产基地,产品面向全球。在资阳实现生产后,将打破此前从国外进口的惯例,首次实现牙套生产“国产化”。

软硬件优势齐备 将以大数据引领变革

提及爱齐科技的特点,Joseph表示,除了众多自主研发的专有技术,凭借500

万病例基础,公司掌握了大规模的数字化数据。整牙过程中移动一颗牙齿所需要的力量是多少?需要设计哪些步骤来移动牙齿?如果牙套方向不对,如何保证它能够正确的方式正确地受力?经过软件和生物力学科学的精密计算,这些问题都能一一解决。

“我们是一家将3D打印技术大规模地应用于生产线的企业。”Joseph说,首先扫描用户的牙齿,并通过软件将牙齿移动数据导入后通过3D技术打印出来,最终变成现在这样的牙套,每一个牙套背后都有一个用3D打印出来的模型。

而在位于成都的中国隐适美培训中心,同样还有很多高科技硬件设备。记者注意到,现场工作人员正利用一台扫描仪为用户扫描牙齿,这台名为iTero Element的口腔扫描仪能够精准捕捉用户牙列的3D数字印模。目前,该扫描仪也已通过中国食品药品监督管理局批准正式上市。

华西都市报·封面新闻记者 熊英英

近年来,牙齿健康越来越受到人们关注。不只是儿童和青少年,成年人也逐渐加入到牙齿矫正的队伍中来。爱齐科技公司(Align Technology)是来自美国硅谷的全球隐形牙套开创者,不仅把中国方案设计中心和全球首家培训中心相继建在成都,还在资阳“牙谷”投资建厂,让国际领先的隐形牙套实现“国产化”。

作为全球领先的医疗器械企业,爱齐科技为何如此青睐四川?日前,公司总裁及首席执行官Joseph M. Hogan来到成都,分享了公司选择四川的原因,以及未来在中国市场的发展规划。

进入中国7年 帮助国人接受“隐适美”治疗

专家指出,牙齿咬合不齐,对于口腔功能的正常发挥,以及牙周组织健康及口腔卫生都有一定的影响。整齐的牙齿不仅美观,咬合好、磨损更少,牙齿寿命也会更长。

1999年,爱齐科技率先推出隐适美(Invisalign)系列产品,一种近乎隐形、可摘戴、佩戴舒适的牙套。每套隐适美产品都是根据用户定制的产品。

“目前全球已有500万以上的用户接受了隐适美治疗。”Joseph介绍,公司于2011年正式进入中国市场,目前已在上海、北京、广州等六个城市设立办事处。在他看来,中国的市场潜力比世界上任何一个市场都大,随着中国经济快速发展,中产阶层上升明显,他们对于牙齿护理的需求非常大。

但开拓中国市场并不是一件容易的事,最大的难度在于如何扭转医生的观念,让他