

这里，不仅有数万册连环画，更有人来人往的故事与情怀

21年专营连环画： “连友”之家 不图赚钱

10
封面

读四川

封面

2018.5.31
星期四
爆料热线
028-96111

责编 叶红
版式 詹红霞
校对 张晓

66

提及“六一”儿童节，你会想到什么？头扎羊角辫、眉心一点红的校园文艺汇演，收到期盼已久的公主裙或四驱车，又或是外出享用一顿节日大餐……而对于像刘高这样出生于上世纪六七十年代的男士来说，儿童节的记忆几乎都与一样东西有关——连环画。“那时候儿童节如果收到一本娃儿书（连环画），就是最好的礼物了，比现在的小孩得到最新款的手机还提劲。”带着这份童年记忆，1997年，刘高在成都开了一家专营连环画的书店。21年间书店两次搬迁。如今，位于天府广场附近的20平方米空间里，不仅有数万册连环画，更有人来人往的故事与情怀。

华西都市报封面新闻记者 曹菲
实习记者 钟晓曦 摄影报道



20平方米的书店里，两万余本连环画占满了三面墙。



刘高讲述他的连环画情结。

童年记忆 连环画是最棒的儿童节礼物

上世纪六七十年代，读物极度匮乏的时期，图文并茂的连环画风靡一时。全民看连环画，成为当时的风潮，1969年出生的陈文（化名）和1972年出生的刘高也不例外。

“当时只有新华书店卖连环画，街上有很多租书的店。”聊起童年租连环画的情

景，两人的记忆近乎重合：放学后，三两小伙伴来到租书店，其中一人付2分钱租一本，坐在书店小板凳上翻起来，其他人在旁边蹭着看；老板泡起茶、翘着腿坐在旁边，看到也不多说些什么。刘高书店里的一幅水墨画，逼真还原了当时的场景。

故事精彩、画工精致，是连环画备受追捧的原因。作为男生，刘高和陈文喜欢的连环画类型也很像，“那时都有英雄崇拜情结，喜欢打仗的，比如《地道战》《地雷战》。”古典题材的画册，刘高也有涉猎，“娃儿书中有三国、五代十国、唐宋

明清不同时期的故事，它还可以帮你了解一段历史。”

那个年代，如果哪个在班级里有一本别人都没有的连环画，就是不得了的事情。因此，每到“六一”儿童节，父母给一两角钱，他们大都会去买连环画。

“叫上几个朋友，为了省钱，步行几公里去买书。”一人一本，回来的路上边走边看，“一定是先看别人的，自己的回家再看。”

拿着新买的连环画结伴回家，成为刘高最快乐的童年记忆。

不为赚钱 八折售卖从不高价炒书

因为爱看书，毕业后，刘高开了一间书店。一开始，店里经营着各类书籍。只有当连环画书迷光顾时，刘高才最提劲，总能和对方聊上半天，“仿佛又回到了小时候和小伙伴一起看连环画的光景”。

直到1997年，经历长期市场低谷后，连环画又开始大量出版，来店找书的

人多起来，刘高才决定开一家只卖连环画的书店——“连友”之家。

21年间，书店两次搬迁，最后落脚到天府广场附近，许多老顾客也一路追随。刘高回忆，1997年，西昌的代大爷到店里买过书，后来因为搬迁，大爷找不到书店新址了，翻箱倒柜找出购书袋上的电话才联系到刘高，“他给我印象很深，因为他当时来店中午都不吃饭，为了省钱买书。”

20平方米的书店里，两万余本连环画占满了三面墙。每天上午到店，刘高

整理好书籍，就沏壶茶，坐在门口的藤椅上品起来。“连友”光顾，除了选书，也会和刘高喝茶、摆龙门阵。

“真正的书迷，还是习惯来实体店买书。”刘高说。网购一是容易买到盗版，二是怕书的品相差。他组建的“连友”QQ群，已经有200多人，大多都是一路追随书店的老“连友”。

书迷支持，刘高也以真诚回馈。“店里的书一般都是六八折进回来，八折出售。同样的书，有些网上炒到几百上千块，但我从不高价卖。赚钱不是我的目的。”

“连友”之家 最割舍不断 与书迷的那份情

经营书店21载，于刘高而言，书店不仅是他生计所在，更像是连环画书迷交流情感的地方，“连友”们的另一个家。

“我和‘连友’的情感已经胜过朋友，真的跟亲人一样。”几乎每天光顾书店的代大爷有几天没见，刘高就会莫名牵挂，打电话过去没人接，更是担心得不行。西昌的代大爷每月收入1000多点，都要花900元买连环画，“我知道他条件不好，每次都尽可能打折，连卖带送，还能赊账。”

这一点，在“连友”陈文那里也得到印证。“我家住西门，平时只要路过这里都会过来跟老刘摆一摆，这里就是‘连友’的聚集地，是我们重温旧梦的地方。”

经常光顾这里的，大多是上世纪80年代之前出生的男性，最年长的有86岁。“大家走进书店，聊起连环画，记忆都是相同的。”21年之间，到店购书的顾客形形色色，既有生活优渥的企业老总，也有起早贪黑的小摊贩，“虽然这些人的生活经历各不相同，但是一聊起连环画，距离马上拉近了，特别有共鸣。”

更让刘高欣慰的是，现在越来越多的家长带着孩子光顾书店。在日本、欧美动漫的冲击下，传统连环画阅读人群的断层，是不少“连友”最心痛的事。因此，每当有小朋友走进书店，刘高基本都会送书，“你会发现，小朋友还是能看进去的，他们缺少的是接触连环画的机会和阅读环境。”

华兴小学“华苑秀场” 为每个学生打好成长的底色

以课程为纽带，“华苑秀场”直指学生的核心素养成长。

课前三分钟，午间十分钟，华苑秀场，艺术节……这是成都市华兴小学为全校学生搭建的立体课程舞台。为培养“会学习、善表达、身心健、气质雅”的华兴学子，提升学生核心素养，从2015年起，华兴小学每一名同学，每一学期至少有一次登台进行展示的机会，经过近三年时间的锻炼，从华苑秀场走出来的学生，在区、市、省级比赛中荣获了多项荣誉。据学校负责人介绍，华苑秀场不仅仅是学校为全校学生提供的培养自信、挑战自我、张扬个性、展示才艺的舞台，更是学校德育课程的文化符号，华兴小学学生通向成功的“星光大道”。在这里培养一种兴趣，锻炼一种能力，享受一份快乐，体验一份成功。通过这个课程，平台唤醒了学生的艺术梦想，激发了学生的艺术热情，提升了学生的艺术修养，成就了学生多彩的未来。



化茧为蝶 师生在一次次展示活动中成就自我

2016年，“华苑秀场，我最闪亮”的海报在学校铺开，只要报名，一首小诗、一个小品、一支歌、一支舞蹈、跆拳道表演等等都可以申请。这个消息在校园里如同炸开了锅，特别是华兴小学阶梯教室的装修和设备更新完成后，整面墙的高清彩色LED背景墙，效果堪比剧院。学校认为，这个小剧院应该属于孩子们。

而围绕“华苑秀场”而形成的一系列“课程链”，让学校的德育课程走向高品质，因为担心华苑秀场的现场主持，所以成立了小主持人社团，签约专业的公司，每周开设小主持人社团课程；因为担心华苑秀场的现场组织，成立了华苑秀场学生导演组，有学生音响师、学生电脑员、还有催场的、负责道具的、负责观众引导的、负责纪律组织的、担心家长不支持，所以学校在微信公众号等宣传平台生动呈现学生的闪亮表现，因为担心学生的表演力不足，所以全校开设了课前三分钟舞台、午间十分钟舞台，二十四个表演类社团课程，学生参与率97%。

第一次华苑秀场，用了三个月，上百个节目，一半以上的学生参与。虽然在观众看来也许不是每个节目都精彩，但重要的是每个孩子都有可能上台精彩一次。这三个月，下课、午间休息的时候，校园各处角落都是三五成群的孩子练习节目，有练诵读的、练舞蹈的、练小品的。学校负责人说，这就是属于学校的忙碌，这是学校、教育应该有的状态。

一张一弛皆是美 让学校成为学生憧憬美好人生的发源地

华兴小学很美，校园里有了满楼的蔷薇，走廊上有孩子们的美术作品，楼道里学生的读写绘作品，墙上的彩色宣传栏是名师优师课堂，学生华苑秀场的亮相，还有少年军校小军人、体育之星、艺术之星、科技之星，这是华兴小学丰富的校园文化。

在学校负责人看来，学校是有人的场所，是启迪学生思维，塑造学生灵魂，造就学生世界观、人生观、价值观的地方，也是为学生的一生积蓄知识、智慧、技能、能力的地方。因此，学校把德育活

动，校园生活，社团活动等相结合，让学生在丰富多彩的活动和实践中，去成就最好的自己。“我们对于知识学习的记忆是暂时的，变化的，零碎的，但是成长的状态，生活的热情应是永恒的，会影响学生的一生，或许当学生长大之后，学过的知识不一定还记得，但是登台表演的瞬间一定会让每一个人刻骨铭心。”学校负责人说。教育是育人化人，教人从善从美的事业，学校是最应该充满对美好人生憧憬的场所。华苑秀场，是华兴小学属于孩子们成长的舞台。

还有一名学生在“华苑秀场”里表现出了较好的组织领导能力，当选为学校的大队长，对小干部的管理很有经验，如今已经成为大队活动组织的主力军和领袖。在“华苑秀场”涌现出来的小明星比比皆是，很多孩子通过这个舞台走上了区、市、省级的舞台。华苑秀场不仅仅是学生自我展示的舞台，对于教师来说，也是改变教学观念的催化剂。一位老师说，原来的课堂，老师总是试图将知识传授给学生，学生则是被动地接受知识，在学习过程中很少提出自己的意见和想法，区分学生是否优秀的标准就是否能够快速找到答案。而华苑秀场带给老师们的启示，课堂是属于学生的，老师只是课堂的组织者，而非主角。只有学生发自内心地对学习感兴趣了，他才会全身心地学习。老师应该做的，就是去激发学生的潜能，搭建展示的舞台。

学校通过“华苑秀场”，让每一位老师、学生，能力生长，完善自我，成就最好的自己。

源起课前三分钟 让每一位学生绽放人生精彩

学校是学生成长的舞台，学生在校期间除了学习知识之外，还应该收获综合能力。正是在这样的理念引领下，华兴小学十分重视对学生综合素质的培养。

华兴小学地处城乡结合部，很多父母是普通工薪阶层，大都忙于生计，给子女提供学习才艺，自我展示的机会和平台较少。学校便想尽一切办法让学生走上舞台，学会落落大方地与人交流，展示才华。

“课前三分钟”已经成为华兴小学的王牌课程之一。率先实践三分钟展演的音乐老师熊琳说，孩子们的表现欲望其实非常强烈，往往常态音乐课堂上并不能够满足每一个孩子的展示需求，于是她把每堂课的前三分钟交给学生，让每一位孩子都能够走上舞台，绽放精彩。

“原来下课的时候很多学生在走廊上追逐、打闹。自从开始了课前三分钟以后，同学们三三两两地聚在一起排练，或者商量如何提升表演质量。”

最让熊琳感动的是，有几名比较调皮的孩子着急地找到她，说没有同学愿意跟他们搭档。熊老师说：“如果你们从现在开始改变，同学们会跟你们合作的。从那以后，曾经调皮的学生有了明显的变化，上课时候不再说话，曾经对班级漠不关心的，开始主动关心同学了。”一学期以后，同学之间变得更团结了，学生的学习热情得到了激发。

“课前三分钟”很快风靡全校。这如同一剂良方，让同学们的潜能得到了释放，对同学们来说都如同一场盛会，因为担心孩子们上场机会不够多，学校又在英语、音乐、音乐三个学科开展课前三分钟课堂秀场，在午间十分钟开展班级秀场，让每一个孩子更多一些展现的机会和舞台。每一天中午三个学生展示，每一个学生一个月有一次主题展示的机会。

讲一个小故事，发表一个观点，或者来一场英语脱口秀，各式各样的表演形式，给予了同学们越来越多的表现机会，曾经连课堂上发言都磕磕巴巴的同学，如今可以站在讲台上侃侃而谈。

老师说：“学生站上讲台的勇气与经历远比他表演本身更加重要。”



封面

下载封面新闻APP
最新资讯看新闻