



“抖音概念股”周涨4成 相关上市公司急澄清 短视频风潮不可忽视

“抖音概念股”突然火爆起来。5月11日，日出东方、引力传媒、网达软件涨停；其中，网达软件5连阳，累积上涨38.86%。

5月11日晚间，上述3家公司均发布公告称，或表示与抖音没有关系，或表示与抖音的合作对业绩影响不大。

华西都市报-封面新闻记者 朱雷

一季度苹果平台 抖音下载量全球第一

应用市场研究公司Sensor Tower的数据显示，今年一季度，抖音在苹果平台的下载量排名居首。而今年一季度苹果和谷歌两大应用商店的全球下载量，抖音则排名第6，超过Snapchat、YouTube和Netflix等国际知名应用。

其中，2月19日至3月14日期间，抖音持续霸占中国App Store单日下载量榜首21天，打破了《王者荣耀》去年七月初创造的连续18天App Store下载量第一的成绩。抖音用户旋风式的快速增长，成为短视频行业的一轮新兴起的风向标。

抖音于2016年9月上线，定位于年轻人的15秒音乐短视频社区。2017年11月上旬，今日头条以十亿美元收购了Musically，并将其与抖音社区合并。

进入2018年，抖音的用户渗透率快速上升至14%，在今日头条持续重金投入的支持下，渗透率有望快速追赶目前的短视频平台快手。

概念股异军突起 成都游资追捧

A股市场上，受抖音下载量概念股异军突起。

5月9日9点47分，网达软件封住了涨停板，全天成交1.45亿元，换手率7.28%。次日，该股盘中一度涨停，收盘6.08%，成交金额放大到6.06亿元，换手率27.41%；5月11日，其高开3.92%，开盘仅2分钟就涨停，其后虽有所震荡，但收盘仍涨停，全天成交5.91亿元，换手率24.82%。

5月10日，引力传媒在互动平台表



制图杨仕成

示，公司已与今日头条、抖音、微信朋友圈等热点短视频媒体达成重点合作关系，与贝壳视频达成战略合作关系。

当日午间，引力传媒直线拉升，13点01分封住涨停，全天成交额7861万元；次日，该股更是收出一字板，全天成交3285万元，换手率2.14%。

交易所龙虎榜显示，截至5月11日，引力传媒近3个交易日的日均成交额为1.13亿元，华泰证券成都人民南路营业部买入1130万元，方正证券上海保定路营业部买入1560万元。卖出方面，中投证券无锡清扬路营业部卖出2234万元居首，兴业证券厦门湖里大道营业部卖出489万元。

相关公司齐澄清 不存在直接或间接合作

5月11日晚间，日出东方公告称，近期有媒体报道公司参股快手，经核实，该事项对公司影响很小。日出东方通过全资子公司认购华兴资本美元基金份额500万美元，认购份额占比不到3%，且快手仅为该基金投资标的之一。公司间接持有快手的比例极低，该项投资对公司的生产经营和投资影响很小。

引力传媒公告称，公司股票近两个交易日连续涨停，公司不存在应披露而未披露的重大信息。引力传媒已与今日头条、抖音等短视频媒体达成的代理商商务合作仅限于公司日常经营的业务范围，截至目前公司尚未与上述媒体达成进一步的深度合作，相关合作也未对公司经营业绩产生较大影响。

网达软件公告称，公司与抖音、快手不存在直接或间接的业务合作关系，请投资者注意投资风险，切勿盲目跟风炒作。

视频社交 迎来爆发期

看起来，“抖音概念股”中最火爆的个股，似乎都不太靠谱。但业内人士认为，短视频的巨大增长，必须被重视。

极光大数据发布的短视频APP2018年一季度表现报告，2018年3月，快手占据了最大的市场份额，环比增长达11.7%；抖音环比增长率更是达到12.1%。

另有数据显示，截至2018年2月，短视频平台活跃用户规模达到4.035亿人，用户使用总时长达到51.628亿小时，同比都是数倍增长。研究人员指出，短视频因其高度灵活性和易传播性，成为各领域生态布局不可忽视的环节之一，各大平台的资源也在向短视频板块倾斜。

光大证券认为，随着通讯运营商开始千兆光纤宽带大提速及5G的大规模部署，视频化连接逐渐成为传播主流；“大宽带+高质量视频业务”正在成为运营商竞争的焦点。视频社交由于视觉冲击力、传达丰富的人际交流信息，迎来爆发期。

广发证券认为，在互联网应用形式不断变化的产业背景下，上游优质内容制作方价值不断被彰显。短视频平台对内容库的采购，也为内容的多元变现提供新渠道。近期，腾讯以120亿元估值购买新丽传媒27.6%股权，也正说明优质内容提供商的价值得到互联网平台方的认可。推荐关注具有优质内容生产能力的标的，如慈文传媒、华策影视、北京文化等。

追涨杀跌

谁是锂电板块龙头？

华友钴业(603799)：5月11日涨停。5月11日，题材股表现不佳，全线调整。这种情况下，锂电板块异军突起，表现出色。其上涨理由：一是调整时间和幅度到位，二是璞泰来连续3个交易日涨停。华友钴业还多了一个原因，当天方正证券发表研报，对其进行推荐。不过，华友钴业难以起出连续涨停行情。锂电板块接下来能否继续上涨，璞泰来的表现很重要。

永和智控(002795)：5月11日涨停，

连续7个交易日涨停。因连续6个交易日涨停，5月9日起，永和智控因股价异常波动而停牌核查。停牌两个交易日后，11日该股复牌，毫无意外涨停。妖股是否到顶，一般是看其分时线是否走成“心电图”。

美力科技(300611)：5月11日跌停。5月4日-5月9日连续4个交易日涨停。永和智控成妖后，填权股走出了一波行情，美力科技是其中表现较好的。然而，作为跟风者，美力科技是其中较强的，但只连续收了4个涨停板，10日大幅震荡，11就跌停了。这对操作类似个股，提供了一种思路。

华西都市报-封面新闻记者 朱雷

*ST众和5月15日起暂停上市 这些公司也有风险

5月15日起，*ST众和将被暂停上市。

日前，深交所发布公告，因*ST众和2015年、2016年、2017年连续三个会计年度经审计的净利润为负值，5月15日起，公司股票将暂停上市。而除*ST众和，目前两市还有十余家公司也同样存在暂停上市的风险。

根据*ST众和披露的2017年年度报告，公司2017年归属于上市公司股东的扣非后净利润为-8.59亿元；2016年归属于上市公司股东的扣非后净利润调整为-5084.88万元，调整后为-2.02亿元；2015年归属于上市公司股东的扣非后净利润为-1.55亿元。

在*ST众和暂停上市的同时，*ST众和还被证监会立案调查。截至本公告日，公司尚未收到中国证监会正式的

处罚决定。

在*ST众和暂停上市的同时，两市还有多家公司提示了存在暂停上市风险。其中，*ST上普、*ST华泽、康达尔、山东地矿、凯迪生态、千山药机、美都能源、抚顺特钢、中毅达9家上市公司目前还没有按时披露年报，存在暂停上市的风险。这9家公司中，*ST上普、*ST华泽因连续三年亏损已停牌。

此外，*ST海润因连续两年年报类型为无法表示意见停牌，交易所将在股票停牌起始日后的15个交易日内作出是否暂停公司股票上市的决定；联建光电、三维丝因遭证监会立案调查存在被实施暂停上市的风险；深交所就乐视网年报上市等问题，涉及乐视网是否面临暂停上市等问题。

华西都市报-封面新闻记者 白兰

四川车险费改全面启动 平安产险四川分公司车险服务新升级

5月8日，平安产险四川分公司拿到了中国银保监会的正式批复，获批启用四川省机动车商业保险第三次费率调整的全新车费。对车主来说，买去车相同的险种，价格更便宜了，除了价格让四川广大车主得实惠，更重要的是平安产险在车险服务上再升级，用更优的价格享受更好的服务。

低折扣：三年不出险 最低2.535折
根据新费率标准，四川机动车主的商业保险下调两项自主系数，最低费率同比下降28%，一年内不出险的车辆可享受3.59折，两年内不出险可享受2.96折，三年不出险可享受最低2.535折。

以三年未出险的李先生为其奥迪A4L投保为例，如投保跟去年一样的险种(包括机动车损失保险、机动车全车盗抢保险、机动车第三者责任保险(保额100万)、机动车车上人员责任保险(司机乘客每座1万))，今年的保费较去年可优惠800余元。

高保障：三者险保障升级 法定节假日限额翻倍
在商业车险里，第三者责任险主要承担被保险机动车辆在使用过程中发生意外事故，导致第三者人员伤亡或财产损失。

现在购买平安车险，除了商业车险中基础的三者险外，车主还可以购买附加法定节假日限额翻倍险，三者险从50万翻倍到100万，100万的翻倍到200万。

法定节假日限额翻倍险是在保险期间内，被保险人或其允许的驾驶人在法定节假日期间使用被保险机动车发生机动车第三者责任保险范围内的事故，并经公安部门或保险人查勘确认的，被保险机动车第三者责任保险适用的责任限额在保险单载明的基础上增加一倍。

高品质：体验服务新升级
今年是中国平安成立的30周年，在集团“懂感恩、助未来”的战略指引下，平安产险四川分公司积极践行“以人民为中心”的车险理赔服务新标准，制定了“快速礼貌回电”、10分钟极速服务、“制定完整解决方案”、“后续事项书面交代”等八项服务规定，同时，推出“510城市极速查勘、5000元以下爽快赔、超预期惊喜服务”三大举措。

将“安心、简单、温暖”的服务理念贯穿车险理赔全流程，将服务范围扩展到车主和非车主，带给每一个客户全新的服务体验。

自己设计，自己装修 成都90后民宿老板 花式玩转移动互联网：我不怕做小众

刚刚过去的周末，成都姑娘蓝璟懿为了亲手装修自己租下的第四间旧房子，花了两天时间穿梭在成都东西两头的建材市场。她必须尽快准备好装修物料，因为最近租下的第四套房子马上就要交付了，装修也得跟上。

两年来，蓝璟懿从零起步，如今自己的民宿即将迎来第四间房。她告诉记者，明年这个数字还将翻一番。在成都这片发展的热土上，这位90后成都姑娘已经拥有了自己的一席之地。

辞职投身民宿 设计、装修的活都自己干

大学毕业第四年，也是蓝璟懿在成都做民宿生意的第二年。在大学时代就有创业经历的她，毕业后做了一年白领，后来因为出国旅行，被国外很多有特色的民宿吸引。回国后，蓝璟懿辞去了工作，紧接着用上班后存下的钱再次出国，这次她花了一个月的时间仔细了解了国外民宿的发展情况和经验。

2016年5月，成都东一环路府河边上，蓝璟懿租下了一间30多平米的旧房子。因为没有经验，她花了一周在成都东西两头的建材市场来回奔走，对比材料的价格，对比请工人的花费。“那时候身上没有多少钱，担心如果在装修方面花钱太多，后面经营压力会比较大。”蓝璟懿说，自己本来就是学设计的，毕业设计方向正好也是旧物改造，干脆就自己干吧！

后来，她带回了涂料、排刷和梯子，花了两天时间，在房间里一会儿思考某个角落的风格，一会儿自己动手刷墙。蓝璟懿说，刷墙让人烦的不仅是长时间仰着脖子痛，而且全身都会掉上涂料，头发上也有，很难洗。

记者看到，蓝璟懿设计的房间里有很多红色霓虹元素，在风格上大量运用了蒸汽美学。此外，她还在房间里加入了很多有趣的艺术摆件，提升了民宿整体的艺术感。“我的民宿跟我的风格差不多，可能比较极端，很小众，但我吸引的就是那部分跟我有一致审美的人。”



成都姑娘蓝璟懿。

蓝璟懿说，就在为资金发愁的时候，朋友告诉她可以试试在支付宝上借钱。“我平时基本上也不带现金，反正成都哪儿都能用支付宝。可能是用支付宝的时候多吧，打开支付宝，点开蚂蚁借呗，我能借到的额度还挺高的。”

第二间、第三间，将自己的民宿扩张到如今的第四间房，蓝璟懿在蚂蚁借呗上已经借了超过5万元。她告诉记者：“在这里借钱利率很低，随时可以还，压力不算大，每次都能按时还款。而且真的很方便，就是动动手指的事。”蓝璟懿说，希望借助支付宝的力量能在明年扩张到8间房，到时候可能会增加新的风格。“我两个月前去了趟日本看看，或许会考虑日系吧。”

华西都市报-封面新闻记者 艾晓禹

扫码报名参与“天下码商” 分享你的故事



扫码参与码商评选

“天下码商”成都站报名工作火热进行中，码商们可以扫描二维码，在封面新闻的报名页面将生意经、图片视频等资料填好，或打包发送邮件至CDTianxiamoshang@thecover.cn即可完成报名。只要你有一定的从业经验，有故事，想在平凡岗位上奋斗出幸福；在经营中使用过支付宝“收钱码”，或者在经营中使用过蚂蚁金服提供的贷款、理财、保险、信用等综合金融服务，均可报名参加。综合评选出的“成都十大码商”，不仅可以得到华西都市报-封面新闻等主流媒体的关注和报道，还能获得蚂蚁金服提供的金融服务的权益奖励，店铺包装升级等优秀码商福利，甚至有机会前往北京参加全国码商大会，获得“全国十大码商”的荣誉和奖励，与来自全国的码商朋友交流学习。

途虎养车 人民网发起 “诚信服务联盟”

3M、博世、壳牌、佳通等28家知名后市场企业成为首批成员



5月10日，由途虎养车和人民网联合发起，28家汽车后市场产业链企业共同参与的“汽车后市场·诚信服务联盟”正式成立，来自人民网、中国质量检验协会、中国消费者协会、中国汽车工业协会后市场分会的领导，以及全国各地100家主流媒体共同见证了这一时刻。据了解，该联盟成立后，除了积极维护汽车后市场产品服务外，还将致力推广“智慧养护新生态”这一核心理念，推动品牌端新连接、服务端新运营、消费端新体验以及行业端新理念，从而维护消费者的利益，促进整个行业的良性发展。

传递“正能量” 诚信服务联盟在京成立

当天的活动中，3M、阿克苏诺贝尔、爱信、博世、朝阳、固铂、丰途、辉门、风帆、佳通、韩泰、回力、出光、锦湖、康得新、旷达、旷虎、马勒、玛吉斯、曼胡默尔、欧司朗、百适通、壳牌、圣戈班、胜牌、万丰奥威、信义易车、优科豪马共28家企业，与途虎养车、人民网共同宣布联盟成立，并由人民网、中国质量检验协会、中国消费者协会、中国汽车工业协会后市场分会的领导为企业颁发“汽车后市场·诚信服务联盟成员企业”证书。现场，中国消费者协会副秘书长董礼先生、中国质量检验协会驻会副会长张明先生也做了致辞，并祝贺诚信服务联盟的成立。

资料显示，由国内领先的汽车养护品牌途虎养车和权威媒体人民网共同发起的“汽车后市场·诚信服务联盟”，在业内尚属首次，该联盟成立后，将以“诚信、创新、探索、共享”为核心理念，积极提升汽车后市场产品服务品质，积极推动智慧零售理念，不断向社会传递企业责任“正能量”。发布会上，人民网领导表示，市场的诚信服务打造，不只维护了消费者的利益，从根本上说，这也将促进整个行业的良性发展。如今，我国的汽车后市场进入了快速发展期，整个行业健康持续的发展，诚信服务建设尤其重要。

促进行业良性发展 力推“智慧养护新生态”

作为诚信联盟的发起人之一，途虎养车创始人兼CEO陈敏在发言中表示，过去几年，中国汽车后市场存在智能化程度低、服务能力不均、产品质量参差不齐等消费痛点。发起“汽车后市场·诚信服务联盟”，就是希望能够构建一个以提升养护体验为基础，以加强产业链合作为共识，围绕诚信服务体系构建的交流平台。

除了积极维护汽车后市场产品服务品质外，该联盟成立后，将力推“智慧养护新生态”这一核心理念，推动品牌端新连接、服务端新运营、消费端新体验以及行业端新理念。“这些都将积极向社会传递来自汽车后市场正能量，举例来说，在消费端新体验上，联盟将积极推动构建正品体系、15分钟极速响应、5年培训10万高水平技师以及联合人保推出正品保等切实举措，竭力打造用户对产品的无忧选购环境等”，采访中，陈敏表示。笔者还了解到，为了打造“智慧养护新生态”，途虎养车已在全国范围内选择自建仓储物流，并设置了产品入库安全、极速配送、门店核对、用户自检等环节，从而保证产品质量和实现智慧养护。



线上交易习惯培养