

高层建筑越来越多，一旦发生火灾，如何逃生成了大问题。儿童缺乏生活经验，对他们的消防安全教育不容忽视。本期安全警示栏目，省安全监管局(四川煤监局)教您一些基本的逃生知识，家长们可以把这些技能教给孩子，危急关头可以派上用场。

父母要带孩子熟悉周围环境。比如知道逃生通道的位置，对逃生路线做到心中有数，知道如何拨打119火警电话，能讲清失火地址等。

火灾发生时，如果幼儿是独自一人，必须第一时间离开火灾现场，什么东西都不要带。如果家长在家，孩子发现火灾后要第一时间找到家长，跟大家一起行动。

当疏散通道着火，但火势不大，可披上浸湿的衣物、被褥，迅速向安全出口方向冲出去。需要注意的是，开门前要先用手触摸门把手，如果温度很高，或有烟雾从门缝钻出，千万别贸然打开门。如果温度正常或无烟雾钻进，可开条门缝观察外面通道情况。穿过浓烟逃生时，要尽量使身体贴近地面匍匐或弯腰前进，注意用湿毛巾捂住口鼻。

当上述逃生之路都被大火封锁时，家长应该带孩子退回房间，关好门，用湿衣服、湿毛巾等堵住门缝，有条件的要泼水降温，以延缓火势蔓延。同时，可向窗外扔小东西、挥舞衣服，在夜晚时可向外打手电筒求救。

当楼梯等正常疏散通道火势太大无法穿越时，家长可以带孩子通过房屋上的阳台、落水管或利用竹竿等逃生。千万别和孩子乘电梯，因为电梯随时可能发生故障或被火烧坏。

胡嘉岩 华西都市报·封面新闻记者 秦桑岭 罗田怡

实测网红“水弹枪” 轻松打碎鸡蛋打烂苹果

潜在危险性提醒家长，勿让孩子朝向人体射击



近日，一条“水弹枪一米内打穿鸡蛋，家长还敢给孩子买吗？”的视频传播甚广。水弹枪，一种号称将“水”制成子弹，对人体无害的玩具枪，遂成为人们讨论的焦点。

4月24日，华西都市报·封面新闻记者网购到一把水弹枪，进行了试验验证。在1米多一点的距离上，先后对鸡蛋、纸箱、苹果进行射击——无一例外，在连发射击下，鸡蛋碎了、纸箱被击穿、苹果被打得稀烂……这种网红水弹枪的威力，不容小觑。而记者在成都一些批发市场暗访时发现，这样的水弹枪，几乎同网购一样便利，花钱就可以买到。

水弹枪的威力进行实物测试，一米外的苹果被打得稀烂。

威力测试 距离1米多，打穿纸箱打烂苹果

根据网上之前所传的水弹枪图片，记者按图索骥，很快就在电商平台找到了同款。这种水弹枪价格不便宜，贵一点的300多元，便宜的有100多的。在线沟通时，商家也没提出特别的购买要求，记者很快就以288元下单成交。

24日上午，记者拿到水弹枪后“验货”，发现这是一款电动、可以连发的玩具枪，需要组装，但有详细的说明书，组装后长约三十厘米，手感比较重。

说明书显示，这款玩具枪的子弹，并非普通的水，而是一种水化合物，含有聚丙烯酸钠交联共聚物，针尖大的小颗粒，经过两个小时水泡后，变成豌豆大的蓝色颗粒，无味，用力一捏就碎了。

随后，开始对这个水弹枪的威力进行实物测试。在1米多一点的距离上，先后瞄准纸箱、鸡蛋和苹果射击。

首先，射击最脆弱的鸡蛋，一扣动扳机，一秒之内，至少连续击发了6发，结果鸡蛋瞬间被打爆，甚至被击飞跳了起来。

其次，厚度约两毫米的纸箱，同样距离，连续射击之下，可以清楚看到，纸



瞬间被打爆的鸡蛋。

箱被击穿，穿孔也不断扩大。

最后，将一个苹果固定在椅子上，用水弹枪连续射击，只需要一秒，结果苹果被打出了一个弹孔，连续射击三秒，苹果便被打得稀烂。

通过试验，证实了传言不虛，该水弹枪的威力不小，如果朝着人体射击，很可能被伤至淤青。

线下暗访

不摆货架上，藏在仓库躲着卖

这样的水弹枪，除了网购，能不能在成都本地商铺买到呢？24日下午，记者来到成都一大型批发市场暗访。记者在多家儿童玩具商铺转了一



玩具枪和“吸水弹”。

圈，却看不到这样的水弹枪。而后通过询问后才发现，和一般玩具不同，水弹枪一般不会出现在商家陈列架上，一家商铺老板告诉记者，只有当顾客有购买需求时，才从仓库中拿出来。至于为什么要遮遮掩掩地售卖水弹枪，被询问的商家要么支支吾吾，要么就岔开话题。

“平时想买到水弹枪很难，一般来说，在过年那段时间，水弹枪卖得最火爆。”一位商家说，水弹枪比一般的玩具贵，普通的要四五十元、好一点的要两三百，所以一般是过年，家长买给孩子当新年礼物。

在商家展示的多种水弹枪包装盒上，记者都找到了“供14周岁以上使用”的标示，不过，这位商家透露，一般

来说，使用水弹枪的孩子多为几岁或是小学年纪，“真正大孩子，哪个还要这种枪嘛？”

小孩子玩，会不会造成意外伤害呢？商家解释说，水弹枪的子弹用水浸泡，打出去就碎了，“就算打在人身上也没事。”

走访商家后，记者又在成都部分小学的周边店铺进行了随机调查，多数店铺表示，没有听说过或没有售卖这样的水弹枪。有一家老板透露，他知道水弹枪这个玩具，但价格还是比较贵，在学校周边并不是很好卖，因为小孩身上一般没那么多钱。

该不该禁

具有危险性，家长应严格监管

射击试验清楚地表明，这个水弹枪虽然标榜是玩具枪，但威力着实不小，如果朝着人特别是小孩的脆弱部位，比如眼睛、胸膛，势必会造成一定伤害，甚至是不可挽回的后果。

在对网店商家和线下批发市场的采访中，记者梳理发现，随着BB弹玩具枪被禁，这种号称子弹是“水”做的水弹枪，迅速填补了空缺，成为了不少孩子的“新宠”，不少家长也把水弹枪当做对孩子的奖励或礼物——在网店评论中，上述情况比比皆是。

小孩子能不能玩水弹枪？记者原本以为会是一面倒的担心和反对，结果有不少网友却是抱着不以为然的姿态。

部分网友忧心忡忡：苹果都被打烂了，如果打在人体上呢？小孩子还是不要玩了，小孩都喜欢在一起嬉闹，并不能意识到危险性，如果在嬉闹过程中对准别的小朋友的眼睛，那造成的后果不堪设想。

另一部分网友认为，水弹枪子弹是水做的，有什么大不了的。如果这个不让玩，那个也不准碰，那不是太娇气了？

不过，记者就此采访了成都一所小学的老师。这位老师在看了试验视频后很震惊，她告诉记者，出于安全考虑，建议家长不要买这种水弹枪给孩子玩。如果家长们要买，一定要叮嘱并监管孩子，不要朝着人射击。

华西都市报·封面新闻记者 李智
见习记者 肖洋 摄影 刘开怡

中国福利彩票厚积薄发 正在接轨国际

随着社会的不断发展，彩票业逐渐成为全球性产业，甚至在一些国家成为税收利器。此外，通过彩票业所筹集的资金也支撑着一些国家的发展。

在中国，彩票业发展至今已历时三十年。三十年间，我国彩票从无到有，从小到大，从弱到强，不仅缓解了国家财政压力，支持了社会公益事业的发展，还逐渐缩小了与世界彩票强国之间的差距。2014年，中国福利彩票成为世界第一大规模的彩票。

厚积薄发 中国福利彩票体量雄踞世界第一

在世界彩票业的发展版图中，亚太、北美、欧洲、非洲和拉美地区合称世界五大区。其中，由我国彩票业所领衔的亚太地区是组成世界彩票业的重要力量。特别是在2014年，中国福利彩票的总销售额已超过300亿欧元(约合322亿美元)。凭借这一数据，中国福利彩票超过意大利的乐透玛蒂克，成为世界第一大规模的彩票，排在第三位的则是中国体育彩票。

根据世界彩票协会发布的2012至2016年

全球彩票业销量报告，我国彩票业所领衔的亚太地区表现突出。特别是在2012至2014年，由于我国彩票的高速发展，亚太地区在这三年的同比增幅分别达到15.0%、13.1%和15.6%。

而在2015年初，随着我国彩票业网售暂停的影响，该年我国彩票业的销量同比下降3.8%。这是自2004年以来，全国彩票年销量首次出现下降。受此影响，2015年的亚太地区彩票销量同比出现下降，降幅为1.6%。不仅在

亚太地区，我国彩票业的销量更直接影响了全球彩票业的销量成绩。2015年全球彩票业的销量增幅仅为2.0%，为近年最低。

如今，我国彩票业已经成为全球彩票业中一股不可忽视的力量，占全球彩票销量的份额也由2012年13.97%增至2016年的20.19%，在制度建设、社会责任、技术创新、合作交流等方面也逐渐与世界接轨，达到国际先进水平。

提升影响 福体彩分获责任彩票二级认证

纵观国际彩票行业，社会责任已经成为热点话题，也成为各大彩票机构的共识。2016年2月和11月，中国福利彩票、中国体育彩票分别获得了世界彩票协会(以下简称“世彩协”)责任彩票二级认证。至此，我国彩票机构正加快脚步，迎头赶上。

2016年2月，中国福利彩票获得世界彩票协会责任彩票二级认证，中国福利彩票承担社会责任的成就得到了国际认可，提升了自身的

影响力。据悉，世彩协从2004年就开始针对会员机构研究制定统一的责任彩票框架。2006年，世彩协会会员大会通过了《世界彩票协会责任彩票框架》(RGF)，将“责任彩票原则”纳入各彩票会员机构的日常经营中，并对各国彩票机构的社会责任发展程度进行认证，对会员机构履责提出了新要求。

中福彩中心20世纪90年代成为世界彩票

协会正式会员，至今已经成为世界第一大彩票机构，然而，中国福利彩票在国际上的“声音”还很小。面对这样的现状，中福彩中心申请并通过责任彩票二级认证，一方面践行了世界彩票协会会员机构的履责承诺，使中国福利彩票进一步接轨国际，提升了国际形象和影响力；另一方面借此机会重新梳理了中国福利彩票的履责实践，进行自我评估与差距分析，进一步规范和提升了建设责任彩票的相关工作。

在本次会议中，法国国家游戏集团业务人员分别以法国彩票历史、监管框架、销售网络客户体验等内容为题，与与会人员进行了交流。据了解，早在1993年，中福彩中心就开始与法国国家游戏集团在彩票文化与业务方面的交流与合作，并合资成立了北京中彩印刷有限公司(另外还有马来西亚成功集团)。2012年，双方签订战略合作备忘录，筹划在更多的彩票业务领域加强合作、加深交流、加快分享，之后双方共同开展了多次培训和业务交流。

创新发展 技术突破+业务交流接轨国际

创新是彩票行业发展的第一动力和不竭源泉，近年来，我国彩票行业从技术创新、业务创新等方面多管齐下，取得了多项实效。

2016年6月29日，中福彩技术研究中心邀请民政部、省级彩票销售系统的专家召开了《随机数检测系统》验收评审会。在听取汇报和观看现场演示之后，专家一致认为《随机数检测系统》完成了预期设计的目标，满足了彩票实际业务的需要，填补了福利彩票行业对随机数检测的空白，达到了国际领先水平。该系统的出现既体现了彩票游戏的公平公正，也保证了彩票游戏的质量，是中国福利彩票在技术领域上的重大突破之一。此外，该年年初，中福彩技术研究中

心还荣获了中国信息安全测评中心颁发的信息安全服务资质(安全工程类)证书，成为福利彩票行业首家具有信息安全服务资质的技术机构。资质的取得，表明中福彩技术研究中心在人员专业水平、信息安全服务能力、支撑环境、项目管理质量等各个方面得到了国家级授权单位的认可，具备了提供专业信息安全服务的能力，适应了信息安全领域的要求，提升了服务水平。

除了技术上的突破，中国福利彩票还坚持与国际接轨，引进新理念，与世界各国进行业务经验分享与交流。

2015年11月16日至11月19日，第三届中法彩票业务交流培训班在广西南宁开班授

双色球为什么会连续几期 开出同一个蓝色球号码？

彩票游戏的原理是以数学概率为基础，通过制定游戏规则，设计出不同奖等的中奖条件，并根据这些中奖条件的概率，确定各个奖等的中奖金额。彩票游戏的中奖概率取决于不同游戏的奖组规模和中奖条件。例如双色球游戏，其投注过程是从33个红色号码球中选择6个号码，同时从16个蓝色球号码中选择1个号码，组合为一注进行投注，奖组规模约为1772万注，一等奖(同时选中当期中奖号码的6个红色号码和1个蓝色号码)的中奖概率约为1/17720000。

双色球游戏的开奖由福利彩票发行机构根据《彩票管理条例》(中华人民共和国国务院令554号，以下简称《条例》)、《彩票管理条例细则》相关规定，遵循财政部门批准的游戏规则实施。每次开奖都是一次独立的随机事件，与之前的开奖和之后的开奖没有数理上、逻辑上的因果关系。每次开奖不会受到前次开奖结果的影响，也不会对下次开奖号码造成影响，开奖号码没有规律可循，也不可预测。每次开奖16个蓝色球号码每个号码出现的概率是一样的，为1/16。

以双色球连续3期开出同一个号码为例。如果将连续3期双色球开奖看作作为一个整体事件，那么连续3期开出一组特定蓝色球号码的概率是：1/16x1/16x1/16=1/4096。从游戏机理上说，这就相当于由3个16位数组成一个类似3D

的游戏，开出的所有号码组合共有4096个：“1、1、1”、“1、1、2”……“16、16、15”、“16、16、16”。其中3位数相同的号码组合共有16组，同为1或2或3……16，概率为16x1/4096，即1/256。所以，理论上说，双色球游戏每开出258期(产生256组3位数号码)，就可能发生一次连续3期开出同一蓝色球号码的情况。虽然是小概率事件，但客观上也是存在发生的可能。从实际开奖情况来看，双色球2003年上市近14年，共开出超过2000期中奖号码，出现连续3期以上蓝色球号码相同的情况7次，其中包括：2016年3月连续3期开出15、2015年3月连续3期开出03、2014年7月连续3期开出08、2012年7月连续3期开出12、2011年4月连续3期开出13、2009年1月连续3期开出02、2013年6月2013067-2013070期连续4期开出06。如果以256期出现一次3期同号的概率计算，双色球2003年至今蓝色球号码3期同号的概率理论值为7.8次，真实情况为7次，很接近游戏正常的数学机理和概率范围。

双色球、七乐彩、3D等全国联销的品牌游戏，福利彩票发行机构按照有关规定和实际需要，每期开奖现场通过电视、电台和网络，及时向社会公布当期销售情况和开奖结果，当期开奖现场都有公证处的两位公证员针对开奖过程和开奖结果进行公证。