

四川人眼中,竹子是再普通不过了。然而,随手砍下二两竹子,巧手一编后,却能当作国礼送给外宾。

你信不信?

4月13日,结束了四川之行的奥地利总统范德贝伦、总理库尔茨从成都启程离开。与他们同时返程的,还有来自眉山青神的二两竹丝——名为《融》的瓷胎竹编。

而就在最近一个月,泰国公主诗琳通、喀麦隆总统保罗·比亚,也相继收到了代表四川竹文化的“土特产”:青神竹编。

四川经济竹林面积达1752万亩,居全国第一。竹子,早已浸润川人生活的方方面面。

那么,这个再普通不过的四川“土特产”,为何屡屡受到国礼青睐?



竹编《国宝图》赠予喀麦隆总统。

二两竹子当国礼

“天下第一”的青神竹编 一克能卖3000元

艺\精

28年前结缘亚运会 青神竹编让外宾傻了眼

“青神竹编能送到友好国家作为礼物,我感到非常的激动和自豪。”4月16日,国际竹编工艺美术大师、青神县竹编协会会长陈云华说起此事,难掩兴奋。

陈云华的家乡青神县,是“中国竹编艺术之乡”“国际竹编之都”。2017年,当地实现竹产业总产值22.5亿元。“我们这儿很多人,从小都是编竹子长大的。”

送给喀麦隆总统保罗·比亚的竹编作品《国宝图》,正是选用青神特有的优质慈竹,经数十道工序制作成薄如纱、细如发丝的竹篾,耗时20余天,手工精编而成。“喀麦隆也产竹,去年我还去过喀麦隆,教当地人编竹子。”陈云华说,“或许因为这样的关系,送上一幅竹编,更能见证两国人民的友谊。”

而在陈云华的记忆中,青神竹编作为礼物送给外国友人,已经数不清有多少次了。

1997年,竹编《邓小平》通过驻荷兰大使赠予荷兰友人。

2001年,向泰国外贸部部长赠送竹编《九鱼图》。

2002年,向俄罗斯代表团赠送竹编《熊猫》。

……

“最早的一次,应该是1990年北京亚运会。”陈云华回忆说,成都市竹编工艺厂定制了100个竹编密码箱,送给了39个国家和地区的友人。“当时反响很好,外国友人傻了眼,都说简直没想到竹子可以编成这样。”

28年间,青神竹编作为四川“土特产”,通过各种渠道,送往世界各地。据不完全统计,产品已远销欧美及东南亚等50多个国家和地区。



青神竹乐器。李正安 摄



青神竹编《簪花仕女图》技艺精湛。



外国友人学竹编。

传\承

熊猫和观音最受欢迎 青神竹编已有5000年历史

青神的三个竹编大师陈云华、殷超、张德明,都有不少作品送给过外宾。三人粗略统计过,成千上万送出的青神竹编中,熊猫、观音、茶具等,送得最多。“其中,又属熊猫和观音,最受外国友人欢迎。”

陈云华解释,熊猫是四川的标志,也像是世界通用的语言。“不管哪个国家,看到熊猫都开心得很。”陈云华说,观音在东南亚国家,则特别受欢迎。

“毫不客气地说,青神竹编的技艺,在全球都是第一。”青神竹编,首先用刀刮青,一层普通的竹皮可以划10到16层,每一层还可以再细划成5层,这时候每一层简直就是薄如蝉翼,然后再把这些竹皮分成1厘米宽的竹线。这还不算完,每一根竹线还要再分成48根甚至64根比头发丝儿还细的竹丝,再

用挑、压、破、拼等竹编绝技精编而成。

而这种天下第一的功夫,也不是一天就能练成的。

在青神,竹编历史悠久,源远流长。《蚕丛氏的故乡》有记载:古蜀王蚕丛氏“着青衣教民农桑,民皆神之”。早在5000多年前,先民们就活动在青神,那时,他们便开始用竹编簋养蚕、编竹器用于生活。

上下五千年,竹编文化却是一脉相承。青神置县已有1400余年,如今,青神竹编已经发展成为集艺术性、观赏性和实用性于一体的平面竹编、立体竹编、竹编套绘三大类3000种的庞大产品体系,形成了集平面竹编、立体竹编、瓷胎竹编、混合竹编为一体品种齐备的业态。

昂\贵

一克能卖3000元 青神竹编比黄金还贵

“宁可食无肉,不可居无竹。”苏东

坡的后人,传承了东坡先生爱竹的习惯。眉山当地竹资源十分丰富,农家房前屋后,沟边山坡遍布慈竹、斑竹等几十种竹子。千百年来,这里勤劳的人民,把竹子编织成生活用品,过上幸福生活。

上个世纪90年代,陈云华带着他和妻子创作的《中国百帝图》,应邀到中国港澳台地区进行巡回竹编表演。这幅作品,被一个美国人出价48000美元购得!陈云华凭着这笔生意,赚到了第一桶金。

随着时间的推移,陈云华开始了更大的挑战。他想到了一幅绝世名作:北宋张择端的名作《清明上河图》。这幅高2米多、长5米多的画面上,有800多个人物、200多个动物。他把这个想法一说,妻子直摇头,觉得丈夫简直是痴人说梦!

妻子的反对没能劝服陈云华,陈云华觉得这事值得一试。随后,他在中国范围内四处搜寻,寻找在尺寸、细节上都接近原作的《清明上河图》。经历半年多,他终于如愿以偿,借到了一幅临摹水平很高的《清明上河图》复制品。

但一着手,陈云华就发现了大问题。《清明上河图》中的人物,只有黄豆大小,要想还原细节,需要极为精细的竹丝。

要有多精细?首先,得把一截竹子分成26根篾条,每一根篾条要再用刀刮八九十次,直到刮得薄如蝉翼,然后再把这些篾条分成1厘米宽的竹线。每一根竹线还要再分成48根、比头发丝儿还细的竹丝。普通的竹子,达不到要求,经常折断。

老陈带着妻子和学生进入了青神县中岩山。天刚下过雨,山道又陡又滑,好不容易在悬崖边发现了一排排翠竹。通过试验,这正是大家需要的竹子。为了拿到这种竹子,陈云华还从山坡上滑下,摔伤了。

功夫不负有心人,一年多过去了,

200多万根竹丝,变身成了一幅精美绝伦的竹编《清明上河图》。这幅竹画,薄如蝉翼,滑如绸缎。5米多长的竹画不足300克,画上的800多个人物、200个动物,全都栩栩如生,跃然欲出。

这幅竹编《清明上河图》,在2006年卖出了106万元人民币的天价。1克竹丝要值3000多元,远比黄金还贵。

生\财

5000国际友人来学竹编 国际竹博会6月在此召开

小小的竹子,不仅富了当地,也像一座桥一样,搭起了青神、眉山、四川与世界的友谊的桥梁。

2001年起,国际竹藤组织就把培训基地设在了青神,首期培训班,就有26个国家和地区的56名学员,到青神学习竹编技艺。陈云华说,全世界大概有60个国家和地区产竹,而目前国际竹藤组织已有超过43个成员国。“学习竹编技艺后,这些国际友人可以回到家乡,大力推广使用当地丰富的竹资源,帮助很多地方消除贫困。”

据统计,2005年以来,青神共培训巴西、厄瓜多尔等近30个国家和地区的贫困人口5000余人。

基于当地对世界竹产业的贡献,2017年眉山市政府与国际竹藤组织签订战略合作协议,从2018年起每年举办国际(眉山)竹产业交易博览会。

今年的竹博会,将于6月底在青神县举行。竹家具、竹子做的自行车、竹房子……只有你想不到,没有做不到。届时,一个完全不同的竹世界,会在青神呈现。

“从小编竹子,从来没想到,竹子改变了我们的生活,也改变了世界人民的生活。”陈云华感慨道。

华西都市报·封面新闻记者
李庆 刁明康 摄影报道

“华侨城杯·我爱中国·我爱四川·外国人唱中国歌曲大赛”海选强势回归

外国“蓉漂”将放歌博物馆小镇

4月17日,“华侨城杯·我爱中国·我爱四川·外国人唱中国歌曲大赛”重燃“战火”。本周将会举行两场海选,来自老挝、捷克、尼泊尔等国的留学生将会为了半决赛名额放声歌唱。

海选阶段脱颖而出的选手将会在成都安仁小镇参加半决赛和决赛。华西都市报·封面新闻将对半决赛和决赛进行视频直播。

有备而来

小哥哥自弹自唱《成都》

自“华侨城杯·我爱中国·我爱四川·外国人唱中国歌曲大赛”开赛至今,不少外国“蓉漂”主动报名参赛,大家对于用中文演唱歌曲充满热情。

17日,海选将在成都纺织高等专科学校举行。据该校国际与交流合作处的老师李一楠介绍,学校的留学生大多来自于一带一路沿线国家,因此会有很多来自东盟国家、能歌善舞的选手参加本次的海选。“在得知本次海选来到我们学校之后,同学们积极报名,都希望能够借助这个平台来展示自己。”李老师说。



4月13日正好是老挝的新年宋干节。所以成都纺织高等专科学校还专门在上周五做了一场新年汇演,也算是为“外国人唱中国歌曲”海选进行预演。据悉,来自老挝的选手依兴国很有实力,他将会在比赛中自弹自唱《成都》。这个节目他曾经在去年的纺专国际文化艺术周上进行了表演,引得台下的迷弟迷妹们疯狂为他加油。

热爱中文

唱歌都要选择“串烧”

来自西华大学的留学生们也报名参加了本次海选。西华大学国际教育学院副院长叶林果说:“同学们报名的热情完全超出了我们的预期。其中有些同学完全是零基础,来中国一个月还不到。”

参赛选手中,有一位中文名叫肖凯的同学,他给自己取的名字是“小可爱”。为了比赛他专门买了一把吉他,打算唱一首中文串烧歌曲。

参赛的选手最喜爱的歌曲莫过于《月亮代表我的心》。不光是歌词,旋律也是人耳动听。很多零基础的外国同学

听到这首歌,都想要学习。

“我觉得西华大学的留学生都喜欢中国文化,并且,他们也很容易接受当下的潮流文化,比如那位‘小可爱’,就完全融入了中国的语言环境中。”叶林果说。

跨越中外 放歌博物馆小镇

“华侨城杯·我爱中国·我爱四川·外国人唱中国歌曲大赛”半决赛和决赛将会在世界级博物馆小镇安仁举行。本次大赛是华侨城用创想基因与音乐灵魂相融,打造的一场跨越国界的中外文化艺术交流盛事,用音乐活力升温国际感情,用文化相容启幕音乐艺术盛典,唱响安仁音乐小镇。

安仁华侨城全力打造的崭新安仁,在蝶变为世界文博小镇、国际文化交流中心、新型城镇化示范区的同时,以音乐产业为优势特色,为人们打造一个聆听时光之音、乐享旋律之趣、实现音乐之梦的崭新音乐小镇,树立起“音乐+旅游”示范区的飞扬旗帜。在这里,首届成都儿童音乐节复活赛、首届成都儿童音乐节安仁华侨城音乐小镇专场半决赛唱响儿童天籁之音;《我是

川军》大型音乐剧重现抗战岁月;蓉城之秋·安仁国际艺术音乐节掀起一场国际原创艺术音乐流行风尚……安仁用音乐旋律奏响文博文创大发展的新世界。

华侨城以博物馆为核心,文化产业为主导,落地“文化+旅游+城镇化”新战略,将博览、会展、演艺、文创、美食、康养、教育、影视、田园、宜居、音乐等与博物馆紧密结合,形成新的博物馆文化产业链,绽放崭新安仁的缤纷多彩。

华西都市报·封面新闻记者 李雨心 闫雯雯

指导单位:华侨城西部投资有限公司
四川日报报业集团
主办单位:成都安仁华侨城文化旅游开发有限公司 华西都市报 封面新闻
四川省文化馆 四川省音乐家协会
承办单位:四川大学海外教育学院
金牛区文化馆 电子科技大学公共管理学院
电子科技大学计算机科学与工程学院
(网络空间安全学院) 电子科技大学国际教育学院 成都纺织高等专科学校 西华大学

全联协办单位:四川日报安仁欣闻文化旅游发展有限公司



封面

下载封面新闻APP
资讯新鲜 报道及时