

今日重磅发布：外国作家榜 漫画作家榜

第12届作家榜阅读节

华西都市报-封面新闻、大星文化、作家榜阅读 APP 今日继续发布双榜

第12届作家榜 外国作家榜

榜单出品：大星文化 作家榜阅读APP 华西都市报-封面新闻

排名	作家	国籍	版税(¥)	年龄	经典畅销代表作
★	东野圭吾	日本	4200万	60	《解忧杂货店》
★	村上春树	日本	1800万	69	《刺杀骑士团长》
★	J.K.罗琳	英国	1500万	53	《哈利·波特》
4	克利斯提昂·约里波瓦	法国	1300万	70	《不一样的卡梅拉》
5	肯·福莱特	英国	900万	69	《巨人的陨落》
6	克莱儿·麦克福尔	美国	680万	33	《摆渡人》
7	艾琳·卡尔	美国	600万	89	《好样的毛毛虫》
8	罗伯特·西奥迪尼	美国	550万	73	《影响力》
9	乔安尼·柯尔	美国	535万	74	《神奇校车》
10	安东尼·布朗	英国	530万	72	《我爸爸》
11	卡勒德·胡赛尼	美国	500万	53	《追风筝的人》
12	宫西达也	日本	475万	62	《你看起来好像很好吃》
13	黑柳彻子	日本	430万	85	《窗边的小豆豆》
14	稻盛和夫	日本	410万	86	《阿米巴经营》
15	山姆·麦克布雷尼	爱尔兰	360万	75	《猜猜我有多爱你》
16	彼得·弗兰德	英国	350万	47	《丝绸之路》
17	马克·李维	法国	320万	57	《偷影子的人》
18	加布瑞埃拉·泽文	美国	290万	41	《岛上书店》
19	戴维·怀特森	美国	260万	62	《雪落香杉树》
20	劳伦斯·科恩	美国	255万	60	《游戏力》
21	严歌苓	美国	220万	60	《芳华》
22	海伦·帕尔默	美国	200万	81	《九型人格》
23	米热斯卡米热斯基	波兰	175万	36	《地图》
24	佐佐木圭一	日本	170万	46	《所谓情商高，就是会说话》
25	尤瓦尔·赫拉利	以色列	160万	42	《未来简史》
26	岩村和朗	日本	155万	79	《14只老鼠》
27	佐佐木洋子	日本	140万	66	《朝花夕拾》
28	凯特·汤普森	英国	130万	62	《寻找时间的人》
29	布莱恩·弗洛卡	美国	115万	49	《火车头》
30	弗雷德里克·巴克曼	瑞典	100万	37	《外婆的道歉信》

1. 作家榜是全民阅读的超级文化品牌，旨在推动全民阅读时代到来与文化产业繁荣发展。自2006年创立至今成功举办十二届，吸引全球读者关注华语文学。2. 本榜单数据由作家榜阅读APP调研调查完成，采集了2017年1月至2018年1月期间，外国作家在中国内地主要作品的版税总收入，相关数据以图书版权为基础，换算方式为：发行量×定价×版税率，版税率根据调查结果因人而异。

东野圭吾持续高热 再度登顶“外国作家榜”

村上春树“从未旁落” J.K.罗琳“魔力不减”



4月12日，华西都市报-封面新闻、大星文化、作家榜阅读APP继续重磅发布第12届作家榜，其中占据“外国作家榜”榜首的，仍是日本作家东野圭吾，他的版税高达4200万元，比荣登第二位的另一位日本作家村上春树(1800万元)多出近一倍，堪称一枝独秀。而英国作家J.K.罗琳，则以1500万元的版税位居榜单第三。

作家榜母公司大星文化创始人吴怀尧分析：“东野圭吾在中国如此受欢迎，在于他的持续笔耕不辍和高水准作品，堪称劳模级达人，这点值得中国作家学习。”

从“外国作家榜”历年的变化可以看出，读者需求的更迭速度稳中有变，外国科幻、悬疑等类型的图书依然“吃香”。值得一提的是，村上春树的名字从未旁落，今年，他凭借最新长篇小说《刺杀骑士团长》位居榜单第二，加上榜首的东野圭吾、第十二位的宫西达也等八位上榜的日本作家，可见日本文学在中国保持着持续走红的态势。

“劳模级”作家东野圭吾 凭借小说、影视作品双驱动

说到近10年在中国畅销的外国小说，东野圭吾的作品无出其右。在日本，写推理小说的作家数不胜数，但东野圭吾却只有一个，他大胆突破日式推理小说框架，将案件的发展过程、解谜的矛盾曲折与人物既有命运、发生的社会事件巧妙地串联起来，描写了当代日本社会的各个层面，揭示了生活的真实面貌。2008年，东野圭吾凭借《嫌疑人X的献身》推开了中国图书市场的大门。这本书堪称是他本格推理的巅峰之作，2005年出版后便捧获了日本文学最高荣誉直木奖和本格推理小说大奖。

今年是东野圭吾进入中国的第十年，他的热度居高不下，经久不散，口碑也如日中天。其经典作品《嫌疑人X的献身》《白夜行》《秘密》《解忧杂货店》等经常在畅销榜上名列前茅。很多读者喜欢东野圭吾的原因在于，他笔下的推理世界不仅“烧脑”，而且温情又有趣。甚至他本人评价自己作品时，也曾说，比起“推理小说”更像“娱乐小说”，“让人在阅读中得到乐趣的小说”。

“现在的我，会尽量写出即使不爱推理小说甚至不喜欢阅读的人，看了都会觉得有趣的作品。”

东野圭吾不仅写的书“爆款”频出，也受到众多导演的青睐。在他的小说中，对环境、形象描写弱化，而情节故事性却很强，相对来说比较容易进行影视化改编。据统计，迄今为止，他的80多部作品当中已有20多部被搬上荧幕。诸如《白夜行》《嫌疑人X的献身》《解忧杂货店》等经典作品，还被不同国家进行过反复改编。

最近几年，国内也不约而同地掀起了一股“东野IP翻拍”的热潮，成为日本IP大肆横行中国演艺市场的典型案例。2017年，由苏有朋执导，王凯和张鲁一主演的《嫌疑人X的献身》收获了不少好评。而由王俊凯、迪丽热巴和董子健主演的《解忧杂货店》，在跨年档的激烈竞争中，票房也一路飘红。

神奇魔法助力J.K.罗琳 “哈利·波特”长盛不衰

自哈利·波特系列首集《哈利·波特与魔法石》于1997年出版以来，英国作家J.K.罗琳又接连创作了《哈

利·波特与密室》《哈利·波特与阿兹卡班的囚徒》《哈利·波特与火焰杯》等系列作品。这股神奇的魔法以不可阻挡之势席卷全世界每一个角落，J.K.罗琳也一跃成为风头无两的畅销作家。

2010年，“外国作家榜”榜单首次推出时，发布了2000至2010十年间，外国作家在中国大陆地区的版税总收入排名。当时，J.K.罗琳以9550万元人民币版税收入问鼎首富宝座，一时间，引起各方高度关注。8年过去，J.K.罗琳在中国的“吸金”能力依然不容小觑，今年，她仍以1500万元的版税收入位居第三名。

J.K.罗琳能够在竞争如此激烈的情况下牢牢占据前三，最重要的原因之一在于，《哈利·波特》本身具备了畅销的所有元素：魔幻、冒险、正义与邪恶、友情等一应俱全，满足了不少读者尤其是青少年读者对超越现实的魔法世界的幻想。另一个不可回避的原因是，多年来，围绕着“哈利·波特”这一“超级IP”，衍生出了电影、玩具、电竞等周边产品，跨媒介的协同效应一经放大，演绎为成功的流行文化和商业品牌自然不足为奇。

华西都市报-封面新闻记者 陈荷

第12届作家榜 漫画作家榜

榜单出品：大星文化 作家榜阅读APP 华西都市报-封面新闻

排名	作家	籍贯	版税(¥)	年龄	经典畅销代表作
★	猫小乐	吉林通化	630万	44	《阿衰 on line》
★	任翔	山东烟台	450万	37	《大主宰》
★	朱斌	广东陆河	440万	35	《爆笑校园》
4	阿桂	辽宁沈阳	400万	40	《疯了！桂宝》
5	晓泊	河南平顶山	320万	29	《哑舍》
6	白茶	陕西西安	310万	33	《就喜欢你看不惯我又干不掉我的样子》
7	小新	湖南张家界	300万	33	《狐妖小红娘》
8	刀瑞斯	安徽宿州	250万	29	《我的天劫女友》
9	幾米	中国台湾	245万	60	《我的错都是大人的错》
10	痞子赵	辽宁鞍山	240万	29	《我为苍生》
11	零盟	湖北武汉	210万	29	《银之守墓人》
12	张三疯	天津	205万	36	《戒魔人》
13	蔡志忠	中国台湾	200万	70	《蔡志忠典藏国漫漫画系列》
14	龙轩	辽宁大连	190万	37	《超游世界》
15	二混子	江西抚州	180万	34	《半小时漫画中国史》
16	瓶子	江苏南京	170万	35	《灵契》
17	vivian	黑龙江哈尔滨	160万	31	《爱神巧克力进行时》
18	米二	北京	130万	38	《一人之下》
19	DAZUI	湖南邵阳	120万	29	《妖精种植手册》
20	Cathie	青海西宁	110万	33	《降灵记》
21	徐超	辽宁大连	100万	35	《幻界王》
22	熊亮	浙江嘉兴	85万	43	《和风一起散步》
23	隔壁的特罗	四川邻水	75万	30	《今天开始做女神》
24	李晓楠	新疆喀什	70万	35	《理想禁区》
25	周洪滨	天津	50万	39	《偷星九月天》

1. 作家榜是全民阅读的超级文化品牌，旨在推动全民阅读时代到来与文化产业繁荣发展。自2006年创立至今成功举办十二届，吸引全球读者关注华语文学。2. 本榜单数据由作家榜阅读APP调研调查完成，采集了2017年1月至2018年1月期间，中国漫画作家(含港澳台)在国内主要作品的版税总收入，相关数据以图书版权和网络版权为基础，换算方式为：发行量×定价×版税率，版税率根据调查结果因人而异。

“漫画作家榜”第一名“缩水”

传统市场遭遇网漫冲击，大型IP靠人气抢滩

在华西都市报-封面新闻、大星文化、作家榜阅读APP重磅发布的第12届作家榜之“漫画作家榜”中，已经画了17年阿衰的漫画家猫小乐，以一年出版4本《阿衰online》收获630万元版税的成绩，荣登榜首。

作家榜母公司大星文化创始人吴怀尧介绍：“今年的上榜作家，很多都是网络漫画作家，通过网络的平台，他们也收获了大量的粉丝以及稿酬收入。”

如今的图书行业在萎缩，这是不争的事实。上届“漫画作家榜”榜首

阿桂的版税高达千万，但本届榜首的版税却仅有去年的6成左右。不过，猫小乐作品的数量、产量、收入的水平还是非常稳定，与去年的收入相差并不多。猫小乐表示：“如今图书行业萎缩，我一直做好落榜的准备，但是今年还是上榜了，这说明，我的漫画书还算是挺赚钱的啊。再次上榜，还是非常荣幸。”

本届“漫画作家榜”呈现了几个趋势，老一代的漫画家如几米、蔡志忠等人仍旧比较坚挺，排名也几乎没有太大变化。以大型IP为

蓝本的作品仍旧很受欢迎。比如，第二名任翔的作品《大主宰》《斗破苍穹》，就是以网络作家天蚕土豆的超级IP为蓝本创作的，本来就有相当庞大的读者基础，改编成的漫画作品也非常吸睛。另外，晓泊改编网络女作家玄色的作品《哑舍》，也是同样的情况，也收获了不少读者的支持。

让人最为惊喜的是，网红大V二混子虽然排名仅第15名，但他的作品类型却比较新奇，他是以《半小时漫画中国史》上榜的。这名前设计

师是一个200万粉丝的公众号创始人，他的“Stone历史剧”栏目，受90后、00后等年轻群体的喜爱。在他的笔下，通过一张张手绘和段子，大致捋出了历史的大脉络。春秋战国像个班级，大秦把把瘾就死，三国就三大战役，魏晋乱世多奇葩，南北朝盛产败家子，大唐酷炫民族风……根据这个漫画集结的作品《半小时漫画中国史》，卖出了180万版税的优异成绩，也让二混子成功跻身漫画作家榜。

华西都市报-封面新闻记者 闫雯雯

新贵榜首猫小乐：

网络时代的深刻变革 仿佛历史从身上碾过

希望图书市场再次回暖

最近几年，猫小乐一边陪女儿读书一边仍在进行创作，用他自己的话来说：“这几年过得都一模一样，画阿衰。没有什么新闻，单调得不好意思呢。”

2017年，他出版了4本《阿衰online》，让这部漫画的册数达到了第58册，虽然距离他曾经给自己提出的“100册”目标还有一定距离，但这并不影响他以630万元的版税排名漫画作家的第一名。

对于猫小乐而言，连续登上漫画作家榜既是对自己作品的肯定，也是对自己保持创作激情的激励。《阿衰online》是搞笑类的漫画，无所谓开头和结局，类型决定了这是可以长寿的作品。只要有好的点和主意，这类型的漫画就可以一直持续画下去。源源不断的新笑点，也是猫小乐漫画的一大特点，也是可持续出版的一个大前提。

在近几年的市场上，一直有一种“唱衰”纸质出版物的声音，对于漫画作品的出版实际上也有一定的影响。对此，猫小乐认为在这个充满变数的世界，其实危机和机遇都是同时存在的：“图书市场在一定程度上萎缩，这是网络时代的必然。人类正在经历一个深刻的变革，竟然让我赶上了。有一种历史从身上碾过的感觉。图书未来的发展方向——我听说是在做精品书，走高端路线。但是未来是充满变数的，我还听说国外纸质图书回暖呢。我是希望中国的出版业也能抓住机遇回暖。”

网络为年轻人提供舞台

虽然纸质漫画的出版受到了影响，但这并不意味着如今的读者不需要漫画了。网络漫画火热朝天，各类漫画阅读APP用户大幅度增长，老牌互联网企业也都开了漫画频道，阅读漫画的人群和范围也进一步扩大，移动网络平台上也涌现出了大量的优秀作品。

在本届“漫画作家榜”上，除了以成熟IP《哑舍》创作漫画的作者晓泊还不满30岁之外，其余9位排名前十的作者的平均年龄为44岁，甚至没有一人是90后。分析原因，猫小乐认为，其实这就是网络漫画对于传统漫画行业的影响，并不是没有90后00后画漫画，只是他们不会出版纸质的作品：“网络漫画对传统漫画的冲击就是：新的作者不去给传统漫画的发表渠道投稿了，都去做网漫了。因为在传统的渠道出头实在是太难了。”

这样的影响对于想要冒尖的年轻人来说，甚至对于漫画的这个行业来说，都是好事：“网漫对漫画发展是个好事，以前大家挤破头要登台，现在谁都有舞台可以表现自己。每一名画家都有机会用读者检验自己的水平。”

在猫小乐的身边，实际上就有一些有潜力的新人：“有潜力、有实力的画家实在是太多了，网络上好多好多。我的前助手大猫手bobo就是网络漫画家，他在网上也算是一个大V。”

创作还是关注作品本身

如今的漫画行业实际上也在向资本靠拢，这对于创作者来说的确是一件好事。网络类的IP在商业上也获得了一定的成功，比如《秦时明月》《大鱼海棠》《大圣归来》等等，几乎都是依靠优质动漫IP创造出的爆款。

猫小乐手上最大的IP就是《阿衰online》，这部漫画诞生到如今已经有17年的历史，里面的几个主要人物也是读者耳熟能详的，猫小乐此前也参与了一些围绕着阿衰这个IP进行的周边商品设计、生产工作。几个漫画家在一起设计了抱枕、钥匙扣等系列产品，生意也还凑合。

然而，猫小乐并不建议年轻作家这么做，他认为作品的质量才是能否成功的根本：“IP化或者不IP化，都看作品本身。我觉得作者创作的时候还是多想IP，多想作品本身。”

实际上，一些与阿衰“年龄相仿”的动漫IP如今已经成型，在IP开发上已经有了一定的规模，比如Hans的经典漫画形象“阿狸”就与多方合作，开设了室内乐园以及各种巡游和嘉年华，今年甚至将在成都开设一家以阿狸为主题的室外乐园。对于阿衰未来是否能够成为这样的IP，猫小乐开玩笑说：“未来阿衰要是搞游乐场，我觉得鬼屋比较合适。”

华西都市报-封面新闻记者 闫雯雯



“漫画作家榜”榜首猫小乐。

敢做敢当 dangdang.com

作家榜独家数据合作

伯季文化 BRO CULTURE 作家榜文化盛典合作



下载封面新闻APP 浏览最新资讯