

我国历史上有据可查的最早由官方发行的彩票，是在晚清光绪年间，在上海发行的“江南义赈彩票”；最有名气的为湖广总督张之洞批准发行的“湖北签捐彩票”（清光绪三十一年）和“奏办湖北签捐票”（清宣统元年）。

在清末民初的老成都，买彩已成流行风尚，只不过当时彩票叫“券”，如“公益奖券”、“慈善救济副券”、“航空公路建设奖券”、“法商慈善奖券”等。发行种类和玩法与现代稍有不同，但大家一夜暴富的“追求”未变。成都市档案馆保留的相关历史资料，可以一窥老成都人的娱乐精神。

裁剪方正，绿底黑字，以红着重，配满花边，成都市档案馆内，现存一张发行于1931年的老成都公益券，其发行量达3万张。

公益券上要素一应俱全，发行日期，中奖号码，彩票期数、价格，以及兑奖规定等都有详细展示。比如中间方框，即该彩票的简章摘要中明确写道：“每期中奖券其兑奖日期自开签后三日起以六个月为限，过时不兑即作为废纸。”一旦中奖，奖券丢失了也不允许挂失。

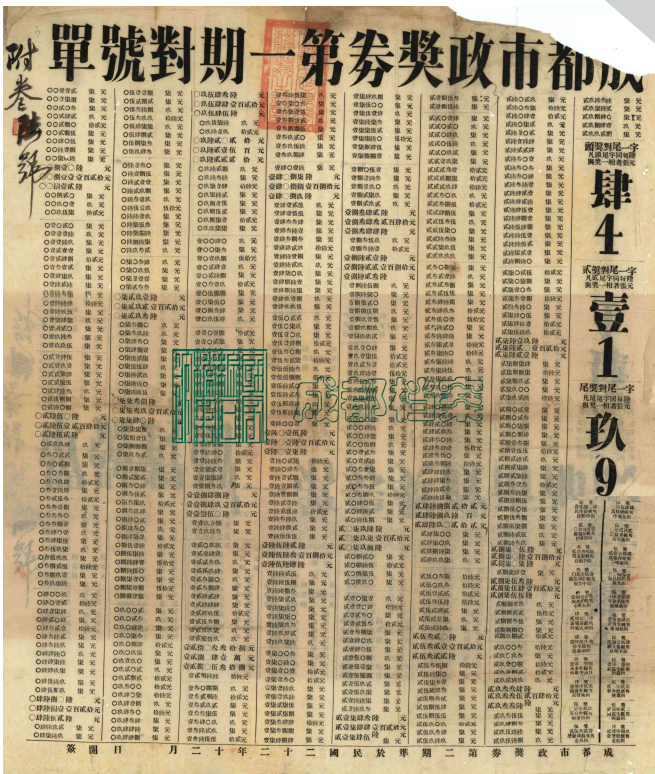
在此公益券的左右侧写有“每张大洋三元”的字样，这样的彩票价格让穷人望而却步。据成都市档案馆编研人员介绍，《成都通史》曾统计1931年成都各业工人工资，普通劳动力工人一月工资为5-20元。据调查统计，1932年，成都市民每日生活费平均3角左右。

发行量这么大，价格这么贵，博彩者多吗？傅崇矩在《成都通览》中介绍，“每次开彩，毫无弊害”，可知当时彩票发行的火爆程度。“因为奖金设置很诱人，一般发行量较大的一等奖一万元，小奖也有百元，人人都有发财梦。”四川民俗学家刘孝昌表示，清末宣统年间的地图，甚至会标识出“兑彩所”，以方便彩民。

为了体现彩票的公正性，彩票的发行方会特别向彩民保证“秉公经理，昭信大众”，意思是保证把活动办得公平、公正、公开，请大家放心购买。

老成都彩票

大洋三元博一万元



民国彩票的兑奖号码。



民国彩票。

彩票简史

中国早期的彩票出现在清朝，当时称之为“吕宋票”。原因是从吕宋国（即今菲律宾群岛中的吕宋岛）贩卖到中国的彩票。是当时西班牙人在菲律宾殖民时期发行，却在中国流行，也称为白鸽票、发财票。

同治、光绪年间，在商贸聚集之所，都出售吕宋票，店面高悬“吕宋彩票出卖”或悬“发财票出卖”。当时的彩票门店为了讨好购买人群，故给门店取名如“飞来福”、“鸿运来”、“大利元”等。

清朝自己发行的最早的官方彩票，是1898年由清政府批准成立的广济公司，在上海发行“江南义赈彩票”，拉开了自办彩票的序幕。1912年后，政府先后发行了多种彩票，用途涉及广泛。

1987年7月，新中国第一枚福利彩票在天津市造币厂印制通过验收，并于同年7月27日开始在石家庄、天津、上海等地发行。

发行彩票 成为一种财政来源

说到老成都时期的彩票发行方，刘孝昌介绍，有官方层面，也有民间行为，种类多样，赈灾奖券、建设奖券等层出不穷。清末，由于淮河泛滥成灾，官府拿不出赈灾款，经商人申请成立公司发行彩票，约定将发行彩票所得款的四分之一用于赈灾，称之为“江南义赈票”，又称“江南票”。

“四川彩票发起于光绪三十一年冬，由上海传入四川，诸如江南义赈票的赈灾票也不少，主要为官方发行。”刘孝昌说。

到了民国初年，彩票风行。自1912年，政府先后发行了多种彩票，用途涉及广泛。有为筹集军饷，以“慈善”、“善后”等名义发行的彩票，“公益奖券”、“慈善救济副券”；也有政府为筹集发展航空筑路经费，多次发行的“航空公路建设奖券”，还有救济难民的“黄河水灾救济奖

彩票玩法 分看单对号和现场摇号

老成都时期，彩票玩法十分单一。先预售彩票，上面有用作兑奖的数字，到了开奖时间彩民就带着彩票去碰运气。

一种开奖形式是公布对号单，成都市档案馆还保存着一张市政奖券第一期的对号单，上面清楚罗列着每一组奖号所对应的奖金。例如成都市档案馆的这张彩票，兑奖号码是“89242”。

另一种方式则是现场摇号，据成都市档案馆编研人员介绍，当时彩票每期开奖都会选择湖广会馆，说来

买彩趣闻 有造假彩票而被抓的

这份1931年的老成都彩票最先保存在老成都警局的相关档案里，为当时警局案件证据的档案。

“警局接到人报警，说发现有人伪造彩票、借以兑奖。警局为方便查证，特地保留了一份彩票留作证物。”据成都市档案馆编研人员讲述，在警局调查过程中，嫌疑人狡辩自己是冤枉的，被一名朋友陷害，那个朋友才是伪造彩票的真正罪犯。“至于最后警局如何判决就不得而知了，但可以看出当时的彩票管理确实有疏漏之处。”

求富之心人人有之，不过一夜暴富后，喜悦难了。刘孝昌讲述，清末蓉城

券”和法国商人在当时发行的“法商慈善奖券”等。

成都市档案馆保存的这张彩票，抬头写着：“成都市公益慈善正券”，符合时代特征。成都市档案馆编研人员介绍，公益彩票发行目的是政府“推广市区内慈善、公益、卫生、交通各事业及提倡改良各种建筑”，发行彩票所得利润将全部用于市政建设。

成都市政府是1928年改市政公所成立的，负责市内交通、劝业、教育、卫生、慈善、市场管理、道路、水道沟渠等各项事业。但四川遭受军阀混战，各种税收大多被军阀瓜分，发行公益彩票成为市政府的一种财政来源。既然发行彩票可以发财，各路军阀们自然不会错过这种机会。在四川的军阀们常以修路、修桥、建公园等民生项目为名，发行彩票，中饱私囊。

茶园、群仙茶园等人多热闹的地方，一是让广大民众相信抽奖过程无暗箱操作，二是炒热气氛，勾起未博彩者的欲望。当时彩票的返彩形式，是实实在在的现金，中了奖立刻就兑现派发。

开奖当日，人头攒动。较空旷的场地上搭起开奖台，配专门摇号开奖人和摇奖器。摇奖全手动，摇奖器也类似于骰盅。当其中一个中奖号码产生，最先知晓结果的开奖人故弄玄虚，眯起双眼扫视一下四周后，再慢吞吞吐出答案。随即，台下欢呼声此起彼伏。

城内一家药店的抓药匠，就曾被千元大奖砸中。“周围人知道后，纷纷道贺，远在龙泉驿的亲戚也赶来蹭点喜庆。”有好事，当然要办招待，抓药匠备下好酒好宴，打发这些亲朋好友。但其中，不乏开口借钱的，五元、十元等小钱累积，不经意间将千元奖金散了一半。“本来还想买几亩地的，现在又困难了。”不想有人眼红，给药铺当家的高密，说抓药匠偷了抽屉里的钱去买的彩票，害得抓药匠没高兴几天又丢了工作。

梁振丽 华西都市报—封面新闻记者 杨晨
档案资料由成都市档案馆提供

中国福利彩票：让公众看得见

近年来，随着经济社会的发展，公众对于社会公益事业的参与度和关注度日益提高。

日前，国务院办公厅印发《关于推进社会公益事业建设领域政府信息公开的意见》，致力于推动相关领域的政府信息公开，让社会公益事业更透明、健康、有序，其中对“彩票公益金使用规模、资助项目、执行情况 and 实际效果等信息的公开力度”做出重要指示。

中国福利彩票自1987年发行以来，有力地支持了我国社会福利事业和公益事业的发展。今后，中国福利彩票将以贯彻落实国务院办公厅《关于推进社会公益事业建设领域政府信息公开的意见》为契机，打造阳光福彩，不断提升福彩透明度，树立福彩公信力，让广大购彩者和广大公众享有更多的获得感、幸福感、安全感。

阳光开奖 亲眼见证大奖的诞生

2004年4月1日，与中国教育电视台联合制作福彩开奖节目，对福彩双色球开奖全过程进行现场直播，开创了国内彩票开奖电视直播的先河。

紧随其后，七乐彩也开启了电视直播。2017年1月1日，《福彩开奖》完成改版升级，中国福利彩票3D游戏开奖加入其中，实现了福利彩票双色球、七乐彩、3D三大游戏在同一电视平台进行直播开奖的新局面。

如果说电视直播让彩民感到“隔靴搔痒”，对摇奖真实性依然存疑的话，那么“走近双色球”“走近刮刮乐”等活动的开展，则让公众亲身见证了福利彩票开奖的透明与公正。

2005年4月12日，中福彩中心开创全国性电脑摇奖现场广泛接待公众的先例，启动了“走近双色球”活动，组织各地公众代表团到开奖现场进行观摩，让彩民亲临现场，亲眼见证福彩开奖的阳光、公正、透明。

2018年“走近双色球”活动即将再度起航。阳光开奖，中国福利彩票邀您亲眼见证大奖的诞生！



去向明晰 公益金使用公开透明

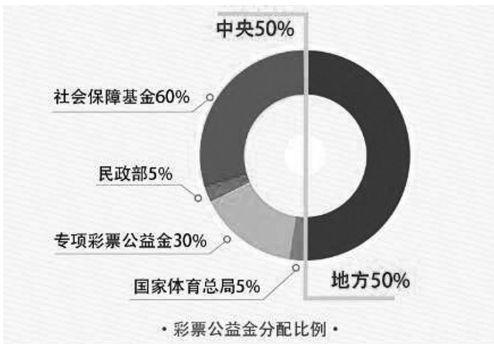
筹集公益金帮助困难群体，支持我国社会福利事业和公益事业的发展，是发行福利彩票的初衷。彩票公益金取之于民，必用之于民，因此，彩票公益金的公开透明，是体现我国政府公信力、保障公众知情权、塑造福彩品牌形象的必由之举。

我国彩票资金主要分为发行费、公益金和奖金三大部分。按照现行规定，不同的彩票品种，彩票公益金的提取比例也有所不同：双色球、3D等乐透型和数字型彩票，公益金提取比例为36%，即开型彩票和视频型彩票的提取比例为20%。

以单注2元的双色球为例，每一张彩票就有0.72元是福彩公益金，用于支持社会福利和公益事业的发展。

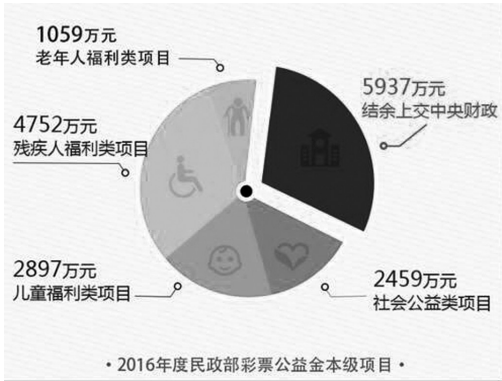
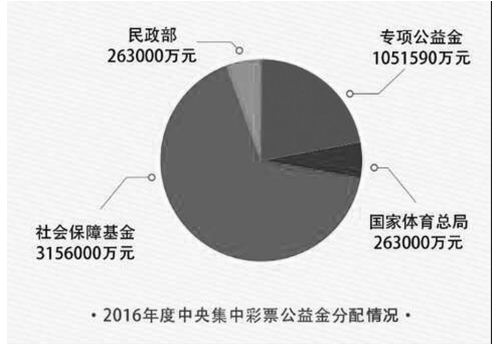
自1987年福利彩票发行销售以来，截至2017年12月31日，中国福利彩票累计发行销售17950多亿元，为国家筹集公益金超过5370亿元。

数额如此庞大的公益金都去哪儿了呢？根据2006年财政部发布的《关于调整彩票



公益金分配政策的通知》，目前，我国彩票公益金在中央与地方之间，按50:50的比例分配。其中，中央集中的彩票公益金，在社会保障基金、专项公益金、民政部和体育总局之间，按60%、30%、5%和5%的比例分配。

2017年6月，民政部发布2016年度本级彩票公益金使用情况，公布了公益金使用项目外，还对资助人数、物品个数以及援建场地面积等具体明细进行了说明，将福彩公益金的去向条理清晰地展现在公众面前。



体系完善 让公众看得见

每一张彩票都是一次爱与被爱，每一位彩民都有一顆有爱的心。中国福利彩票如何保护彩民热心公益的美好动力，向公众说明如何对待这些发自内心的善意，对福彩事业的未来可持续发展至关重要。

中国福利彩票自发行以来，始终坚持社会责任优先原则，为了让广大公众了解福利彩票的公平、公正、公开以及负责任的态度，发布社会责任报告，是一种直观、有效的方式之一。2014年至今，中国福利彩票发行管理中心及各省福彩销售机构每年都会向公众发布年度社会责任报告，从不同游戏的设计发行、管理、开奖兑奖、资金管理、公益金管理和使用、社会责任建设、内部管理等方面，全面、详实地披露了福利彩票的基本信息，解答了公众可能产生的疑惑。

彩票公益金谁使用、谁分配、谁管理、谁公开，做到应公开尽公开。除了福彩机构发布的社会责任报告外，

民政部也连续多年发布本级公益金使用情况公告，向社会公众说明彩票公益金的具体使用情况。

2017年底，财政部、民政部联合印发《中央集中彩票公益金支持社会福利事业资金使用管理办法》，再次对相关公益金的公开时间、内容、方式和程序作了详细规定，并对公益金的监管制度做了进一步的强化。

今年，国务院办公厅发布《关于推进社会公益事业建设领域政府信息公开的意见》，也对彩票公益金使用规模、资助项目、执行情况和实际效果等信息的公开做出重要指示。

阳光福彩，责任同行，让公众看得见。

从阳光开奖，到公益金使用情况说明、社会责任报告发布，再到监管制度强化，中国福利彩票用实际行动向社会公众展现了一个公平、公正和具有公信力的公益形象。



下载封面新闻APP
浏览最新资讯