

3月24日,第98届全国糖酒会在成都西部国际博览城落下帷幕。每到糖酒会,大量的人流总会带来大量的商机。大学生纷纷来到展馆兼职,酒店房间价格暴涨,同时,展馆周围卖盒饭的商家生意也变得特别火爆。

华西都市报-封面新闻记者 杨尚智 熊英英 摄影 谭曦

全国糖酒会在成都闭幕 规模史上最大 带火酒店餐饮等行业

盒饭生意火爆 酒店一天卖5000份盒饭

每逢大型展会,展馆周边的餐饮生意必然火爆,其中盒饭成为参展客商最常见的选择。而此次糖酒会首次移师西博城,餐饮条件相比以往有了极大提升。据了解,展会餐饮区包括固定餐饮区和临时搭建的餐饮区。主要就餐区有4个,共计提供约10000个就餐座位。盒饭供应统一设在餐饮区,避免了流动商贩售卖的盒饭流入。

成都世纪城假日酒店是此次糖酒会盒饭的供应商之一。现场的餐饮运营经理闵先生告诉记者,糖酒会首日,他们便卖

出近5000份盒饭,而在去年糖酒会上,单日最高销量也不过2000多份。

“今年糖酒会的人气很旺,不过因为在西博城,也给我们供餐提供了一些挑战。”闵先生说,每天早上6点钟便起床准备,首先将食材运到西博城,随后开始做菜,分配。据他说,由于人工成本和运输成本的增加,事实上毛利率并不高。“我们整个餐饮部门都参与进来了,差不多有150多人吧,而且我们此次采用多批次送餐,运输成本相比以往也有所提高。”



糖酒会外箱礼仪展示商品。

观点 糖酒会 咋难看见糖?

本届糖酒会参展企业超过4100家,创下历年之最。然而,糖酒会名称里虽有糖,但在展会中,极少看见制糖企业和糖果企业。既然酒与食品是绝对主力,为何糖酒会有个“糖”字呢?

带着这个问题,华西都市报-封面新闻记者采访了主办方中糖公司全国糖酒会办公室主任古平。

要解答这个问题需要追溯糖酒会的历史沿革。1955年,全国供应会在北京召开,被公认为全国糖酒会的发轫开端。1958年,商业部将糖、烟、酒正式打包纳入计划,全国糖酒会公司出现,并对副食品进行专营。商业部在京召开的全国糖业烟酒专业计划会议,取代了往年的糖业糕点专业会议,但仅是商业系统的内部交流。

1978年,中国实行改革开放,糖酒会迎来重大改变,参展商越来越多,成交额也越来越高,后来更名为“全国糖酒商品交易会”,并沿用至今。

“糖酒会这个名称从计划经济时代流传下来,当时糖和酒以及各类副食品都是糖酒公司的主管产品,糖酒会是以各级糖酒公司为主体举办的,所以才会体现在名称上。”古平介绍。

古平说,目前中国的食糖主要是作为食品工业原料来使用。“比如饮料、饼干、糖果等所有的含糖食品,都需要食糖作为原料来生产,还有许多药品生产也会用到糖,真正流通到消费市场的食糖产品数量非常少。”事实上,作为食品工业原料的糖,并不需要糖酒会这样一个平台来展示交易。“因为不同理化指标的食糖都有其相应的标准,并不需要产销双方通过面对面检验成色、味道的方式来确定交易,所以食糖生产厂家一般不会选择来糖酒会,他们有自己的交流渠道。”

古平告诉记者,事实上糖酒会英文名更能体现展会内容。“糖酒会英文名CFDF(China Food & Drinks Fair)中的两个元素并非糖与酒,而是食品与酒饮。”

除了目前食糖主要在原料市场活跃外,消费趋势的变化也是糖果在糖酒会占比不高的原因之一。

古平回忆,上世纪九十年代初,一批知名国产糖果品牌崛起,带火了市场。一时间,各类糖果企业带着展品出现在糖酒会现场。那时糖酒会一般是四五个馆,而糖果最多时差不多能占到其中一个展馆一半的面积,相当于总面积的八分之一。不过好景不长,由于恶性竞争以及市民消费选择的丰富,糖果市场开始大面积萎缩,传统糖果企业要么倒闭要么转型,糖酒会上叫卖糖果的声音不再响亮。

古平认为,糖果市场的发展朝着专业化、小众化、健康化方向发展。现在,在每届糖酒会的进口食品专区和休闲食品专区,还活跃着相当数量的国内外糖果和巧克力厂商。糖酒会愿意为糖果产品的新趋势、糖果产业的新变化提供平台服务。 华西都市报-封面新闻记者 杨尚智



本次糖酒会参展企业创下历年之最。

房间被提前预定 有的酒店价格暴涨近50%

第98届糖酒会于本月22日开幕。而距离糖酒会开幕还有20多天,成都酒店房间的预订就已迎来高峰。华西都市报-封面新闻记者走访了解到,在糖酒会开幕前的近一个月时间,酒店预订就已非常紧张,尤其是星级酒店基本处于订满状态。

“你要预定什么房间,这个月19号到23号只剩单间了。”春熙路商圈附近一家酒店的工作人员在糖酒会开幕前告诉记者,糖酒会举办期间不少展商也会顺便在成都旅

游,热门商圈的酒店预订尤其火爆。而位于人民南路上一家五星级酒店,客房和会议室同样也已早早预订完。

一家星级酒店销售人员说,不少去年参会的展商可能第二年还来,因此头一年就把房间订好了。但预订高峰期主要集中在每年1-3月份,尤其是过完年这段时间,该酒店糖酒会期间的客房都是处于订满状态。

记者走访发现,糖酒会期间的酒店客房价格都有明显上涨,大部

分星级酒店房间每晚价格上涨约200元左右。其中一家五星级酒店平时708元一晚的房间,3月20日价格为1097元,涨幅近50%。

世纪城会展中心附近一家五星级酒店平时1288元一晚的房间,3月19日到22日期间的价格为1588元一晚。该酒店销售人员说:“每年糖酒会期间我们都要接待大量展商,房间价格也会有一定上浮。有些企业提前和酒店签订协议,协议价相对比较低,其他的就只能定散客价。”

369.8万乘次! 成都地铁客流第四次创新高

华西都市报(记者 张想玲)3月23日,成都地铁2018年线网单日客运总量第四次刷新纪录,首破360万大关,达369.8万乘次,这是自2月28日以来,成都地铁在不到一个月的时间里第四次刷新客流纪录。

23日为糖酒会展会期第二天,线网客运量达369.8万乘次,同比上周增长3.06%。展会临近站点西博城、广州路进站量分别为27276人次、23467人次,出站量分别为18550人次、27706人次。值得一提的是,继3月19日1号线单日客流量达102.72万乘次,首次突破百万大关后,20日、22日、23日,最繁忙的地铁线路1号线又再次连创新高,客运量分别达到103.1万乘次、106.6万乘次、103.46万乘次。

成都轨道交通集团方面分析,23日是2018年春季糖酒会展会的第二天,又恰逢周五,同时受1号线三期开通、通勤客流叠加影响,客流增长势头强劲,不到一个月的时间第四次创下新高,较2017年春季糖酒会客流增长100万余人次,线网运营大客流特征更加凸显。

据悉,1号线三期开通后,实现了中心城区与天府新区核心区的连接,地铁安全、准点、舒适、快捷的特征逐步被市民接受并喜爱,越来越多的市民乘客选择地铁绿色低碳的出行方式,进一步提升了线网集客能力。西博城、广州路等重点车站更是一开便迎来了大客流挑战。在不断攀升的客流强度和不断增加的运输压力下,成都地铁运营整体秩序平稳、有序。



旅游打卡地宰客零容忍 宽窄巷子现场受理投诉

华西都市报(记者 吴冰清)宽窄巷子、杜甫草堂、琴台路……作为成都的旅游打卡地,宰客坑客零容忍。3月24日,记者从成都市工商局获悉,在“红盾春雷行动2018”中,成都市青羊区市场和监督管理局综合执法大队、草堂市场监管所联合区文体旅游局对宽窄巷子、琴台路片区进行旅游消费环境专项联合执法检查。

“治理旅游消费环境”是正在进行的“红盾春雷行动2018”子行动之一。此次专项联合执法检查以宽窄巷子、琴台路片区旅行社、商品经营店为检查重点,主要对其经营主体资格、广告宣传、商品质量等进行检查。执法人员还在宽窄巷子开展了“追求品质消费,向往美好生活”现场活动,发放宣传海报、合法维权手册,并现场受理消费者投诉举报。

成都龙泉驿区市场监管局 查处一起虚假广告案

华西都市报(记者 吴冰清)3月24日,记者从成都市工商局获悉,在“红盾春雷行动2018”中,成都龙泉驿区市场和监督管理局查处了一起虚假广告案。

某楼盘路口处,一个三面广告牌十分醒目。四川喜宴中心、马帮寨火锅、古井温泉……广告牌上的“关键词”也十分显眼。然而,对于“四川喜宴中心”“古井温泉”等广告语的真实性,执法人员提出了质疑。

当事人表示,广告牌是委托广告公司制作的,但无法提供证据证明上述宣传用语的真实性。因发布含有虚假内容的宣传广告,违反了《广告法》相关规定,龙泉驿区市场和监督管理局给予当事人罚款24600元的行政处罚,并责令其拆除违规广告。

文化“跃”墙头 廉风入境来 新津县打造廉洁“风景线”

华西都市报(记者 赖芳杰)阡陌纵横,农人们有的牵着耕牛,有的挥锄劳作,远处农舍依稀可见,村落里扬起袅袅炊烟,乡野诗意场景,跃上了新津县兴义镇岷江社区的墙头,这是新津县以接地气方式弘扬优秀传统文化、厚植廉文化土壤的探索。

今年以来,新津县纪委进一步挖掘、提炼本土优秀传统文化中的廉洁基因,以兴义镇为试点,创新宣传手段,拓展教育阵地,利用闲置墙面精心打造文化墙,让廉政名言警句和山水人物画完美邂逅,以图文并茂的形式展示廉政文化、耕读文化、家风文化等内容,使文化墙变成景观而又会“说话”的廉政教育宣传阵地和窗口,打造乡邻社里间的靓丽廉洁风景线。

哪些优秀传统文化精神受到了大伙儿的一致认可?为找出既有代表性又融合乡规民俗的内容,各镇乡纪委综合利用坝坝会、道德讲堂、夜话茶话会等阵地,围绕“我们的风俗大家谈”“村里往事我来说”等主题,广泛动员群众开展讨论,最终确定了廉政文化、耕读文化、家风文化三项重点,将宣传确定为“好风家风进社区”“耕读文化载乡愁”“花语廉心扬清风”三大部分。

与“说话”的廉政教育窗口相配合,镇乡纪委还组建“清风宣讲队”,编排小品、歌舞、快板等作品,定期不定期巡回演出,将墙上内容“线下”推广,共同营造风清气正良好氛围。

成都金融名片加速形成 交子金融科技中心即将投用 成都交易所大厦2020年竣工

当前成都正在全力打造西部金融中心,成都金融城的重要性不言而喻,目前正着力打造的金融城三期项目建设进展也备受关注。

3月24日,华西都市报-封面新闻记者成都金融城获悉,从以天府绿道为核心的生态建设,到以交子金融科技中心项目为代表的金融科技载体项目,再到轨道交通等服务民生的交通项目,金融城三期建设已取得重大进展。锦江水岸亲水空间生态建设全力推进,交子公园二期预计在年内开放,交子金融科技中心即将在下月投用……金融城三期这张金融科技产业名片正加速形成。

再建两座跨江大桥 锦江绿道再添新景观

根据成都高新区最新区域规划,成都高新区南部园区将打造“中央活力区”,由“背江”发展转向“拥江”发展,承担区域性金融中心、创新创造中心、会展中心、国际合作中心等功能。由“背江”发展转向“拥江”发展,在“中央活力区”建设中,锦江水岸的打造成一大亮点。金融城三期的建设,也把锦江绿道建设作为重中之重——金融城三期沿锦江两岸将进行生态建设,释放亲水空间,整合开发两岸功能区,形成汇集创新活力、历史文化、时尚艺术的特色

“锦带”。

围绕绿道建设,一桥一景、桥景相融的景观也将在金融城三期呈现。横跨锦江,金融城三期规划了锦尚大桥、锦言大桥。两座大桥均为桥宽30米的双向4车道设计。建成后,不仅让未来金融城三期河东、河西片区连接更为紧密、更有利于“西部金融中心”建设,而且还将为成都高新区的锦江绿道增添新景观。

随着交子公园一期的开放,公园二期建设进展也受到市民广泛关注。现已开放的交子公园一期占地面积5.8万平方米,新建交子公园二期约12.4万平方米。成都金融城相关负责人表示,公园二期预计在年内建成并开放,将打造成一座集观景平台、文化广场、儿童活动场地等多功能为一体的艺术公园。

推进金融行业发展 规划成都交易所大厦项目

作为成都金融地标,成都金融城立足成都高新“中央活力区”,正加快推进金融科技载体建设,构建金融科技产业生态圈。目前,交子金融科技中心、金融梦工场·金融麦田、交子金融博物馆3大项目都有了实质性进展。

交子金融科技中心建筑面积超过4.4万平方米,定位为金融科技载体和“产学研”创新与交流中心,将重点集



成都金融城。

聚大数据、云计算、人工智能、区块链等领域的金融科技企业,同时还将设立国际金融科技交流创新中心。项目即将在4月份投入使用,预计实现入驻金融科技团队200家、产学研机构20家。

紧邻交子公园的金融梦工场·金融麦田,将重点聚集以区块链技术在金融领域应用为特色的金融科技产业,涵盖大数据、云计算、人工智能等

一系列创新技术,应用于征信、第三方支付、数字货币、金融风险防控、供应链金融、智能投顾、科技保险等领域的金融科技核心产业创新创业机构,预计7月投入使用。

此外,金融城三期还规划了成都交易所大厦项目,预计2020年竣工并投用,计划重点引入10家以上要素交易类机构,5家以上总部经济类机构入驻。作为成都推进金融行业实施载体建设的重要举措之一,成都交易所大厦项目将为金融城构建西部金融中心特色金融产业生态圈提供更大动力。

4条地铁穿过金融城 18号线将在2020年投用

在交通建设方面,目前金融城三期河东片区内,地铁6号线、9号线在此交汇(三色路站)。河西片区内,地铁9号线在锦悦东街科华南路口设置岛站;西侧还有1号线、9号线、18号线3线换乘的孵化园站。记者了解到,4条地铁线目前正在全力推进中。

截至2017年12月31日,金融城已入驻各类机构1593家,产业集聚效应日益显现。未来,金融城三期将拥江发展,延伸交子大道东西绿轴,依托轨道交通站点复合开发,打造最国际最时尚的西部金融名片。

华西都市报-封面新闻记者 张想玲

02

封面

读四川

封面

2018.3.25

星期日

报料热线

028-96111

编辑 张涵

版式 段意茜



封面

下载封面新闻APP

浏览最新资讯