



在很多公开场合，全国政协委员、四川省旅发委主任傅勇林都会提到旅游。当他说起旅游时，脱口而出的却是一组经济数据。

“数据不会撒谎，它能最直观地反映实际情况。”在他看来，旅游就是经济学的一个分支，它不单单只有旅游，而是产业集群。“四川省旅发委主要就是干好三件事，旅游、旅游化和旅游产业。”2018全国两会期间，在接受华西都市报一封面新闻记者专访时，傅勇林直言，通过这三件事，四川将建成旅游经济强省、世界重要旅游目的地。

傅勇林很喜欢用经济思维来分析和研判四川旅游问题。他说，四川旅游打造万亿级产业集群，光靠景区、景点是行不通的。“我就很关注旅游制造业，比如旅游日用品制造、旅游商品制造和旅游重大装备制造。”他直言，旅游产业就像一棵树，而景区、景点就是树上的花，“过去我们一直把花当成了旅游产业，这是不对的”。

关键词：旅游产业 四川旅游整体向好 仍存两大不足

数据显示，2017年四川共接待国内游客6.69亿人次，旅游总收入超过8900亿元，离万亿产业仅一步之遥。而今年春节黄金周，四川接待人次和旅游总收入均位列全国第一。按目前的发展势头来看，今年四川旅游总收入将突破1万亿元大关。

在傅勇林看来，虽然四川旅游整体向好，但仍存在很多不足。“四川旅游要推动高质量发展，需要解决不平衡和不充分的问题。”他告诉记者，不平衡是五大经济区的旅游发展不平衡，而不充分则是县域经济发展不充分。

去年，在四川的旅游总收入中，成都平原经济区的旅游总收入超过5700亿元，占四川旅游总收入的70%。其中成都市的旅游总收入超过3000亿元，领先排名第二的乐山市2000多亿元。傅勇林说，如果四川旅游多点多极战略格局形成，各个市州就会比较平均。

“现在，很多地方一说旅游就盯着景区。但我们四川旅游不是只有景区。”他说，2016年四川省旅游局更名为四川省旅发委，其工作重心、内容、职能都发生了变化，除了要做旅游外，还要做旅游化和旅游产业。“现在很多人把旅游产业等同于旅游了，这是不对的，如果我们只靠旅游，怎么能建成万亿级的产业集群呢？”

他认为，解决四川旅游不平衡、不充分的问题，突破口就是供给侧结构性改革。“现在四川旅游最大的一个问题，就是过度文学化。”傅勇林直言，到景区去玩，所有人在介绍时都会说这里美、那里美，“这有什么意义呢？那都是文学家的语言，我们还得研究别的东西”。



“现在很多人把旅游产业等同于旅游了，这是不对的，如果我们只靠旅游，怎么能建成万亿级的产业集群呢？”

如何吸引游客多在四川花钱？傅勇林认为，一方面四川要端出更好的“菜”，也就是更多的产品，另一方面要吸引消费高的人群来“埋单”。

——全国政协委员、四川省旅发委主任傅勇林

关键词：旅游人次 总人次已超欧洲大陆 游客并非越多越好

傅勇林提到这样一组数据。“2016年，全球前往欧洲大陆旅游的总人次为6.2亿，这意味着我们四川的旅游总人次，已经超过欧洲大陆的总人次。”

“这个数字很有趣，我们可以认真分析。”他说，6.69亿人次，总收入8900多亿元，这样算下来，人均花费并不高，意味着有两个结构需要调整。比如，人次得调整，这就需要拿出科学的数据来证明，究竟多少人到四川来旅游是合理的，“6.69亿人次显然多了，旅游是把双刃剑，游客并非越多越好”。

在他看来，游客就像客人，“比如一家三口，忽然来了10个客人一起住，那你的日子还能过吗？过不了的”。他认为，对旅游的理解，一定要科学理性，“所以这个数据就需要测算，究竟6.69亿人次是否合理，是多了还是合适的，若测算结果是合适的，那旅游收入是不是要提高？”

如何吸引游客多在四川花钱？傅勇林认为，一方面四川要端出更好的“菜”，也就是更多的产品；另一方面要吸引消费高的人群来“埋单”。“比如，吸引长三角、珠三角等地的游客到四川来玩。”

另一个可以调整的结构是四川的国际游客和旅游外汇收入。去年，四川吸引国际游客336万人次，实现旅游外汇收入14.5亿美元。“这太不应该了，300多万人次，才14.5亿美元。”他说，四川旅游如果能在入境游这两大数据上突破，就是一个质的飞跃，“旅游外汇收入何时能破百亿美元？国际游客何时能破千万人次？这两个是标志性的东西”。

关键词：旅游扶贫 1443个村依靠旅游脱贫 让村民有尊严生活

“现在四川还有4000万人生活在农村，今年要实现百万人脱贫，另外还要聚焦45个深度贫困县。”傅勇林说，四川有1443个村需要依靠旅游进行脱贫，对四川省旅发委来讲，工作的重点和中心也在于此，“如何通过旅游、旅游化和旅游产业‘三箭齐发’来推动决胜全面小康社会，是今年的关键”。

记者了解到，2017年四川旅游脱贫成效显著。全省15个贫困县通过创建省级旅游扶贫示范区，带动319个贫困村参与发展旅游业；带动贫困户参与旅游业33413户，占15个贫困县贫困户总数的24.1%；带动贫困人口153458人，占15个贫困县贫困人口总数的31.4%；参与旅游业贫困人口中，旅游吸纳就业85837人，占比55.9%。

“我们要及时谋划，高位启动2018年全省旅游扶贫工作。”傅勇林告诉记者，今年四川要开展“两师一员”（指乡村旅游规划师、工程师、技术员）试点工作，推动贫困县制定一套规范可行的管理办法；将探索乡村旅游职业经理人制度，培养一支懂旅游、爱农村、会经营的新型旅游职业农民队伍。

贫困村发展乡村旅游的着力点在哪里？傅勇林直言，四川要做好三件事。要让农民的收入增加、个体得到全面发展、乡村经济社会和谐发展。“三件事，说白了就是要教村民有尊严地生活。”

华西都市报·封面新闻记者 殷航 杜江茜 北京摄影报道

全国人大代表唐燕谈南充大木偶走红： 非遗传承要紧贴时代 运用好互联网技术

大木偶与普通市民和游客 仍有一定距离

平昌冬奥会“北京8分钟”里的两只大熊猫，其实就是川北大木偶表演。川北大木偶是世界唯一的大木偶艺术，南充是它的故乡。

四川省(南充)大木偶剧院院长唐国良介绍，川北大木偶有着300多年悠久历史，在挖掘、传承、创新的基础上，创排出了众多经典剧目。1986年，欧洲国家前往中国寻访大木偶后，让川北大木偶走红，并开始走出国门表演。至今，川北大木偶演出足迹遍及亚洲、非洲、欧洲、大洋洲、北美洲、南美洲，先后到比利时、瑞士、法国、韩国、澳大利亚、墨西哥、南非、毛里求斯、智利等43个国家演出。每到一地，都赢得满堂喝彩。川北大木偶因此成为国家首批非物质文化遗产，亚太木偶更是将“亚太国际木偶影展展基地”永久性活动会址授予南充，决定定期在南充举行国际木偶皮影艺术周活动。



全国人大代表、南充市副市长唐燕。

唐国良说，“目前暂时没有固定的场所，所以南充表演很少。”与普通市民和游客仍有一定距离。

“好的文化走出去了， 也应该走回来”

“好的文化走出去了，也应该走回来。”全国人大代表唐燕说，美好生活必须要丰富文化生活，“大木偶表演应该成为南充市民、来南充游客喜闻乐见的文化表达方式”。

相关数据显示，春节期间，南充市星级酒店入住率达98%以上，春节期间接待游客超782万人次。唐燕说，“这样的成绩与《亮花鞋》亮相央视春晚，平昌冬奥会‘北京8分钟’对南充特色地域文化的宣传相关，很多外地游客慕名而来。”

“文旅结合，让旅游有气质，让文化更灵动。”唐燕说，2005年，唐国良率领的大木偶剧院，与峨眉山景区展开合作打造《圣象峨眉》晚会，成功表演至今，南充本地也有阆中古城等旅游资源，与当地非遗文化结合，空间很大。

唐燕介绍，南充正在修建的博物馆，其中包括能容纳600人的大木偶剧场，2019年投入使用后，外来游客和南充市

民，日常也可以看到演出。

传统文化传承 要运用好互联网技术

“南充这两只大木偶熊猫走红，我觉得是传统与创新完美结合的结果。”唐燕说，非遗等传统文化，只有保护好传统技艺才别具韵味，但要深受广大群众喜爱，要“适当玩点高科技”，大木偶的成功，就是有效运用了熊猫元素、声光电技术。

在唐燕看来，传统文化传承也要紧贴时代，要运用好互联网技术，一个剧场容纳的人数有限，但新媒体技术可以突破这个限制，《亮花鞋》、大木偶多数是从手机端传播，迅速扩散到世界各地。”

目前，南充市每两年举办一届国际木偶艺术节，国内外艺术团队齐聚南充。“这也是一种交流，形式和内容创新上互相学习，才能让传统文化焕发新活力。”唐燕说。

华西都市报·封面新闻记者 田雪皎 李秀江 北京摄影报道

打造企业级市场“双11” 阿里钉钉豪掷20万礼包助力“新餐饮人”升级

西贝借力钉钉 实现无纸化办公

长期以来，餐饮人对于学习的热情一直不被外人知晓，不仅是中小餐饮企业，像西贝、海底捞等大

型餐饮企业也早已开始对于移动化办公、现代化管理的探索。2016年，管理13000名员工

的西贝董事长贾国龙在湖畔大学知道了钉钉办公软件，了解到钉钉可以快速应用到西贝企业内部管理中，而此时西贝在全国有近190家门店，沟通需要打长途电话，审批需要一道一道走纸质流程。11月以后，西贝用上了钉钉，开会可以16个人同时视频，审批流程进展手机上一目了然。

西贝信息部总监周斌表示：“公司内部人员可以在通讯录中方便找到，并且有对方的照片和联系方式。现在，在通讯中西贝已实现了16位同时网络电话会议，大大节省了长途电话费。”

功能上看，此次钉钉大礼包所囊括的群直播功能，可以将群聊变成直播间并支持多群联播的方式，极大方便企业开展大型会议、培训、授课等活动，像西贝、海底捞这样的全国性餐饮企业也将借助钉钉更好的实现异地协同。

海底捞、绿茵阁拥抱钉钉 实现现代管理

海底捞 CEO 张勇向来是个“挑剔”的人，张勇清晰地认识到餐饮行业有两个特性：劳动密集型、低附加值。公司到了一定规模，现代化的管理费用一定会很高，因此分摊成本就成了企业管理中非常重要的一件事情。

“海底捞与阿里合作应用钉钉产品，可以随时随地办公，快速有效进行相互之间的协同合作。用企业通讯录将HR系统的组织及人员同钉钉联动起来，并且可以快速找到号码拨打。”张勇欣喜于钉钉为海底捞带来的变化，相对于纸质办公，张勇感觉终于找到一种性价比、效率都更高的企业整体办公方式。

相比海底捞，郑州绿茵阁则更关注钉钉背后蕴含的管理哲学。低成本、高效率对于钉钉来说只是基础评价，带动员工责任心和自驱力的提升才是钉钉真正价值所在。郑州绿茵阁餐饮总经理艾瑞克先生表示，“钉钉为绿茵阁创造了一个扁平化、透明化的

工作环境，带来一种全新的工作方式和管理模式，激发了每一个员工的爆发力及自驱力。”

谈及钉钉对于管理的价值，此次钉钉豪掷“开工利是”20万红包中包含的智能人事功能将让HR从繁琐的人事流程中解放出来，其中包含了HR日常工作涉及的多个模块，包括待办事项、人转调离、花名册、人事报表、员工关怀等9大核心功能，无疑将为餐饮企业实现现代管理提供更加完善的保障。

截至目前，钉钉上已有超过500万家企业组织，而且这个数字还在快速增长中，其中不乏大量餐饮企业，无论是无纸化办公还是现代管理，钉钉对餐饮企业的助力显而易见，而此次钉钉豪掷20万礼包，在开工季打造企业级“双11”活动也将再次点燃餐饮行业拥抱互联网的热情，笔者相信，移动互联网对于餐饮的改造远远不是尽头，而是起点。

华西都市报·封面新闻记者 崔江

经历过春节的忙碌和火爆，有这样一群“新餐饮人”在开工伊始多了一些理性思考，与传统餐饮人相比，新餐饮人更早拥抱互联网，也更重视产品、体验及管理方式。

2018年餐饮业将步入全面升级时代，顾客需求的变化、内部协同的增多、供应链的延展对餐饮管理者提出了更高的要求。为帮助餐饮企业全面升级，阿里钉钉宣布开启“酷公司开工季——20万元开工特权”活动，无论是活动力度还是涵盖内容，都堪称企业级“双11”，为“新餐饮人”送出开工季大礼包的同时，又带来了效率提升的法宝。

据了解，此次开工大礼包囊括智能人事、智能硬件、智能办公电话、钉邮、群直播、阿里商旅、天猫企业购等产品，涵盖了人事、沟通、采购、差旅等企业方方面面的需求，极大丰富了餐饮企业的使用体验，比如智能人事可有效解决餐饮企业因人员流动率大所带来的系列问题。不仅如此，一直以来备受餐饮企业喜欢的钉盘、审批、企业通讯录等功能也将继续为所有餐饮人服务。

