

成都市人大代表、青白江区委书记张胜： 依托成都国际铁路港打造内陆亚欧门户 助力成都国际门户枢纽城市建设



成都市人大代表、青白江区委书记张胜。

谈规划

担当历史使命 建好铁路门户枢纽

去年7月10日,张胜任职青白江区委书记。此前,他以过客的身份到过这座城市,印象中“这是一座老工业城市”。

换身份后,很快,他对青白江的认识起了变化。“原来,它那么有活力、那么有生机,那么有潜力。”

站在新时代的历史方位,青白江明确“内陆亚欧门户、国际化青白江”的发展定位,确立“港口立城、产业兴城、品质优城”的发展战略,提出“一港三城六个特色小镇”总体空间布局。

成都两会期间,《成都市城市总体规划(2016—2035)(送审稿)》正式交由人大代表和政协委员讨论。这是成都市的第五轮总体规划,把眼光

放在了更宽广的时空维度上。新规划分三步走,在2035年,加快建设美丽宜居公园城市,全面建成泛欧泛亚具有重要影响力的国际门户枢纽城市。

“成都市建国际门户枢纽城市,主要讲的就是建铁路门户枢纽和航空门户枢纽,依托国际铁路港建好铁路门户枢纽是我们的历史使命。”张胜说,青白江将围绕城市定位,狠抓商贸和物流枢纽建设。他认为,守着成都国际铁路港这个“金娃娃”,不能只把它搞成物流中心和物流通道。要借用港口的资源,依托物流把商贸做起来,让更多企业落在这片土地上。青白江建好铁路门户枢纽,让青白江成为内陆泛欧泛亚开放的高地。

谈新经济

依托供应链实现弯道超车 培育四川的“阿里巴巴”

从去年以来,新经济就成为成都经济发展的一大热词。今年成都市政府工作报告也提到“要大力发展新经济培育新动能”。

对于青白江来说,通过什么抓手来发展新经济?

对此,张胜说,青白江主要依托现代供应链来培育发展新经济,并实现弯道超车。对此,他信心十足。

他举例,在青白江,有一个本土成长起来的西南最大的钢铁产业互联网平台——积微物联公司,这家公司也提供供应链管理服务,经营收入从2014年的不到1亿元,在3年时间就增长到了百亿元,今年目标定到了150亿

至200亿元之间,已成为老工业基地和国有大中型企业转型发展的典范。

张胜透露,在青白江,入驻了中外运、安博物流等40多家国内外知名物流和跨境贸易企业,以及苏宁云商、深国际、深圳怡亚通等20余个现代物流及供应链管理企业,基本形成了现代物流与供应链管理企业集群和充满活力的产业生态圈,为推动供应链创新与自由贸易港创建奠定了坚实基础。

他坚定地表示,“我们就是要依托现代供应链实现弯道超车,说不准我们就能培养出一个四川的‘阿里巴巴’”。

谈产业

建欧洲产业城 规划200万m²标准厂房

张胜透露,在聚集产业方面和城市品质建设方面,青白江为成都国际铁路港还配套规划了欧洲产业城、智慧产业城和凤凰新城。

欧洲产业城主要聚集“出口欧洲的企业和欧洲出口中国的企业”,以承接适铁适欧产业为重点,规划建设以先进材料、智能制造、加工贸易为主的产业新城,打造“两头在外”产业聚集区。

这样的规划,也正在从蓝图变为现实。

目前,在清泉欧洲产业城,正呈现一片热火朝天的建设场景。很快,这里将会拔地而起一幢幢厂房,最快,今年6月份,一期50万平方米

厂房将建成投用,就会有企业入驻投产。

张胜说,这里,已经引进了投资上百亿元的大项目,投资三十亿至五十亿的项目也有好几个,甚至欧洲一些企业也愿意到这里落户。这些投资项目中,有新能源产业、有高端装备,也有新材料等。

“欧洲产业城对于大企业来说,可以在这里拿地建厂,对于中小企业来说,可以租借我们的标准化厂房轻资产进驻。”他透露,青白江规划在欧洲产业城建设两百万平方米的标准化厂房提供给投资方。可以畅想的是:投资方今天签约,明天就可以到这里生产,实现拎包入驻生产。

谈建议

轨道交通引领城市发展 建议加快东进北改区域轨道建设

眼看着一座又一座新晋的中心城区,随着一条条铁轨与成都市中心紧密相连,而青白江的地铁还迟迟没有动静,张胜坦言“这是我心中的痛。”

曾担任过成都交投集团董事长的他,也算曾经是名“交通人”。今年成都两会,这位曾经的“交通人”带来了一份加快东进北改区域轨道交通的建议。

他认为,轨道交通引领城市的发展,一座城市的发展不能脱离区域。在建议中,他提出成都

市东进北改区域要实现联动,要建城际之间的快铁,无论是城际之间还是城区内部都能实现便捷的快速的抵达。

他这份建议中的东进北改区域包括了沿龙泉山东侧的简阳、金堂、青白江、新都 and 彭州等五座城市,他希望通过建动车甚至磁悬浮列车等,能实现城际之间快速连接。而每一座城市内部,则通过多制式轨道交通,比如单轨、空轨、轻轨等方便老百姓出行。

华西都市报·封面新闻记者 席秦岭 李强

品位
锦江

建成都“一带一路”上的 国际文化交流名片



做精做强文创产业,打造成成都中心城区产业高地。

造文化交流品牌 提升城市国际影响力

2017年11月17日,“破界·BAZAAR150周年时尚艺术大展”在成都锦江区红美术馆拉开帷幕,此次展览遵循时光轨迹,以时尚视角梳理出极具历史意义的5个时代,携手6位国际级艺术家、16个顶尖时尚品牌,将75件时尚臻品、300件大师级影像杰作以艺术和科技相结合的跨界形式呈现给观展者。

成都国际金融中心,琳琅满目的国际名品店外,红星路三段的路牌上同时挂上了“圣日耳曼大道”的牌子。而红星路三段的路牌也出现在了位于法国巴黎的圣日耳曼大道上。从2017年开始,成都

国际金融中心(成都IFS)与巴黎左岸圣日耳曼德佩区结为“国际友好街区”,红星路则成为在中西部地区率先打开“国际朋友圈”的成都商业街区。

去年7月,亚洲书店论坛在锦江区IFS言几又书店举行,一场书香与文化碰撞的盛典拉开帷幕。两个月后,“2017成都国际书店论坛”再次落户锦江区太古里方所书店,来自圣保罗、米兰、柏林、东京、布里斯班、洛杉矶、伦敦等不同城市最具有代表性的书店和书店人齐聚,掀起成都市全民阅读热潮。

不仅如此,自2013年以来,成

都财富全球论坛、成都IVV(国际市体育联盟)奥林匹克运动会、G20财长和央行行长会议、全球时尚设计盛典、白鹭湾国际家庭旅游节等一系列国际性会议、活动也将锦江作为了举办地。

对此,锦江区相关负责人表示,众多国际文化交流活动选择在锦江举行,正是锦江通过大力发展文创活动和文创产业,吸引和推动国际高端文化交流的一个缩影。未来,锦江区还将注重城市历史文脉发展与现代文化融合,打造更多能参与国际交流与竞争的成都本地文化品牌。

建文化交流基地 提升城市开放活力

拥有4500年文明史、2300多年建城史的成都,自古以来就是汇聚南北丝路的城池,伴随悠扬驼铃声,蜀锦、丝绸等源源不断穿越大漠流向西亚和欧洲,谱写了对外经济文化交流的精彩篇章。千年之后,地处国家“一带一路”和长江经济带建设的交汇点,有着成都国际化窗口之称的锦江区,又有哪些文化交流新打法?

记者了解到,一直以来,锦江区文化、艺术生态繁盛,政府通过深挖本土优秀文化,打造符合成都气质的文化、艺术交流基地,并助推其走上国际舞台。

1月29日,四川省围绕党的十九大提出的“实施乡村振兴战略”而举办的以“乡村振兴·艺术圆梦”为主题的专题性艺术大展——“四川首届乡村艺术大展”在锦江区红美术馆开展。此次艺术大展以“乡村振兴·艺术圆梦”为主题,将传统的乡村艺术,通过现代艺术表现形式,宣传贯彻党的十九大精神,展现新时代农村新变化,全面落实乡村振兴战略。

35天,600余件农村文化艺术作品,通过年画及民族画、民族民间艺术、装置艺术、匠人手工艺术、工坊体验艺术、乡村艺术超市六个展览单元传递给

市民,展示了新时代农村发展、农业创新、农民致富新成果。

民族的,就是世界的。事实上,锦江区除了搭建起省内、国内的文化艺术交流外,还将眼光放到了国际。2017年10月底,“艺会五洲”展览落下帷幕,6位来自五大洲不同国家的艺术家,历时5年,以跨文化的背景、共同创作的方式,完成了一项超越自我的创举。该展览发起人董小庄说,“艺会五洲”的目的是在全球一体化的当下,用艺术手段探寻人类的责任、道义以及奉献。

去年的中国成都·金砖国家电影节上,成都著名艺术家、设计师许燎原为电影节设计出萌萌哒的青铜“熊猫奖”奖杯,用高度写意的熊猫传达金砖国家电影节的价值。由他创建的“许燎源现代设计艺术博物馆”,更是致力打造国际间文化艺术的合作交流平台,不仅承担国际、国内学术展览,还可进行学术交流。

据统计,锦江区文化创意类活跃企业总数已达2213家,更有4家被列入首批“成都市对外文化贸易基地”。依托方所、言几又、蓝顶美术馆、许燎源博物馆、红美术馆、域上和美术馆等文化交流基地,每年锦江区举办的各类文化创意交流活动超过100场。

筑文化交流平台 提升城市文化魅力

半年前,两只站立姿态的熊猫人偶雕塑,被中国驻德国大使馆永久收藏。它们放置在大使馆门旁,供德国当地民众合影留念。这已不是它们首次走出国门了。此前,这只名叫HeartPanda的熊猫人偶,已在德国、波兰、美国等10余个国家和地区举行了艺术展,并作为一份来自成都的礼物,赠给各国政要。

很少有人知道,它们是资格的成都锦江造。2014年,成都国际文化艺术中心的设计师们,用艺术再加工的方式,设计出这只熊猫人偶,并把它推向世界。事实上,HeartPanda只是成都国际文化艺术中心探索文化贸易的一个细分支。该中心旗下的文化艺术品保税仓库,更是西部地区率先打造的对外文化贸易平台。

该公司相关负责人告诉记者,成都艺术品保税仓库主要为国际国内文化艺术品机构、博物馆、院校、艺术家及藏家、艺术博览会等提供文化艺术品保税

平台服务,搭建文化走出去的绿色通道。依托保税仓库和综合保税区“境内关外”的特殊政策,开展文化艺术品保税仓储、展览展示等服务。

“过去国外名画或艺术品进入成都展览,都要缴纳约30%左右的保证金,而保税仓库建立后,则不会产生这笔费用。既提高了通关效率,也让展览机构节约了成本。”该负责人告诉记者,除了做文化艺术品贸易外,中心还帮助成都本土青年艺术家走上国际舞台,“譬如新加坡艺博会和温布利Jazz音乐节”。

事实上,像这样的国际文化交流合作平台,锦江区还有很多。近年来,锦江区成功打造了一批以成都国际文化艺术中心、成都国家广告产业园、艺哈创意基地等为代表的国际文化交流合作平台,推动了中国优秀传统文化走向世界,提升了锦江区乃至成都市的文化魅力和城市形象。

华西都市报·封面新闻记者 殷航